

科技期刊编辑的四重境界*

卢妙清

《肇庆学院学报》编辑部,526061,广东肇庆

摘要 科技期刊编辑的境界从低到高依次为:自然境界,功利境界,道德境界,天地境界。自然境界的编辑敷衍了事,得过且过;功利境界的编辑目光短浅,急功近利;道德境界的编辑公而忘我,敬畏学术;天地境界的编辑继学立命,不懈追求。作为一名科技期刊编辑,应该自觉跨越自然境界和功利境界,达到道德境界,努力追求天地境界。

关键词 科技期刊编辑;自然境界;功利境界;道德境界;天地境界

Four realms of sci-tech periodical editors//LU Miaoling

Abstract The levels of of sci-tech periodical editors can be divided from low to high into: the natural realm, the utilitarian realm, the moral realm and the realm of heaven and earth. The editors of natural realm work perfunctorily and muddle along; the editors of utilitarian realm are short-sighted, seeking for quick success; the editors of moral realm are dedicated to the public and revere to academy, often forgetting themselves; and the editors of the realm of heaven and earth recognize and develop their beings, and pursue for the whole life. As sci-tech periodical editors, we should consciously step over the natural and utilitarian realms, reach the moral realm and pursue for the realm of heaven and earth.

Keywords editors of sci-tech periodicals; natural realm; utilitarian realm; moral realm; realm of heaven and earth

Author's address Editorial Department of the Journal of Zhaoqing University, 526061, Zhaoqing, Guangdong, China

关于编辑的境界,20世纪90年代国内已有众多论述^[1-6]。他们论述的诸境界都是科技期刊编辑所应努力修炼和追求的,但笔者认为,我们还可以从另外的角度来探讨时下科技期刊编辑的境界问题。

冯友兰在《人生的境界》一文中,把各种不同的人生境界划分为4个等级,从低到高依次为:自然境界,功利境界,道德境界,天地境界。笔者认为,对于科技期刊的各类编辑来说,同样存在着这4重境界。

1 自然之境:得过且过

我们经常看到一些做了10来年,甚至一二十年的编辑,一直还是原来那个样子,敷衍了事,无动于衷。编辑对于他们而言,就像一份差事,无可奈何。既已被派遣去操办这一件差事,那也就只能奉命行事,把其完

成交差了事,至于结果的优劣,影响的好坏,他们都不关心;所以,对于所做的编辑工作,他们很少意识到其中的意义,或者根本就没有发现其中有何意义。这类编辑主要表现如下。

1)没有目标,没有计划。处在这一层境界的编辑,对编辑工作持一种消极应对的无所谓态度,得过且过。他们对待编辑工作不是主动出击,主动发现问题、解决问题,主动去谋求发展,而是表现出一种被动接受、听由分派的态度,等着别人给自己分配任务,满足于任务的完成,而不追求效率、效果和质量。

2)不思进取,安于现状。有些是由于性格使然,有些则是由于惰性作祟,处于这一境界的编辑,多数表现出不思进取,安于现状的特点。有些编辑工作了大半辈子依然难见起色,原来不懂的公式如今照样不懂,以前出错的地方现在照样出错,糊里糊涂,在理论建树和实务操练上几乎没有取得任何长进。

一个编辑如果总是把工作当差事,总是持一种当一天和尚撞一天钟的心态,那就断然不会有经验可总结,不会有问题要研究^[7],也就难有发展和进步可言。显然,如果一种期刊的编辑都处于这一层境界,那么,这将是一个冷漠的、死气沉沉的集体,这一期刊也终将难以在大浪淘沙的社会中立足。

2 功利之境:目光短浅

处于功利之境的编辑,在其职业活动中往往把神圣的编辑出版工作仅仅当作一种谋生手段,对本职工作的社会意义和自身的职业价值没有基本的道德觉悟^[3]。在他们看来,从事编辑工作就是为了生活所需。他们也会努力做事,积极对待编辑工作,其后果可能利于他人,其动机则是利己的;所以,他们所做的各种事,对于他们,有功利的意义。其主要表现如下。

1)对待工作,目的明确。处于这一境界的编辑,把编辑当成一种工作或职业,未能把其上升到事业的高度。在他们看来,工作就仅仅是工作,职业就仅仅是职业,除此没有其他。工作是为了更好地生活,身为科技期刊编辑,也难免要考虑衣食住行的问题。物质基础问题解决了,才能进一步追求精神上的满足。由于受“生活所需”的驱动,这一类编辑往往有着明确的目的和一定的进取心。例如,通过栏目策划、扩大宣传等

* 广东省高等学校学报研究会2014年二级项目(20140212)

来提高刊物的经济效益,通过职称、职务等的晋升来提高自己的收入,等等。主观上他们是出于一种功利目的来对待工作,但客观上也促进了学术交流和文化传播。在今天的现实世俗生活中,这一境界的编辑有一定的代表性。

2) 注重眼前,急功近利。功利之境的编辑习惯于从眼前利益出发,对于个人和刊物的发展,缺乏长远计划和整体考虑。之所以这样主要有以下原因。一是受社会浮躁之风,物欲横流现象的影响。二是迫于生存的压力,期刊社、编辑部是清水衙门,编辑的收入非常有限。三是个人名利欲望的驱动。在功利心的驱使下,有些编辑做学问可能不是纯粹出于对学术的热爱,而是为了尽快晋升高一级的职称,这有时就难免造成“急就章”“职称稿”等应付之作的出现。有些编辑还有可能为此而占用大量的工作时间,而忽视了编辑、校对、接待作者等本职工作。有些甚至出于个人利益的考虑而带着“有色眼镜”去取舍来稿;这客观上也许能促进某一学科学术研讨方面的繁荣和进步,而主观上却是为了达到一己之利的目的。还有,一些期刊编辑常常会利用手头所拥有的有形或无形资源来达成自己的某些私人目的,这也是功利心的集中体现。

处于功利境界的编辑在编辑队伍里是占有相当比例的。与前一类编辑不同的是,这一境界的编辑有计划、有目标;但是,注重眼前,不计长远,急功近利是其共同特点。处于现代世俗社会中,编辑功利心的存在虽有其客观原因,但是,不管从刊物的良性发展来看,还是就编辑的本性而言,都应立足长远,矢志于传承文化和弘扬学术的神圣使命。

3 道德之境:公而忘我

达到这一境界的编辑,已自觉突破了以职业为谋生手段的狭隘认识,他们具有积极主动的工作态度和强烈的社会责任感。其特点可用董仲舒的“正其义不谋其利,明其道不计其功”来概括,即做任何事情都是为了匡扶正义而不是为了个人利益。他们能够意识到自己是社会的一员,社会是一个整体,他们是这个整体的一部分;所以,这一层境界的编辑所做的都是符合严格道德意义上的道德行为,他们所做的各种事情都有道德的意义。其主要表现如下。

1) 克己奉公,顾全大局。每一个人也许都会或多或少存有私心,总是多关心与己有关的事,少关心与己无关的事。作为一个科技期刊编辑,可能也会面临来自物质和精神等方面的各种诱惑,如何抵住诱惑,全心全意推动学术和刊物的发展,这就是对一个编辑人格修养和道德境界的考验。处于道德境界这一层次的编

辑,能够自觉约束个人私欲,把个人前途与刊物命运紧密联系起来,顾全刊物和集体的利益。日常工作中,他们凡事都从维护刊物形象出发,注意自身言谈举止和待人接物,认真做好编校工作,有勇于担当和敢于开拓的精神,而且还能从刊物实际出发,以做强做大刊物为中心,主动策划特色栏目,打造特色品牌,实现刊物价值的最大化。

2) 敬畏学术,尊重规律。任何一种刊物,都是内容为王,稿件的质量就是刊物生存和发展的根本与保障。这一境界的编辑,对学术心存敬畏,尊重学术发展规律。面对来稿,他们能坚持以质取文,能够自觉从“查证事实,纠正差错;识别和剔除偏见;提供解释,创造价值”等方面去履行职责^[8]。不以个人意志为转移,不居高临下,坚决抵制学术腐败和各种粗制滥造之作,致力于为来稿创造出最大的价值。在我们身边经常有这样一些编辑,他们对待所有作者,不管亲疏贵贱,总是一视同仁,毕恭毕敬;他们做事时总是埋头苦干,评优时却总是一再谦让;他们有些已经两鬓斑白,弯腰驼背,但仍然为了一个字甚至一个标点而反复考究,为了一个数字的正确而反复演算,为了一幅图表的科学和美观而反复修改,直至给文稿、给刊物交上一份最完美的答卷为止。

由于敬畏学术,尊重规律,几乎没有私心杂念;所以,达到道德境界的编辑,为人一身正气,光明磊落。可以说,他们已经无愧于编辑的称谓,在很多人看来,这也已经是够格的编辑了。

4 天地之境:继学立命

达到天地境界的编辑,已经意识到自己不仅是社会的一员,还是宇宙的一员,他们自觉地把编辑事业与学术发展、文化传播结合起来。他们有着豁达的胸襟和坦然的心态,万事随顺自然,水到渠成,不因外物的好坏和自己的得失而或喜或悲。他们所关注的不再局限于个人的荣辱得失,而是放眼天下,心系国家乃至全世界的编辑出版大业,全力以赴推动学术、文化的发展,编辑已然成了他们生命中不可或缺的一部分。其主要表现如下。

1) 乐在其中,不懈追求。这一境界的编辑,不是把编辑工作仅仅当作一项职业,而是当作一种理想追求,当作一种生活境界。他们视编辑工作为圣业,与编辑之间的感情胜似亲情、爱情,无论在刊物的外观装帧、版式设计,还是内容编排上,都追求完美,处处体现编辑的匠心独具^[9]。他们把传播编辑理念,发挥编辑价值,促进学术和文化发展,作为自己终生追求的目标。

长期的精心钻研和实践打磨,使这一境界的编辑具有了扎实、深厚的业务功底,并富有远见和创见;他们不仅能保持清醒的头脑对编辑业务进行恰当的拿捏和正确的处置,其修炼甚至已达至庖丁解牛、游刃有余、兵来将挡、水来土掩的境界^[10]。他们以编辑工作为荣,乐在其中,甚至达至痴迷程度。从古至今,孔子、司马迁、章学诚、邹韬奋、周振甫等编辑家,或以其渊博的学识、卓越的见识,或以其孜孜不倦的精神追求编辑操守,为今天的编辑人做出了良好榜样。今天,我们依然看到不少这样的前辈,他们虽或已年届花甲,或已逾古稀,却坚定地接过了前人的衣钵,或著书立说,或四处讲学,其激情之澎湃,精神之可嘉,对编辑事业之执著,对学术之热爱,令人敬仰。

2) 诚信学术,弘扬科技文化。这一境界的编辑,对于编辑出版业来说,已经不是“旁观者”或“参与者”的身份,而是“引领者”和“领跑者”^[11]。他们的举措和见解对行业发展有着举足轻重的作用。很多时候,他们都是把个人的价值融入到对学术发展的推动和对科技文化的弘扬当中。诚信学术,弘扬科技文化,已成了他们自觉遵行的人生信条。

①他们在著书立说,坚定编辑理念,发挥编辑价值的同时,更注重促进先进学术、文化的传播和交流。

②重视对青年编辑和青年作者才俊的栽培和扶持,以其高尚的人格操守和坚定的理想信念感染着一代代编辑同人前赴后继,鼓励年轻作者勇于攀登学术的顶峰。

③通过办出享誉海内外,影响深远的好期刊,为学术、文化的发展搭建良好的平台。

老商务印书馆的前辈们,常以教育救国、出版救国为己任,所出版的图书对开启民智、昌明教育以及社会进步都起到了巨大的促进作用,他们是这个行业的灵魂^[12]。

商务印书馆的老前辈、中华书局的创始人陆费逵先生曾说过:“我们希望国家进步,不能不希望教育进步;我们希望教育进步,不能不希望书业进步。我们书业虽然是个较小的行业,但是与国家社会的关系比任何行业都大得多。”^[13]赵家璧说过,要致力于出版比自己长寿的书。

书业如此,期刊亦然。作为主编,作为编辑,也应该努力办出寿命长,影响深远的期刊。确实做到既重视所刊发论文的学术性、实践性、规范性、创新性,又重视对投稿作者的人文关怀,在推动编辑学不断向前发展的同时,努力培养出一批批编辑新秀和学术新人。一种好期刊,就是一面引领学术发展的好旗帜,一个培养学术新人的好摇篮。

在继承前人优秀成果中发扬光大,在传播学术,弘扬文化,扶植新人中安身立命,为实现社会精神价值,推进科学技术向前发展而不懈努力,是这一境界编辑的共同特点。

5 结束语

科技文化浩如烟海,博大精深。科技期刊编辑对来稿的选择与推广及其为推进科技文化发展所做出的努力,对于能否促进我国期刊业和学术文化更快更好的发展有着密切联系。编辑学术眼光和学术品位不同,所达到的办刊境界也不同^[11]。编辑所达到的境界越高,刊物的质量和水平也就越高。曾有学者说过,一代优秀的编辑甚至可以造就一个优秀的文化时代。

从上文所分析的4重境界来看,作为一名科技期刊编辑,应该自觉跨越自然境界和功利境界,达到道德境界,努力追求天地境界;与编辑工作在行动和精神上不离不弃,在给予他人幸福的同时,成就自我。

6 参考文献

- [1] 任火. 编辑境界论[J]. 编辑之友, 1996(5): 36
- [2] 安造计. 论编辑境界[J]. 编辑之友, 1997(3): 22
- [3] 吴玲. 编辑道德的四重境界[J]. 中国编辑, 2005(4): 51
- [4] 李树华. 科技期刊编辑的高境界: 洞见和齐物[J]. 编辑学报, 2009, 21(1): 89
- [5] 刘贵全. 编辑三境界[J]. 编辑学报, 2008, 20(4): 363
- [6] 时世平. 文化自觉时代 重申编辑的人生境界修养[J]. 出版科学, 2014, 20(4): 24
- [7] 宫福满. 一招一式皆过脑 一词一句费思量: 撰写科技期刊学论文的一点儿体会[J]. 编辑学报, 2014, 26(2): 194
- [8] 王国珍. 编辑把关的三重境界[J]. 编辑学刊, 2003(6): 36
- [9] 刘芳. 《学术月刊》主编田卫平来中心作“编辑的境界”讲座[EB/OL]. [2014-02-13]. <http://www.zlzx.org/news-Detail.action?newsId=135>
- [10] 蒋永华. 学术期刊编辑的境界[EB/OL]. [2010-02-10]. <http://zhaodal.blog.163.com/blog/static/5583842010412113657401>
- [11] 柯锦华. 学术期刊编辑三境界: 从旁观者到引领者[N]. 中国社会科学报, 2013-07-12(6)
- [12] 佚名. 好编辑的几重境界[EB/OL]. [2014-02-13]. <http://bbs.tianya.cn/post-no06-41059-1.shtml>
- [13] 王涛. 商务印书馆编辑的责任与担当[EB/OL]. [2014-02-13]. <http://www.cnpubg.com/overview/zywj/2012/1225/16501.shtml>

(2014-07-12 收稿; 2014-09-11 修回)