

论全媒体时代科技期刊编辑的守门人地位

徐 红 星

江苏大学杂志社, 212003, 江苏镇江

摘 要 全媒体时代,科技期刊编辑的守门人功能并没有出现弱化,而是对科技期刊编辑提出了更多、更高的要求。科技期刊编辑应顺应全媒体时代的发展和需求,结合5方面守门人内容培养和提升自身的素质,为合格充当守门人角色提供必要条件和重要保障。

关键词 全媒体时代;科技期刊编辑;守门人

Gatekeeper theory of sci-tech journal editors in all-media publication era//XU Hongxing

Abstract The gatekeeper function of sci-tech journal editors is not weakened in all-media era. Editors are facing more and more requirements instead. To meet the requirements in all-media era, sci-tech journal editors should develop and improve their personal quality and literacy from five aspects to better realize the role of gatekeeper.

Keywords all-media era; sci-tech journal editors; gatekeeper

Author's address Magazine House of Jiangsu University, 212003, Zhenjiang, China

全媒体出版目前还没有得到公认的、准确的定义,可以理解为综合运用语言文字、图像、声音、光电等各种表现形式来全方位、立体化展示传播内容,并通过报刊、广播电视、音像电影、网络、手机、平面广告、展会活动、手持阅读器等各种传播工具与手段来传播信息的一种新的传播形态^[1]。它消融了传统出版相关模式的各种边界。由此可见,全媒体出版时代是数字技术与信息、通信技术发展作用于编辑出版界的必然结果。在这个网络化媒体时代,特别是自媒体的兴起,编辑的守门人地位开始被人们质疑,甚至被认为会终结。

关于“守门人”理论,卢因早在1947年就已提出。他指出:“信息总是沿着包含有门区的某些渠道流动,在那里,或是根据公正无私的规定,或是根据守门人的个人意见,对信息或是商品是否被允许进入渠道或是继续在渠道里流动作出决定。”^[2]在大众传播中,守门人的作用和功能主要表现为检查功能、加工功能、评价功能、导向功能和桥梁功能^[3]。也就是说,不管是在传统媒体时代,还是在全媒体时代,信息总是通过守门人的把关后传播给受众。只是在传统出版时期,信息量少,来源少,传播途径少;而在全媒体时代,信息海量,传播手段众多,传播形式更是变异纷呈,网络、报刊、视频、动画、微博、论坛等,都是信息传播的重要平台。在这全新的信息传播体系中,信息泛滥,鱼龙混杂,编辑作为守门人,

对信息的加工和把关作用尤显重要。梁春芳认为,信息时代的发展必然使做嫁衣人转变为选题策划人,而且是广义的选题策划人^[4]。姬永成等则指出,新时期科技期刊编辑要具备三重角色功能:科学守门人、科学中介人和科学经纪人^[5]。由此可见,全媒体时代科技期刊编辑的守门人角色需要也必将发生很大的改变。如何确保守好门,传播有价值的信息,全媒体时代的科技期刊编辑守门人应具备相应的素养和技能。

1 科技期刊编辑的守门人行为变化

在传统期刊出版时代,产品几乎只有纸质期刊,科技期刊编辑担当着守门人的重要角色,守门行为包括了信息采集和信息加工2个阶段^[6]。在大量的论文成果之中,科技期刊编辑结合自身的学术水平和专业能力,凭借在工作中积累的丰富经验和睿智,用慧眼发掘真正有价值的成果,过滤淘汰低劣甚至是不端的学术研究成果,发现优秀的科研人才,并将有价值的研究成果加工后发布和推广,即编辑出版发行。

如今时代发展了,全媒体时代扑面而来,科技期刊的传统出版模式在全媒体出版时代衍生出了很多类型的产品,如增刊、合订本、单行本、相应图书、报纸、丛书、宣传单张、按需印刷、个性产品定制等;传统的发布模式由发行纸质期刊衍生出电子版网络发布、广告宣传、互动论坛、博客、函件推送等^[1]。在这个全媒体的出版模式中,科技期刊编辑的守门人职能非但没有弱化,反而更加重要、更加细分,而且要求更多、更高。

全媒体出版模式对信息的守门行为中选择取舍只是初步,科技期刊编辑还必须能将筛选出来的信息进行整合、深度挖掘,策划转变呈现形式,等等。同时在全媒体出版模式下,信息服务需要更及时,更具互动性。

2 科技期刊编辑应具备的能力

科技期刊编辑要在全媒体出版时代充分发挥好守门人的重要作用,必须不断学习,增强自身的知识储备和技能培养,切实在传播内容、传播形式、传播途径、传播质量以及从受众角度把好门,守好门,为科技发展和社会进步作出贡献。

2.1 全面掌握全媒体特点的能力 对全媒体而言,各种媒体均具个性特色。在全媒体的出版模式下,内容

的表现形式包涵了传统的文字、图像以及声音、视频、动画、光电等;传播发布的方式包括了书报刊、网络、广播电视、音像电影、手机、平板电脑、展会活动、手持阅读器等。这些形式和方式都各有长短。此外,在同一媒体下有时还有多种形式的组合,如果不熟悉全媒体的各种特点就无法充分整合利用好不同媒体的优势,就无法使传播互补、放大、宣传作用加倍等,从而远离了全媒体出版的根本目的:因此,全面掌握全媒体的特点在应对全媒体出版时代下的守门工作至关重要。如手机出版、手持阅读器等都是具有流动特性的媒体平台,吸引和造就了一大批流动、互动的浅阅读群体。视频动画能更直观更具体地展现文字所叙述的内容,等等。

2.2 更强收集、整合信息的能力 较之于传统出版时代,全媒体时代得益于通信与网络技术的飞速发展,但随之而来的负效应就是带来了知识大爆炸,造成了知识冗余。在海量信息汹涌而来的全媒体时代,知识更新发展更快,有效信息与无效信息、最新信息与过时信息、真信息与伪信息鱼龙混杂,不同学科、不同门类的内容错综交织,科技期刊编辑对信息的收集、甄别、选取等能力更依然是守门人必备的重要技能,而且这种信息取舍、整合、挖掘能力应更强、更为高效;内容为王的理念永不过时,全媒体时代的竞争依然是内容的竞争。全媒体时代永远不缺少信息,缺少的是信息处理的能力:因此,在全媒体时代,科技期刊编辑必须切实提高自身的信息收集、甄别取舍和整合能力,守好传播内容之门,把好质量关。

2.3 更高沟通、设计策划的能力 传统模式下,科技期刊编辑一般较少涉及策划,或者只是参与策划一下栏目或者专题的内容。沟通的对象包括作者、专家、读者等;而在全媒体出版时代,科技期刊编辑不仅要内容上进行策划,还要策划内容的表现形式和传播的方式,比如选择用音像还是动画、视频动画里的动作如何设计、发行时媒体形式是利用手机还是网络,此外还要策划不同种类媒体之间的相互融合和互补,等等。沟通时除了传统意义下的读者、作者、审稿专家之外,还有技术人员、媒体人员以及上下游环节的相关人员,等等。沟通能力的强弱直接决定了沟通效果的优劣,也直接影响了产品的质量;因此,全媒体出版时代的科技期刊编辑只有注重增强设计策划能力和与人的沟通交流能力,才能切实履行好传播形式、传播途径的守门人职责,达到预期的传播效果。

2.4 更加综合的编辑校对能力 编辑校对,是传统出版模式下科技期刊编辑所必须具备的重要能力,也是任何一个时代编辑所不能或缺的能力。这在全媒体出版时代也不能例外,而且对科技期刊编辑的编校能力

的要求更高;因为全媒体时代的多重表现形式,使得编校的内容已经不单纯涉及文字,而是包涵了对音频、视频、动画等内容及效果的编校:因此,科技期刊编辑除了掌握好文字编校的技能外,还要掌握对多种媒介内容和形式的编校,为更好地守好传播质量之门提供保障。

2.5 更全方位的宣传发行能力 在全媒体时代,传播手段和传播平台的多样化,使得宣传和发行已经不再是传统意义上的。传统意义上的发行基本是通过邮局或自办发行,通过网络征订或发传单征订发行,宣传一般是通过网站和刊物自身来进行;而在全媒体时代,科技期刊编辑应深入调查了解读者通过哪些途径来获取信息,要了解以什么样的形式来呈现信息可以吸引更多的读者关注,而这些途径和形式也就成为了宣传和发行的重要通道和手段。内容为王固然不假,但是必要的、实时的、全面的宣传也是必不可少的,这也是提高发行成效的重要措施:因此,全媒体出版时代,科技期刊编辑应时刻关注和研究新形势下新的宣传途径和发行通道,注重提高自身的宣传能力,做好期刊的守门人,从而合理拓宽发行范围,谋求良好的发行效益。

3 结束语

全媒体出版已经成为科技发展和社会进步的必然趋势,也对传统的出版模式提出了新的挑战 and 机遇。科技期刊编辑作为守门人,理应认清全媒体出版的本质,努力学习相关新知识,了解全媒体出版的特点,掌握新媒体技术,提高全媒体下的信息取舍和整合能力、编校能力、策划能力、宣传发行能力等,不断充实自己,勇于尝试新的模式,积极、从容应对新情况,在守门过程中切实做好自己的工作,成为全媒体时代的全媒体编辑。

4 参考文献

- [1] 刘清海. 全媒体出版对科技期刊编辑角色的影响及其应对策略[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(2): 278-281
- [2] 张国良. 传播学原理[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2000: 155
- [3] 邵培仁. 传播学导论[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 1999: 153-156
- [4] 梁春芳. 从“做嫁衣”到“决策人”的角色转换: 编辑选题策划在图书编辑规程中的重要性[J]. 编辑学刊, 2007(5): 34-37
- [5] 姬永成, 石荣. 论新时期科技期刊编辑的角色定位[J]. 中国科技期刊研究, 2008, 19(4): 662-664
- [6] 章琴芳. 科技期刊编辑之“守门人”说[J]. 编辑学报, 2001, 13(增刊): 16-17