

设立“客座编辑” 提升约稿成效

张黄群 孙 静 夏道家

《南京航空航天大学学报》编辑部,210016,南京

摘要 通过对国内外科技期刊“客座编辑”职责及形式的比较,认为国内期刊在专辑或专栏的约稿过程中可邀请行业内专家学者担任“客座编辑”。以《南京航空航天大学学报》(中、英文版)的专辑为例,说明“客座编辑”可以加快约稿速度、确保约稿质量、提升约稿影响。从新老结合、点面结合、中外结合3个方面总结“客座编辑”约稿模式的关键点。

关键词 约稿;客座编辑;关键因素

Inviting "Guest Editors" and promoting effect of manuscript invitation//ZHANG Huangqun,SUN Jing,XIA Daojia

Abstract This paper firstly compares the duties and forms of "Guest Editors" of domestic and foreign journals, and proposes that domestic journals can invite "Guest Editors" in the process of manuscript invitation. Then, taking special issues of *Journal of Nanjing University of Aeronautics & Astronautics* (JNUAA) and "Transactions of NUAA" (TNUAA) as example, we hold that "Guest Editors" can promote the speed, quality and impact of manuscript invitation. Finally, the key points when inviting "Guest Editors" are summarized.

Keywords manuscript invitation; guest editor; key points

Authors' address Editorial Department of Journal of Nanjing University of Aeronautics and Astronautics,210016,Nanjing,China

随着科技期刊竞争的日益激烈,优质稿源无疑成为使期刊影响力稳步上升最关键的“源头活水”。在这样的大环境中,若编辑部仍坐等来稿则必然使期刊停滞不前。为了最大限度地争取本领域专家的关注与支持,约稿工作已成为许多科技期刊编辑工作的重点^[1]。经过实践的累积,很多期刊编辑也从工作中总结出约稿工作的重点和难点,提出了应对的策略和办法^[2-5]。

笔者在工作实践中发现,除了常规的约稿方法外,设立“客座编辑”有助于提升约稿工作的成效,能收到事半功倍的效果。

1 国内外期刊“客座编辑”的职责

客座编辑,也称特约编辑,英文称 Guest Editor,是协助主编完成“Special Issue”组稿、审稿和出版的编辑人员,可以由主编邀请,也可以由专家学者自己申请。

由于国外期刊均为编委办刊,基本没有专职编辑,“Guest Editor”在期刊稿件尤其是专辑稿件的组织中起到至关重要的作用;所以,期刊主编一般都会邀请行业内知名专家担任“Guest Editor”。而对于自己想成

为“Guest Editor”的专家学者,期刊对申请流程及申请者的职责都会有非常严格的要求。

例如:在 Elsevier 网站中的“Guest Editor”模块,明确了“Guest Editor”必须履行“确保专刊稿件的学术质量,并最大化地提升期刊的学术影响”的职责,并提出若想成为一名“Guest Editor”,必须完成5个步骤:提出申请→邀约稿件→评审投稿→加工处理→完成出版^[6]。IEEE 计算机学会网站专门设立了“Guest Editor Center”,除明确了申请流程外,还对专辑组织和处理的时间和过程提出了详细的要求:专辑从组稿到出版需用26周时间,若非主编要求不得缩短时间;其间需在稿件组织完毕和出版之前提交主编审核;同行评议阶段最少需5位教授参加;“Guest Editor”不得向自己组织的专辑投稿;等等^[7]。

客座编辑约稿模式目前也被一些国内期刊接受和采纳;然而,由于国内期刊基本都是专职编辑办刊,所以客座编辑一般由期刊主编或编辑部邀请行业知名专家学者来担任。据笔者不完全统计,采用客座编辑模式的国内期刊中,英文期刊多于中文期刊,人文社科类期刊多于自然科学类期刊。国内期刊的客座编辑也发展为多种模式,例如专辑的“执行主编”、专栏的“栏目主持人”,等等。同时客座编辑的职责也没有严格的要求,而是根据编辑部的需求,或参与组稿、审稿工作,或只对编辑约稿进行最终把关,或不参与具体工作,只是以“编者按”或“客座编辑导语”等形式给出专辑或专栏的宏观介绍,以吸引同行业科研人员对刊登文章的关注。

笔者发现,编辑部若能在专辑或专栏的组稿过程中设立客座编辑,并有效调动客座编辑的积极性,使其充分参与编辑部的组稿、审稿等工作,将有效提升期刊的约稿成效。

2 客座编辑对约稿工作的促进作用

1) 加快约稿进度。由于受邀的客座编辑均为行业内的知名专家学者,他们更了解行业内科研工作者的现状,谁有较新的科研成果,谁承接了重要的项目,谁比较善于撰写论文,谁最近时间稍空,等等;因此,若由“客座编辑”组织稿件,将会有较强的针对性,成功率必然会比较,同时反馈时间也会较短。

笔者在近期组织了2个专辑,第1个专辑采用“普

遍撒网、重点培养”的策略,第2个专辑邀请客座编辑组织稿件,相比较而言,第2个专辑的成形时间较第1个专辑大大缩短,同时也相应减少了编辑部的工作量。

2) 确保约稿质量。编辑部在专辑或专栏的约稿过程中,对于稿件的初审只能做到宏观方面,学术方面一般依靠同行专家评审,若等到专家评审完才发现整体稿件质量不高,这时再重新组稿必然会耽误时间,而且容易使编辑部陷入被动。若是由客座编辑组织稿件,投稿者自然会更加慎重,同时若客座编辑对投稿的学术质量进行初审,可在专辑成形初期对稿件学术质量的水准进行定位,若发觉稿件质量不高,可尽快重新调整约稿方向,有效确保了整个专辑的学术质量。

3) 提升约稿影响。正如上文所述,客座编辑是行业内的知名专家学者,若客座编辑在行业内能够帮助编辑部推介参与组织的专辑或专栏,必然会得到更多的认可和关注,可有效提升期刊在行业内的学术影响力。

例如,《南京航空航天大学学报》2014年“电力电子与电力传动”专辑,编辑部邀请南航学报在该方向的校内编委作为客座编辑。专辑出版后,客座编辑协助编辑部将专辑文章的电子目次及文章链接发送给国内其他同行,对该专辑进行推荐和宣传,使得该专辑文章的点击率和下载率普遍高于其他刊期文章,尤其是客座编辑以第一作者身份写的综述性文章,短短2个月在编辑部网站的下载达到200余次。可见,经客座编辑推荐后,专辑在行业内确实可以获得不错的影响。

3 客座编辑约稿模式的关键因素

1) 新老结合,选好客座编辑。编辑部在邀请客座编辑时,肯定希望能邀请到行业内的大腕,如院士、首席科学家、长江学者等。行业大腕固然有很大的影响力,但他们肯定非常繁忙,不一定能按照编辑部的时间点参与并完成约稿和审稿等任务。笔者在实践中发现,若能新老结合,除邀请行业知名学者外,再邀请1位在行业内比较活跃的年轻教授一起担任客座编辑,能达到较好的效果:一方面,编辑部可以借助知名学者的学术影响力发起号召,提高专辑的被关注度;另一方面年轻教授可以较好地与知名教授和编辑部之间做好协调和沟通,和编辑部一起开展并实施约稿和审稿的具体工作。因此,新老客座编辑的结合能最大化地发挥客座编辑的作用,提升约稿效果。

2) 点面结合,做好沟通服务。邀请客座编辑约稿后,编辑部不能不闻不问,而应该点面结合,做好服务和沟通工作。客座编辑即为“点”,编辑部要常常与客座编辑保持联系,询问约稿进度,及时对客座编辑的需求和反馈做出响应;对于客座编辑有针对性的约稿对

象,编辑部也要实时跟踪其动向,并向这些约稿对象表达编辑部的约稿诚意,以促进约稿工作的顺利进行。响应客座编辑的约稿号召,向期刊专辑或专栏投稿的所有作者即为“面”,编辑部要对这些作者服务好,审稿快速、反馈及时、编校规范,以打造期刊专业的品牌形象,吸引作者投稿。

3) 中外结合,提升国际影响力。提升英文期刊的国际影响力非常重要;然而,没有被SCI等国际重要数据库检索,或没有与Elsevier等国外出版集团合作的英文期刊,其提升国际影响力在操作层面仍比较困难,因此,英文期刊可中外结合邀请客座编辑。这样,国外的客座编辑不仅可以帮助编辑部邀约国外的优秀稿件,而且在约稿的过程中也加大了期刊在国际上的显示度。

例如《南京航空航天大学学报》(英文版)2014年“热应力”国际专辑,编辑部除邀请校内编委担任客座编辑外,还邀请1位国外专家担任“Guest Editor”,在2位专家的帮助下,编辑部成功邀约到4篇国内稿件,11篇国际稿件。同时2位客座编辑在国内外对专辑进行推广和宣传,收到了较好的效果。

4 结束语

约稿已经成为现阶段科技期刊提升学术影响力的重要手段。本文通过南航学报的约稿实例说明了设立客座编辑对于提升约稿成效的可行性和有效性,并总结了邀约客座编辑过程中的关键因素。新时期的科技期刊,争取到更多的专家学者的支持,才可以争取到更多的学术资源;因此,笔者以为,设立客座编辑,不失为一种提升约稿成效的行之有效的方法。

5 参考文献

- [1] 孔红梅,段靖,郭雨齐,等. 提高中文科技期刊学术影响力的方法[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(1): 187-190
- [2] 马兰兰,徐若冰,李雪莲. 科技期刊约稿中的问题和应对[J]. 编辑学报, 2011, 23(4): 344-345
- [3] 张淑敏,辛明红,段为杰,等. 如何通过学术会议促进组稿和审稿工作[J]. 编辑学报, 2014, 24(1): 52-54
- [4] 李建军,刘会强. 科技期刊编辑电话约稿的特点与方法[J]. 编辑学报, 2010, 22(4): 288-290
- [5] 王银平. 科技期刊常见约稿方式的适用性比较[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(4): 488-490
- [6] Elsevier. Guest Editor [EB/OL]. [2014-08-15]. <http://www.elsevier.com/editors/home#guest-editors>
- [7] IEEE Computer Society. Guest Editor [EB/OL]. [2014-08-15]. http://www.computer.org/portal/web/peerreviewmagazines/guest_editor

(2014-08-19 收稿;2014-08-27 修回)