

# 新媒体时代健康科普期刊的 SWOT 分析

黄绮生 王彤彤<sup>†</sup>

《中国家庭医生》杂志社有限公司, 510620, 广州

**摘要** 随着信息技术的飞速发展,关于健康科普的新媒体越来越受到人们的关注,而纸媒发行量则不断下滑。文章以 SWOT 分析方法,对纸媒体的优势、劣势、机会、威胁逐一分析,并提出健康科普期刊的发展对策。

**关键词** 新媒体时代;健康科普期刊;SWOT 分析

**SWOT analysis of health science journals in new media period**//HUANG Qisheng, WANG Tongtong

**Abstract** With the rapid development of information technology, people are paying more attention to the new media of health science; on the other hand, the circulation of print media is predictably declining. In this paper, the advantages, weaknesses, opportunities of and threats to the print media are analyzed by using the SWOT method, and finally the direction of future development of health science journals and countermeasures that should be taken are proposed.

**Keywords** new media; health; science; periodical; SWOT analysis

**Authors' address** China Family Doctor Magazine Publisher Co. Ltd, 510620, Guangzhou, China

以及法律法规的健全,必将会迅速推动“先发权”的认证向优先数字出版倾斜至最终转变。另外,从优先数字出版单位来讲推广期刊的优先数字出版的力度应该向马云推广“打车软件”那样的魄力学习。总之,“多米诺”式的连锁反应已经开启,期刊编辑的工作流程以及工作方式必将更快速的改变,优先数字发表认证先发权得到全面确立之日将是真正意义的无纸化办公和期刊数字化时代到来之时。

## 7 参考文献

- [1] 伍秀芳,林汉枫. 在线优先出版科技文章及其引用分析[J]. 中国科技期刊研究,2008,19(3):419-422
- [2] 薛平安,包新彩,孙风梅. 世界医学期刊电子优先出版现状及对国内的启示[J]. 医学信息学杂志,2009,30(10):74-77
- [3] 陈华,巩倩. 医学期刊文献优先数字出版模式[J]. 中国出版,2010(10):69-71
- [4] 汪新红. 优先数字出版是提高学术期刊出版速度的一种新模式[J]. 中国科技期刊研究,2011,22(1):90-92
- [5] 陈世华,韩翠丽. 优先数字出版形态浅析[J]. 中国出版,2011(8):55-58

2013 年全国年度报刊邮政发行 50 强的健康科普期刊包括《家庭医生》《医食参考》《健康指南》,仅 3 家。而 2013 年中国科协科普部主办的“公众喜爱的科普作品”网络投票活动中重点推介的健康科普类期刊包括《家庭医生》《保健与生活》《大众医学》《父母必读》《中老年保健》《家庭用药》《健康世界》,共 7 家。随着信息技术的飞速发展,新媒体越来越受到人们的关注,而纸媒发行量则不断下滑。本文试图通过 SWOT 分析寻找我国健康科普期刊在新媒体时代中的发展对策。

新媒体(new media)的概念是 1967 年由美国人戈尔德马克率先提出的。新媒体具有 5 个构成要素:建立在数字技术和网络技术的基础上;在信息的呈现方式上是多媒体;具有全天候和全覆盖的特征;在技术、运营、产品、服务等商业模式上具有创新性;其边界不断变化并呈现出媒介融合的趋势。随着现代信息技

- [6] 岳岭. 高校科技期刊不积极采用优先数字出版模式的 4 个原因及 5 项应对措施[J]. 科技与出版,2013(7):86-88
- [7] 吕赛英,王维朗,张莘,等. 学术期刊推进优先数字出版的问题及对策[J]. 编辑学报,2012,24(1):74-76
- [8] 张春军,董凯. 科技期刊应重视优先数字出版[J]. 科技与出版,2011(8):75-76
- [9] 孙可. 学术期刊优先数字出版的实施方式及要素[J]. 四川理工学院学报:社会科学版,2013,28(2):109-112
- [10] 王明亮,汪新红. 探索期刊优先数字出版模式[J]. 传媒,2010(11):21-22
- [11] 李江,伍军红. 论文发表时滞与优先数字出版[J]. 编辑学报,2011,23(4):357-359
- [12] 段麦英,崔萍. 我国期刊实行优先数字出版之我见[J]. 晋图学报,2011(2):83-85
- [13] 陈海燕,卢有泉. 优先数字出版:学术期刊面临的新浪潮[J]. 编辑之友,2011(3):58-59
- [14] 徐铭瞳. 论我国学术期刊优先出版的现状及未来发展[J]. 编辑之友,2013(3):42-45
- [15] 庄晓琼,李玲,成文. 优先数字出版应对策略调研分析[J]. 科技与出版,2013(7):92-95
- [16] 冯秀果. 网络技术对学术期刊编辑流程的影响与应对[J]. 四川理工学院学报:社会科学版,2013,28(3):113-116

术的不断变化,新媒体的形式主要包括移动通信类、互联网类、新电视技术等<sup>[1-2]</sup>。

SWOT分析是由美国斯坦福大学 Albert Humphrey 教授提出的战略分析模型,即态势分析法,其中S代表 strength(优势),W代表 weakness(劣势),O代表 opportunity(机会),T代表 threat(威胁),通过将各种因素相互匹配进行分析,得出相应的结论,并制订相应的发展战略、计划及对策等。

## 1 优势

**1.1 专业的实力和权威性** 传统媒体经历了几十年甚至上百年的时间,占据了重要的资源,形成了专业的人才队伍,具有专业的实力和权威性。例如《家庭医生》,创刊于1983年,由原中山医科大学主办,经过31年的潜心耕耘,成为我国健康类媒体第一品牌。

**1.2 “把关人”保证文章的质量与科学性** 传统制作流程,必须经过“三审一读”,通过层层把关,严格保证文章的质量与科学性。《家庭医生》除“三审一读”外,还有相关的专家把关,甚至专家有一票否决权,从而保证《家庭医生》创刊30多年来所发表的每篇文章的质量与科学性。

**1.3 纸媒对眼睛的伤害较小** 新媒体屏幕上的画面或文字等,由各种不同亮度和颜色的光点组成,因此长时间看电子产品,包括上网等,都会造成干眼症,还容易视疲劳;而纸媒上的字或图,则不存在亮点对眼睛的刺激。

## 2 劣势

**2.1 纸质出版物周期长** 纸质出版物的出版周期通常比较长,期刊更以周甚至月为基本的出版周期;所以,面对如“非典事件”“苏丹红事件”“毒大米”等与老百姓日常健康生活有关的重大突发事件时,不能及时请专家为老百姓解惑排疑。

**2.2 内容有限** 例如,2013年中国科协科普部主办的“公众喜爱的科普作品”网络投票活动中重点推介的健康科普类期刊,包括《家庭医生》《保健与生活》《大众医学》《父母必读》《中老年保健》《家庭用药》《健康世界》,每期页码最多180页,最少56页,平均90页,每期平均能容纳约9万字。

**2.3 静态,缺乏互动** 印刷品都属于冷媒体,单向传播,编者与读者没有即时的互动。即使有读者来信或来电进行互动,但这种互动实时性不足,且随着社会的发展,采取信件、电话等方式与媒体进行沟通的读者已越来越少。

## 3 机会

**3.1 大众对健康的关注逐年增长** 马斯洛理论把需

求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求等5类,依次由较低层次到较高层次。其中免遭痛苦、威胁或疾病是安全需求中很重要的内容。如今,由于受工作紧张、生活习惯等因素影响,人们所面临的健康问题越来越多,这迫使大众对健康高度关注;而生活、收入水平的提高,为人们追求更优质、科学的健康信息奠定了生活基础和经济基础。《洪昭光健康忠告》曾掀起一股健康风,各电视台的健康讲座广受大众欢迎,可从侧面反映出这一状况。

**3.2 政策支持** 卫生部“十二五”卫生发展的总体目标中提到:显著扩大慢性病防控覆盖面,提高糖尿病、高血压、脑卒中等慢性疾病的知晓率和控制率。继续加强疾病预防控制能力建设。提高精神卫生和心理疾病防治能力。加强重点职业病防治,切实减轻职业危害对人民健康的威胁。<sup>[3]</sup> 要提高对疾病的知晓率、控制率,均需要进行健康教育,对老百姓进行深入浅出的科普教育。国家“十一五”时期文化发展规划纲要中提到:在全社会广泛开展人文社科、文艺欣赏、法制、科技卫生等基础知识的普及工作<sup>[4]</sup>。2013年10月14日国务院印发了《关于促进健康服务业发展的若干意见》,其中提到:支持健康知识传播机构发展,培育健康文化产业<sup>[5]</sup>。

**3.3 顶级专家支持** 2013年9月,我国101位院士对王林事件共同发表公开信,信中指出“伪大师”大行其道,深层次原因之一便是科学精神和科学信仰的缺失<sup>[6]</sup>。而填补科学精神和科学信仰的缺失,其首要任务即是对民众进行科普教育,提高民众的科学素养。第8次中国公民科学素养调查结果(2010)显示,我国具备基本科学素养的公民比例为3.27%,仅相当于发达国家20世纪80年代末的水平,远低于美国25%的人群比例,同时也低于中国接受高等教育8.93%的人群比例。

**3.4 新媒体中垃圾信息、不实信息泛滥** 新媒体区别于传统媒介在于“多对多”的生产和传播,这一发展阶段上的传播市场呈现为“无限的生产,无限的渠道,无限的需求”这样一种全新的特征。换言之,数字化技术造就了全民出版的可能性,传播的生产不再有进入“门槛”的障碍,人人皆可成为传播内容的生产者<sup>[7]</sup>。这样,相比于传统媒体,新媒体显然缺失“把关人”角色,没有严格的层层把关和过滤体系,加之互联网上信息发布的匿名性和随意性,使网络媒体的信息传播本身潜藏着失实的高风险。

## 4 威胁

**4.1 读者阅读习惯已发生明显改变** 如果说20世纪70年代出生的读者对于新闻纸还有一种情结的话,80

年代和90年代出生的读者对于新媒体的偏爱已经成为基本的生活习惯。以互联网媒体为例,中国互联网络信息中心(CNNIC)2013年7月发布的报告显示,截至2013年6月底,我国网民规模达5亿9100万人,比2012年底增加2656万人。互联网普及率为44.1%,比2012年底提升了2.0百分点<sup>[7]</sup>。《家庭医生》既往所作的调查均显示读者以中老年人为主;但是,截至2013年6月底,中国网民中30岁以上各年龄段人群占比均有不同程度的提升,总占比为46.0%,相比2012年底提升了2.1百分点,说明我国互联网的普及逐渐从青年向中老年扩散,中老年群体是中国网民增长的主要来源<sup>[8]</sup>。

**4.2 版权保护意识薄弱** 新媒体内容海量,更新速度快,譬如互联网,其内容更新以分钟甚至以秒计,随着技术提高,纸媒的内容很容易被网络媒体盗用。曾有主编在某讲座上提及,辛苦采访到某明星,内容出版后不到1d,全部内容便已经遍布各网站,而且未注明其出处。《家庭医生》也不断遇到类似问题,有些全文照搬,有些则改头换面。

**4.3 健康报道无处不在** 顾名思义,健康科普类期刊是做健康的;但是,现在非健康科普类期刊,如综合类的,甚至时政类的、财经类的期刊都涉足健康问题,同样,党报、都市报等报纸已把健康问题设为常规版块,每日出版,地方电视台、省电视台、中央电视台等都有与健康相关的频道,综合性网站上健康版块随处可见。

## 5 发展策略

新媒体以“交互性与即时性、海量性与共享性、多媒体与超文本、个性化与社群化”为主要特征迅速崛起,仅用了不到10年的时间就接近了报纸、广播和电视用了数十年甚至上百年才拥有的受众群<sup>[9]</sup>。这是否意味着纸媒,特别是健康科普期刊就面临灭亡呢?

我们认为:传统媒体与新媒体不是你活我死的竞争状态,而是互补的。虽然互联网的时效性和海量性是期刊等传统媒体无法匹敌的;但是,科普期刊的优势在于对海量信息资源的提炼和整理,对科学进展和社会热点等内容的挖掘和加工整理,其内容是高度整合的“高水平文章”<sup>[10]</sup>。此外,互联网上的海量信息容易使人迷航,更新的频率和速度大大提高,使一些信息来不及证实或核实,使内容出现差错,甚至严重错误,这时读者更加需要有把关人的媒体为自己生活中的判断和决策提供权威观点。对信息的分析解读,对问题来龙去脉的分析梳理,对事件进程预测监控等,有时比信息本身更为重要。对此,传统媒体有着更权威、更专业的优势。

## 6 结束语

无论是层出不穷的微博、社交网站、即时通信、论坛、博客、播客、维客、搜索、手机彩信、手机短信等基于新的信息技术原生的媒体形态,还是顺势而兴的网络电话、网络电视、网络报纸、网络杂志、手机报、手机电视、电子书、电子报等革新于传统媒体的新媒体,它们融合化、移动化和社会化的发展态势明显,丰富了新媒体形式,拓展了传统媒体的生存空间<sup>[11]</sup>;所以,传统媒体不会被新媒体替代而消失,新媒体也绝不会独揽媒介天下,它们是互补的关系。

无论印刷版还是网络版期刊,“内容为王”的原则是相同的。无论在什么时代,采用什么样的表现手段,优质的内容资源永远是期刊的核心竞争力。作为传统媒体的健康科普期刊,应与新媒体结合,取长补短,并出版多种形态,如专题、单行本、丛书、图书等。

## 7 参考文献

- [1] 张艳萍. 浅析中国新媒体发展及趋势[J]. 安徽文学, 2009(11): 372-373
- [2] 石磊. 新媒体概论[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2009: 2
- [3] 陈竺. “十一五”开创了卫生工作崭新局面[J]. 中国医院, 2011(2) [2014-01-24]. [http://www.gov.cn/gzdt/2011-01/06/content\\_1779385\\_3.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2011-01/06/content_1779385_3.htm)
- [4] 国家“十一五”时期文化发展规划纲要[EB/OL]. (2006-09-13) [2014-01-24]. [http://www.gov.cn/jrzq/2006-09/13/content\\_388046\\_5.htm](http://www.gov.cn/jrzq/2006-09/13/content_388046_5.htm)
- [5] 国务院关于促进健康服务业发展的若干意见[EB/OL]. (2013-10-14) [2014-01-24]. [http://news.xinhuanet.com/politics/2013-10/14/c\\_117710142\\_2.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2013-10/14/c_117710142_2.htm)
- [6] 潘希. 百余院士呼吁全社会回归科学精神[N/OL]. 中国科学报, 2013-09-24(1) [2014-01-24]. [http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/jryw/2013-09-25/content\\_10188171.html](http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/jryw/2013-09-25/content_10188171.html)
- [7] 喻国明. 中国传媒产业的三种转型[EB/OL]. (2007-04-30) [2014-01-24]. [http://www.360doc.com/content/07/0702/18/32410\\_591023.shtml](http://www.360doc.com/content/07/0702/18/32410_591023.shtml)
- [8] 中国互联网信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告统计[EB/OL]. (2013-07-17) [2014-01-24]. <http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/rdxx/201307/W020130717431425500791.pdf>
- [9] 李莉. 新媒体在健康科普传播中的应用[J]. 中国健康教育, 2013(29): 188-189
- [10] 中国科协科技期刊发展报告: 2011[M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2011
- [11] 尹韵公. 新媒体蓝皮书: 中国新媒体发展报告: 2011[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2011: 7

(2014-01-28 收稿; 2014-04-08 修回)