

“学术地图”为科技期刊栏目经营导航

刘 岭

《广东海洋大学学报》编辑部, 524025, 广东湛江

摘要 为更好地促进科技交流、引导科研走向,科技期刊栏目经营已经开始从学科论文的汇编向积极主动的栏目策划方向发展,栏目所涉学科领域的科研信息即“学术地图”能够为科技期刊栏目经营提供导航。这就要求编辑对“学术地图”有清晰的了解,在工作中有必要尽快研究章法,从多种途径来构造“学术地图”。

关键词 科技期刊;栏目;“学术地图”;导航

"Academic map" provides navigation for sci-tech periodicals management//LIU Ling

Abstract In order to promote the communication of science and technology and guide scientific research, sci-tech periodicals have been developing from the sole compilation of scientific papers to positive column planning. The scientific research information that column subject areas cover can be called "academic map". It could provide navigation for the management direction of sci-tech periodicals. It requires the editor to have a clear understanding of "academic map". Therefore, it is necessary to study how to set up "academic map" from a variety of ways.

Keywords sci-tech periodical; column; "academic map"; navigation

Author's address Editorial Department of Journal of Guangdong Ocean University, 524025, Zhanjiang, Guangdong, China

我国科技期刊大多规模小、实力弱,在学术交流中的作用被日益“边缘化”,目前已远不能反映我国重要的科研成果,也难以担负起促进科学技术交流、维系我国科学共同体成员纽带的作用^[1-2]。鉴于形势的严峻,科技期刊出版业内不少人士从办刊的体制、机制、政策、科技期刊评价体系等方面作了很多思考与探索,出现了不少亮点,其中较为引人注目的是有些科技期刊近些年着力经营品牌栏目或者策划有影响力的专题栏目、重点号等动态性相对较强的栏目,增强了期刊的科技信息传播、学术交流和科研导引能力。如《光学·精密工程》自2007年第3期开始设置《现代应用光学》栏目,经过几年的积淀,凭借其突出的学科影响力和浓郁的栏目特色,荣登吉林省2010年学术期刊名栏榜。再如《现代纺织技术》注意到2010年初以来的民工荒给劳动密集型的纺织企业带来严重问题,立即于当年开设如《纺织生产节能降耗及新技术应用》《减少用工,提升产品档次》等专题栏目,引领企业通过技术改造解决用工紧张的难题,引起业内人士的广泛关注^[3]。

从总体上看,科技期刊栏目经营已呈现由宽泛、分散的学科论文“大拼盘”逐步向具体化、专门化与精细化的科研专题,热点、难点问题推进的趋势^[4],这种栏目经营趋势有利于从局部突破,带动科技期刊整体竞争力和学术影响力的提升。

1 “学术地图”的引领作用

科技期刊生存与发展的现实需要及其栏目经营的趋势,事实上要求栏目编辑不能再做等米下锅的科研文章的汇编者,而要成为积极主动的栏目策划、经营者,在传播科技信息、促进科技交流、导引科研走向方面发挥更大的作用。角色的转型对科技期刊编辑掌握科研领域信息的水平提出了更高的要求,编辑如何判断现有栏目的老化程度,如何能及时策划有较高理论、技术价值的专题栏目,如何感知并设置聚焦科学技术领域热点、难点的重点号、专题号这类动态性栏目,都需要编辑对所涉科研领域的信息状况、动态以及布局了然于胸。在此可借用“学术地图”来表征编辑所需掌握的科研领域的信息。“学术地图”本是专业科研人员对某学科或某研究方向研究状况加以梳理,借以理清发展脉络及学术布局的形象说法,如《中国传媒经济研究的“学术地图”——基于共引分析方法的研究探索》^[5]等。科技期刊编辑需要掌握的“学术地图”当然与专业科研人员的要求有别,它需要立足于期刊栏目的特殊需要,为期刊栏目的经营方向提供导航。

1) 根据对学科发展趋势的了解,及时判断已设栏目的老化程度,并设置能适应某一科研领域发展阶段的相对稳定的栏目。如小油田在计划经济时代较少考虑经济效益问题,但到市场经济时代必须讲究经济效益,《小型油气藏》杂志已设栏目《石油地质》《油田开发》等无法容纳这些内容。根据新的趋势该刊增设了《技术经济》栏目,逐渐发展成《小型油气藏》的特色栏目^[6]。

2) 根据科研领域的前沿动态和社会当前的需要,策划动态性相对强的专题栏目、重点号和专题号等。如《中华医学杂志》根据多学科交叉融合的趋势,围绕“胃肠黏膜屏障”这样一个跨专业选题组稿并召开了3届全国性研讨会。会后部分优秀稿件在《中华医学杂志》以“重点号”形式刊出,为该领域的深入研究和实践提供了有益参考^[7]。

3)尽可能了解与掌握科研领域作者、审稿专家的信息,建立作者数据库和审稿专家数据库,并加强与业内专家的联系,加大约稿力度,为栏目策划、组稿约稿提供优质稿源保障。

4)根据对科研前沿信息的了解和对作者情况的掌握,可更有针对性地做好为科研服务工作。如《中华物理医学与康复杂志》特别为创新性强的优秀稿件设置了《研究快报》栏目,其特点就是“快”,受到作者热烈欢迎^[8]。再如《中国电机工程学报》《地理学报》《华中科技大学学报(自然科学版)》等很多科技期刊都在网上建立优先出版通道,也是为学术价值较高的稿件提供另一种“快”的服务。这些服务是对作者、读者缩短出版时滞需求的有力呼应。

5)根据对同类期刊办刊情况的掌握与比较,发现优势、学术冷门或新的生长点,对自身期刊进一步准确定位,运用差异性原则设置栏目,打造自身特色。

简而言之,编辑需要综合权衡“学术地图”中学科发展信息、专业人员信息、同类刊物信息这3个板块的信息,才有可能诞生一个既具学术价值又具可行性的品牌栏目、专题栏目或重点号、专题号。判断的最大基准是栏目的价值,由学科发展信息作出评估,这应该是一个栏目存在的基本前提;其次要关注的是稿源,这是由作者资源决定的,而作者都是从专业人员中发展而来的;第三要正确定位期刊的生存空间,从差异中寻求竞争力和影响力的生长点,这需要从同类刊物的信息中获得。一个栏目的经营,必须兼顾考量这3个板块的信息,这才是一个稳定的架构,才更具科学性和可行性。

2 “学术地图”的构设途径

如前文所述,“学术地图”对栏目经营具有重要作用;因此,在日常工作中有必要尽快研究章法,从多种途径来构设“学术地图”,而非粗放的、无章可循的、缓慢的信息获取、积累状态。从知网上以“期刊栏目”作为主题词,查阅1994—2012年关于期刊栏目研究的文献,共计362篇。经归纳可以看出,这些论文研究路径基本上是从期刊栏目的设置原则、方法、特色、作用、特点等角度入手来探求栏目在内容、栏题、栏目版式设计等方面的优化策略,而鲜有研究者关注到“学术地图”的清晰度和新鲜度会影响到栏目经营的高度。在此兹举一些构设途径。

2.1 树立以专业人员信息为核心的“学术地图”构设理念 “一个策划再好,如果不能实现,只能以单纯的妄想告终。妄想和策划之间只隔着一张薄纸,妄想若能实现,就是精彩的策划,但这张薄纸的差距往往是天差地别”^[9]。尽管栏目的策划、经营以栏目的价值为首要评判标准,但归根结底需要稿件支撑,才具可行性;因此,

在构设“学术地图”的过程中,编辑始终要把对专业人员信息的跟踪与联系放在首位,以学术编辑的使命感,拿出新闻记者的敏锐、娱乐记者的锲而不舍,采用多种方式与业内专家加强联系,在与业内人员的联系中发展作者队伍和审稿专家队伍、了解科技前沿信息等。

2.2 加强外向型联系是构设“学术地图”的重要途径

1)紧贴学术活动、学术会议等学科前沿活跃地带。学科领域重要的学术活动、学术会议等往往是科技领域发布最新科技成果、云集高层专业人员的活跃地带,创造机会紧密跟踪与参与,是及时获取学科发展前沿信息和联系专业人员很好的机会。

《光学·精密工程》自2009年计划出版英文光学期刊、实施国际化现代运营管理模式以来,编辑部多次参加了国内举办的各种光学学术会议^[10]。其门户网站的动态信息显示,2010年7月—2012年12月编辑部参加行业领域国际会议6次。如在参加第2届国际生物电子与生物信息学会议中,编辑通过听取大会报告了解领域内最新进展,并向参会专家宣传介绍编辑部目前出版的几种期刊,同时还邀请到美国、英国以及国内的专家供稿和审稿^[10]。《光学·精密工程》近几年快速成长为我国现代应用光学与微纳米技术和精密工程领域的国际性学术期刊,应该说与其编辑人员近年积极参与这些重要的学术活动和会议密不可分。

2)与各级学会深度合作,走访与学科相关的科研院所、重点大学、实验室、工程中心等。如2012年12月,《水产学报》《上海海洋大学学报》编辑部走访广东海洋大学、中国水产科学研究院南海水产研究所、中国科学院南海海洋研究所等科研院所,举行作者交流座谈会。作者就他们关心的用稿标准、出版时滞等问题进行咨询和提出意见,并对如何扩展审稿专家库、建立优先发表绿色通道等提出建议,编辑部对他们提出的问题和建议则作了详细的解答和回应。这对扩大期刊学术影响力,争取更多优质稿源有着积极的意义。

科技期刊加强外向型联系的收益可用《光学·精密工程》参会报道来概括:通过参加这些会议,结交各领域专家,了解各领域的最新进展,并向参会知名专家介绍期刊,寻求潜在的合作机会^[10]。这些站在学科前沿、现场获得的资讯、建立的联系与进行的期刊宣讲,其效果是办公室编辑工作无法比拟的。科技期刊的办刊资源、条件及定位虽然各有差异,但是要想提升办刊水平,在未来的发展中就应当进一步加大外向型联系力度。

2.3 积极发掘常规办公室工作中的“学术地图”的构设途径 美国信息产业协会主席 Paul Zurkowski 最早于1974年提出信息素养(information literacy)这一概念,“利用大量的信息工具及主要的信息源使问题得

到解答的技术和技能”^[11]。栏目编辑要做个有心人,在常规办公室工作中利用信息工具和主要的信息源也能发掘构造“学术地图”的很多途径。

1) 善于利用学术检索系统获取信息。目前,网络检索技术和大型专业化数字平台为科技期刊编辑获取信息提供了极大的便利,如《科学引文索引》(SCI)、《德温特专利索引》(DII)、《科技会议录索引》(ISTP)、《英国物理学、电技术、计算机及控制信息社数据库》(INSPEC)、美国国立医学图书馆数据库(MEDLINE)、《工程索引》(EI), ISIWeb of Knowl-edge 数字平台等^[12],都采用定制化和智能化检索技术,可以提供高精度和高效率的专业信息提取服务。科技期刊编辑通过这些平台可以及时、准确地掌握世界范围内科技领域的动态以及从事此类研究的权威机构或人员,这对栏目编辑构造“学术地图”将提供十分有价值的信息。

2) 充分利用新媒体发掘作者资源和专业信息。电子函件、在线聊天、留言板、论坛发布、微博、手机等多种新媒体方式,也是编辑发掘作者资源和专业信息的土壤。例如,科技期刊可通过创办论坛来发现专业领域的信息并团结一批作者,进而组稿。如《体育学刊》近年打造体育在线论坛,在论坛发帖和回帖中发现并发展了一批有创造力、有学术深度的作者,卢元镇教授在论坛中与陆作生教授就《我国体育概念的界定》一文展开学术争鸣,在学界引起不小的震动,该刊编辑部适时邀约这2位教授将各自的成熟观点汇总成文发表在刊物上^[13]。这样,刊物既有了引起学界关注的专业内容,也发展了作者。总之,科技期刊利用新媒体的互动、灵活、便捷的优势可以打造学术交流的网络平台,进而在交流中发掘有价值的信息和扩大作者资源。

3) 加强与作者、审稿专家、编委的联系,从中获取学科发展信息和发展作者资源。他们都是专业人士,是 Paul Zurkowski 提到的“主要的信息源”,是期刊生存与发展最宝贵的资源。编辑在日常工作中要注意利用组稿、约稿、审稿以及修改稿件等机会加强与这些专业人士的沟通。例如,《中华医学杂志》2001—2010 年被引频次在 100 次以上的文章,多为向编委约的稿。该杂志每年有 32 期以上都设有重点号,其内容也都是编辑和相关专业编委共同组织策划的^[7]。可见,加强与专业人员的联系合作,更有利于获得前沿的学科信息和优质稿源,对提升科技期刊竞争力具有重要作用。

4) 通过学科研究综述类文章了解学科发展动态和具有代表性专业人员的基本情况。学科研究综述类文章会非常清晰地论述研究领域的发展情况和最新进展,以及开展科研工作的主要机构及人员,这也是科技期刊编辑快速了解学科和专业人员信息的便捷途径。

例如,罗非鱼是我国南方最重要的水产养殖品种之一,也是最具国际竞争力的品种^[14],地处南方的具有海洋水产特色的《广东海洋大学学报》经常会收到“罗非鱼”方面的稿件。栏目编辑想就这方面稿件审稿或者组稿,可从知网登录,按照主题检索输入“罗非鱼”和“进展”这2个词,得到2011、2012年共计9篇有关罗非鱼养殖和综合加工方面的研究进展,再按照主题检索输入“罗非鱼”和“综述”,得到2011、2012年共计8篇有关罗非鱼养殖或综合加工方面的综述。可以看到,最近2年的这些研究进展或综述一是描述了研究的进程,二是涉及目前研究的热点和难点问题,三是提到了相关研究人员。对这些信息进行解读,可为栏目编辑组稿和审稿提供很有价值的帮助。

3 参考文献

- [1] 张品纯,孙明,梁勇,等.中国科协科技期刊出版单位现状分析[J].中国科技期刊研究,2012,23(1):6-9
- [2] 侯修洲,任胜利,刘培一.我国科技期刊现状及发展举措问卷调查[J].编辑学报,2012,24(1):57-59
- [3] 许惠儿.突出实效 充实管理模式新内容:《现代纺织技术》的办刊实践[J].编辑学报,2012,24(2):170-172
- [4] 阎现章.论学术期刊栏目形态策划与编辑分类体系的建构[J].山西师范大学学报:社会科学版,2005,32(4):125-129
- [5] 喻国明,宋美杰.中国传媒经济研究的“学术地图”:基于共引分析方法的研究探索[J].现代传播,2012,4(2):30-38
- [6] 徐铭.科技期刊栏目的设置艺术[J].编辑学报,2000,12(2):72-73
- [7] 李伟,宋国营,陈新石.“十二五”时期综合性医学期刊的发展策略[J].编辑学报,2012,24(2):122-125
- [8] 吴倩,郭铁成,熊芝兰.试论医学学术期刊的栏目设置[J].中国科技期刊研究,2008,19(3):462-465
- [9] 鹭尾贤也.编辑力:从创意、策划到人际关系[M].北京:中国人民大学出版社,2007:53
- [10] 《光学:精密工程》门户网站[EB/OL]. [2013-01-09]. <http://www.eope.net/CN/column/column78.shtml>
- [11] 李建礼.网络环境下研究生的信息素养研究:以安徽省部分高校为例[D].合肥:安徽大学,2012:6
- [12] 张大勇,程建霞,王小唯.论科技期刊编辑信息感知能力的培养[J].编辑学报,2010,22(4):367-368
- [13] 谭广鑫,黄璐.科技期刊编辑运用网络论坛发现培养作者探究:以体育在线论坛为例[J].科技与出版,2012(8):61-62
- [14] 陈胜军,李来好,杨贤庆,等.罗非鱼综合加工利用与质量安全控制技术研究进展[J].南方水产科学,2011,7(4):85-90