

医学编辑开发与管理作者队伍的意义和策略

李春风 史红

中华医学电子音像出版社有限责任公司,100710,北京

摘要 作者队伍建设是出版单位构建核心竞争力的主要内容。医学编辑挖掘和培养作者、组建和管理作者队伍,是一门艺术和学问。医疗行业工作性质特殊,与医学作者沟通更需要技巧。医学编辑需要有高度的敬业精神,采取恰当的方式,牢固树立为作者服务的思想。

关键词 医学编辑;作者队伍;开发;管理

Significance and strategy for medical editors in developing and managing author teams//LI Chunfeng,SHI Hong

Abstract To organize an author team is the main part in setting up the core competence for a press. It's a kind of art and knowledge for the medical editors to excavate the authors' potential, train authors' profession, and organize and manage the author teams. Because of the special nature of medicine, more skills are needed to communicate with medical authors. Medical editors are required to devote to their work, take proper measures and keep the spirit of "serving readers".

Key words medical editor; author team; development; management

Authors' address Chinese Medical Multimedia Press Co., Ltd, 100710, Beijing, China

在日益激烈的出版物市场竞争中,一个出版单位如何立于不败之地,不仅是决策者面临的问题,也是每一位编辑应该思考的问题。作为传媒企业,坚持“内容为王,渠道制胜,赢在转型”毋庸置疑。作者是内容和思想的提供者,是作品的创作者,是出版单位的无形资源。作者队伍的组建是出版单位核心竞争力的重要方面^[1]。受商品大潮的冲击以及医疗行业特殊性的影响,知名医学专家疲于日常工作,潜心著书的医学作者越来越少。书稿数量减少,质量下降,影响医学出版业的发展。如何与作者交流沟通,挖掘、培养和管理作者队伍,使自己拥有一定规模、相对稳定的高素质作者队伍,是编辑工作的当务之急。编辑需要具有较强的交流沟通能力和丰富的专业知识,发现并培养作者,组建和管理属于自己的作者队伍,这也是编辑自身能力和素质展现的过程^[2-3]。

1 作者队伍是医学出版的核心竞争力

随着数字出版技术的发展,传统出版业的市场份额不断减少,出版业之间的竞争日益加剧。高素质、专业化和相当规模的作者队伍,是核心竞争力的要素之

一,是当今商品经济竞争力的重要内涵,其创作出优秀的作品才能有更多的读者和市场竞争能力。

编辑要实现自己的选题策划设想,有赖于作者提供的选题资源和优质稿件。一支专业化、高质量、具有一定规模又相对稳定的作者队伍是编辑的资本,也是实现出版单位可持续发展的重要的无形资源和坚实基础^[4]。出版单位的生存和发展取决于出版物的内容和质量,需要作者和编辑共同努力^[5-6]。作者在保证和提高出版物的科学性、原创性、学术性和实用性方面起着重要作用。他们不仅为出版单位提供源源不断的优质书稿,在与编辑合作过程中也提高了编辑的组织管理能力和学术水平^[7]。

2 医学作者队伍的构建

无论是医学图书还是期刊,消费群体主要是医药卫生从业者和医学院校师生,这就要求作者需要有较强的专业知识水平;因为他们的作品直接影响到现有和未来的从业者,直接关系到人类的健康与生命安全。医学图书或论文的作者群主要集中于医学院校、科研院所和医疗卫生机构,因此,编辑应主要从这些单位和部门发现、培养和选择作者。

2.1 从个人医学资源中编织作者网 医学编辑大多受过高等医学教育,从学的导师、同学、校友等往往是某一专业的专家,以及曾经合作和接触的作者,都是宝贵的作者资源。了解他们的专业特长、写作能力、个人特点等,容易落实选题。与这些作者容易沟通,还可以通过他们结识更多的专家,这样可以从点到线,从线到面,从而逐渐编织一张属于自己的作者网。

2.2 利用互联网,开拓新的作者资源 利用功能强大的搜索引擎了解作者的动态,掌握作者的有关信息。跟踪医学各学科的学术动态,了解不同学科的专家组成员及其专业特长,根据不同的选题选择合适的作者。此外,医学科普图书要求普及性和科学性兼备,有些医学专家编写的内容,往往科学性较强而通俗性较差,非医学专业的人来写又难以保证科学性。通过网络检索和浏览博客可以发现既有丰富专业知识又有很好写作能力的作者,与他们建立稳定的合作关系,可以创造出高质量的医学科普作品,从而不断丰富作者资源。

2.3 采访和参加医学会议,有目的地发现作者 医学

编辑采访和参加医学会议,是发现作者和组织到书稿的重要途径之一。编辑有目的地进行采访活动,通过访谈,发掘那些责任心强、有发展潜力、不知名的作者;通过交谈,了解作者正在写作或酝酿的作品,触发选题的灵感;因而,医学编辑在深入生活、出差和组织稿件时,随时都要有这种责任意识。医学学术会议是不同专家、学者展示学术成果和交流信息的场所。医学编辑参加会议,是为了联系和发现作者,及时了解不同学科的发展前沿、发展趋势,发现有特色的出版选题,有可能组织到新颖的优秀作品。编辑通过采访和参加学术活动,做学术前沿的参与者和受益者,在医学界结交一批志同道合的作者,成为作者的朋友和知音。

2.4 注重发现和培养不知名作者 写作是艰苦严肃的,甚至要经受“卧薪尝胆”之苦,尤其是医学专业出版图书更要一丝不苟,要有“十年磨一剑”的精神。在学术上已有成就的大牌医学专家,已成为各大出版单位不惜血本的争夺对象。有些专家可能因行政或其他原因已经脱离临床实践,即使从医,因医疗行业本已很辛苦,忙于临床、科研、带教等工作,无暇顾及写作,没有更多精力去著书,大多时候主编仅是挂名,实际写作者是下级医生、研究生和进修人员;因此,编辑要不断挖掘、鼓励、启发和培养有潜力的不知名作者^[9]。经过耐心培养、锻炼,这些“不知名”的“树苗”也有可能长成“参天大树”^[10]。

3 编辑与医学作者的沟通之道

编辑与作者的沟通是编辑工作的重要内容,良好的人际交往能力被认为是选题策划成功的基石,也是评价编辑价值的重要尺度。编辑和作者有各种不同的生活阅历、学识修养、脾气秉性、年龄差异,在合作过程中也需要有一个磨合、了解的过程。人际交往是一门学问,一种艺术,掌控能力体现出编辑的职业素养^[11]。

3.1 与作者建立真诚的友谊 编辑与作者在出版过程中是互助合作关系,建立相互信任的朋友关系才有可能顺利完成后续合作。编辑要主动接触作者,营造友好氛围,建立良好友谊。有了友谊基础,合作中出现的许多问题也就容易解决,才能心情愉快地共同谋事。有些编辑过分强调自我,与作者的关系处理不当,结果当然不会令人愉快。真诚的友谊并不意味着对作者的迎合或在原则问题上妥协让步。编辑认真负责审读、加工书稿,对存有疑问的地方与作者沟通,以求共同解决,使基础好的书稿锦上添花,平庸的书稿获得新生。大多数作者对编辑这种真诚奉献、甘为人梯的工作精神心存感激,合作关系得以发展和升华,以致成为生活中的朋友,主动与编辑继续合作。

3.2 与作者沟通的技巧 对于“新手”作者,编辑首先要肯定他们的劳动,同时向作者介绍出版行业的规范,然后分析书稿的特色和不足之处,指出需要加强和改进之处,从专业视野帮助作者提高书稿质量;对于具有一定写作常识并已出版过著作的作者,要与他们充分协商,弥补书稿中的缺陷,提高书稿质量,在合作过程中不断提高作者的写作水平;对于写作经历丰富的作者,编辑要尊重他们的学术观点,诚恳请教自己不懂的问题,同时严格遵照医学图书出版的要求,请作者作必要的修改;对于学术研究中具有独到见解,或某一领域的学术权威,或在某一领域有突出贡献的学者型作者,他们具有较强的专业知识,编辑与其交往过程中要注意把握好“火候”,要尊重他们,虚心请教书稿中的专业问题,善于倾听他们的意见和看法,找准切入点,善于引导他们的思路进入主题,要巧妙地把握主动权,恰当地将自己的构思、想法在不知不觉中转化为作者的意思。这样,不仅不会伤及感情,反而使作者更容易接受,相互尊重,有利于更好地完成作品。

3.3 编辑的价值通过作者的价值得到体现 在出版工作中,编辑的价值是通过作者的价值体现的。作者作品水平有多高,编辑的价值就有多大。编辑要体谅作者工作的艰辛,从内心深处要有责任感,对于作者在创作过程中提出的诉求应作出积极回应,提供帮助,使作品达到最优化。编辑要发挥自己的优势,通过对书稿的再加工、设计编排、精致印装和精心的营销宣传,使作者创作的文字转化为科学性、知识性较强的出版物,取得社会效益和经济效益双丰收。从选题策划到出版物面世的过程,也是作者和编辑使文字作品升华的过程。作品的成功既是作者的成功,也是编辑的成功,作者的价值得到了体现,也就实现了编辑的价值。

3.4 多渠道与作者保持沟通 现代技术的发展为人际间的沟通交流提供了便利,编辑与作者的沟通可以通过 E-mail、手机等多种快捷的方式,提高沟通的时效性。针对不同的作者对象,要讲究沟通技巧,以合适的方式、恰当的时间实现有效的沟通,达到联络感情、协调工作的目的。编辑要了解医学专家的作息时间,不要在出诊、查房、手术或病案讨论时打电话或冒昧拜访,提前预约或在出席某项活动的过程中,专家方便时拜访。编辑给作者打电话或拜访时应把握好时间和次数,每次时间不要过长,次数不宜过多,谈话要简明扼要,不方便用电话沟通时可通过短信或电子函件等形式进行。

4 医学作者队伍的管理

4.1 尊重所有作者 作者队伍建设关系到出版单位

的生存和发展,拥有了广泛的作者资源,出版单位就有了核心竞争力。作者是衣食之源,编辑要重视和尊重他们,不管是大牌名家还是“无名小辈”。人民卫生出版社在社庆印制的纪念册中,首先展示的是出版社的作者。从这一小细节中我们可以品味出版社的独具匠心,用心良苦。要用感恩的心,时刻牢记没有作者的辛勤耕作,出版社就不会取得今天的成就^[12]。

4.2 建立作者档案 有些编辑在与作者合作告一段落、作品问世后,与作者的主动联系就减少或停止。编辑与作者的交往从策划选题开始,贯穿书稿的写作过程,当图书出版后,与作者接触的机会相应减少,此时编辑应主动保持与作者的联系,否则就会造成出版一本书失去一位作者,如果再次合作,就需要再次花费精力和时间重新培养;因此,编辑在与作者的交往中要保持主动,与他们建立经常的、相互信任的密切联系,根据对作者的了解建立档案,详细记录下他们的联系方式、地址、业务特长和写作能力。完成作品后还要不定期与作者保持联系,团结作者,稳定作者队伍。

4.3 培养与作者的感情 培养与作者的感情可以采取多种形式,例如:通信、互联网、电话、直接采访等,也可以邀请作者参加联谊活动和出版单位定期举办的其他活动,如审读会议、专家咨询会、图书阅评会、发展研讨会、选题论证会等;定期向作者赠送书目、社讯或作者感兴趣的图书;节假日打电话或发短信问候,或送上一束鲜花或发去一份电子贺卡等。以此给作者以温暖和关怀,取得他们的信任和支持。只有拥有充沛、优良的作者资源,出版单位及其编辑人员才能在竞争日益

激烈的出版行业立于不败之地。

5 参考文献

- [1] 刘敏. 论出版社核心竞争力构建中的作者队伍建设[J]. 编辑之友, 2007(5): 30-32
- [2] 宋庆伟. 编辑应注重与作者关系的维系[J]. 科技与出版, 2012, 30(11): 51-53
- [3] 俞景华. 编辑要有一双识好文的慧眼[J]. 出版科学, 2010, 18(1): 21-22
- [4] 陈辉. 论作者队伍建设与科技期刊的可持续发展[J]. 编辑学报, 1999, 11(4): 26-28
- [5] 张晓雪. 互联网时代医学编辑如何创新[J]. 科技与出版, 2010, 28(4): 39-40
- [6] 张放. 论学术图书编审流程中编辑与作者的互动[J]. 出版发行研究, 2011, 27(4): 31-35
- [7] 郭燕红. 好书来自编辑与作者的互动[J]. 编辑学刊, 2012, 28(6): 90-93
- [8] 王梅. 专业图书编辑如何建立自己的作者队伍[J]. 中国编辑, 2009(5): 92-93
- [9] 梁虹. 重视出版社作者队伍建设[J]. 出版科学, 2005(5): 109-111
- [10] 陈翔. 科技期刊组建作者队伍的途径[J]. 中国科技信息, 2011(14): 171-172
- [11] 程建霞, 吕雪梅, 张宏, 等. 高校学报的发展与作者队伍的培育[J]. 编辑学报, 2010, 22(增刊1): 105-107
- [12] 陈翔. 科技期刊构建核心竞争力中作者队伍的组建原则与措施[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4): 36-39

(2013-01-24 收稿; 2013-02-28 修回)

“第2期科技期刊学研究与论文写作讲习班”9月9日在乌鲁木齐开班

为了帮助科技期刊编辑尤其是青年编辑提高职业素养,提升科技期刊学研究能力和论文写作水平,中国科技期刊编辑学会、《编辑学报》编辑部 and 新疆科技期刊编辑学会拟于2013年9月9日在乌鲁木齐市举办为期8天的“第2期科技期刊学研究与论文写作讲习班”。该班列入了新闻出版总署2013年新闻出版专项业务培训计划,参班学员经考试合格将获得由总署统一印制的72学时的《结业证书》。现将讲习班的有关事宜预通知如下。

1. 参班对象 对科技期刊编辑、出版、经营以及出版单位体制改革等理论与实践问题的研究及论文写作有兴趣的科技期刊编辑。

2. 讲习内容 a) 科技期刊学研究现状及选题; b) 科技编辑学论文写作及常见问题分析; c) 《编辑学报》发文范围及用稿标准; d) 研究队伍的组织与培养; e)

参会论文评析; f) 研究与写作经验交流; g) 期刊出版单位体制改革; h) 期刊编排标准化问题。

3. 办班方式 专家讲演与学员互动相结合, 理论研讨与论文评改相结合, 同时进行学员间的互动与交流。欢迎学员携带新撰写的研究论文到讲习班上参与讲评、交流, 力争经过专家评审、学员互评、自己修改后基本达到发表水平。另将组织利于提高素养的考察。

4. 收费 会务费(含培训费、资料费、证书手续费、业务考察费等)在2200元/人左右; 住宿统一安排, 费用自理, 标准间不超过200元/(天·人)。

5. 预报名办法 欲参班者请于2013年7月10日前将姓名、工作单位、通信地址、电话、E-mail、拟撰写论文的题名等以电子函件方式发至bjxb_bj@163.com。联系人: 吕金陵; 电话: (010) 63577685, 13552110190。正式通知将于7月15日前发出。