

# 近 10 年科技期刊办刊队伍建设研究综述

李来福<sup>1,2,3)</sup> 刘莹娟<sup>1,2)†</sup> 刘培一<sup>2)</sup>

1) 南阳师范学院生命科学与技术学院, 473061, 河南南阳; 2) 中国科技出版传媒股份有限公司, 100071, 北京;

3) 《老年心脏病学杂志》(英文版)编辑部, 100853, 北京

**摘要** 从期刊主编、编委、学科编辑、审稿专家和经营管理团队等 5 个方面, 对科技期刊办刊队伍建设进行了文献梳理和综述研究, 归纳了各类办刊队伍的定位、作用、素质、责任意识和相关要求, 并对各类办刊队伍建设的发展做了展望。

**关键词** 办刊队伍建设; 主编; 编委; 编辑; 审稿专家; 经营管理团队

**How to build up sci-tech journal publishing team: a review of literature in recent ten years**// LI Laifu, LIU Yingjuan, LIU Peiyi

**Abstract** This paper presents a literature review on building up sci-tech journal publishing team from the perspectives of editor-in-chief, editorial board members, science editors, reviewers and management staff. It analyzes the position, role, quality and responsibility of all levels of staff. Then, the paper summarizes and has an outlook at the progress of the journal publishing team buildup in the future.

**Keywords** sci-tech journal team buildup; editor-in-chief; editorial board member; science editor; reviewer; management staff

**First-author's address** Life Science and Technology College, Nanyang Normal University, 473061, Nanyang, Henan, China

科技期刊作为科学研究成果的信息载体, 承担着繁荣科技、传播知识、传承文明的历史使命<sup>[1]</sup>。随着国家对科学研究投入的不断增强以及政策上的扶持, 科技成果将持续产生。中国科学技术信息研究所发布的 2012 年中国国际科技论文产出状况报告<sup>[2]</sup>称:《科学引文索引》(SCI) 2011 年共收录来自中国大陆的论文 14 万 3 600 篇, 比 2010 年增加 18.2%, 占世界总数的 9.5%, 如按论文数排序, 我国排在第 2 位, 仅次于美国;《工程索引》(EI) 2011 年收录中国大陆论文 47 万 8 900 篇, 排在第 1 位; 国际高影响力论文数(被引用次数处于世界前 1%) 增加到 7 920 篇, 排在世界第 5 位。

然而, 我国科技期刊未能实现与科学研究共同发展。据新闻出版总署发布的《2012 年全国新闻出版业基本情况》, 2012 年我国科技期刊的数量虽然达到了 4 953 种<sup>[3]</sup>, 但被 SCI 收录的仅 159 种, 科技期刊的现状不足以满足国内优秀科研成果发表的需求, 造成大量的优秀论文发表在国外期刊上<sup>[4]</sup>。而我国科技期刊自身的山头过多、同质化竞争、低水平重复、网络

建设落后等进一步阻碍了其走向世界<sup>[5]</sup>。面对市场化、国际化的大背景, 以及信息化、数字化的现实, 科技期刊的改革势必会加快<sup>[6]</sup>, 可以预计的是未来几年将有相当一批科技期刊面临着“转、改、并、停”的局势<sup>[7]</sup>。与此同时, 一些大的国外出版集团(如 Elsevier、Springer、Wolters Kluwer、OUP 等)已经开始着手“瓜分”中国科技期刊市场, 对我国科技期刊构成从平台建设、商业模式到优秀稿源的全方位竞争<sup>[8]</sup>。

面对“内忧外患”, 如何在改革的浪潮中生存下来并不断前进是每一位期刊人必须面对的课题。习近平总书记说“打铁还需自身硬”<sup>[9]</sup>, 人力资源是科技期刊发展的第一资源, 建设一支高水平、结构合理、专业化、国际化的办刊队伍是科技期刊发展的基石<sup>[10]</sup>。

本文所讲的“办刊队伍”主要指的是直接参与期刊出版的有关人员, 包括主编(期刊负责人)、编委、学科编辑、审稿专家、经营管理人员等。关于科技期刊办刊队伍建设的研究文献繁多, 笔者以中国知网 CNKI 数据库为数据源, 以“主编”“编委”“审稿专家”“期刊经营管理”等为检索词, 以近 10 年为限进行检索, 共获得学术论文 71 篇。现以这 71 篇文献为主进行研究综述, 内容主要集中在以下 5 方面: 期刊主编、编委团队、学科编辑团队、审稿专家团队和经营管理团队。

## 1 主编

主编是期刊编辑队伍的领头羊, 是期刊的灵魂和核心。科技期刊虽然是杂志社、编辑部集体运作的产物和智慧的集中体现, 但也主要是期刊主编思想意识、学识水平及编辑智慧等方面的体现<sup>[11]</sup>。

**1.1 主编的角色定位** 主编作为期刊的领军人物和掌舵者, 就像乐团的总指挥一样, 首先要把握好期刊的定位和发展方向, 制定期刊发展战略, 把握学科前沿。其次, 学术和编辑质量的把关也是主编最基本的职能, 科技期刊发表的文章要数据准确、材料真实、方法科学、应用可行、内容创新并且无政治性错误<sup>[12]</sup>。再次, 主编还要善于团队建设。一种优秀的学术期刊一定是优秀的团队成员共同努力的结果, 这就需要主编组建一支有战斗力的编委团队、编辑团队、审稿团队及经营管理团队<sup>[13]</sup>。最后, 主编还要善于调动资源、搭建对

† 通信作者

外交流平台。约稿、参加学术会议、走访科研院所、争取资助等,都需要主编利用自己的影响力为刊物的发展搭建一个与相关各方交流互动的平台<sup>[11]</sup>。

**1.2 主编的能力要求** 国内外的成功经验表明,一流刊物的主编必须在国际专业领域享有盛名,精通某一专业,了解该领域学科进展的状况和前沿的研究<sup>[14]</sup>。《Nature》现任主编 Philip Campbell 曾在高层大气物理学领域做过博士后研究,在科研上有相当的造诣;《Science》现任主编 Marcia McNutt 是美国非常有名的地球物理学家,发表了100多篇同行评议文章;国内发展较快的《Nano Research》(2008年创刊,2012年影响因子7.392)主编戴宏杰教授是美国艺术与科学院院士,国际碳纳米管、纳米材料研究领域的领军人。这些在国内国外学界享有盛誉的学者型主编一方面能掌控期刊的质量,另一方面可以利用他们在学界的影响力吸引高质量稿件。

一流刊物的主编必须热爱期刊事业,清楚科技期刊的价值,有强烈责任感和使命感,并且有足够的时间和精力投入期刊工作<sup>[15]</sup>。《Cell Research》近年来之所以发展这么好,有很大一部分原因是因为引进了热爱期刊工作的领军人物——李党生<sup>[16]</sup>。遗憾的是目前国内一些期刊的主编只是挂名,不参与具体工作,期刊的运营完全由编辑负责,这样,即使主编的学术水平再高,也很难真正在期刊建设中发挥作用。

一流刊物的主编应该具有一流的组织能力、沟通能力和团队领导能力。主编应该能把作者、编委、编辑、审稿专家等多种元素捏合在一起,创建良好的工作交流平台,形成独特的“期刊文化”,切实提高期刊的影响力;要善于和学术团队、出版团队以及政府部门等打交道,以便获得最新资讯,争取各种支持等。所有这一切必须要求主编具有相当强的策划、组织和管理能力<sup>[15,17]</sup>。

一流期刊的主编还应该具有创造能力和新颖、开放的办刊理念。大数据时代,随时都可能产生新的变革,数字出版、云出版、微出版、开放获取等这些现在很时髦的出版模式10年前还只是个概念。《PlosONE》<sup>[18]</sup>、《Peer J》<sup>[19]</sup>这些超级刊的出现很大一部分原因要归功于主编的创造和开放精神,而这些超级刊极有可能代表着未来科技期刊发展的方向。

**1.3 主编的责任意识** 优秀刊物的主编首先要有服务意识。科技出版本身就是服务于科学研究的,需要主编摆好心态,甘为他人做嫁衣裳。一种刊从某种意义上说不是“某人的刊”,也不是“某个机构的刊”,它是一个领域内“学者”的刊。内容的提供者是该领域内的“学者”,内容的评价者是该领域内“学者”,内

容的受众也是该领域内的“学者”,主编、编委的作用仅仅是挑选有意义的作品,保证出版流程有秩序地进行罢了。只有具有服务意识的主编带领一个有服务精神的团队,刊物才能永葆活力。

优秀刊物的主编还要有“充电”意识。在这个以信息化、网络化和全球一体化为重要特征的知识经济型社会里,“终身学习”已是这个时代的“座右铭”<sup>[20]</sup>。作为编辑部的带头人,期刊创新和发展的领头羊,主编不但要时刻更新自己的专业知识,把握学术前沿,控制期刊的学术质量,还要不断学习办刊的新思想、新理论和新方法,总结办刊中的各种经验,解决办刊遇到的各种难题,努力扩大期刊的影响力<sup>[21]</sup>。

优秀期刊的主编还应该要有“品牌”意识。“品牌”或者说“声誉”是期刊的软文化,是期刊的内在品质<sup>[22-24]</sup>。一个优秀的期刊品牌一般意味着卓越的文化背景、丰富的出版资源、可靠的产品质量以及优质的出版服务。随着改革开放的不断深入,创建并经营自己期刊的品牌,不仅是守住出版前沿阵地和进一步开发市场的需要,而且是出版团队实现自身价值的需要。这就需要主编具有“品牌”意识,用心经营自己期刊的“品牌”,维护期刊的“声誉”,为自己的期刊积累人气,从而不断增强期刊的核心竞争力。

## 2 编委团队

国内外大部分科技期刊都设有编辑委员会。编委会是依靠学者办刊的一种组织形式,它是负责科技期刊学术领导的工作机构,充分发挥编委会的作用,调动编委的积极性,对于提高刊物的竞争力有着很重要的意义<sup>[25]</sup>。

### 2.1 编委的作用

1)参与组稿、审稿,保证期刊论文质量。科技期刊的编委大多处于科研一线,有些甚至是著名专家、学科带头人、院士等。他们首先是优秀的作者资源,由他们撰写、推荐发表的稿件往往具有高下载、高被引的特征<sup>[26]</sup>。编委同样也是宝贵的审稿专家库。《中国科学C辑》《科学通报》等直接由编委负责送审,以方便高质、高效地完成同行评议工作<sup>[27]</sup>。

2)发掘、培养、推荐人才。编委学识渊博,在其领域内影响力大,往往能慧眼识珠,可为刊物发掘、培养优秀的作者,推荐审稿团队等。

3)对外宣传的名片。编委是期刊对外交流的代表,可以利用参加国内外学术会议的机会积极与同行专家交流,赠阅杂志,扩大作者群和读者群。很多编委同时在其他同类刊物上担任编委或审稿人,通过他们可以加强期刊之间的学术交流,借鉴彼此的办刊经验,

以实现共同发展<sup>[28]</sup>。

4) 期刊发展的建言人。编委是期刊发展的直接参与者,期刊服务的直接体验者,最有可能为期刊的发展建言献策。利用召开编委会的时机征集期刊发展的建议,对于制订期刊未来发展战略,开阔办刊思路有着举足轻重的作用<sup>[29]</sup>。

## 2.2 编委团队常见问题

1) 编委会形同虚设,未发挥应有的作用。国内一些期刊的编委会中,虽然知名学者不少,但因专家们头衔多,事务缠身,很少有时间履行编委的职责。这样的编委团队再强大,也只是一种摆设,很难在期刊建设中起到相应的作用<sup>[30]</sup>。与此相反,有些编辑部的工作过分依赖编委。编委属于社会兼职,从事编委工作的报酬很少甚至没有报酬,加入期刊工作完全是由于对期刊的热爱或者出于主编的人情等。如果同行评议、组稿、撰稿、座谈会等占用了编委的很大一部分时间,很难想象编委的积极性不受影响<sup>[31]</sup>。

2) 编委会机构臃肿,人员庞杂<sup>[32]</sup>。编委的数目虽没有明确的限制,但也应该保持合理的规模。人数过少,任务量会加重;但如果规模过于庞大,一方面增加了管理成本,另一方面削弱编委的认同感和责任心,形成“三个和尚没水吃”的尴尬局面。

## 2.3 编委团队的组建原则

1) 职责明确<sup>[33]</sup>。在邀请编委时,一定要制定好适合本刊发展的编委会章程,明确编委的责、权、利。只有职责清楚,才能更好地开展工作。《中国天然药物》对编委的要求是“三个一”(每年投稿1篇,组稿1篇,审稿1篇)。编委的职责清楚了,纷纷表示争取超额完成任务<sup>[26]</sup>。

2) 动态管理。编委会组建完毕并不意味着编委会建设的终结,必须不断优化。这就需要制订编委退出条件、连任条件,对于一些不能胜任编委工作的,比如不作为、年龄过大、学术腐败者等要随时调整,同时要吸纳一批热心期刊发展、学术优秀的新锐学者加入编委会,保持编委会的高学术素养,使编委会充满活力<sup>[35]</sup>。

**2.4 编委积极性的调动** 调动编委的积极性,首先是要加强日常联系,方式可以多种多样。1) 做好日常沟通工作,了解其某时期的工作情况、学术活动,督促其组稿、审稿工作;2) 定期拜访编委,为编委制作生日贺卡,节日贺卡等;3) 利用工作空闲时间邀请“核心编委团队”到编辑部来座谈,向编委汇报工作并提出存在的困难,与编委探讨解决问题的方案<sup>[36]</sup>;4) 定期召开编委会;5) 及时将当前目次发送到编委邮箱,并将纸质版刊物邮寄到编委手中;6) 举办学术会议,为编委

搭建学术交流平台;7) 《中国天然药物》利用 Scopus 数据库为编委建立有价值的论文引证数据学术档案,以方便编委参加各类评审如单位考核、职称评定、申报奖项、基金申请等,取得了非常好的反响<sup>[26]</sup>。

对于编委署名或推荐的稿件,开辟“绿色通道”,简化审稿流程。《应用数学和力学》的办刊实践表明,实行编委推荐制发表的稿件质量高,内容新颖,同时能更好地调动编委的积极性,使其更好地融入期刊工作<sup>[37]</sup>。

以高质量的刊物回报编委。优秀的刊物比如被国际著名检索系统收录,成为本领域内品牌期刊等能增强编委的认同感和自信心,让编委以刊为荣,从而更加主动地完成编委工作,使刊物走向良性发展的道路<sup>[31]</sup>。

## 3 学科编辑团队

编辑处于出版工作的一线,一支高素质的编辑团队是科技期刊生存与发展的基础和动力<sup>[38]</sup>。胡锦涛总书记在2006年两院院士大会上指出:“谁能够培养、吸引、凝聚、用好人才特别是创新型人才,谁就抓住了在激烈的国际竞争中掌握战略主动实现发展目标的第一资源”<sup>[39]</sup>;因此,如何调动编辑的积极性,组建有“主人翁”意识的编辑团队是每个杂志负责人都应该认真考虑的问题。

**3.1 学科编辑的素质** 思想道德素质是成就合格编辑的根本。科技期刊编辑首先要意识到自己的岗位职责的重要性,担当好传承科学文化的重任,自觉培养高尚的职业道德和崇高的敬业精神,成为阻击学术伪劣产品的第一道且最为重要的“防火墙”<sup>[40]</sup>。与此同时,编辑应自觉肩负起抵抗“学术不端”的重任,努力培养作者的学术规范意识和学术道德,遏制学术腐败,保证科学技术得以健康、持续发展<sup>[41]</sup>。

专业基础理论知识是编辑胜任工作的条件。专业性较强的科技期刊的编辑必须具备相应的专业知识,以便跟踪所涉及领域的发展动态、前沿信息、当前热点等,并在大量来稿中捕捉到有创新价值的文章及时发表<sup>[42-44]</sup>。国际上一些顶尖期刊如《Nature》《Science》《Cell》在其编辑招聘启事中要求编辑必须具有相关领域的博士学位,并有可以证明的研究成果<sup>[15]</sup>。这些学术素质高的编辑能直接对稿件进行初筛和加工,并在工作中能更方便地与审稿专家、作者、读者沟通。

精湛的编辑实务是成就精品期刊的保障。一种好的期刊不但要内容好,编校质量也要好。编辑出版也是一门学问,有自己的一整套基本理论和基本知识,与技能。科技期刊编辑只有掌握好有关国际、国家标准,

才能编辑出内容丰富、学术品位上乘、编排规范、社会效益和经济效益俱佳的精品期刊<sup>[42-43]</sup>。《中国药理学报》之所以连年成为中国科协精品期刊,与原主编丁光生先生对编辑质量的不懈追求是分不开的<sup>[45]</sup>。

科技期刊编辑还要具有较强的综合处事能力<sup>[46]</sup>,包括协调能力、信息收集能力和社会活动能力。编辑需要具有较强的协调能力,以便处理好与作者、读者、编委、审稿专家之间的关系,保证期刊出版工作的顺利进行<sup>[47]</sup>。信息时代,科技期刊的编辑活动逐渐由单向、双向、多向向交互式转化,这就需要编辑具有较强的信息收集能力<sup>[48]</sup>,把握好专业领域内研究的热点、焦点和难点,紧跟时代潮流,同时还要了解同类期刊的发展水平,取长补短,从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。编辑也应该是一名社会活动家,只有积极参加社会活动,加强与同各方面人士的情感交流、信息交流、智慧交流,才能更好地了解市场,拓宽编辑思路,弥补思维的局限,争取更多支持<sup>[49-50]</sup>。

**3.2 学科编辑的意识** 与主编一样,学科编辑也要具有“服务意识”<sup>[51-52]</sup>和“品牌意识”<sup>[53-54]</sup>。同时,学科编辑还要具有较强的“策划意识”<sup>[55]</sup>和“创新意识”<sup>[56]</sup>。策划是期刊出版前期的重要环节,也是编辑过程中最具创新性的部分,比如“整体策划”“选题策划”“栏目策划”等<sup>[54]</sup>。在期刊的网络化、市场化进程中,编辑强烈的策划意识,不仅能为编辑出版活动提供指南和纲领,规避编辑过程和期刊市场潜在的风险,还能有效提高期刊的内容质量,增强阅读性,为期刊市场化运作提供支持,提高期刊的市场竞争力。创新是期刊发展的灵魂和动力。《中共中央、国务院关于加强出版工作的决定》指出:“编辑工作是整个出版工作的中心环节,是政治性、思想性、专业性很强的工作,又是艰苦细致的创造性劳动。”编辑工作的创造性,要求期刊编辑必须具备与时俱进的创新能力,做到人无我有,人有我优,人优我变<sup>[57]</sup>。

## 4 审稿专家团队

同行评议是科技期刊编辑流程中极为重要的环节。我国科技期刊大都采用“三审制”,即编辑初审、同行专家复审、编委或主编终审,其中同行专家的评审意见是评判论文学术水平和确定能否发表的主要依据<sup>[58-59]</sup>。建立一支高水平、高效率、公正的审稿专家队伍,对于缩短出版时滞,保证科技学术期刊质量和健康发展十分关键<sup>[60]</sup>。如何完善审稿专家数据库,提高审稿专家的审稿质量,培养优秀审稿人,是目前所有科技期刊编辑面临的共同课题。

**4.1 组建审稿专家团队** 关于怎样组建审稿专家数

据库已有不少文献进行总结<sup>[60-66]</sup>,大概有以下几种途径。

1) 强大的编委团队是组建审稿专家数据库的保障。编委一方面本身就是审稿人,另一方面可以推荐所熟悉的同行担任审稿人。

2) 充分利用网络资源组建审稿专家数据库。信息时代,可以利用互联网丰富的信息资源在网上选择审稿专家,比如中国期刊网、中国知网、万方数据库、PubMed、Scopus、Web of Science等,通过采用不同条件检索,查找到相应领域的文章,进而联系到作者本人,邀请其担任本刊的审稿人。

3) 作者或作者推荐。作者资源是科技期刊的宝贵资源。一方面,一些资深的作者本身就是可靠的审稿人,另一方面作者推荐的2~3名审稿专家经过鉴别、筛选后可以成为优秀的审稿人。

4) 通过学术会议选择。学术会议是进行学术交流的前沿阵地,相关专家云集,对于编辑来说,是了解科研发展动态和方向、结识许多领域专家学者的好机会。可以直接通过沟通,或者从会议名录中选择符合审稿专家条件的、愿意为本刊审稿的专家担任审稿人。

5) 从各类基金获得者中选择审稿专家。科研工作中每年都有大批科研一线的科研工作者获得各类基金,如国家自然科学基金、各省部级基金、博士后基金等的资助。获得者均是在各学科有新见解、处于该领域前沿的学者,他们是一支十分有实力的审稿队伍。

6) 从参考文献中选择。参考文献,尤其是综述型的参考文献是选择审稿专家的重要手段。

**4.2 调动审稿专家的积极性** 建立审稿专家数据库,只是一个开端,更为重要的是数据库的日常维护和更新。

首先,要加强日常沟通联系。数据库中有大量人的信息,而人的情况是不断变化的,比如一些审稿专家某一时期生病了、休假了、出国了、联系方式变了、研究方向变了等,这些都需要编辑部与审稿专家加强日常沟通,以提高同行评议的效率<sup>[61]</sup>。

其次,要实现审稿专家数据库的动态管理。编辑在日常工作中要对每一位审稿专家的审稿情况做好记录,比如审稿质量、审稿时滞、审稿态度、审稿能力、退稿率等。对于那些鉴别能力差、责任心不强、审稿速度慢的审稿专家要及时从数据库中剔除,同时补充一些愿意审稿、年富力强、有审稿能力的新生力量<sup>[67-69]</sup>。从学科方面来说,现在学科分支越来越细,学科间又相互交叉和渗透,新的研究课题不断出现,补充一些新领域的审稿专家也是必要的。

第三,要加强初审工作,减轻审稿人负担<sup>[67,70-72]</sup>。

审稿专家大都处于科研、教学的一线,工作繁忙,社会活动多,这就需要编辑认真做好初审工作,对于那些不符合办刊宗旨、没有新意、表达太差的文稿要尽量避免进入复审阶段,切实控制好审稿专家的审稿上限,维护审稿专家的积极性,从而提高审稿质量。

第四,要利用适当的激励机制,调动审稿专家的积极性。同行评议对审稿专家来说是一种自愿的义务劳动,很少拿报酬,或者根本没有报酬。一篇稿件审稿费对许多审稿专家来说微乎其微,与他们的付出极不相符,容易造成“审与不审”一个样、“审好审坏”一个样的认识误区。编辑部要采用一定的激励手段,比如:通过评选年终“优秀审稿人”<sup>[60]</sup>,给予获奖者一定的物质奖励;期刊中登载审稿专家名单,以示致谢,给予审稿人以精神鼓励等<sup>[73]</sup>。

最后,创办高水平的期刊是调动审稿专家积极性最有效的手段。审稿专家和期刊的学术声望是能够互相强化的<sup>[67,74]</sup>。学者成为《Nature》《Science》等一些著名期刊的审稿人是对其学术能力的肯定,是一种至高无上的学术荣誉,直接影响到审稿专家的学术声望,进而间接地影响其基金申请、职称评选以及薪水等;因此,许多专家都非常热心于“名牌期刊”的审稿工作,审稿效率高,审稿质量好。

## 5 经营管理团队

科技期刊的办刊宗旨是服务于教学科研的,起着传播学术研究成果、促进学术交流的作用,非营利性特征突出<sup>[75]</sup>。但在市场经济条件下,如何降低出版成本,提高盈利空间;如何拓展营销渠道,扩大发行;如何创建“品牌”,招揽优秀人才,是摆在每一位期刊负责人面前的首要问题<sup>[76]</sup>。

长期以来,重编辑、轻经营是我国科技期刊面临的普遍问题。《中国科协科技期刊发展报告(2014)》<sup>[77]</sup>显示:经营管理人员在办刊队伍中所占比例近5年来一直没有太大变动,维持在15%左右;针对期刊在提升质量中所遇到的瓶颈问题,有18.8%的被调查者认为缺乏专业经营人员是原因之一。

事实上,期刊的经营是期刊成功的另一个关键因素,不仅关系到期刊的运作,而且与期刊的长远发展密切相关。只有主体期刊有效益,才能整体平衡,才能保持可持续发展。由于体制和历史的原因,我国科技期刊普遍存在小、散、弱的现象。编辑部人员的大部分精力都放在了稿件处理和编辑加工方面,在期刊经营方面的经验和能力不足;因此,单依靠编辑部的力量,很难快速提高期刊的经营水平。在这种情况下,适时将编辑业务与出版经营业务分离,期刊编辑部负责稿件

内容质量和学术水平的把关,出版单位负责期刊的生产、销售、宣传推广、品牌建设等方面的工作,双方分工明确、相互配合,必定会在提高期刊质量和影响力上实现双赢。期刊编辑与出版经营相分离,顺应了原国家新闻出版总署对期刊进行“编营”分离的体制改革要求,也是我国科技期刊实现市场化发展的必然趋势<sup>[78]</sup>。

近年来,我国科技期刊同国际出版集团合作办刊已经成了一种趋势,以 Elsevier、Springer、Wolters Kluwer、OUP 为代表的一批国际出版商已经展开了同我国科技期刊尤其英文期刊的广泛合作。通过同国际出版集团的合作,我国科技期刊的确获得了更高的发展平台;但也应当清醒地认识到,国外出版集团都是商业公司,以盈利为其最终目的,在最初发展阶段,国内科技期刊借助国外出版集团实现提升无可厚非。经过一定发展阶段后,我们应该依靠自己的力量推动我国科技期刊的出版发行;因此,我国科技期刊在同国际出版商的合作中应该以我为主,通过学习国际出版集团先进的办刊理念、出版模式和运营机制,培养我们自己的出版经营管理人才,为打造我国的国际化出版集团做准备。

## 6 结束语

综上所述,一种成功的期刊包含多种元素,如品牌、办刊队伍、经营、管理等,而所有这些,办刊队伍建设最为核心,一流的办刊队伍才能打造一流的科技期刊。在激烈的市场竞争环境中,要想培育一批具有国际竞争力的优秀期刊,必须首先打造一支结构合理、素质优良、有创新能力、热爱科技期刊的办刊队伍。

1) 创建一支学术素质高、品质好、能力强、有责任心和使命感的编辑团队。通过培养和引进具有较高学历和专业素质的编辑,设立国际化交流与培训通道,学习国外先进办刊经验,组织编辑参加国内外重要的学术会议,开展国际学术交流等手段,打造一批具有国际视野和创新能力的高层次编辑人才和业务骨干。同时,改善编辑的工作条件和生活待遇,建立科学的奖惩机制,充分调动编辑的工作积极性。

2) 建立一支规模合适、结构合理、乐于奉献的编委团队和审稿专家团队。通过积极沟通、科学管理,充分发挥编委、审稿专家的学术指导和学术把关作用,以及对外宣传的“名片”作用。同时,我国科技期刊(尤其是英文期刊)要“走出去”,获得国际同行的关注和认可,拥有一个国际范围的编委会和审稿专家团队是必不可少的条件。国际编委和审稿专家的介入能够大大加强我国和国际科技文化交流,使我国科技期刊更

具有国际化的视野。

3) 培养并引进一支熟悉期刊运营、能够把握市场、精通数字出版的复合型经营管理团队。随着新闻出版领域改革的不断深入,我国科技期刊在面向市场发展的条件下,没有经营管理人才的引进、培养和储备,是很难赢得市场竞争优势的。现阶段,实行编辑与出版分离的集约化发展模式,既能满足国家对期刊体制改革的要求,又是科技期刊自身发展的内在要求。此外,以英文期刊合作办刊的方式加入国际先进出版集团,“借船出海”,虽能迅速提升期刊的影响力,但“借船出海”目的是能够“造船出海”;因此,培养一批精通编辑出版业务、熟悉科技期刊运营、能够把握市场的经营管理人才是当前急需解决的问题。

4) 当然,最重要的是培养引进具有较高学术修养,热爱并有足够精力投入期刊工作的领军人物——主编。高水平的主编是人才队伍的核心。为此,寻求具有国际视野和期刊国际化运作能力的科技期刊领军人才,努力造就一批掌握学科前沿、勇于创新的期刊带头人,组建富有战斗力的编辑出版团队是提高我国科技期刊影响力的关键所在。

## 7 参考文献

[1] 刘浩芳,陈树勇. 科技学术期刊编辑专业素养的作用及其提高措施[J]. 编辑学报,2011,23(4):361-363

[2] 中国科学技术信息研究所. 2012 中国科技论文统计结果[EB/OL]. [2014-06-05]. <http://www.istic.ac.cn/ScienceEvaluateArticalShow.aspx?ArticleID=94466>

[3] 中国新闻出版网. 2012 年全国新闻出版业基本情况[EB/OL]. [2014-06-05]. [http://news.xinhuanet.com/zgjx/2013-07/25/c\\_132572572\\_2.htm](http://news.xinhuanet.com/zgjx/2013-07/25/c_132572572_2.htm)

[4] 陈玲,邹翔. 影响科技期刊潜在作者投稿的因素分析及编辑对策[J]. 编辑学报,2011,23(5):384-387

[5] 王静. 中国科技期刊需要改革重组[EB/J]. 科学时报,2011-04-15(A1). [2014-06-05]. <http://news.sciencenet.cn/sbhtmlnews/2011/4/243362.html?id=243362>

[6] 赵大良. 改革又提速了[EB/OL]. [2014-06-05]. <http://blog.sciencenet.cn/home.php?mod=space&uid=71721&do=blog&id=697618>

[7] 新华网. 关于报刊编辑部体制改革的实施办法[EB/OL]. [2014-06-05]. [http://news.xinhuanet.com/newmedia/2012-08/03/c\\_131758711.htm](http://news.xinhuanet.com/newmedia/2012-08/03/c_131758711.htm)

[8] 王利华,李来福,刘培一. 国家应鼓励和引导创办高水平英文科技期刊[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(2):361-363

[9] 人民网. 打铁还需自身硬:中共中央政治局改进工作作风“八项规定”出台一月综述[EB/OL]. [2014-06-05]. <http://politics.people.com.cn/n/2013/0105/c1001->

20089626.html

[10] 刘凤华. 国际著名科技期刊编辑模式比较分析及其借鉴之处[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(6):914-917

[11] 王金莲. 论高校自然科学学报主编的贡献意识[J]. 编辑学报,2013,25(6):514-517

[12] 郑琰琰,张月红,王国栋,等. 高校学报主编伦理与学报建设[J]. 编辑学报,2013,25(1):8-10

[13] 韩燕丽. 主编在学术期刊建设中的作用:以 Nano Research 为例[J]. 科技与出版,2012(9):32-34

[14] 武夷山. 科技期刊主编最好是优秀学者[J]. 科技导报,2008,26(13):99

[15] 肖宏. 对“一流期刊”发展要素的思考[C]//广东地区科技期刊改革与发展研讨会. 广州,2010-05-18

[16] 程磊,李党生. 如何创办国际一流科技期刊:以《细胞研究》为例谈学术资源的开发与利用[J]. 传媒,2011(10):14-16

[17] 杨辉祥. 转企改制中期刊主编角色的转变[J]. 出版发行研究,2010(5):68-69

[18] 陈爱香. 开放存取期刊 PLoS ONE 网络出版模式研究[J]. 现代情报,2012,32(9):69-71

[19] 科学网. 开放获取新期刊问世:一次付费终身发表[EB/OL]. [2014-06-05]. <http://news.sciencenet.cn/html-news/2012/6/265712.shtm>

[20] 翁佩萱. 简论科技学术期刊主编的学习意识与学习实践[J]. 编辑学报,2009,21(4):352-353

[21] 王国莉,赵佳丽. 论学术期刊主编的办刊理念[J]. 惠州学院学报:社会科学版,2010,30(4):110-113

[22] 张明海,欧兆虎. 基于社会责任的科技期刊品牌影响力的提升策略[J]. 编辑学报,2009,21(6):488-491

[23] 袁桂清,游苏宁,蔡丽枫,等. 论中国科技期刊品牌评价与培育方法[J]. 编辑学报,2009,21(4):283-288

[24] 王维朗,吕赛英,张苹,等. 新形势下科技期刊品牌打造的策略[J]. 编辑学报,2011,23(3):198-200

[25] 汤敏华. 充分发挥编委作用 办好中医药期刊[J]. 今传媒,2012(12):120-121

[26] 丁佐奇,郑晓南,吴晓明. 编委贡献源于编辑部做好编委服务工作:以《中国天然药物》为例[J]. 编辑学报,2011,23(4):33-34

[27] 韩丽,王敏,武文. 编委送审制在国内学术期刊中的应用[J]. 编辑学报,2012,24(4):361-363

[28] 吴洋意. 医学期刊应重视编委资源的合理利用[J]. 中国科技信息,2009(2):155-156

[29] 王世贤,石朝云. 借助港、澳、台籍及外籍编委力量 促进国内医学科技期刊发展:以《中华病理学杂志》为例[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(3):582-584

[30] 王亚秋,陈峰,王家暖,等. 强化编委职能 实现科技期刊可持续发展[J]. 编辑学报,2011,23(3):244-245

[31] 乔虹. 充分发挥编委作用 增强学术刊物竞争力[J]. 编辑学报,2012,14(6):1-2

- [32] 陈朝晖,谢明子. 如何正确发挥科技期刊编委会的作用[J]. 编辑学报,2007,19(3):205-206
- [33] 李丽,张凤莲. 学术质量把关的重要环节:充分发挥编委会的作用[J]. 科技与出版,2003(5):6-8
- [34] 陶范. 论科技期刊编委会的组建原则[J]. 编辑学报,2004,16(6):403-404
- [35] 陈翔. 学术期刊编委会履行职责中常见问题分析[J]. 编辑学报,2007,19(6):453-454
- [36] 张凤新. 科技期刊核心编委队伍的建立与作用[J]. 中国出版,2012(6):14-16
- [37] 沈美芳. 编委推荐制:保证期刊论文学术水平的一种举措[J]. 编辑学报,2008,20(4):338-340
- [38] 郭庆华. 出版转型中学术期刊编辑的生存与发展[J]. 山西大学学报:哲学社会科学版,2013,36(1):141-144
- [39] 孙群,胡素芳. 我国科技期刊国际竞争力制约因素的探讨[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(4):683-686
- [40] 吴洋,邹强. 医学期刊编辑与伦理道德应对[J]. 编辑学报,2013,25(5):413-415
- [41] 王健. 学术期刊编辑在治理学术不端行为中的责任[J]. 湘潭师范学院学报:自然科学版,2009,31(4):150
- [42] 李雪,邱文静. 科技期刊编辑角色的演化与重塑[J]. 编辑学报,2014,26(1):89-91
- [43] 陆丹. 论科技期刊编辑的科学素养[J]. 编辑学报,2005,17(4):240-241
- [44] 王晓红. 优良的编辑素质是学术期刊质量的命脉[J]. 黑河学刊,2009(6):74-75
- [45] 中国科协学会学术部. 中国科协优秀国际科技期刊典型事例汇编[M]. 北京:中国科学技术出版社,2013
- [46] 王敬尧. 学术期刊编辑的能力探讨[J]. 中国出版,2010(4):51-52
- [47] 刘仲秋. 信息时代科技期刊编辑素质的优化[J]. 编辑学报,2006,18(5):395-397
- [48] 金旭丹. 现代科技期刊编辑必备素质探析[J]. 新闻与传播,2009(5):69-70
- [49] 古明加. 论学术期刊编辑应具备的能力及其培养[J]. 探求,2009(3):76-79
- [50] 郝春艳. 关于期刊编辑素质的几点思考[J]. 理论界,2008(12):185-186
- [51] 高保义. 谈谈科技期刊编辑的两个服务[J]. 出版发行研究,2009(6):60-62
- [52] 王亚俊. 论科技期刊编辑的服务意识[J]. 编辑学报,2008,20(3):197-198
- [53] 梁雁. 学术期刊编辑的出版品牌意识[J]. 四川理工学院学报:社会科学版,2009,24(4):137-140
- [54] 李卫东. 网络化趋势下期刊编辑的新型编辑意识[J]. 黑龙江史志,2010(12):50-52
- [55] 李春来. 浅论期刊的编辑策划意识[J]. 农业图书情报学刊,2008,20(8):165-167
- [56] 鲁颖. 浅议期刊编辑的创新意识[J]. 林业科技情报,2012,44(2):140-141
- [57] 庞丹丹. 论期刊编辑的素养[J]. 经济与社会发展,2009(5):90-92
- [58] 欧阳晓黎,陈静,赵蔚婷. 遴选审稿人:科技学术期刊编辑的重要职责[J]. 编辑学报,2002,14(5):344-345
- [59] 赵更吉,马宇红. 用第三只眼看科技学术期刊审稿人[J]. 编辑学报,2006,18(6):363
- [60] 聂兰英,王钢,金丹,等. 论科技期刊审稿专家队伍的建设[J]. 编辑学报,2008,20(3):241-242
- [61] 杜亚勤. 科技期刊审稿专家数据库的建设与管理[J]. 科技情报开放与经济,2006,16(17):233-234
- [62] 孙岩,邓晓群. 科技期刊选择审稿专家的三大环节[J]. 学报编辑论丛,2007(1):45-47
- [63] 任丹青,郑芹珠,肖宏. 面向国际的审稿人队伍建设[J]. 编辑学报,2005,17(5):358-359
- [64] 王悦. 学术期刊审稿专家库的建设[J]. 西安航空技术高等专科学校学报,2012,30(6):81-83
- [65] 陶立方. 拓展审稿人群体的几种途径[J]. 杭州电子工业学院学报,2004,4(2):86-88
- [66] 徐清华,陈爱萍,赵惠祥,等. 利用综述文献选择科技论文审稿专家[J]. 编辑学报,2012,24(2):143-145
- [67] 李云霞. 加强审稿专家队伍的动态管理:《中国农业科学》编辑部的实践[J]. 编辑学报,2005,17(1):66-67
- [68] 李海兰,吴岩,毕淑娟,等. 科技期刊审稿专家共享数据库的建立与维护:以中国科学院金属研究所学报编辑部审稿专家库为例[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(3):436-438
- [69] 肖静,陈银洲. 选择合适审稿人 提高刊物学术质量[J]. 编辑学报,2005,17(1):64-66
- [70] 聂兰英,王钢,金丹,等. 论科技期刊审稿专家队伍的建设[J]. 编辑学报,2008,20(3):242-243
- [71] 陈蓉,吕赛英. 科技期刊编辑与审稿专家密切合作的措施[J]. 编辑学报,2005,17(3):203-204
- [72] 邓雨萍. 论医学编辑与审稿专家的信息沟通在论文外审中的重要性[J]. 科教导刊(电子版),2013,34:153-154
- [73] 卫李静,曹昭君,严梦,等. 如何发挥编委会和审稿专家在提高学术期刊稿件质量方面的作用[J]. 黄冈师范学院学报,2011,31(3):122-125
- [74] 陶范. 审稿专家的责任和权利[J]. 编辑学报,2010,22(6):475-477
- [75] 王亚柯. 科技期刊分类改革的思考[J]. 编辑学报,2010,22(6):510-512
- [76] 肖宏. 学术期刊的经营与管理实践[J]. 传媒,2011(10):11-13
- [77] 中国科学技术协会. 中国科协科技期刊发展报告:2014[R]. 北京:中国科学技术出版社,2014
- [78] 吴成福. 我国科技期刊出版改革战略断想[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(1):25-26