

让编辑张扬亮剑

——对提高科技期刊编辑个人显示度的思考

宫福满

河南理工大学应急管理学院,454000,河南焦作

提起编辑,人们常常将其称作“为人作嫁”的幕后人物;然而,作为新时期的科技期刊编辑,如果我们总是以这种“幕后人物”自居,甚至甘于这种“默默无闻”,则必然不利于刊物影响力的提升,不利于刊物学术友好度的建立,不利于编辑职业认同感的形成,也不利于编辑发展空间的拓展,更为重要的,这有愧于当前我国正追求文化大发展大繁荣的伟大时代。笔者认为,科技期刊办刊者应审时度势,努力把科技期刊编辑打造成不辱使命的“时代人”,要通过切实可行的措施,着力提高编辑个人显示度,让编辑张扬亮剑,形成编辑人格魅力与编辑力的协同效应,为刊物的可持续发展提供新的强大动力。

科技期刊提高编辑个人显示度可采用以下措施:

提升策划能力 策划是科技期刊特色创建与品牌

打造的重要手段,是彰显科技期刊编辑综合素养的首要方面,也是科技期刊编辑走向真正“出版人”的必然路径。科技期刊是创新性研究成果的发布平台,更是科学研究者精神家园,不能突出前沿、聚集前沿、汇聚学科热点的选题引不起学科内专家的兴趣。期刊策划是一个系统工程,其中每一个环节都需要编辑付出足够的心智。一个高质量策划方案的完美实施,需要编辑切实理解策划的要义与规律,深刻把握学科学术生态现状,具备与学科前沿学者交流和跟踪前沿的意识与行动;需要编辑充分发挥创造力、想象力与协调能力,明察学术事件发生和发展趋势;需要编辑有极强的时间观念、任务观念和责任意识,熟练运用现代出版技术并有效激发团队精神。如《国外医学·物理医学与康复学分册》2003年第4期“电诊断”专辑中《痉挛性斜颈的电生理学研究进展》一文,就是通过电子函件紧急组织专家审稿和返给作者修改,并充分运用网络技术提供的便利,在20d以内完成处理流程的^[1],实现了创新成果的快速传播,为作者成果发表优先权及知识产权的保护打下基础,让作者对编辑心生敬意。

重视引导争鸣 开设争鸣栏目是科技期刊开放办刊理念的体现,它凸显了刊物编辑独特的学术包容气质。由于争鸣栏目可充分聚焦学科研究者目光,因而可为刊物带来源头活水。学术争鸣可以是对一个没有定论的问题各抒己见,也可以是对已成定论的问题进

行颠覆性讨论,科学史上这样的案例并不鲜见——因此,高质量的争鸣栏目,需要编辑站得高、看得远;需要编辑理性审思、冷静观察、科学引导;需要编辑能以敏锐的学术眼光,感受争鸣诸方的思维律动,这是编辑学科把控能力的具体表现。通过编辑科学地引导争鸣,最终获得作者、读者、审者之间互相认可、互相承认的真理性认识,从而使编辑成为让争鸣诸方尊重的科学精神和人文精神的守护者与捍卫者。

支持参加会议 科技期刊编辑出版单位应是一个学术型组织,科技期刊编辑应积极关注并参加专业及编辑类学术会议。参加专业学术会议,可了解分管学科的研究动态和发展趋势,可以约稿、组稿、宣传刊物,从而实现刊物与会议的“共效应”。如《中国科学》《科学通报》编辑部仅2009年就参加国内外学术会议100余次^[2],使编辑有机会与各路才俊共话专业潮流。参加编辑类学术会议,可及时领会与编辑出版有关的新的政策法规和标准规范;可就期刊编辑出版与经营工作中的得失进行研讨与分享,在同人中展现编辑个人的风采与实力。

倡导学术研究 近年来科技期刊编辑队伍中具有学科背景的编辑增多,这有利于编辑工作,也有利于编辑进行本学科专业研究,使编辑更能准确地感知学科发展的脉动,更具备撰写学科综述能力。如《地下空间》编辑部朱大明先生,就发表了部分本学科综述性文章,一方面为作者提供了导向性信息,另一方面减少了编辑与作者间专业信息不对称带来的影响。

同时,科技期刊还要大力倡导编辑进行科技期刊学研究。编辑进行科技期刊学课题研究,可推动科技期刊的改革与发展,更好地实现科技期刊的功能;编辑发表科技期刊学文章,是编辑工作实践的理论升华,是进一步做好编辑工作的重要手段,也是推进科技期刊学学科完善的必然要求,同时可让公众增加对编辑这一职业的正确认知。科技期刊同人也正是通过游苏宁先生一篇篇来自于编辑实践的工作研究性文章,获得了指导与启迪,也读懂了一个科技期刊人深刻又富有诗情画意的内心世界,他是我国科技期刊人的骄傲,“莫愁前路无知己,天下谁人不识君”正是编辑同人给他的真挚回声^[3]。

鼓励编辑立言 编辑可采取多种方式立言。一方面,可通过写作培训班、刊物网络平台、刊物补白等,介

绍科技成果的规范表达方法、学科热点,解答作者询问;另一方面,可撰写编者按、文章推荐等导读类文字。需要指出的是,目前大部分科技期刊对编辑立言并未给予足够重视。单从导读栏目的设置来看,据统计,在79种中华系列杂志中,仅7种设置了导读栏目,只占8.87%^[4]。笔者建议编辑立言要有个人署名,单位署名责任含糊,缺少人情味,会削弱编辑立言的价值,从而影响作者、读者对编辑的信任度。

打造期刊风格 期刊的风格就是区别于同类刊物的独有个性。期刊独特的风格,是编辑创造力的表现,是期刊打开市场空间的基础,是期刊社会影响力的保证,也是提升编辑个人显示度的前提。俗语说:“刊如其人。”刊物理念的包容性、刊物内容的前瞻性,以及刊物整体设计的精致性、悦目性、完美性,也折射出编辑个人的风格与志趣,这会吸引读者、作者关注刊物进而关注刊物编辑;所以,一种风格独特的刊物,就是编辑一张重要的名片。如《中国国家地理》具有苍然凝重、浑厚大方、严肃权威的风格,使得广大读者、作者对编辑能够让地理知识成为一种谈资、一种话题的能力刮目相看^[5]。

修炼交往技能 科技期刊编辑也是社会人,其人际交往水平是刊物发展后劲的保证^[6]。人际交往是一门艺术,也是一种技能,它需要恰切拿捏交往对象的心理,深刻理解交往对象的处境。在当今环境中,科技期刊编辑交往技能的高低意味着作者、审者资源的占有水平。科技期刊可通过建设期刊网站、博客、论坛或编辑个人博客等网络交流平台,使编辑能即时地得到读者的声音,了解作者的需求,最大限度地给读者、作者乃至审稿专家以丰厚的知识回报^[7],让他们感知到科技期刊编辑有担当、有理想的情怀,以及他们有品位、有激情的生活方式与工作方式。

规范编辑署名 笔者对10种新近出版的科技期刊进行调查发现,在刊物特定位置对编辑部编辑人员完整署名的只有《高等数学研究》1种,其余刊物,有2种只署主编,有2种署主编、副主编,有2种署主编、副主编、编辑部主任,有3种署主编、本期责任编辑。这种现象表明,当前科技期刊的普通编辑在自己编辑的刊物上署名竟成奢侈之事,读者、作者以及审者都较难从刊物上寻觅到普通编辑的“芳踪”。笔者认为,刊物编辑完整署名不属保密内容,编辑有署名的权利,期刊应把规范编辑署名视作宣传编辑、体现编辑权利与荣誉的应然之举。

加大宣传力度 科技期刊不仅要制订刊物的宣传策略,也要制订编辑的宣传策略。在刊物网站上,可以发表编辑个人动态,介绍编辑的学术研究成果、学历背景、研究专长,展现编辑的人文情怀与兴趣爱好。同

时,科技期刊应利用专业的期刊展示展销等机会,让刊物编辑进入公众视野,对刊物学科领域相关话题表达意见,展示编辑良好的专业素养与精神风貌。《西北大学学报(自然科学版)》就经常以补白的方式,报道编辑部成员的研究进展、学术成果及学术活动,让读者、作者对编辑有了更多、更深的了解。

制订发展规划 要提高编辑个人显示度,进而发挥其对刊物影响力的促动作用,科技期刊应从打造名编辑的目标出发,把对编辑的培养及编辑的个人发展置于重要地位;因此,科技期刊要在“编”“撰”“研”上为编辑制订个人发展规划,包括职业定位、目标设定、通道设计^[8],以形成完整的编辑人才培养机制,让编辑能身心健康地工作与生活,让编辑这一重要的竞争要素更具活力,从而为刊物发展打下坚实的人才基础。

科技期刊是知识和思想生产链条最重要的终端之一。无论网络技术如何发展,无论信息传播的手段如何变化,科技期刊编辑对传播内容的把关、选择作用都不会改变。科技期刊编辑追求个人显示度,并非只是为排遣寂寞而刻意要花枪,而是要通过努力锻造自己的才能、智慧、意志与定力,使自己更富工作的理想与奋进的激情。科技期刊编辑个人的显示度意味着荣誉,也意味着责任。当前,我们正走在民族伟大复兴的道路上,各行各业都在构建自己的发展策略。在追求“中国声音,中国形象,中国文化,中国表达”的进程中,我国科技期刊编辑有责任通过科技期刊这一平台,向世界说明中国,向世界展现中国科技期刊人的风采,推动中国科技期刊早日步入世界强刊之林。

参考文献

- [1] 雷琪. 科技期刊的专题策划[J]. 编辑学报, 2005, 17(4): 267-269
- [2] 肖宏. 科技期刊的经营与管理实践[J]. 传媒, 2011(10): 11-13
- [3] 李静. 莫愁前路无知己 天下谁人不识君: 读《光荣与梦想》有感[J]. 编辑学报, 2011, 23(2): 180-181
- [4] 余方, 彭芳, 金建华. 中华医学会系列杂志导读栏目的设置和优化[J]. 编辑学报, 2011, 23(5): 401-402
- [5] 孟志军, 齐立强. 品牌视角下的《中国国家地理》[J]. 出版广角, 2012(4): 54-56
- [6] 宫福满. 科技期刊青年编辑人际交往空间的拓展[J]. 科技与出版, 2013(9): 88-90
- [7] 吴爱华, 王晴, 杜冰, 等. 科技期刊应重视对审稿专家的知识回报[J]. 编辑学报, 2013, 25(2): 164-166
- [8] 胡海霞. 科技期刊编辑的职场规划[J]. 科技与出版, 2012(3): 30-31

(2014-05-31 收稿; 2014-06-22 修回)