

# 科技期刊专题开设形式和类型的分析与探讨

赵 瑞

煤炭科学研究总院《煤炭科学技术》杂志社,100013,北京

**摘 要** 针对目前科技期刊专题开设类型少样化、开设模式同质化、选题缺乏特色等问题,从周期性、发布形式、选题方向、关注程度等方面,对科技期刊专题开设形式进行分析,并按记叙文6要素(时间、地点、人物、事件、起因、内容),对专题的开设类型进行全方位、多层次的分类分析,同时介绍各种类型专题的特点以及组织专题需要注意的要点。实践表明,开展多种类型的高质量专题策划,可引领最新科技,促进学术交流,提高办刊的主动性和活跃性,增强期刊的竞争力和影响力。

**关键词** 科技期刊;专题形式;专题类型;策划方案;选题方向

**Analysis and discussion on development forms and types of special topic for sci-tech journals**//ZHAO Rui

**Abstract** Aiming at the problem that there are few types of special topic in sci-tech journals, the modes of these topics are highly homogenous, and there is a lack of features of selected topics, the author provides full range and multi-level classification analysis from the aspect of periodic, release form, topics direction, attention degree and so on. From six elements of narration, i. e., time, place, characteristics, events, cause (problem) and content, this paper introduces the characteristics of various types of topics and points to which we need to pay attention. The practice shows that carrying out high quality special topics planning with multiple types and forms, can lead the latest science and technology, promote the academic exchange, improve the initiative of publication and activity, and enhance the competitiveness and influence of journals.

**Keywords** sci-tech journal; special topic form; special topic type; planning scheme; selected topic direction

**Author's address** Editorial Department of "Coal Science and Technology", 100013, Beijing, China

在科技期刊内容越来越同质化的今天,增强刊物的特色和优势尤为重要<sup>[1]</sup>。目前很多科技期刊都针对自己的定位及报道范围开设了一些有意义、有特色的专题栏目,如文献[1-5]中所述;然而,通过分析发现,也有很多期刊专题存在模式同质化的现象,开展形式未有实质性的突破,因此有待进一步拓展新思路,挖掘更多新颖、有价值的专题开设形式和类型,从而扩宽专题选题方向,丰富探讨主题,进一步提升杂志质量、活力及影响力。

## 1 科技期刊专题开设形式分析

笔者从周期性、发布形式、选题方向、关注程度等

方面,提出了科技期刊开设专题的多种形式,同时分析了各种形式专题的特点,以及组织专题时需要注意的要点或专题适用范围。

**1.1 按发布形式分类分析** 按专题发布形式,可分为固定专栏式专题、动态专栏式专题、专辑式专题。

1) 专栏式专题,即以期刊栏目形式体现的专题。其时效性高,传播效应强,对于政策性、热点性、引导性的专题最好采用专栏形式;此外,采用固定专栏还是动态专栏,可根据专题选题内容及范围、稿源数量以及选题时效性等方面进行选择。

2) 专辑式专题,即以整期期刊形式体现的专题。它比专栏式专题承载的论文数量多,且更加集中;因此,更能全面展现技术成果,对于一些具有重要意义的选题或针对某一会议开设的专题最好采用专辑形式。

**1.2 按周期性分类分析** 按专题周期性,可分为短期、中期、长期、连续、非连续专题。

1) 短期专题,如单期专栏专题、专辑专题、多期栏目专题等,其中,单期专栏专题、专辑专题浓缩性强、时效性高、传播效应强;多期栏目专题既有时间的连续性,又有空间(版面)的延展性,适用于受专家来稿时间不统一或出版时间、期刊版面等限制的专题。

2) 中长期专题,如全年各期固定专栏专题、连续年度系列专栏专题,其全面性、影响力、系统性、吸引力更强,适用于具有较高学术价值、选题范围宽广的专题。

**1.3 按选题范围分类分析** 按专题选题范围,可分为宏观型、微观型专题。

1) 宏观型专题,即选题方向及范围较宽广的专题。它能全面展现专业领域的学术研究成果,因征稿范围较广、征稿数量多而适于以专辑或多期专栏的形式展现。例如《煤炭科学技术》开设了“机电与自动化热点技术”多期专栏专题,各期栏目主题分别为“矿井安全预警监控与信息化”“煤矿采掘自动化技术”“采掘装备关键技术及机电装备现代化创新与发展”“瓦斯灾害防治、利用与信息化融合新技术”。宏观型专题内容宽泛、受众面广,因此得到了机电与自动化专业领域众多专家学者的广泛关注与支持。

2) 微观型专题,即选题方向及范围更精细、具体的专题。它有利于专业技术问题的深入探讨与阐述,因征稿范围较窄、征稿数量有限而适于以单期专栏的

形式展现。例如《煤炭科学技术》开设的液压支架技术专题,发表了技术综述、理论研究、关键技术研究、技术应用等多种类型的相关主题论文。

**1.4 按关注程度分类分析** 按专题关注程度,可分为热门技术专题和冷门技术专题。热门技术专题的短时光关注度更高,冷门技术专题在理论方面若能另辟蹊径或有独创思路与方法,且能对实践有重大意义的,则会随着成功实践而迅速热起来。如基础性研究的深入可以迅速派生出相应的应用性研究,原来应用性不强的课题在科技实践<sup>[6]</sup>中,或随着国家出台的相关政策导向,

也会随之变成热点和焦点。对于冷门专题方向的选择,要求编辑有很强的预见性及很深入的行业背景和专业素质,且需要专家参与进行专业性的预测分析与讨论。

## 2 科技期刊专题开设类型分析

按记叙文6要素对科技期刊专题的开设类型进行分类,即时间、地点、人物、事件、起因(问题)、内容专题,同时介绍各种类型专题的定义、特点,以及专题组织时需注意的要点。科技期刊专题的开设类型具体分类情况如图1所示。

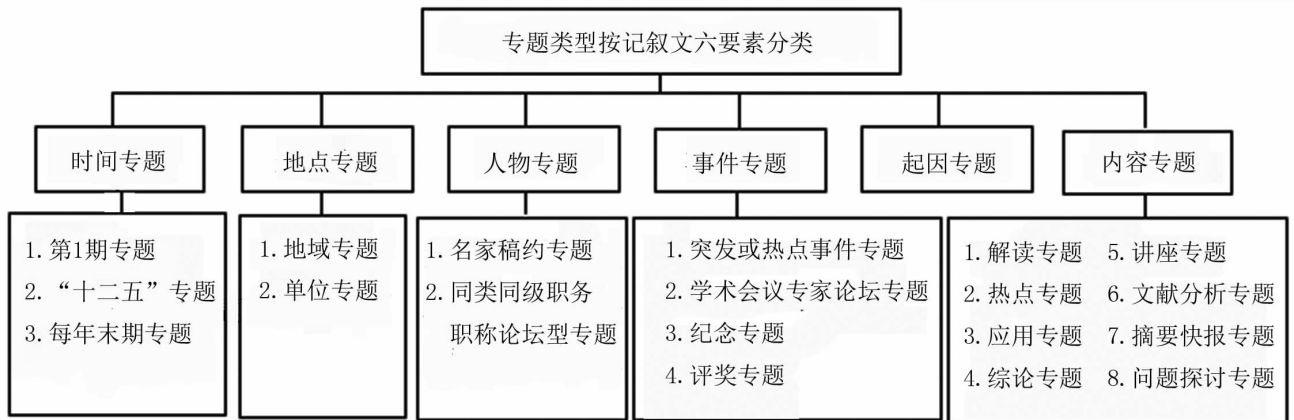


图1 期刊专题的开设类型划分

### 2.1 时间专题

1) 第1期专题,即期刊每年第1期专栏专题或专辑专题。由于期刊第1期在时间、全年版位方面具有绝对优势,因此,可在每年第1期都开辟“特约专家技术论坛”“专题综述”等多种类型的专题,约请行业内的知名专家撰写综述类论文或重点、热点、难点技术论文。此类专题可按时间点形成固定专栏,由于它的定时性,使得所受读者定期关注度、期待度以及专家撰稿支持度较高。

2) 每年末期专题,即期刊每年末期年度新科技成果总结与展望专题。期刊每年末期可作为全年度技术总结的标志时间点,因此可组织行业名家撰写相关专业方向的“综述总结性专题”,或针对期刊整年度所发表的专业方向论文开设“评述与总论型专题”“年度各专业文献分析型专题”等,以对此年度的行业科技成果进行全面的总结与未来展望。

3) 其他时间点专题,如“十二五”期间国家科技资助专题。此外,曾经的社会热点或重大历史事件的时间点,也可以成为策划这类选题的素材,如在“5·12”汶川地震历史事件的时间点5月12日,开设地震相关方向的专题。

### 2.2 地点专题

1) 地域专题,即就某一地域存在的技术问题或具

有的技术优势进行多方位、多角度、多题材解读的专题,或针对某一议题分别对具有代表性的多个地域开设技术研讨专题,如针对国家“十二五”规划提出应加大冲击地压发生机理、预测规律和防治技术研究力度,重点治理河北开滦,黑龙江七台河,山东新汶、枣庄等矿区的冲击地压灾害的要求,开设“冲击地压易发矿区的防治技术研讨专题”。地域专题的开设以具有代表性的地域展开讨论,以期有针对性地解决相关技术问题,并为其他地域提供技术借鉴与参考。

2) 单位专题,包括行业优秀单位优势技术借鉴型专题和国家重点实验室或国家科技项目组技术成果专题。其中:①策划行业优秀单位优势技术借鉴型专题,可以通过龙头企业的科技引领行业的发展,另一方面起模范带头作用,利于其他企业借鉴参考。②策划国家重点实验室或国家科技项目组技术成果专题,可以集中、全面地展现某一重大课题的最新研究成果<sup>[1]</sup>,并可扩大课题组的学术影响力。此类专题因项目具有一定的技术背景,可产出高质量的论文,因此能保证专题的质量。

### 2.3 人物专题

1) “名家稿约”或“专家笔谈”专题,即约请知名专家以及知名企业、优秀科研基金项目负责人等撰写讲座、综述等多种形式的高水平、高质量论文的专题。此类专题以撰稿者知名度及撰稿者所属机构或团队知

名度为品牌效应,因此其学术影响力和吸引力会很高。

2) 同类同级职务职称论坛型专题,即约请同类同级职务职称,如院士、总工程师、机电矿长、教授或博士等撰稿的论坛型专题。此类专题选题可不限定专业方向(如“总工程师技术论坛”),也可限定专业方向(如“总工程师瓦斯防治技术论坛”)。由于此类专题具有利作者、利读者、利期刊的“三利”特点,因此具有很高的撰稿支持度以及读者关注度。建议期刊编辑部将此类型专题做成中长期专题,以使其成为学者们的长期交流基地和关注焦点,促进行业技术与成果借鉴。

## 2.4 事件专题

1) 突发性或热点事件专题。突发性或热点事件由于能引起全社会的广泛关注,往往成为期刊选题策划的首选内容。例如:①我国发生某次重特大瓦斯爆炸事故后,可组织开设瓦斯事故的应急管理及灾后复采技术、瓦斯防治技术、瓦斯地质学理论研究等方面的专题,以推动瓦斯事故预防与治理技术的进展。②也可开展“某瓦斯事故原因剖析与防治专题”,一方面可为事故矿井提供技术支持,另一方面可为其他企业提供预防措施与经验借鉴。

2) 大型学术会议专家论坛专题,包括编辑部主办或协办的会议技术专题,以及参加的会议专家论坛专题。①编辑部主办或协办的会议技术专题,即编辑部主办或与相关单位协办会议,同时在期刊上配合开辟相关的会议技术专题专栏。此类专题通过大范围的征稿,并将此期专题期刊作为会议的交流资料等一系列举措,可增强会议学术氛围,同时可大力宣传并展现期刊的学术影响力。②编辑参加的会议专家论坛专题,即编辑应主动参加具有影响力的大型学术会议,在会议期间或会后邀请讲座专家撰写论文的专题,配合此专题,还可在专题期刊广告位发布“某会议新技术快讯”,补充报道会议内容,以便行业科技人员全面了解会议主题以及相关技术最新研究进展。

3) 纪念专题,即配合世界、国家、行业、单位或重要人物重大的纪念活动而策划的专题。例如,某单位为庆祝成立若干周年,开设单位技术成果与展望专题。一般来说,此类专题因受单位领导的着重关注与高度期望而学术质量将得到很好的保证。有些期刊还针对院士寿辰暨学术报告会<sup>[7]</sup>,开设院士寿辰贺礼专题,组织院士的同事、朋友、学生撰写高质量的技术成果论文以庆祝院士寿辰。

4) 评奖专题,即针对行业的各类权威评奖信息,开设例如优秀单位、优秀工程、优秀个人技术成就的评奖类专题。此类专题可利用企业以及专家的影响力和关注度扩大专题的影响力。

2.5 起因(问题)专题 起因(问题)专题,即难点问题分析解决型专题。编辑应该注意了解相关科研项目滞步的原因和技术难题,在调研企业存在问题的基础上,通过本刊网站、其他相关单位的网站、期刊内文宣传、发邮件等途径发布某一企业、某一课题的疑难问题,发动科研人员积极撰稿或提供相关方案,组织企业撰写需求、问题类论文,专家撰写解决方案类论文。通过主办起因(问题)讨论专题,可解决相关难题,并促进各单位专家的交流与合作<sup>[8]</sup>。此专题栏目可作为长期专题计划,以便促进全行业的技术交流与探讨,实现难点问题共同攻关,技术经验共享的良好目标。

## 2.6 内容专题

1) 解读专题,即针对最新颁布或最新改版的政策、规程、规范及标准文件,联合具有一定的社会影响力和前瞻性的相关政府机构或行业协会,约请专家组成员撰稿,开设政策或规程解读型的专题。此类专题可增强政策、规程等的实用性、操作性以及对实践的指导作用。这类专题如果开设得好,影响力和传播力会很大。例如《煤炭科学技术》针对国家安全监管总局国家煤矿安监局关于建设完善煤矿井下安全避险“六大系统”的政策,于2010年组织策划了“煤矿井下安全避险‘六大系统’”解读专题,约请政策制定专家组成员撰写6篇解读论文,经中国知网数据库统计,此解读专题有4篇论文是在自《煤炭科学技术》1973年创刊以来所有论文的被引频次排名中分别为第21、22、39、46位,论文最高被引频次达61次,最高下载频次达866次。

2) 热点专题,即针对行业当前某一热点技术开设的系列专题,专题论文方向可包括新产品、新技术、新工艺、新成果、新理论、新应用,或其他行业技术引进、国际新技术引进等。此类专题的特点是选题新颖、热门,关注度高,因此开设此类专题应注意要有及时性、实时性,且需大力宣传,增强专题传播力和影响力。

3) 应用专题,即技术应用改进或经验借鉴型专题。此专题论文类型可包含设备、工艺、系统优化设计,技术改进类论文,技术实践经验总结类论文等。此类专题具有很高的技术应用参考、借鉴、交流价值,可对读者改进工作方式、提高工作效率、提升工作质量、多出成绩、出好成绩有所帮助。

4) 综论专题,包括评述总结综述型专题、引导型综述型专题和评论型专题。①评述总结综述型专题,如专题综述、综述论坛、专论与综述等专题,约请多位专家综合介绍、总结、分析、评述某行业领域或某专业领域内各方向的国内外研究新成果、发展新趋势,并表明自己的观点,做出发展的科学预测,提出自己的见

解;②引导型综述型专题,如综述引论专题。约请多位专家对本行业或专业热点进行引导,通过回顾、分析和展望,提出合乎逻辑的具有启迪性的看法和建议,指明方向,也可指示捷径,或在已有资料进行综合过程中发现问题和提出问题,引导人们去解决问题。③评论型专题,如专题评论、述评专题等。约请多位专家对以前或当前热门话题进行评论,指出先前所持的某种理论观点的问题或局限,甚至推翻前人的定论<sup>[9]</sup>。

5) 讲座专题,即约请权威专家,针对当前热点技术或关注度高的技术问题撰写多篇系列论文或开展系列讲座的专题。此类专题可全面展现作者的科研成果,也利于读者更能全面、直观地了解作者的学术思想和解决问题的思路。讲座专题形式可为单期专栏或多期专栏。需要注意的是多期专栏的论文题名要具有一定的系列性标识题名,如“××××××:讲座之一”“××××××:讲座之二”等。

6) 文献分析专题。文献分析专题论文是通过利用 CNKI 等数据库对行业内某一研究方向的相关文献进行分析,得出目前行业现状等,指出研究报道的空白点,以此提出相关选题研究方向的论文。此专题开设形式可包括各专业文献统计分析型专题、某专业细分方向文献统计分析型专题、某热点文献分析型专题等,此类专题可为研究者提供技术调研资料,对于研究者寻找技术研究点,攻克相关技术难题具有很好的学术价值和借鉴意义。

7) 摘要快报专题。即有些重要研究成果已经完成,但研究论文尚未写出,为争取时间,可先以摘要形式在期刊上刊出的专题<sup>[10]</sup>。编辑可将某一主题的摘要策划为摘要快报式专题。此类专题具有一定的新闻性,发表速度快,时效性强,影响力大。

### 3 结束语

科技期刊社虽是一个很小的团体,但它以网络辐射整个行业乃至相邻行业,可以汇聚行业名人、名

企,也可以召集基层一线的工作者。编辑能集众家之长于一身,能够了解和把握科技前沿,也能够了解应用技术的现状;因此,编辑应该利用自己特有的优势。以及科技期刊具有传播宣传技术、促进学术交流、引导和推动科技进步等优势,开展多种形式和类型的高质量专题策划,以期为推动我国科技事业和国民文化建设做出重要贡献。

本文提出的各类专题开设类型均可做进一步的拓展和多角度的创新。笔者在此仅是抛砖引玉,以期期刊工作者开设更有意义的、有价值的专题提供参考与借鉴。

### 4 参考文献

- [1] 吕冬梅,陈玲,李禾.《中国中药杂志》专题策划与实践[J].编辑学报,2014,26(3):275
- [2] 吴新宇.期刊专题策划的五个要素[J].编辑之友,2006(1):53
- [3] 张小蓉.文摘期刊的专题策划之道[J].今传媒,2011(9):108
- [4] 王雅琢,韩磊,王晓瑜,等.发挥编辑大智慧 推动专题策划的实践和创新:以《山东医药》骨科系列专题为例[J].编辑学报,2012,24(1):68
- [5] 雷琪.科技期刊的专题策划[J].编辑学报,2005,17(4):267
- [6] 朱辉.信息技术发展条件下科技期刊编辑理念的变革[J].编辑学报,2004,16(3):161
- [7] 肖宏.科技期刊选题策划与实施[C]//第31期“双清论坛”:“科技期刊在国家自主创新体系中的作用”专题报告.北京:国家自然科学基金委员会,2008
- [8] 赵瑞.科技期刊编辑的价值及其业务拓展[J].编辑学报,2011,23(10):47
- [9] 专论与综述论文的撰写要点[J].微生物学通报,2007(10):14
- [10] 周逸辛.高校学报栏目设置的探讨[J].安徽农业大学学报(社会科学版),2004(4):10

(2015-02-04 收稿;2015-04-13 修回)

## 踏莎行:乌邑小住

赵大良/2015-08-25

朝阳缓缓,  
青山碧绿,  
凭窗远眺云深处。  
河堤两岸静无声,  
莲池落雁盘旋去。

乌邑村中,  
结缘小住,  
脱贫岂是平常路?  
山村欲雨起风雷,  
人思进取方得助。