

《烟草科技》理事会的经营实践

曹娟

中国烟草总公司郑州烟草研究院《烟草科技》编辑部, 450001, 郑州

摘要 《烟草科技》理事会自成立以来,按照科技期刊“社会效益-学术效益-服务效益-经济效益”的经营模式,根据理事会章程和《烟草科技》的办刊宗旨,认真做好企业品牌和技术创新的宣传推广、期刊赠阅、科技论文刊登、为科研人员提供培训、开展学术交流和开通专用科学技术数据库等服务。通过不断摸索与实践,以理事会为平台,促进了产学研的有机结合,为企业、科研院所提供了学习和交流的园地,满足了刊企的双向需求,期刊主办单位和企事业单位取得了社会效益和经济效益双丰收。

关键词 科技期刊;理事会;经营模式;服务理念

Operation practices of council of Tobacco Science & Technology // CAO Juan

Abstract Since its establishment, the Council of Tobacco Science & Technology, in accordance with the operation mode of "social benefits-academic benefits-service effectiveness-economic benefits" of scientific journals, according to the statute of Council and running purpose of "Tobacco Science and Technology", the publicity promotion of brand and technology innovation of enterprises, journal subscriptions, publication of scientific papers, researchers training, academic exchanges and opening a dedicated scientific and technological databases and other services were well conducted. Through constant exploration and practice and using the Council as a platform to promote the organic combination of production, study and research, the studying and communication of garden was provided for enterprises and scientific research institutes, which met the two-way demands of enterprises and journals. Journal organizers and enterprises achieved double harvests of social and economic benefits.

Key words scientific periodical; council; operation mode; service concept

Author's address Editorial department of Tobacco Science & Technology, Zhengzhou Tobacco Institute, CNTC, 450001, Zhengzhou, China

《烟草科技》创刊于1957年,是我国烟草行业创刊最早、发行量最大和影响面最广的综合性科技期刊,主要报道烟草栽培与调制、卷烟生产与工艺设计等方面的科研成果、生产工艺和应用技术。随着主办单位的转企改制,科技期刊与企业的相互需求、相互依赖和共同发展为刊企共同搭建合作经营平台创造了条件^[1]。2005年《烟草科技》理事会的适时组建,正是迎合了刊企的这种需求,也为科技期刊的企业化运作和面向市场的经营活动积累了经验,为以市场转型为目

的、以多种经营为手段的期刊生存与发展策略的实施作了积极和有意义的尝试。

1 经营模式

1.1 期刊理事会的组建是刊企的双向需求 《烟草科技》的办刊宗旨是为我国“两烟”(烟草与卷烟)科研和生产的发展服务,办刊方针是以国家烟草专卖局的科研工作为重点,报道并推广行业科研新成果、新技术和新材料。从办刊的指导思想不难看出,《烟草科技》的服务对象和服务内容是相对专一和专业的,行业的针对性比较强,可用资源有限,突破期刊发展的瓶颈就是在不断整合多种资源的同时,拓展深度服务,不断提升期刊质量,在发挥最大社会效益的同时,创造出最大的经济效益^[2-3]。

理事单位的经费支持和投入,为期刊发展注入了活力,为期刊提升质量和服务水准创造了条件。而科技期刊以理事单位的科研内容为选题又助推了科研成果的转化,使企业在拓展经营、把握市场、科技研发以及相关服务业务推广上获得更多科技信息支持和品牌传播等方面的帮助,同时企业也需要利用科技期刊的平台发布和传播烟草科技新成果以及树立企业新形象;因此,建立并强化《烟草科技》与企业相互依存、相互促进的关系,是《烟草科技》持续发展的有力保障,刊企双方的共同需求是促成《烟草科技》理事会建立与发展的基础,双方借助与利用对方的无形资产扩大影响是刊企合作共赢的有效尝试^[4]。

1.2 期刊理事会的经营模式与价值体现 科技期刊的基本经营模式是“社会效益-学术效益-服务效益-经济效益”^[5],而科技期刊理事会模式是科技期刊基本经营模式的综合体现^[6-7]。科技期刊社会效益的实现首先要营造期刊的品牌效应,而品牌效应的创造不是由期刊单方面努力所能完成的,理事会经营模式恰好有助于期刊品牌效应的实现。

《烟草科技》理事会通过凝聚业内相关科研单位,开展科研立项、产品研发、学术交流等活动,在提升科技研发水平的同时为期刊提供高水平的稿源,不仅实现了两者的学术效益,而且提升了期刊的学术水平,树立了期刊新形象,刊企共同良性发展使期刊赢得了好的口碑,也收获了良好的社会效益。

科技期刊服务效益的实现主要利用期刊传播理论支撑下的市场化运作,以不断延伸与拓展服务的形式,促进期刊与企业的共同发展。经济效益主要体现在科技期刊利用传播平台为理事单位提供企业形象宣传、成果发布和产品推介服务,推动烟草行业技术创新和提高行业的核心竞争力,而理事单位给予期刊经费支持又有助于期刊质量的提高和期刊的持续稳定发展,两者的相互支持和协作有利于各自价值的实现。

2 经营理念与实践

《烟草科技》理事会成立7年来,紧紧围绕“为我国‘两烟’科研和生产的发展服务”的经营理念,以专业化和国际化的视角,审视《烟草科技》传播中的学术性与创新性,贯彻理事会资源整合、精准定位、个性化服务的指导思想,交互合作,共同发展,实现社会效益和经济效益双丰收。

《烟草科技》编辑部邀请烟草集团公司或卷烟工业企业、烟叶生产公司、烟草机械设备及相关配套设备的生产企业、全国烟草研究院所等机构组成《烟草科技》理事会。理事会定期召开理事大会,由《烟草科技》主办单位汇报期刊出版情况、总结理事会工作、报告年度会费财务状况等,理事单位共同审定下一年度期刊报道计划、研究刊企合作意向和理事会活动规划等。这些经营理念和运行机制得到了各理事单位的广泛赞许和支持,为理事会的良性发展奠定了扎实的基础。

2.1 依据理事会章程做好常规服务工作 《烟草科技》理事会在各理事单位的积极配合下,认真做好企业品牌和技术创新的宣传推广、期刊赠阅、优先刊登科技论文、对科研人员提供论文写作指导等常规性服务,根据理事单位的需求不断提高服务的时效性和服务质量。同时,《烟草科技》以理事会为平台,促进了产学研的有机结合,为企业、科研院所提供了学习和交流的园地。

2.2 以期刊为平台实时报道科研新成果 根据理事会章程和《烟草科技》的办刊宗旨,在保证稿件学术水平、技术水平和期刊质量的前提下,《烟草科技》编辑部优先处理和刊用理事单位的来稿,对理事单位的来稿进行重点跟踪。7年来共收到理事单位各类科研成果、技术创新论文1500余篇,占总来稿量的1/3以上,已刊出600余篇,并加强了对理事单位作者撰写论文能力的专项指导和培训,有效提升了论文写作质量和水平。同时,《烟草科技》编辑部每期按时向各理事单位赠阅样刊、年度合订本和期刊光盘版,在“中国烟草科教网”上及时上传电子期刊,其网络版已将《烟草科技》1980年至今所有科技论文(4000余篇)上网,极大地方便了理事单位读者、作者的阅读和查询。

2.3 了解理事单位的需求提供专题咨询服务和学术交流 理事会在深入了解理事单位需求的基础上,通过与理事单位合作,组织开展相关调研和分析研究,向理事单位提供技术创新体系建设、技术中心建设、创新能力评价分析以及创新能力考核咨询、专题技术研讨交流等深层次的服务,为提高企业的自主创新能力和必要的服务和支撑。

为进一步促进和推动烟草科学技术的基础研究、应用研究、成果推广以及产品开发等工作,理事会组织开展了针对国外烟草科学技术发展动态的跟踪研究,邀请谢剑平院士作了题为《烟草科学与技术学科发展报告》的报告,编辑出版了《国外烟草科学技术发展动态研究》和《烟草学科发展报告(2010年)》等,为理事单位全面了解国内外烟草科学技术最新发展动态,加强对世界烟草科技的跟踪研究,提升科研水平与创新能力起到了良好的借鉴作用。同时,理事会还组织部分专家、学者撰写烟用香精香料技术和烟草化学等方面的著作,如《国内外烟用添加剂法律法规汇编》《烟草与烟气化学成分》《卷烟危害性评价原理与方法》《烟草香料技术原理与应用》《烟草香原料》等专业技术实用手册,供各理事单位学习和培训之用。

2.4 与理事单位协商开展相关培训服务 理事会积极与各理事单位进行沟通和协商,完成理事单位的科技论文写作、数据库及网络信息资源的获取与利用、创新能力评价分析、与创新考核相关的科技统计等方面的专题培训工作,从而为理事单位的科研人员、科技管理人员等尽快提高科技论文写作水平、烟草信息的获取与利用水平等提供必要的服务和保障。

为配合国家局的科研工作重点,适时举办烟草行业科技统计培训班,对理事会单位相关人员进行科技统计培训,并根据需求先后为各烟草公司的技术和管理人员举办专题科技统计培训和技术讲座,提供科技信息专题研究报告。此外,还为部分理事单位提供课题立项、成果鉴定等专题科技查新服务,以进一步提高理事单位的课题选定水平和科研能力。科技论文写作知识与技巧等方面的培训多年来深受各理事单位欢迎,通过举办烟草科技论文写作专题讲座,有效提高了行业科技人员的写作技能和总结归纳科技成果的能力。

2.5 为企业量身定做宣传报道计划 为了做好理事单位的宣传报道工作,扩大理事单位在行业内的影响,《烟草科技》编辑部加大了对各理事单位的宣传报道力度。编辑部主动与理事单位取得联系,为它们设计、制作和刊登广告宣传页,并在“中国烟草科教网”上制作了理事会宣传网页,及时更新《理事传真》和《企业之窗》专栏的内容。同时还在科教网上为各理事单位

建立了网站链接,加强了理事单位之间的沟通与交流。

2.6 不断提高专用数据库资源的服务质量 以理事单位的需求为原则,以“中国烟草科教网”为平台,开通了“中国烟草科学技术数据库”和“中国烟草数字图书馆”专用数据库,配备专人为理事单位解决数据库使用中出现的问题,提供咨询、答疑等服务,并根据理事单位的使用情况及意见反馈,不断加强这2个专用数据库的建设,着力扩充数据库的信息资源数量并提高质量,为理事单位提供针对性更强、价值更大的网络资源。

3 经营效果

经过多年的悉心经营和细致到位的服务,《烟草科技》理事会的经营模式得到了充分认可和价值体现,期刊的社会效益、学术效益、服务效益和经济效益指标都取得了显著变化。

3.1 社会效益 从7年的理事会经营实践来看,《烟草科技》从48页的双月刊发展成为90多页的月刊,从名不见经传的行业小刊跃升为影响因子名列同类期刊前茅的双核心期刊,美国《化学文摘》(CA)和《烟草文摘》收录期刊。《烟草科技》不属于化学化工类期刊,能被《CA》收录,说明其编辑质量和论文的学术质量达到了相当的水平。几年来,《烟草科技》多次荣获省部级奖励,如中国烟草总公司科技进步二等奖、国家科委全国优秀科技期刊、轻工业总会优秀科技期刊二等奖、河南省优秀科技期刊奖等。理事会的经营方式得到了业内普遍认可,期刊的品牌效应及所获得的社会效益是理事会经营效果的直接体现。

3.2 学术效益 学术效益主要体现在期刊的影响力和学术的凝聚力,以及读者和作者的认知度上。根据《中国期刊引证报告》,《烟草科技》的影响因子从2005年0.307提高到2010年0.997,基金论文比由0.360提高到0.495,表明期刊的学术影响力近年来显著提高。读者的认知度可量化的主要指标是发行量,《烟草科技》理事会成立后发行量的年递增率约为10%。广告数量从某种意义上说也是期刊影响力的一个衡量标志^[8],理事会成立后广告数量明显增多,由起初的平均100版/年发展到现在的150版/年。作者的认知度主要体现在稿件数量及稿件来源范围上,理事单位成员的来稿及优秀稿件刊用数量约占期刊总量的40%以上,理事单位的研发机构及作者群成为《烟草科技》的重要稿源。此外,由理事会组织的学术报告活动、学术研讨会议、科技统计以及科技论文写作知识与技巧等培训活动,同样取得了良好的学术效益。

3.3 服务效益 服务效益主要体现在为目标客户策划的学术服务活动上,以贴近读者、贴近作者、贴近市

场、贴近需求为服务理念,用主动的服务意识关注细节服务及其延伸服务^[9]。理事会成立以来,编辑部对理事单位的稿件特别关注,在指导修改与帮助提高写作能力上下工夫,稳定发展作者队伍,用细节服务增强作者队伍的凝聚力。据统计,理事单位的稿件平均刊用率达到44%,超过了《烟草科技》其他稿件33%的刊用比例。此外,在资源共享和提升理事单位自主创新能力等服务方面也得到了理事单位的普遍认可,特别是在“中国烟草科学技术数据库”和“中国烟草数字图书馆”的建设上,每年都大幅度增加信息资源总量,为理事单位的科研立项、数据资料查询、信息沟通交流提供了便利。以编辑部为媒介所搭建的理事单位与科研院所的产学研平台正在发挥着积极作用,所形成的特色服务实现了《烟草科技》理事会经营的持续性。

3.4 经济效益 经济效益主要体现在理事会会费和广告收益上。虽然用单项会费和广告收益指标来衡量其经济效益难免有些偏颇,但7年的理事会经营实践及收益增幅却能从一个方面反映出理事会的经营效果。《烟草科技》理事会由起初的9家发展到现在的16家,不只是理事会单位数量的增加,其会费和广告收益同时也近乎翻了1番,从而有效解决了作者稿酬过低、专家审稿费偏低、期刊印刷质量较差、编辑业务素质有待提高,以及期刊网站建设与维护、制作期刊光盘版、增加其他增值服务和编辑出版设施条件差等一系列涉及《烟草科技》正常编辑出版、发行工作和未来发展的经费缺口问题,为刊物质量的全面提高创造了有利条件。

4 经营期许

《烟草科技》理事会经营7年以来,开展了一些有益的工作,积累了一些成熟的经验,但还有许多更深层次的服务有待开发与挖掘:通过加强与理事单位的沟通,促进与理事单位的互动,为理事单位的技术创新与品牌发展提供科技、市场、政策等方面的信息服务和咨询服务,为理事单位提供相应的技术培训,进一步强化对理事会成员单位的服务功能;认真做好企业创品牌、树形象和技术创新上水平的宣传推广工作;针对理事单位科研人员论文写作能力较差等薄弱环节开展指导与服务,进一步提高服务的时效性与针对性;为理事单位陆续开通具有数据自动统计分析功能的功能更强大、使用更方便的“烟草知识产权信息资源平台”和“英汉烟草词汇网络版”系统,不断加强“中国烟草科教网”上理事单位专栏的建设,充分发挥网络覆盖范围广、传播速度快、交互性强的优势,加强对理事单位的信息报道,为理事单位提供多方面的信息服务;做好理事单位的换届续签工作,稳步发展理事单位,加强业务细分、精准服