

# 中华医学会系列杂志的移动出版实践

刘冰 姜永茂 沈锡宾 李鹏 郝秀园 刘伟竹

中华医学会杂志社,100710,北京

**摘要** 介绍新媒体大发展背景下中华医学会系列杂志积极开展移动出版的实践,探索适应市场需要的新型产品和可行的盈利模式。为传统科技期刊在新媒体技术发展和推动下如何获取更大的发展空间,实现期刊的立体化转型,提供参考和借鉴。认为传统科技期刊应该借助并利用新兴媒体,以简单、经济、迅速的方式提供有效的信息和服务,扩大影响力,把新兴媒体打造成有效的工作平台。

**关键词** 移动出版;新媒体;中华医学会系列杂志

**Mobile publishing practice and exploration of Chinese Medical Association journals** // LIU Bing, JIANG Yongmao, SHEN Xibin, LI Peng, HAO Xiuyuan, LIU Weizhu

**Abstract** The widespread use of the Internet has brought revolutionary transformation of the modes of transmission and profound changes of public opinion patterns. This paper describes the background of the great development of the new media, the rapid development of mobile publishing that has transformed the traditional communication patterns. How can traditional media turn around in the era of digital media? Against the background of great development of information technology, Digital Interactive new media has been widely used in publishing. The paper explores the model of the Chinese Medical Association journals on new media. In addition, we propose some suggestions in terms of publishing practice of traditional scientific journals. Traditional scientific journals should rely on and make use of new media to quickly communicate in a simple and economical way and provide effective information and services, thereby obtaining more significant results and making new media an effective platform.

**Keywords** mobile publishing; new media; Chinese Medical Association journals

**Authors' address** Publishing House of Chinese Medical Association, 100710, Beijing, China

信息及移动互联技术为科技期刊业态发展提供了重要引擎和强大动力。《中国移动互联网发展报告(2014)》蓝皮书指出:截至2014年1月,我国移动互联网用户总数已突破8亿3800万,手机网民数达5亿,占网民总量的80%<sup>[1]</sup>。移动互联技术帮助科技期刊催生新业态、拓展市场、结构调整,为增强产品的感染力和传播力提供了新的手段和技术支撑。同时,国际期刊出版商也在积极顺应新趋势,研发、推广和应用移动信息技术,利用新媒体随时随地进行信息传播。全球领先的STM出版商借助智能化信息服务平台提

供权威和即时的分类医学信息、 workflow 软件等服务<sup>[2]</sup>。2014年8月通过的《关于推动传统媒体和新媒体融合发展的指导意见》,提出在遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律的基础上全面推动传统媒体和新兴媒体融合发展<sup>[3]</sup>。中央高层的高度关注使得媒体融合已上升为国家战略,必将迎来新的蓬勃发展机遇。

当前,信息服务已经从内容生产到数字化传播,再到产品流通,以至消费者阅读,形成了完整的分工协作链条。重新审视并探索医学期刊数字化、移动化服务的新模式,对推进我国医学期刊数字化出版产业转型进程有着极为现实的意义。如何组织和使用既有信息是最大程度发挥信息这种战略资源效能和提供服务的关键。

截至2014年5月,中华医学会主办的130种中华医学会系列杂志业已成为国内医药卫生界数量最大、学科种类较全、学术水平高的权威性期刊群,被医药从业者誉为“中华牌”杂志<sup>[4]</sup>;然而,体制机制、技术手段、人才资源、经营管理模式等原因限制了我们把现有品牌和内容优势转化为信息化条件下的传播优势,依据我国当前的政策和实际情况,我们顺应国家新闻出版总署倡导和引导的数字传播发展方向和趋势,积极并多途径地推动了自身的数字化发展。通过与数据库集成和检索服务商开展信息网络传播权合作,探索科技期刊数字化合作共赢的发展道路,共同推动我国医学信息服务产业水平的提升。中华医学会杂志社特别关注数字融合趋势以及数字文化产业发展动向,充分认识到移动数字出版的极端重要性<sup>[5]</sup>。我们在传统网络服务的基础上,通过分类整合、数据挖掘、消费需求分析,在移动领域开展了更加多元的尝试,包括在线学习工具App应用以及微信公众号空间、微官网建设等。通过线上线下整合,打造实体业务向线上转型的流程管理和应用工具。

## 1 打造移动版医学期刊

2013年11月28日,中华医学会系列杂志(以下简称系列杂志)App正式发布,首期23种系列杂志上线,在期刊生产完成PDF内容的基础上,经过自行开发的转换体系将内容直接转换生成为满足手机端和平板端的版本,实现移动在线发布。有ios和android 2个平台,适用于iphone、ipad、安卓手机以及平板等设备。用户使用智能移动终端到App store或者各大

android应用商店可下载使用。系列杂志 App 正式开启了线上销售,相对于纸质期刊,价格更加优惠。用户可通过注册为会员,进行杂志预览,并根据需求购买一整年度的杂志或单本杂志。23 种系列杂志自上线后,2014 年上半年累积上线杂志达 142 册,3 330 篇文章。读者下载量达 2 万 4 712 次,阅读 3 万 5 318 篇。2015 年另 107 种期刊将陆续上线。

此款 App 提供了实名制注册在线订阅,也提供线下团购,售价大约为传统纸质期刊的 60% 左右,除了使用户的购买成本大大降低外,还使用户使用数据文献的效率大大提升。

这一移动期刊出版平台的特点和优势如下:1)通过集成客户端,集多刊阅读于一体,低碳环保;2)口袋工具,轻易携带,一个手机和账号可以永续存放收藏,随时随地通过客户端访问、阅读杂志;3)整合系列杂志统一渠道和品牌推广,减少单一杂志的推广成本;4)便于用户行为分析和数据挖掘管理;5)可通过关键词、专科、作者、期刊名称等自由组合条件综合检索,快速准确定位文献,并提供全文阅读;6)用户在使用系列杂志 App 客户端过程中,任何信息交互与传递都相互独立,且经过多重加密与防篡改验证,保证了用户信息安全。

在单刊及集群产品成熟后,迅速推进了该产品的个性化推广。中华医学会杂志社联合医药企业推进《中华内分泌代谢杂志》与《中华糖尿病杂志》智能移动端应用。为支持中国内分泌临床水平的进步,发起了《中华内分泌代谢杂志》和《中华糖尿病杂志》电子版 App 赠阅活动,全国 2 万名内分泌专科医生通过“中华医学会系列杂志 App”申领 2 刊为期 1 年的免费阅读权限。

## 2 医学指南针的开发与应用

1)系列杂志在引领学术方面有其独特的专家云集、人才密集、联系广泛、专业覆盖面广的优势。表现之一即是系列杂志通过编委会的高端专家资源制定了相关领域的临床诊疗指南或共识 2 000 多份。为把这些指南更加广泛地传播,杂志编辑部举办了很多实体会议,开展指南的解读和实际应用推广;但每次实体会议覆盖的学员毕竟有限,而移动应用提供了非常好的契机。基于以下原因,我们合作开发了系列杂志指南针 App:①作为最高等级学术向导——医学指南是临床医生工作的主要参考依据;②由于缺乏充分的学习交流互动平台,对基层医生而言指南学习的便捷性有限,学习也只能以单一的文本形式完成,就指南进行深层的探究和讨论更加缺少手段;③移动互联趋势打破地域和级别限制,将对指南的制定以及推广和学习产生

革命性变化;④探索全新学术内容(文献、幻灯、视频等)的学习方案;⑤探索互动交流经验,促使临床医生主动学习指南并分享其学习成果,促进交流和互动;⑥通过互动反馈,探索大数据技术对于未来指南编写获得循证证据的创新方案。

2014 年 5 月,系列杂志指南针 App 上线,目的是整合及优化指南类文献学术资源、引领医学学术发展、多层次多维度服务读者和杂志的会员,探索医学信息传播的全新模式和方法。此款 App 上线后,迅速实现了沉睡信息在移动互联网的激活(表 1),优化梳理并真正为临床医生所用。

表 1 系列杂志指南针 App 上线内容情况

学科领域	指南原文 篇数	参考文献 篇数	医学幻灯 套数	医学视频 个数
急诊重症	32	1 078	25	41
儿科	39	919	25	57
耳鼻喉	12	262	25	37
呼吸	26	627	28	42
神内	30	995	5	40
神外	18	553	25	43
内分泌	29	1 397	25	41
消化	45	1 510	5	2
血液	28	271	5	0
肾内	13	259	25	38
感染	20	847	10	0
心内	50	2 260	25	38
风湿	15	306	25	0
合计	357	11 284	253	379

注:指南针 App 另集成有医学工具,包括用药手册 747 篇,检验手册 640 篇。

2)以医学指南针项目为抓手,建立覆盖中华医学会 50 万会员,以学科为单位涵盖指南撰写、发表、推广,开展学习效果监测,同时可以获得实际使用者对于指南修订的反馈意见,建设信息收集和指南制定的标准化流程。

3)搭建移动终端 App 软件,利用 App 独特优势,优化指南学习使用分享以及交流互动的体验。此款 App 上线后,后续进一步开发差异化功能,增强使用体验和客户黏度,加强创意界面布局,完善版块细节,开展商业运营。基于良好的阅读体验,拟借助注册的读者资源,建立互动体验形成医疗朋友圈,推出“专业圈”交互社区概念,增强互动功能。同时,通过收集用户反馈,进一步提升功能价值。在此基础上,形成医生-患者生态服务圈。通过加强功能应用,迭代版本优化,开发服务于实体医疗服务的系列关联应用。

## 3 微信应用的扩展

腾讯公司 2011 年 1 月推出面向智能终端的即时通信软件——微信。2012 年 8 月,微信推出微信公众

平台功能,为媒体、企业等机构用户提供了便捷的发展渠道和推广平台,适合与特定的群体进行文字、图片、语音的全方位沟通和互动<sup>[6]</sup>。截至2013年底,微信注册用户已超过6亿,预计2014年底突破10亿。微信已应用到各行各业,传统媒体也陆续跟进,希望借助这一新的传播渠道,拓展自身影响力,塑造品牌形象。

随着对微信平台的认知,《中华全科医师杂志》《中华检验医学杂志》《中华心血管病杂志》《中华医学杂志》和《中华医学杂志》(英文版)等16种期刊陆续开始应用微信平台。中华医学会杂志社新媒体部和市场部也开通了以频道命名的中华医学会杂志社、中华医学会杂志社读者俱乐部、耳鼻喉空间、妇产科空间、骨科空间、呼吸科空间、心血管空间等微信订阅号服务平台。经过前期客户沉淀,这些微信平台构建了自媒体传播或客户服务平台,每天以文字、图片以及新闻链接等多种形式把项目和活动信息推送给读者,大大丰富了传播形式。微信对认证服务号开放了众多高级接口,粉丝分组、分组群发消息、客服接口都是为客户服务应用准备的,经过实际运营证实微信客服可以通过设置活动关键字自动回复,在微信中满足大部分客户自助获取信息的需求,也可以通过智能问答方式,给客户id提供精准、有效的回复。中华医学会杂志社拟将这一功能对接远程稿件管理系统,全面提升信息服务效率。

微信本来不具备3G网站功能,但由于微信的开放接口策略,使得第三方得以借助微信开放平台实现微官网功能。微信网站已经成为各平台的基础功能。在网站上可以开展微电商、微支付。通过利用微信接口,用户、员工、合作伙伴可以完成原来在网站、App上才能实现的业务。在运营层面,我们将通过整合信息资源,开展医药类第三方软件合作推广,医药类社区论坛活动推广,新媒体自媒体合作推广。通过科室或企业团购、线上零售实现期刊的在线销售。

在信息技术和网络技术不断发展的态势下,信息的传播手段不断更新,效率迅速提升。新技术体现为开放、集成、互联、创造。在以微信、微博、微官网为主的传播媒介中,人们获取信息的渠道变成以移动终端为载体的微传播,人们逐渐步入微传播时代。网络使得任何知识不再有边界,期刊人应该重新审视数字时代的信息传播,借此为自身期刊获取更大的发展空间,实现转型成功。

#### 4 信息服务模式的全方位开发

2009年国务院通过的《文化产业振兴规划》提出要推动出版产业结构调整 and 升级,加快从主要依赖纸质出版物向多介质形态出版物的数字出版产业转型。

新闻出版总署原署长柳斌杰指出,要充分发挥政策、资金、项目的杠杆作用和拉动力,加快传统出版企业技术升级和战略转型的步伐。我们利用新技术带来的契机,全力推动杂志社成为信息资源产品、信息增值服务一体化的综合信息服务提供者,争取在品牌推广、产品设计和宣传、产品销售和服务等层面有较强的竞争力,为实现“传承百年经典,铸就精品中华期刊群;再现世纪华章,打造医学信息新航母”的理念,整合各类优质医学信息资源,建立分类数据库和一站式医学知识服务平台,打造基于知识管理的决策支持服务体系,特别是通过规范结构化数据体系、提升检索效率等措施加速向医学科研工作者提供优质高效服务的进程,开展满足用户个性化需求、药企和机构空间等形式的全方位、立体化服务,实现医学信息的迅捷传播,方便读者检索和阅读。

新闻出版总署原副署长李东东曾言:在新的形势下,期刊业如何认清发展方向,创新发展思路,积极利用新兴传播技术,紧跟信息化发展步伐,有效融入数字化出版潮流,实现产业转型和升级,开创行业的全新业态和发展模式,决定着期刊业未来的发展方向和水平<sup>[7]</sup>。我们将在移动出版初试的基础上,打造立体移动平台,致力于解决读者实际需求,满足读者快乐、方便学习的方案,使得期刊内容能够引起读者的兴趣。对于已有的App或微信平台工具,实现内容生命周期的应用和管理,加强个性化的阅读体验,医学大数据的整合,提升学术资讯的时效性。

在国际信息服务巨头进入中国并不断扩充自身资源,利用巨额资本全力本地化发展的态势下,我们更加有责任为民族医学信息服务业的繁荣和发展,为提升我国医学科学研究的整体实力共同努力和奋斗。

用户信息需求是推动信息服务体系不断发展的根本动力,也是建设信息服务体系的导向和依据。我们会更加关注并系统比较、综合分析网络环境特别是移动互联网环境中用户的需求特征,系统建设具有自主知识产权的生物医学信息资源服务体系,完善发展模式、管理体制和运行机制,推动医学信息采集、整合及发布工作的一体化进程,竭力提高产业竞争能力,进一步发挥医学信息在政府卫生管理、科学决策、科技创新和公众健康素养培育中的重要支撑和保障作用。

我们将不断拓展信息服务渠道和平台,深度开发各类数字产品,推动增值服务和升级换代,提升出版实力、产品竞争力和服务品质,为国内外用户提供全方位、多层次、个性化的医学信息服务,确保始终走在传播最新医学知识、交流最新科研成果、引导学术发展方向、推动医学科技进步的前沿<sup>[4]</sup>。

## 5 参考文献

- [1] 中国移动互联网发展报告:全民移动互联网时代来临[EB/OL]. [2014-07-20]. [http://www.sznews.com/tech/content/2014-06/12/content\\_9644199.htm](http://www.sznews.com/tech/content/2014-06/12/content_9644199.htm)
- [2] 刘冰,游苏宁.国际科技出版集团商业模式对我国科技期刊发展的启示[J].中国科技期刊研究,2011,22(4):479
- [3] 李雪昆.《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》审议通过引业界关注:媒体深度融合热潮将至[EB/OL]. [2014-11-10]. <http://www.gapp.gov.cn/news/1656/223719.shtml>
- [4] 中华医学会杂志社简介[EB/OL]. [2014-10-26]. [http://www.medline.org.cn/new\\_gyzzs/zsjsj/index.html](http://www.medline.org.cn/new_gyzzs/zsjsj/index.html)
- [5] 刘冰.中华医学会系列杂志的数字化发展规划与实施路径[J].编辑学报,2013,25(4):283
- [6] 白浩,郝晶晶.微信公众平台在高校教育领域中的应用研究[J].中国教育信息化,2013(4):78
- [7] 李东东.用数字出版理念为期刊业插上腾飞翅膀[EB/OL]. [2014-07-20]. <http://www.dushu.com/news/2007/12-04/24841.html>

(2014-10-26 收稿;2014-11-16 修回)

## 第15届中国科技期刊青年编辑学术研讨会闭幕

本刊讯 2015年7月15—17日,由中国科学技术期刊编辑学会主办、青年工作委员会承办、山东卫生报刊社协办的“第15届中国科技期刊青年编辑学术研讨会”在泉城济南召开。会议以“媒体融合与创新”为主题,来自全国的近90位代表参加会。

开幕式由青委会副主任、《中国实用内科杂志》副主编、编辑部主任任延刚主持。青委会主任、《金属加工》杂志社社长栗延文代表大会组委会致开幕词。中宣部出版局副局长刘建生,中国科学技术期刊编辑学会副理事长、《编辑学报》主编陈浩元,中国科学技术期刊编辑学会副理事长、《地球科学》主编王亨君,中国科学技术期刊编辑学会秘书长兼学会办公室主任姚希彤,中国高校科技期刊研究会副理事长、西安交通大学期刊中心主任赵大良,山东卫生报刊社副社长邱源等领导出席开幕式并发表了热情洋溢的讲话,勉励青年编辑在科技期刊媒体融合与创新的转型发展中发挥自己的聪明才智,为中国科技期刊的发展做出更大的贡献。

开幕式后,7位特邀报告人做了精彩的大会报告:刘建生副局长“关于媒体融合”,国家新闻出版广电总局规划发展司李建臣副司长“数字时代科技期刊融合发展”,王亨君副理事长“科技期刊国际化和期刊质量保障体系”,陈浩元主编“参考文献著录新标准对旧标准的主要修改”,赵大良主任“关于传统媒体转型的路径思考”,超星集团期刊中心张林林主任“互联网+下期刊域出版战略探讨”,清华大学出版社期刊中心陈禾副主任“大数据时代的数据期刊发展态势”。这7个大会报告,从国际到国内,从整体到行业,从战略思考到具体问题,从理论到实践,全方位立体化地让参会者了解了我们所处的时代和形势、面临的挑战和机遇。会议在特邀学术报告后特设“全媒体面对面”的访谈环节,由航空知识杂志社俞敏副社长担任访谈主持人,邀请赵大良主任、栗延文社长、张林林主任、陈禾副主任和中华医学会杂志社刘冰副社长作为嘉宾,通过“简报+嘉宾访谈+微信提问+现场互动+场外互动+微信直播”的形式,与参会代表以及场外同行进行了深入的互动交流,成为本

次会议的一大亮点。

“青年编辑讲坛”是本次会议的新亮点。7位青年编辑分别介绍了在媒体融合的背景下期刊发展的具体实践和体会,并与现场听众进行了热烈的交流互动。他们是:《中国实用内科杂志》编辑部张建军“《中国实用内科杂志》媒体转型融合产业化初探”,《中国科学院院刊》编辑部郭雨齐“《中国科学院院刊》办刊实践”,《物理学报》编辑部王雪峰“传统科技期刊积极应对媒体融合——以《物理学报》为例”,《中华检验医学杂志》编辑部唐栋“六款移动场景工具比较”,《遥感学报》编辑部刘兴“HTML5技术初探”,《Journal of Plant Ecology》编辑部刘丽娟“《Journal of Plant Ecology》办刊经验分享”,《武警医学》编辑部武建虎“医学期刊编辑掌握统计学的必要性和主要手段”。

本次会议采用微信平台 and 易企秀全程及时发布会议进程,进行场内外交流互动,并首次使用易企秀视频展示了大会内容,受到同行好评。技术组的5位青年编辑——唐栋、刘兴、高贵现、陈宏宇、万晓燕提供了优秀的技术支持。

大会闭幕式由中国科技期刊编辑学会组织工作委员会主任、青委会副主任、《软件学报》编辑部主任方梅主持。青委会委员、《植物生态学报》编辑部主任谢巍作大会总结,她用PPT概括展示了大会内容及花絮,带领大家重温了会议的精彩瞬间。媒体融合发展关系到科技期刊发展的未来,本次会议从会议报告内容的选择到会议的组织表现方式,均聚焦于“科技期刊媒体融合发展”这一主题,是一次从理论、认识到实践全方位探索科技期刊媒体融合发展的重要会议。这次会议的互动及直播体现了新媒体传播的魅力和强大的传播力,是一次身临其境的深刻体验,是一次传播创新的成功案例,对于推进科技期刊提高对转型的认识,促进期刊编辑加快角色转变,并努力提升传播技能,必将起到积极的推动作用。青年编辑朋友通过本次大会,可以学习他人之精神,借鉴他人之思路,发扬自身特色,探索发展之路,用激情成就期刊发展之梦,用奋斗点亮期刊发展的未来。

(卿恭巍)