

转企改制形势下期刊出版单位发展探索

贾 明

陕西医学陕西中医杂志社,710003,西安

摘 要 为了适应市场竞争的要求,不断推进期刊业体制机制改革,期刊出版单位应建立系统、成熟、完善的现代企业管理制度,实行目标责任管理,树立经营意识、风险意识和市场观念;建立编辑规范化、期刊评价与质量控制制度,建设数字平台,进行数据库网络传播,以提升办刊质量;以多元化方式,开展多种经营;建设一流的期刊出版、编辑人才队伍。

关键词 期刊出版单位;转企改制;期刊群;集团化

Exploration of the development of periodical publishing units in transformation into enterprises//JIA Ming

Abstract In order to cater for the requirements raised by market competition and constantly progressed reform of system and mechanism for the publishing industry, periodical publishing units should build mature and thorough modern enterprise management system, implement target management responsibility system, introduce senses of business and risk and strengthen market-

oriented concept. The digital platform for standardized editing, periodical evaluation and quality control should be established while taking database network transmission so as to improve periodical quality. Diversified approaches should be taken for multiple management and first-class periodical publishing and editing teams should be constructed.

Key words periodicals publishing unit; transformation into enterprises; periodical groups; collectivization

Author's address Editorial Office of Shaanxi Medical, Shaanxi TCM Journal, 710003, Xi'an, China

面对转企改制新的历史起点,期刊出版单位应坚持为读者和作者服务,以创新的思维进行改革。以科学发展为主旨,加快转变期刊生产方式,逐渐完善期刊业形态,打造品牌期刊,扩大期刊影响力,加快推进期

附于科研院所和高等院校的专职编辑来代替,或者说是辅助学者——主编、编委来完成学术内容的组织,其依附的高等院校和科研院所学术期刊出版中肩负着学术共同体的责任。如果出版商能够直接与学者“合作”,高等院校和科研院所的责任可以减轻。在目前的主管主办体制之下和学术共同体出版义务意识不强的情况下,科研院所和高等院校为学术期刊出版所设立的编辑部,仍然具有十分重要的地位和作用,是科研院所和高等院校履行学术内容组织任务的基础。编辑部整体转到出版传媒企业显然是存在着很大的风险。

5 结束语

破解期刊编辑部体制改革忧虑的对策,就是区分期刊出版的学术属性和商品属性,而实质是实行学术组织与出版经营分开,也就是主办单位与出版企业分工合作,各负其责、相互配合。在出版合作的过程中,除了职责的合理划分以外,在期刊的复制、发行和营销方面,主办单位与出版企业也需要本着平等、自愿、互利、双赢的原则,协商具体的合作模式,探索有利于期刊发展的出版模式。

6 参考文献

[1] 新闻出版总署. 关于报刊编辑部体制改革的实施办法[S]. 2012-07-30
[2] 夏文. 学术期刊编辑部体制改革“实施办法”之理性解读

[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版,2012,27(5):41-43
[3] 钟伟民,朱剑. 中国高校学报传统析论:兼论高校学报体制改革的目标与路径[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版,2012,27(5):22-36
[4] 刘明寿,言省. 编辑部体制改革需要复杂性思维[J]. 编辑学报,2012,24(5):458-461
[5] 翁贞林,陈浩元. 学术期刊办刊体制商业化改革的若干思考[J]. 编辑学报,2012,24(5):453-457
[6] 教育部,新闻出版总署. 关于印发《高等学校出版体制改革工作实施方案》的通知(教社科[2007]5号)[S]. 2007
[7] 赵大良. 编辑部体制改革的困惑与建议[J]. 科技与出版,2012(9):4-5
[8] 赵大良,杜秀杰. 简论高校学报的育人功能[J]. 编辑学报,2009,21(5):380-381
[9] 陈浩元,郑进保,李兴昌,等. 高校自然科学学报的功能及实现措施建议[J]. 编辑学报,2006,18(5):323-327
[10] 中华人民共和国国务院. 出版管理条例[S]. 2011-03-19
[11] 新闻出版总署. 期刊出版管理规定[S]. 2005-09-30
[12] 张铁明,颜帅,赵大良,等. 高校科技期刊的出版模式初探[J]. 编辑学报,2010,22(4):328-330
[13] 师毅,郭书林. 深化改革是当前科技期刊重要任务[N]. 中国新闻出版报,2012-10-25(2)
[14] 赵大良. 科技期刊出版体制改革的重点、难点和切入点[J]. 科技与出版,2009(12):4-9
[15] 蒋亚儒,赵大良,陈浩元. 高校自然科学学报内向性的统计分析[J]. 编辑学报,2012,24(4):396-398

(2012-11-06 收稿;2012-11-14 修回)

刊改革,实现期刊群经营以及集团化发展,在转型中提升、跨越。期刊出版单位改制是一种手段,一种途径。改制的首要问题是建立管理效率高、市场反应快的期刊出版运行机制。

1 期刊出版单位的发展形势

一些发达国家和地区的期刊比我们发展得要好,首先是因为他们有一个成熟的期刊出版市场,另外,他们的期刊针对性强,定位准,而且有很强的服务意识,强调服务对象,这些都值得我们借鉴和学习。中国有自己的国情和文化底蕴,我们可以学习国外先进的办刊经验;但是不能盲目照搬,我们应该根据自己的特殊市场来办好自己的刊物。

我国的期刊产业还处于发展的初级阶段,有很大的市场和发展空间,还有很多潜在的读者群可供开发。同时,期刊社也开始思考探索经营思路,进行品牌经营,打造“精品”期刊。期刊媒体产业链的各环节开始全面发展,部分期刊建立了自己的发行网络,并且在如何说服广告主进行广告投放、如何对广告效果进行有效评估等方面下工夫^[1]。同时开始协调受众、广告主、广告代理商三方利益的统一。

2 期刊出版单位的发展目标

2011年4月20日发布的《新闻出版业“十二五”时期发展规划》明确提出:“十二五”期末,我国将形成10个左右具有较强辐射能力的报刊出版产业集聚中心,打造10家左右跨地区、跨行业、跨媒体经营的大型国有报刊传媒集团,以提高我国期刊业在国内和国际传播上的影响力和竞争力^[2]。《规划》的出台,给我们期刊人如何办刊指明了方向,明确指出期刊出版单位在经营方面应坚持转变发展方式,优化期刊产业结构,坚持完善和加强期刊管理长效机制建设,推进形成期刊数字化产业链,实现产业化,开发新业务、新应用,整合有效资源,做大做强。

3 期刊出版单位的发展措施

3.1 以国际化视野,改革创新 站在加快出版集团化的高度,期刊人应该解放思想,用国际视野、创新意识重新审视和规划期刊业发展,自觉担负起传播信息、立足本土发展的责任,主动配合文化体制改革,提升对外影响力。积极加强与国内外期刊出版机构和有关团体的交流合作,实施“走出去”战略。积极学习借鉴国外期刊业的办刊思路、发展模式和运营管理等先进经验,树立市场竞争意识,形成和建立经营管理的新概念,从“封闭型”转变成“开放经营型”^[3]。明确办刊的基本

追求是推动我国文化学术交流,促进文化进步,提高文化自觉意识,履行出版社会责任^[4]。期刊人应始终坚持社会效益为先,兼顾经济效益,可以学术发展引导和促进期刊经营,争取出版读者和作者都喜爱的期刊,出版记载文化优先权的精品期刊,出版个性化、特色型的文化期刊^[5]。通过发表优质内容,铸成精品期刊,使期刊业成为文化人才成长壮大的摇篮。

3.2 以期刊群、集团化思路,转型升级 组建期刊群、出版集团,以建立现代企业制度为目标,渐渐完善法人治理结构。可通过改革体制、创新机制、重组资源、调整机构,将事业单位性质的编辑部或杂志社向具有现代企业管理制度的期刊群或者出版集团转化;在办刊目标上,通过打造精品期刊,增强信息传播能力,从而实现具有全国影响力的精品期刊出版;在经营运作上,通过市场化、资本合作,实现深层次的跨地区、跨行业的期刊出版机构升级。

为积极适应网络信息时代下的期刊出版格局,在办刊思路,要快速实现数字化转型、期刊出版生产方式转型以及体制机制转型,调整期刊出版产业结构,转变发展方式,以此实现单一经营向多元经营转型。加快各期刊出版机构的融合,并逐步探索并形成新的出版模式,构建多元化、多层次、多样性的综合期刊出版产业格局,以实现事业单位向现代企业制度运行的服务主体和市场主体转型,从粗放型增长方式向可持续发展的集约型增长方式升级^[6]。

3.3 以现代化理念,加强管理,坚持创新 积极适应市场竞争的要求,不断推进体制机制改革,人事、分配制度改革,进一步完善全员岗位管理、合同管理和绩效管理,实现全员聘用制、合同制和责任制。取消行政级别,打破身份界限,实行职位聘任,实行以岗、凭绩、按劳付酬。建立起符合期刊业发展的生产、组织流程和富有活力的经营管理以及编排运作机制,充分调动员工积极性和创造力,不断增强市场竞争力,提升社会影响力,达到社会效益与经济效益的双赢。

以现代化理念制订科学规范、可操作性强、切实可行的目标责任考核体系和全面的考核制度,做到目标明确,任务充分落实。在日常具体的管理工作中,按照公开、公平与公正的原则,做到年度考核、目标考核,以及绩效考核相结合。人事管理上,把考核结果作为干部任用的重要依据,在劳动薪酬上,作为年终奖惩兑现的重要依据,最大限度地发挥目标责任考核的导向、监督、奖优罚劣的激励作用。

加强基础工作,全面推行企业财务制度,建立健全预决算体系,制订内部结算制度和成本管理制度,切实实行刚性的预算和决算,加强对经营风险、市场竞争力

等指标的监控,更好地完善综合考评体系。

3.4 以严格出版环节,提高期刊质量 按照现代期刊的发展规律,建立健全高效、规范、科学、严密的期刊出版流程。建立以内容生产为主旨,在编辑规范化建设、质量控制、期刊评价方面建立全面的管理办法,严格遵守“三审五定”稿件评议出版制度,提高期刊质量。另外,还要重视出版时效与出版质量的监督、评价制度,制订切实可行的出版规定、要求和标准,完善考核监控体系,严把组稿、修稿、编排、校对、印刷和发行等各个环节的质量关和时效关,努力提高期刊质量和服务质量。

在当今信息化网络化时代,应建设数字平台,进行数据库网络传播,充分利用期刊远程稿件管理系统。该系统在一个网络平台上可进行在线投稿、查询、审稿、统计、绩效评价、监督管理等管理,可高效、系统地处理作者、期刊编辑部、网络数据库三者间的关系。值得一提的是,为了网络安全以及著作权、版权的正确归属,应与作者签订论文专有使用权授权书,同时,利用技术系统记录必要信息。这是期刊稿件审理与出版从人工模式向数字化、网络化模式转化的过程,这些必要的程序对于遏制一稿多投,防止学术造假,加强版权保护会起到重要的、直接的作用^[7]。

3.5 以多元化方式,开展多种经营 转企改制下的期刊群或出版集团,必须也只有按照现代企业经营管理理念,充分挖掘自身优势,以“适者生存”的竞争方式开展有效、因地、因时制宜的经营。

利用媒体联系广泛、信息量大、传播能力强和社会资源多的优势,积极整合期刊出版业有效资源,大胆拓展进入相关产业,发展联合办刊、文化创意、数码印刷、会展咨询等衍生服务,延伸拓展期刊出版业产业链,多方位、多途径实现跨地区、跨行业、跨领域发展。

利用期刊已发表的有效资源进行图书出版,实行对期刊资源的二次利用。例如:制作销售论文的抽印本和单行本;可按类别、适时结合相关关注点出版期刊全文光盘;还可以合作办会、为客户提供相关咨询、服务,以及对读者和作者进行培训等方式开展多种经营。这些措施在扩大期刊知名度的同时,也可获得一定的经济效益^[7]。

实行数字化转型,开展增值型传播服务。网络出版与传统期刊出版比较的优势是传播范围空前扩大和传播速度快速提高,极大地提升了文献的使用价值^[8];因此,期刊出版机构应当用数字化的建设与布局,构建网络化、数字化高度整合的集内容采集、存储、编排、制作、增值服务为一体的信息出版架构,加大纸

质优质资源与数字技术的充分互动与融合力度,加强3G、移动阅读等新技术运用,寻找合适的合作对象,实现纸媒、网媒、手机报、电子阅读器等整合,消除介质壁垒,进行媒介产品的多介质、多层次、立体化开发、组合和销售,实现信息的一次加工、多次生成的增值性传播,满足不同层次人群的需求。

统一品牌营销,以取得最大收益。期刊群或集团可面向全社会组织期刊数据库合作邀标工作,以独家授权的形式进行优质信息网络传播,深层次地开发文献的数字化产品。

坚持立足本地区的国际化战略,积极走出去。期刊群或者集团积极对外进行沟通 and 洽谈,将自身优质资源推广至全国甚至世界,从而有效扩大在国内或国际上的影响力,提高全球知名度。

最后,积极开展全方位的广告经营。

3.6 以德才兼备为要求培养专业化队伍 坚持思想领先,加强业务培训,恪守廉洁自律,培养并造就一支业务精良、作风过硬的采编队伍,一支德才兼备、求真务实、勇于创新、执行力强的管理团队,一支善于合作、敢闯市场、勇于竞争、具有宽广视野、战略思维、科学理念、不断提升品牌竞争力的经营队伍。教育并引导采编人员勤于学习,丰富知识储备,提升业务素质,弘扬职业精神,端正职业态度,实事求是,崇尚科学,团结协作,敬业奉献,努力培养一支擅长期刊管理,善于打造出版核心竞争力,推动期刊集群化发展的一流团队。

5 参考文献

- [1] 郭全中. 我国期刊业发展面面观[J]. 青年记者, 2007(4): 69-71
- [2] 杨驰原, 彭波. 报刊业“十二五”时期发展规划解读[J]. 传媒, 2011(5): 39-42
- [3] 刘淑华. 转企改制后科技期刊编辑工作的新特点[J]. 编辑之友, 2011(8): 59-61
- [4] 周蔚华. 转企改制后出版人的文化担当[J]. 编辑学刊, 2010(6): 6-11
- [5] 游苏宁. 以学术引导科技期刊的经营[J]. 科技导报, 2006, 24(11): 71-73
- [6] 田世江. 科技期刊在建设节约型社会中的责任和作为[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(2): 278-279
- [7] 王旌, 游苏宁. 医学期刊出版单位转企改制面临的问题与应对策略: 基于中华医学会系列杂志的思考[J]. 编辑学报, 2010, 22(4): 331-333
- [8] 毕磊. 打造医学期刊“航母”: 访中华医学会杂志社社长兼总编辑游苏宁[J]. 传媒, 2011(2): 50-52

(2012-05-30 收稿; 2012-07-20 修回)