

科技学术期刊的学术组织与学术经营

吕小红¹⁾ 王旭²⁾ 杨开英¹⁾

1)《北京工业大学学报》编辑部,100124;2)中船重工第714研究所,100192;北京

摘要 科技学术期刊要生存和发展,提高学术水平,就要进行学术组织与学术经营,包括:选题的策划,编委的组织,编辑的培养;特色栏目的打造,审稿专家的凝聚,作者的扶植,版权与文献的开发利用,数字化与网络化的建设。科技学术期刊通过学术组织与学术经营达到优化选题与精选稿件、巩固作者与专家队伍、形成品牌与特色的目的。

关键词 科技学术期刊;学术组织;学术经营

Academic organization and academic management for scientific journals//LYU Xiaohong,WANG Xu, YANG Kaiying

Abstract In order to survive, develop and improve academic level, scientific journals should pay attention to academic organization and academic management, which include planning academic hot topics, inviting suitable editorial board members, cultivating qualified editors, creating characteristic columns, gathering peer reviewers, fostering authors, developing and exploiting copyright and literatures, building digital journal and networks, etc. Through academic organization and academic management, scientific journals can optimize topic selection, consolidate authors and experts team and form brand features.

Key words scientific journal; academic organization; academic management

First-author's address Editorial Office of Journal of Beijing University of Technology, 100124, Beijing, China

提高学术水平,开展学术经营,是科技学术期刊生存和发展的关键,也是期刊界广泛关注和探讨的话题^[1-3]。笔者认为,科技学术期刊既要进行学术组织,又要开展学术经营。顾名思义,科技学术期刊对其出版领域学问及相关人员的安排、协调即为科技期刊的学术组织,包括选题的策划、编委的组织、编辑的培养等;科技学术期刊围绕其出版领域学问及相关人员所进行的管理、运作即为科技期刊的学术经营,包括特色栏目的打造、审稿专家的凝聚、作者的扶植、文献与版权的开发利用、数字化与网络化的建设等。学术组织是学术经营的基础,学术经营是科技学术期刊发展的保障。科技学术期刊通过学术组织与学术经营达到优化选题与精选稿件、巩固作者与专家队伍、形成品牌与特色、扩大学术影响力与知名度的目的。

1 科技学术期刊的学术组织

学术组织是科技学术期刊的基础性工作,加强对选题的策划、与编委的沟通、对编辑的培养等学术组织

工作,是提高科技期刊学术影响力的关键,既关系到科技学术期刊稿件的学术水平,又关系到期刊编辑部的管理水平。

1.1 选题的策划 科技学术期刊根据办刊宗旨、刊物特色、重点栏目,及时组织反映学科前沿发展动态和科研成果、引领学术研究方向的稿件,作为科技学术期刊的重点选题加以策划和扶植,逐渐形成科技学术期刊的专业特色和品牌栏目。选题的组织策划在统一的规划下有重点、有目的地开展,经过科学的策划机制和选题论证制度,以保证策划的选题真正具有创新性、导向性、实用性,确实起到引领、促进作用。编辑凭借自己对学科前沿的掌握、对主要课题组的了解、对专家与学科带头人的熟悉,不断沟通交流,调动编委等各方面的力量,群策群力组织高质量、高水平的稿件。经过论证的选题在第一时间刊发,以保证其时效性和首发权。

例如,针对夏季暴雨后排水不畅造成道路堵塞的问题,《北京工业大学学报》及时策划组织相关选题,展开城市道路排水管网设计的讨论,在第一时间刊发了《关于雨水管渠设计参数折减系数 m 的理论研究》等论文,获得了良好的反响。

又如《北京大学学报(医学版)》为全面地反映我国在肿瘤介入治疗领域的临床研究成果与治疗经验,组织策划了“肿瘤介入治疗”专题论文,受到读者的好评^[4]。

1.2 编委的组织 科技学术期刊专业性强,所以必须依靠专家、学者来办刊。编委往往是各学科的知名学者、重大科研项目的负责人和首席科学家,其中不乏院士、博导,最了解学科前沿与热点,拥有较强的影响力和号召力,他们在一定程度上反映了科技期刊的学术水平^[5]。同时,由于编委均为学术权威,又多承担行政职务,期刊的编委对于他们来说往往只是个虚名,编辑部无法约束他们完成编委会的各项任务,这就要求编辑部慎重选择学术水平高、热心期刊工作、活动能力强、社会交往广泛的知名学者,征得其本人同意,与其签订聘书,明确其撰稿、组稿、审稿和宣传的职责;此外,主编和其他编委保持良好关系,既通过行政手段又通过朋友情谊将编委组织在编辑部周围。编辑部通过加强同编委的联系,随时沟通、请教,定期召开编委会,讨论选题,邀请编委审稿,积极投稿,使编委的作用发挥到最大。

例如《Cell Research》常务副主编李党生博士在中

国科技期刊国际化境内培训班上介绍,《Cell Research》每年都会邀请编委为其撰写综述文章,组织高水平的稿件,策划反映当前研究热点的专题,使其影响力逐年大幅提高,目前其影响因子已高达9.4。

1.3 编辑的培养 编辑是科技学术期刊办刊方针的实践者,是编辑部日常工作的执行者,编辑工作的好坏关系到编辑部工作的落实程度,要办出精品科技期刊,就要拥有精明强干的科技编辑。科技学术期刊的发展离不开一流人才资源的投入,将人才资源转化为人才资本,是科技学术期刊可持续发展最基本的保障^[6]。提高编辑的素养与水平是科技学术期刊编辑部经营工作的长期内容,因此需要建立完善的培训制度。培养编辑高尚的情操,将编辑工作不仅作为谋生的手段,而且当作毕生追求的事业努力做好;提供编辑参加学术会议的机会,使他们了解学术前沿,广泛接触专家学者,提高对稿件的辨识能力;坚持编辑业务培训,使其精通出版方面的国家标准和各项规章制度;开展编辑能力培训,如写作能力、交往能力等,使其成为复合型人才;针对科技期刊数字化、网络化、国际化的趋势,加强数字出版人才的培训,使其掌握现代化的出版技术。

目前,很多科技学术期刊都非常重视对编辑的培养,如《中国科学》《科学通报》强调引培结合、择优培养、持续培养,每年安排编辑广泛参加学术会议,仅2009年就参加国内外学术会议100余次,直接访问科学家近600位,开阔了视野,有针对性地开展了组稿工作^[7]。编辑部通过对编辑的不断培训,提高编辑的业务能力、学术素养、技术水平,增强编辑部办刊实力。

2 科技学术期刊的学术经营

学术经营是科技学术期刊发展的保障,既是对科技学术期刊品质的经营,也是对其声誉的经营。科技学术期刊进行学术经营,应以内容为王,创建特色栏目,开发利用版权资源;以人为本,加强与审稿专家的联系和沟通,注重对作者的培养;以现代化的技术为支撑,加快数字化与网络化建设,丰富信息服务方式等。

2.1 打造特色栏目 特色栏目是科技期刊的亮点,形成科技期刊品牌和竞争力的支撑。每种科技学术期刊都有自己的办刊方针、历史传统、学科优势和作者队伍,可根据自己的条件和基础,充分发挥自己的优势和特长,努力组织高水平的稿件,打造自身的特色栏目。

著名编辑家邹韬奋先生曾经说过,“没有个性或特色的刊物,生存已成问题,发展更没有希望了”,只有办出特色栏目,才能生存和发展,才有影响力^[5]。

特色栏目不是固定不变的,根据学科发展、研究热点、突发事件等,不断充实学术水平高、热心学术公益、

有影响力的编委,定期调整与更新,才能保持特色栏目的高水平和吸引力。

例如交通工程是北京工业大学建筑工程学院的一个专业,也是该校的优势学科,近年来投稿量增多且质量较好;因此,《北京工业大学学报》将交通工程从建筑工程中提取出来设立独立的栏目,成为该刊的特色栏目。

又如《焦作工学院学报(自然科学版)》(现名为《河南理工大学学报》)根据新兴学科和生产实际打造《瓦斯地质与安全工程》特色栏目,形成自己鲜明的特色^[8]。

2.2 凝聚审稿专家 学术的竞争归根结底是科技学术期刊稿件质量的比拼,高质量的稿件来自于高水平的作者,依靠高水平的审稿专家的识别;因此,对学术把关人——审稿专家队伍的经营至关重要。科技学术期刊均拥有自己的审稿专家队伍,审稿专家对稿件作出中肯、科学的评价,筛选出具有科学性、创新性的稿件,保证科技期刊的学术水准,是科技学术期刊的财富,也是科技期刊开展学术经营的保障。

编辑部应根据稿件情况不断增补审稿专家,扩充专家库,通过专家审稿增强对审稿专家的了解,保证自己的审稿专家都是活跃在科研一线、了解最新学科研究动态、认真严谨、公正守信的学者,逐步剔除审稿不认真、无法按时审回的审稿人。审稿专家大多是学术权威、知名学者,他们的科研和社会活动都很多,十分繁忙,审稿费时费力,审稿费微乎其微;因此,就要求编辑遴选审稿专家要准确,要选择小同行,送专家评审的稿件属于他们的研究领域、是他们感兴趣的内容,甚至能对他们的科研有所帮助。

编辑要通过与审稿专家的接触和交往,让他们看到自己工作的水平、态度、质量和效率,得到审稿专家的认可,同时注意与审稿专家保持交流、沟通、切磋,定期问候他们等,增强联系的牢固性。越来越多的期刊如《航空学报》^[9]《智能系统学报》^[10]等每年对优秀审稿专家进行评选予以表彰和奖励,提高他们的忠诚度,增强期刊的凝聚力。

2.3 扶植作者 每家科技学术期刊都有自己的作者群,他们是科技期刊的服务对象,也是科技期刊生存并不断壮大、开展学术经营的基础。高水平的作者是期刊作者队伍的核心,这些作者大都是知名专家学者,他们的论文是众多期刊追求的对象;因此,编辑要加强同他们的联系与沟通,通过感情交流和辛勤付出使其认可编辑的工作和所办的期刊,通过期刊的品牌和良好服务将其团结在自己的周围。同时,科技学术期刊应不断培养和壮大自己的作者队伍,年轻的科研人员和学生应是科技期刊着力培育的对象,通过与年轻作者的沟通与交流,帮助其提高写作水平,培养其严谨的治学精神,从而

提高其知名度,使其成为期刊忠实的作者^[11]。

例如《北京工业大学学报》是北京工业大学众多学子发表自己处女作的园地,编辑热情的工作态度、专业的写作指导有助于他们科研工作的开展和写作能力的提高,他们成为学报忠诚可靠的作者和读者。

2.4 开发利用版权和文献 版权是科技学术期刊的重要资源,越来越多的科技学术期刊编辑认识到版权合理开发和利用的重要性,开始注重版权经营。

例如:《北京工业大学学报》将电子出版权独家授权给中国知网实现版权的开发和利用;《International Journal of Minerals, Metallurgy and Materials》2006年开始与 Elsevier 合作,将电子数据加盟到 ScienceDirect 平台,不仅获得丰厚的版权收益,而且借助国外的平台扩大了宣传,提高了知名度。

对过刊文献进行二次或三次开发经营,也是许多优秀期刊的经营策略^[2]。中华医学会的一些期刊实施光盘版、网络版和汇编专著的出版,使文献的学术价值得到充分发挥和利用,如《中华内科杂志》精选其特色栏目《临床病理探讨》的优秀文章,汇编成《内科疑难病例讨论选编》出版发行,出版《中华医学杂志 50 年全文光盘》,实现了商业化批量生产,获得了良好的经济效益^[3]。

随着期刊改制的开展,科技学术期刊开始注重学术效益与经营效益的最佳结合,必将更加关注版权与文献的经营。

2.5 建设数字化、网络化平台 随着科学技术的发展,传播的平台、渠道建设越来越受到科技学术期刊的重视。利用出版的数字化、网络化开展多元化的信息服务,拓宽读者获取信息的途径,提高期刊的影响力和知名度,已成为精品科技学术期刊的特征,也是科技学术期刊开展学术经营走向世界的必然。

目前大部分科技学术期刊都建立了自己的收稿平台、自己的网站。通过收稿平台,提供稿件处理流程和要求,科技期刊实现了网上组稿、收稿、审稿、阅读,拉近了作者、审稿专家、编辑、读者之间的距离,加快了工作进程,缩短了出版周期;通过网站介绍期刊及编辑部的基本情况,发布投稿要求和模板,提供网上检索和浏览下载。如读者可以在《航空学报》的网站上浏览优秀的综述文章,查看各期的目次,下载论文的摘要和全文^[5]。

许多科技期刊的网站都有强大的链接功能,如由《北京联合大学学报》的网站^[12]可以直接链接到综合网站、期刊数据库网站、国内期刊、国外期刊、政府网站、学术网站等,方便了作者与读者的使用。

优先数字出版为越来越多的科技学术期刊所采纳。优先数字出版缩短了论文发表的时间,提高了论

文的时效性,提升了科技期刊的竞争力。利用期刊出版的数字化、网络化进行宣传推广,将目次和优秀论文通过 E-mail、短信等进行广泛推送,成为科技学术期刊开展学术经营,提高影响因子、被引频次的重要手段。

开放存取可以扩大期刊网站的访问量,提高期刊的影响力和显示度,也成为科技学术期刊开展学术经营的手段。

3 结束语

从字面上讲,学术组织与学术经营只是个非常抽象的概念;但实际上,开展学术组织与学术经营是提高科技学术期刊学术水平和经营能力的实实在在的工作,它是反映内容一人一技术手段的、贯穿科技学术期刊出版各个环节的系统工作。随着科技期刊数字化、国际化的发展以及期刊体制改革的不断深入,开展学术组织与学术经营必将引起科技期刊界越来越高的关注度与重视度。

4 参考文献

- [1] 柳晓丽. 科技期刊的学术经营[J]. 出版科学, 2007, 15(5):50-52
- [2] 袁桂清. 中国科技学术期刊经营模式与盈利模式研究[J]. 编辑学报, 2007, 19(5):327-330
- [3] 游苏宁. 学术期刊也能搞多种经营[J]. 编辑学报, 2003, 15(6):446-447
- [4] 曾桂芳, 周传敬, 刘淑萍, 等. 强化选题组稿 打造精品期刊[J]. 编辑学报, 2009, 21(5):442-443
- [5] 吕小红, 杨开英, 苗艳玲, 等. 科技期刊品牌建设的思考[J]. 编辑学报, 2011(增刊):127-129
- [6] 俞志华. 论精品科技期刊核心竞争力的构成和提升[J]. 编辑学报, 2005, 17(5):321-323
- [7] 肖宏. 学术期刊的经营与管理实践[J]. 传媒, 2011(10):11-13
- [8] 宫福满. 高校自然科学学报应创设特色栏目:《焦作工学院学报(自然科学版)》创设特色栏目的体会[J]. 编辑学报, 2004, 16(5):180-181
- [9] 2011年度“航空学报优秀审稿专家”[EB/OL]. [2012-04-20]. <http://hkxb.buaa.edu.cn/CN/volumn/home.shtml>
- [10] 中国人工智能学会会刊《智能系统学报》首届优秀论文、优秀作者、优秀审稿人评选结果揭晓[EB/OL]. [2012-04-20]. <http://xuebao.hrbeu.edu.cn/docs/news/details.aspx?documentid=51&Nid=FC5D9FC7-0ED9-41CB-B43E-72F955C6A65C>
- [11] 杨春英, 达龙珠, 刘侠, 等. 浅谈科技期刊编辑对作者的培养作用[J]. 农业图书情报学刊, 2010, 22(12):276-278
- [12] 北京联合大学学报[EB/OL]. [2012-04-10]. <http://ldxb.buu.edu.cn/>

(2012-04-20 收稿;2012-05-23 修回)