

《International Journal of Smart and Nano Materials》 国际合作办刊实践及体会

徐 诺 程利冬

《哈尔滨工业大学学报》编辑部,150001,哈尔滨

摘 要 根据《International Journal of Smart and Nano Materials》与世界 4 大知名出版集团之一的 Taylor & Francis 出版集团的合作办刊经验,总结并分析国际合作对增强期刊竞争力的积极意义及应当注意的事项。

关键词 科技期刊;国际合作;办刊经验

IJSNM's experiences of international cooperation in editing and publishing for sci-tech journals//XU Nuo,CHENG Lidong

Abstract Cooperating with one of the world's four leading publishing groups, Taylor & Francis Publishing Group, *International Journal of Smart and Nano Materials* (IJSNM) has accumulated much experience in enhancing its competitiveness. In this article, some problems are also pointed out and discussed.

Keywords sci-tech journal; international cooperation; experience of editing and publishing

Authors' address Editorial Department of Journal of Harbin Institute of Technology, 150001, Harbin, China

鉴于国际期刊出版机构对我国学术资源和市场的关注程度不断提高,我国本土科技期刊的学术竞争力受到强大的冲击,目前我国科技期刊在数字化、产业化、国际化等诸方面均面临着前所未有的压力与挑战^[1]。如何将国内高校科技期刊发展成具有自主品牌的高影响力、高竞争力的国际知名期刊,成为我们需要认真考虑的重要问题。据调研,在新刊创办方面最为成功的应当是 Nature 出版集团(Nature Publishing Group,NPG)^[2]。

目前,国内高校科技期刊的内容涉及面广而杂,特色不突出,不少高校学术期刊的作者群集中在较小的范围内。这些问题都严重地制约着高校学术期刊的发展。为了改变这一现状,《International Journal of Smart and Nano Materials》(IJSNM)自 2010 年创刊,在名誉主编杜善义院士、美国知名学者 K. P. Chong 教授和主编冷劲松教授的带领下,确定了国际化的办刊方向,从刊名、语种(全英文)、国际编委(来自 20 多个国家的知名学者)到稿件来源(95%以上来自各个国家)等都进行了国际化设计,使本刊成为一种以全英文发表原创性论文的国际性学术期刊。

1 IJSNM 国际合作办刊的经验

中国高校科技期刊的出版体现高校的学术声誉、

办刊特色和水平。当前,努力办好与高校科研实力相应、层次相当的科技期刊,提高期刊的内容质量和国际影响力,应是高校科技期刊努力的总方向。中国作为世界上学术论文产出增长速度最快的国家,国际各主要期刊出版机构更是予以特别关注^[1]。面向国际的学术期刊应主动把握这一机遇,选择国外一些管理规范、技术先进、对我友好的知名公司“借船出海”,利用它们的国际代理网络和发行渠道,使我国的学术期刊更快地走向世界^[3]。同时,通过对国际期刊发行规律和经验的研究,进而探索适合我国国情的出版发行模式。

根据美国 ESI(Essential Science Indicators)基本科学指标库 2013 年 5 月更新的数据,哈尔滨工业大学材料科学学科已进入全球前 1% 行列^[4]。《IJSNM》把握机遇,对内依托高校重点学科的科研实力,如国家重点实验室等资源,对外积极借助有着 100 多年历史、发展完善、竞争力强的出版集团,增强期刊的实力。

《IJSNM》与世界 4 大知名出版集团之一的 Taylor & Francis 出版集团进行合作办刊。在合作过程中,国外出版集团可以为期刊提供如下的多种服务。

1) 引入知名在线投稿与审稿系统。本刊自 2010 年创刊之日起,即使用国际流行的 ScholarOne Manuscripts 在线投稿系统和审稿系统,这对规范管理期刊(有效地管理投稿、同行评审、定稿和发行流程等)、增强期刊的国际知名度、提高作者对期刊的认可度、吸引国际编委、在系统中建立健全的国际审稿人数据库等方面起到积极的作用。

2) 全英语运作。从投稿到加工、出版等流程,全部使用符合国际期刊要求的英语。内容上,主编依照国际编委对稿件的审定意见,对稿件是否录用具有决定权,而对于已决定录取的稿件,在语言润色方面,由英国出版集团指定负责该刊的国外编辑进一步审核和把关。

3) 网络出版。为该刊申请 ISSN(国际标准连续出版物号)和 DOI(数字对象标志符),以便将期刊内容在网络上出版。Taylor & Francis 出版集团为本刊量身定制符合本刊特色的网页,通过输入指定链接,即可获得本刊的全文内容。目前世界上已有 1 500 个研究机构约 1.5 万个站点订阅该数据库。

4) 全球市场开发。制定适合本刊的市场营销计划,提供宣传该刊的电子彩页和网页,提供电子刊的使用报告(全文下载次数和浏览次数),提供“Most Read Articles”“Most Cited Articles”“Latest Articles”等功能服务,定期推出免费下载部分文章、发布国际会讯,以及交换期刊广告信息等。例如,2010年,Andre Geim 和 Kostya Novoselov 凭借在石墨烯方面的创新研究获得了诺贝尔物理学奖。随即,Taylor & Francis 出版集团把2010年本刊发表的一篇与石墨烯相关的题为《The evolution of graphene-based electronic devices》的文章作为相关热点文章,与其旗下的其他期刊选出的具有代表性的文章进行广告推广和宣传。对于单篇文章,可通过 Facebook、Tweet 等国际知名社交网络进行文章推广。

5) 入选国际性重要检索系统。这是实现科技期刊国际化的重要指标之一。通过帮助合作期刊申请加入国际检索数据库,加速其国际化进程。目前,本刊已被 EI (Engineering Information) Compendex、Scopus、INSPEC、Academic Keys、CAplus database (built by Chemical Abstracts Service (CAS))、Electronic Journals Library (ELJ)、JournalTOCs、SHERPA/RoMEO 和 Google Scholar 等 24 个大数据库收录。

2 国际合作办刊的积极意义

1) 期刊的国际合作有利于我方编辑人员拓展视野,提早感知优秀国际科技期刊的最新发展动态,吸纳新的出版理念和经营模式。近年来,在网络环境中,OA 模式因其出版快、不受版面限制等优点,已经成为学术交流的一种创新模式。本刊于 2012 年初也采用了 OA 模式。无疑,这将增加期刊文章的引用率和下载率,从而进一步提高期刊的影响力。

2) 通过期刊的外在国际合作办刊模式,即语言载体国际化、稿源国际化、编委国际化、审稿流程国际化、加工及生产稿件国际化来促进高校期刊的内容质量达到国际水准,增强期刊的吸引力。国际化出版商的流程化工作如网站建设不是不可更改的,在可承受成本和合理范围内,他们乐于不断完善期刊的建设。科技期刊要充分利用这一点,即利用对方资源提升本刊的宣传效果。

3) Taylor & Francis 出版集团十分注重与国内期刊创办者的交流和通报工作。除每周例行发送工作函件外,还会定期向编辑部提供期刊运行的季度报告和年度报告,对当月和当年度下载量、高引用文章、国际学术热点等情况做详细报告和剖析,这对我们制订期刊中短期发展目标提供了必要的指导和依据。

4) 与国外出版集团合作的办刊模式,使编辑部迎

来了全英文的工作氛围,电子英文函件和英语电话沟通已成为编辑的必备能力,这就为建立具有国际化视野的编辑队伍打下了良好的基础。通过沟通和学习,编辑还能了解该领域国际最新的前沿动态,促使编辑提高学习专业知识的能力,从而为期刊更好地运作提供必备的人力支撑条件。编辑部定期组织电子函件写作规范学习,形成了标准的英文电子函件写作模版,很好地发挥了代表期刊形象的作用。

3 国际合作办刊需要注意的问题

1) 合作原则。合作的基础是相互信任,合作过程既要让对方看出我们的诚意,又要积极为自己争取合理的利益。例如,通过谈判,尽量确保版权归我方所有。

2) 责权分配。合作办刊建立了新的编辑工作模式,提高了工作效率;但也要注意,在签订合同之前,应明确双方各自的责任、义务和权利。例如确定合作后,我方坚持主编决定稿件是否被录取的权利及监督整个审稿流程。

3) 合同订立。通常国外出版集团已拟好合作合同,通过函件形式发送给我们。我方要仔细逐条研读,必要时应邀请专业的法律顾问,对合同严格把关,确保我方利益不受损失。

4) 对于在合作过程中出现关于期刊的政策性调整,应从期刊长远发展出发,保证我方的切实利益。近 2 年国际期刊界大举推行 OA 策略,本刊在仔细分析政策利弊的情况下,同意实行这一策略。一方面,这将增加期刊文章的引用率和下载率,从而进一步提高期刊的影响力;另一方面,会出现部分作者流失的情况。对此,我方向出版集团提出,不定期推出减免作者部分出版费用的决定。

5) 合同有效期。有效时间不宜过长或过短,一般为 2 年左右,方便适时修改合同条款。

4 参考文献

- [1] 任胜利. 国际学术期刊出版动态及相关思考[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(5): 701
- [2] Nature Publishing Group: Company information [EB/OL]. [2014-09-05]. http://www.nature.com/ngp_/company_info/index.html
- [3] 吴民淑, 刘谦, 周有林, 等. 《中国药理学报》国际合作办刊的经验与体会[J]. 编辑学报, 2006, 18(2): 148
- [4] Essential Science Indicators 基本科学指标数据库 [EB/OL]. [2014-09-05]. <http://news.hit.edu.cn/articles/2013/05-17/05190105.htm>