

面向市场的科技期刊编辑思维的转型

曹 娟

中国烟草总公司郑州烟草研究院《烟草科技》编辑部,450001,郑州

摘要 面对出版体制改革,科技期刊从业人员心理活动异常复杂,思维活跃。固有的编辑职业习惯如何适应企业运作模式,面对期刊出版活动向期刊出版经营活动的转型,提出了面向市场的编辑思维模式、办刊思维模式和出版传播模式的转型,着重强调市场主动服务意识和市场开拓精神,以精准的期刊延伸服务,应对出版体制改革所带来的挑战。

关键词 科技期刊;体制改革;编辑思维模式;市场经营

Market-oriented transformation of thinking of editors of sci-tech periodicals//CAO Juan

Abstract Facing the system reform of publication, the practitioners of sci-tech periodicals have very complicated psychological activities and active thinking. How do the inherent editing occupation habits adapt to the enterprise operation mode? Facing the transformation of periodical publication activities to periodical publishing business, the edit thinking mode of market orienting is proposed. The transformation of thinking mode and publishing spreading mode is presented and the market initiative service awareness and market pioneering spirit are emphasized. Accurate periodical extension services should be used to deal with the challenges of publishing system reform.

Key words sci-tech periodical; system reform; thinking mode of editors; marketing

Author's address Editorial department of Tobacco Science & Technology, Zhengzhou Tobacco Institute, CNTC, 450001, Zhengzhou, China

目前我国的出版体制改革正在深化进行中,出版业中的科技期刊业,已经转制或正在面临转制。对于科技期刊而言,出版体制改革所带来的既是机遇又是挑战。以面向市场的企业管理与经营模式,给科技期刊业释放了无限的发展空间,也给编辑创造性的劳动与展现才华提供了舞台,但同时也给期刊和编辑们的发展前途预设了许多不可未知的变数^[1-2]。在转换机制的过程中,科技期刊的办刊模式、出版模式和编辑思维模式也应随着出版体制的改革而有所转变,并在积极转变思维与适应改制的同时,面向市场使科技期刊发挥其最大的社会效益和经济效益是唯一的选择。

1 积极调整编辑思维模式

科技期刊出版体制改革首先打破的是供给关系和利益分配关系。由单位长期投资供养的期刊出版活动

一夜之间转变为面向市场的经营活动,一向依据平均主义的利益分配原则改变为利益与绩效挂钩的分配方式。勤于耕耘的编辑们面对这突如其来的变化,首先要从转变编辑理念入手,积极面对市场,学习和储备市场营销知识,从期刊的生存与发展出发,提升自己的综合服务能力。

1.1 面向市场,首先需要理清编辑思维模式的转变方向 编辑思维模式的转变,主要是从思想上把面向专业、行业和社会提供学术交流服务的单一学术影响的追求,向面向社会和市场的学术与经济双边效益的追求上转变。在原有的出版模式中,期刊主体单位所关注的重心多为自身的学术影响,期刊出版活动是否具有经济效益往往不是办刊的重点,编辑个体只不过是在履行“编辑的职责”,编好自己分管的文章,做好自己的事情而已,单一追求期刊学术影响的思维在整个期刊出版活动中长期具有主导地位^[3-4],而转企改制所面临的是社会和市场的双重压力。

在此形势下,编辑们既要顾及期刊的社会影响,不断维持与提升期刊的学术影响力,同时又要适应市场的管理模式,承载着单位断供形成的经济压力;因此,在单一的出版活动向市场经营活动的转变中,所出现的利益关系重组和面向市场的运作方式对科技期刊编辑而言是一个全新的内容。要适应科技期刊出版体制改革,就要从编辑思维模式上转变,面向市场、适应市场、谋划市场、开拓市场,是编辑思维模式转变的重点;充分认识科技期刊发展中所面临的机遇与挑战^[5],在竞争与合作并存的市场中,追求期刊学术影响和经济效益是编辑思维模式转变的目的。

1.2 适应市场,需要学习精神 对于长期从事科技期刊编辑工作的编辑人员,编辑出版业务能力和专业鉴赏水平是毋庸置疑的,而在科技期刊的市场经营活动方面多数人是陌生的甚至是空白;因此,作为转制后的期刊编辑或正处于转制过程中的期刊编辑,了解市场营销理论、树立市场营销意识、适应市场出版活动就成了必备的自修课程。在学习中要敢于放下习惯性的姿态,甘愿做小学生,学习和储备适应市场出版活动的理论知识,积极消化和吸收成功期刊的办刊经验,感悟并领会科技期刊市场经营活动的魅力,把面向市场的经营理念积极应用于出版实践中,不断探索和总结科技

期刊市场经营活动规律,自我调整编辑思维模式,以适应市场对编辑素质所提出的诉求。

1.3 谋划市场,还需强调市场主动服务意识 期刊出版活动转变为期刊出版经营活动,把单纯的为读者服务的编辑思想拓展为为读者和市场服务的编辑行为,对于科技期刊编辑而言,不仅在编辑思想上要建立面向市场的期刊经营理念,而且在编辑行为上要更加贴近读者、贴近市场、贴近需求。以读者和市场的需要策划期刊出版经营活动,以强烈的市场主动服务意识和行为满足读者的现实及潜在需求,把能提供什么样的期刊或服务转变为读者和市场需要就提供什么样的期刊或服务,这是编辑面向市场时常要考虑的问题。主动服务意识注重的是服务细节及其延伸服务,想人所想是建立主动服务意识的基础,也是面向市场做好主动服务的根本。

许多人都听过《汽车族》的故事,他们的市场服务可谓周到细致、无微不至、主动作为,在争得读者的同时拥有了广阔的市场,收到了双赢的效果^[6]。主动服务意识的建立也是面对市场编辑思维模式转变的内涵,在不断满足读者或用户日益增长文化需求的同时,满足读者或用户下一步的所需,既是市场主动服务意识的难点,又是期刊产业发展的赢点。

1.4 开拓市场,需要有发散思维 习惯于专业研究的科技期刊编辑,面向市场不仅仅是做好期刊编辑与选题工作,扩展其学术影响,更重要的是学会捕捉市场先机,善于发现市场需求,用发散思维方式研究市场、洞察商机、挖掘资源、开发产品、提升服务;因此,可以通过学术研讨聚集领军人才,通过学术讲座培养作者队伍,通过新产品发布赢得市场注意力,通过新成果推介寻找市场合作伙伴,通过独立专业测评发布权威数据,多方位培养编辑的科技期刊出版和创新经营能力,改进出版服务质量,提高综合服务水平,创新文化和服务产品。

2 积极调整办刊思路

科技期刊的转制,虽然有政府扶上马送一程,但期刊的长远发展还得靠自身的运行活力和长远发展动力。期刊出版活动转变为面向市场的出版经营活动,关键问题是引入市场经济的元素,用市场竞争机制优胜劣汰,用市场激励机制奖勤罚懒,用经营理念把期刊出版事业做成期刊出版产业^[7-9];因此,面向市场的编辑集体思维转型需要理清办刊思路,找准市场定位,开发市场适销产品,用忧患于未然的开拓精神提升服务水准。

2.1 面向市场,用出版产业的思维布局 面向市场,

需要充分开发相关产业链条,研发下线衍生服务产品,探索专业深度服务,挖掘期刊市场潜力。从单一的编辑出版活动走向期刊延伸服务、宣传推介服务和技术咨询服务,用期刊产业的思维方式布局。其中包括如下要点:

1)期刊延伸服务主要着重于学科专题细分出版、前瞻研究预约出版、读者需求预约组稿出版以及信息延伸服务等;

2)宣传推介服务主要包括技术及产品广告推介、理事单位推介及协助办刊、学科专业学术研讨、科技产品推介宣传、科技产品性能指标实验评价发布等;

3)技术咨询服务主要依靠期刊的编委专家团队,介入于产品研发及技术咨询,用科技媒体的视觉客观评价及发布产品性能、精度和相关技术指标的实验数据等。

同时还应培养编辑在出版市场的洞察能力和捕捉市场先机的敏锐能力,用新的以市场为背景的思维方式着眼于期刊的出版经营活动,以适应竞争环境中的延伸与增值服务,把延伸与横向发展都融入市场开拓之中。

2.2 面向竞争,以忧患意识促进期刊发展 从按部就班的编辑出版活动到进入市场博弈的出版经营活动,这不仅是工作方式的转变,更多的是忧患意识的警醒。面向市场的不进则退的运行规则不得使我们关注着周边所发生的一切,诸如科技的进步、同行的竞争、市场的反应、经济的盈亏、期刊的影响以及读者的需求,等等;因此,把原先单一的出版活动与诸多市场元素相结合,把期刊出版与市场适销相联系,把延伸服务与期刊生存相对应,把用户需求与期刊发展相一致,充分利用和挖掘期刊的影响力与市场潜力,并将期刊价值的实现融入市场出版经营活动中。这种思维模式的转变是科技期刊体制改革中集体思维转型所要顾及的重要方面。

期刊转型中的预期压力及其忧患意识,来自于面向市场的激烈竞争和信息的多变。驾轻就熟的编辑出版活动不一定能够驾驭出版经营活动,社会效益好的期刊不一定与经济效益成正比关系;因此,适时调整编辑策略以满足市场不断变化的需求,并积极研发适销对路的服务产品,把自身优势与市场充分结合起来,给期刊发展备足后劲,赢得更广阔的发展空间,才是期刊的生存与发展之道。

2.3 面向读者,拓宽服务内涵 科技期刊作为科技成果的重要载体,主要是传递科技动态、研究成果、学科进展等最新信息。传统的出版与传播方式在信息化、快节奏的今天,已经受到诸如集团化、网络化、数字化

等新型出版与传播方式的挑战^[5],海量信息的涌入又给人们的信息筛选带来不便。而科技期刊的个性出版、专题出版或分众化出版是开拓期刊服务的新途径,通过搭建数字化平台,利用信息资源和专家队伍开展信息咨询、中介服务和广泛的技术合作,使科技期刊媒介作用多元化、权威化、广泛化。

3 积极调整出版模式

在如今科技创新及信息多元化的年代,科技期刊的出版模式也随着科学技术的进步而形式多样,资源共享及产业融合为建立新的科技期刊合作出版模式带来了契机。

3.1 面向市场,需要集约发展 组成出版集团或依附出版集团应对市场竞争已有成功的先例,比如中华医学学会的联合出版、中国科学出版集团期刊集团化经营^[5],获得了较好的社会影响和经济效益,集约发展逐步显现出其出版优势。对于单一的科技期刊应对市场竞争确实需要勇气、智慧和办法:要么有独特的专业优势,独家经营,非你莫属;要么有市场发展链条,拥有自己的衍生产品和完善的市场服务体系;要么具备市场开拓能力和期刊资源整合能力,具备自我发展的市场空间。否则,一般的科技期刊很难具有分割市场的能力:要么自生自灭,退出出版市场;要么就转变思维方式,分析市场定位,融入期刊出版团队,走集约发展之路。

3.2 面向科技,提升传统出版效率 纸质期刊的编辑出版流程,由于网络的介入已经变得方便快捷,从投稿、收稿、初复审稿到稿件修改,网上一气呵成;优先出版方式的广泛采用在很大程度上又解决了出版时滞问题,实时编辑网上发布占得了出版先机;印刷科技的进步已经淘汰了胶片拼版制版工序,排版拼版由计算机完成的同时直接输出的是上机印刷用锌版,四色胶印机的快捷高效提高了印刷质量和印刷速度。可见,传统的纸质期刊的出版由于科技的进步已经变得高效快捷,编辑出版活动中各个工序的科技发展与进步也成了编辑思维转型中所关注的内容,大胆应用科技新成果,提升传统纸质期刊出版效率,是赢得市场先机的有效手段。

3.3 面向网络,加快数字出版进程 随着互联网传播形式的多样化和手机信息获取方式的方便快捷,数字出版市场亦显得非常活跃。许多期刊编辑部正在开发或已经出版数字出版物和手机报,实时地将出版信息传播给受众。这种传播方式不仅符合现代生活的快节奏,而且具有广泛的市场潜力;因此,在维护纸质期刊

出版市场的同时,应该积极运用现代化的出版手段,尽快建立期刊数字出版资源数据库,开发期刊数字出版平台,实现数字出版和传统出版的融合与协调发展,不断探索科技期刊开放获取平台的市场化运营模式,满足不同读者的文化需求,用科技创新的手段,促进传统出版业的产业升级,用数字出版带动文化产业的进步与变革^[5]。

4 结束语

从出版活动到出版经营,这不单单是一个出版体制转型的问题,而是需要有思维上的质的飞跃。虽然所谈及的一些问题不仅仅是出版体制转型需要考虑的问题,个别问题还可能与出版体制转型毫无关系;但是,出版体制转型后所要考虑的问题之多、思维之活跃确是事实。习惯于单一编辑行为的科技期刊编辑,面对或即将面对新的编辑出版经营活动,不仅要适应转型所带来的市场环境变化,还要从思维方式上主动转型,作好心理上的调整;要摆正自己的角色定位,尽快适应出版市场环境;要有市场准入的知识准备和切入点,积极探讨出版市场规律;要有勇于开拓期刊市场的精神,把科技期刊出版不局限于一份职业来做,而是当作事业来做,更重要的是要当作产业来做,而且要做大做强。

5 参考文献

- [1] 石朝云,游苏宁. 机遇还是挑战:科技期刊出版在文化体制改革中的几点思考[J]. 中国科技期刊研究,2010,21(4):421-424
- [2] 张品纯,苏婧. 我国科技期刊体制改革形势分析[J]. 编辑学报,2009,21(2):129-132
- [3] 元玉锋,邱源. 市场化形势下科技期刊编辑与作者的关系[J]. 科技与出版,2010(11):28-29
- [4] 曹娟. 编者的角色定位与相关关系的处理[J]. 编辑学报,2011,23(4):300-302
- [5] 肖宏,安亮. 集聚优质资源,打造科技期刊领先集团军[J]. 科技与出版,2010(11):13-16
- [6] 隅人. 科技期刊的转企改制[J]. 中国科技期刊研究,2011,22(2):167-175
- [7] 陈纪南,程碧军. 关于农业科技期刊出版体制改革的思考[J]. 编辑学报,2010,22(5):432-433
- [8] 靳颖. 转企改制下航天科技期刊的应对思考[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(2):195-197
- [9] 刘淑华. 转企改制后科技期刊编辑工作的新特点[J]. 编辑之友,2011(8):59-61

(2012-06-22 收稿;2012-08-17 修回)