

科技期刊优秀学术论文评选的导向性分析

——以《西安交通大学学报》为例

杜秀杰¹⁾ 赵大良²⁾ 葛赵青¹⁾ 赵 炜¹⁾

1)西安交通大学学报编辑部;2)西安交通大学期刊中心;710049,西安

摘要 以《西安交通大学学报》2014年优秀论文评选为例,探讨开展优秀论文评选工作的导向性问题。在分析评选主体、评选对象以及评选时间的基础上,论述优秀论文评选的4个导向作用:传播导向,需求导向,学术导向,特色导向。阐明看似简单的优秀论文评选活动,实际是自始至终对办刊理念的贯彻和体现。

关键词 科技期刊;优秀论文评选;导向性

Guidance purposes in choosing excellent papers from a sci-tech journal//DU Xiujie,ZHAO Daliang,GE Zhaoqing,ZHAO Wei

Abstract Taking the selection of excellent papers in the year of 2014 from the Journal of Xi'an Jiaotong University for example, the guidance purposes in choosing excellent papers are described. After analyzing the subject, the object and the time of the selection, four guidance purposes toward paper propagation, manuscripts requirement, academic orientation, and journal feature are discussed in detail. It is concluded that the seemingly simple choosing process is in fact a complete implementation of editing idea of a sci-tech journal.

Keywords sci-tech journal; excellent paper; guidance

First-author's address Editorial Department of Journal of Xi'an Jiaotong University,710049,Xi'an,China

岁末年初,有越来越多的科技期刊编辑部在开展“本刊年度优秀论文”的评选工作,评选年度优秀论文的工作本身就是对自身全年工作的一次最有效的梳

理。通过对来稿情况进行统计分析,对已发表论文的传播情况进行追踪统计,以期明确今后的办刊方向;但是,如何遴选优秀论文并没有也不应该有统一的标准。目前,评价机构开展的“高影响力学术论文和作者”的评选活动已经得到大家一定程度的认可,而期刊编辑部如何筛选优秀论文,依据什么标准筛选,却是一个值得仔细斟酌的问题。

本文根据《西安交通大学学报》多年来筛选优秀论文的经验与同行交流认为,评选优秀论文的核心问题是导向性问题^[1-2],也就是为什么评选,优秀论文评选工作如何服务于期刊的办刊宗旨,突出办刊特色,以达到吸引优秀稿件、凝聚期刊核心作者的目的。

本文以《西安交通大学学报》2014年优秀论文评选为例,介绍开展此项工作的思考和体会。

1 评选标准的相对性

1.1 评选的主体不同 不同的主体有不同的目标和需求。为实现主体的目的、满足自身需求,认识“优秀”的标准是不同的。例如期刊、学会、中介等不同的评价主体,尽管在“学术”层面上的要求是一致的,但在具体操作层面上还是有很大差别。每种期刊都有各自的办刊理念和定位,对于优秀论文的评选工作应该与之相辅相成,核心作用是贯彻各期刊的办刊理念。

5 参考文献

[1] 吴彬,丁敏娇,贾建敏,等.利用微信平台打造科技期刊编辑新方式[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):661

[2] 郑辛甜,毛文明.医学期刊微信公众平台的运用现状及影响力提升的分析[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):667

[3] 史春薇,陈平,朱伟,等.微型博客应用于科技期刊的研究[J].中国科技期刊研究,2013,24(1):134

[4] 袁泽轶,江波.微传播时代科技期刊的发展路径[J].科技与出版,2013(11):82

[5] 谢文亮,杨小川.移动互联网时代学术期刊的浅阅读与深阅读[J].中国科技期刊研究,2014,25(1):152

[6] 华进.“人机互构”语境下网络新闻编辑模式的转型与创新[J].科技与出版,2014(12):55

[7] 盛杰,罗晓庆,赵鸥,等.新媒体约稿方式的价值探讨[J].编辑学报,2012,24(6):580

[8] 盛杰,陈燕.微博在辅助科技期刊审稿中的应用[J].中国科技期刊研究,2013,24(4):729

[9] 史春薇,陈平,王亚新,等.3G时代科技期刊利用微信实现远程校对的可行性研究[J].中国科技期刊研究,2014,25(1):150

[10] 石婧,段春波,周白瑜,等.科技期刊应用微信、微博影响力评价初探[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):655

[11] 栾春晖.昨天的内容为王等同于今天的内容为王吗?[EB/OL].[2014-11-14].<http://www.huxiu.com/article/9918/1.html>

[12] 刘晓智,胡燊.浅析微信公众平台下编辑模式与开发模式的异同[J].计算机光盘软件与应用,2014(11):98

(2014-11-20 收稿;2015-01-29 修回)

本刊作为西安交通大学主办的综合性学术理论刊物,在提升和巩固学术影响力的同时,主要着眼于将学报的出版工作与学校的科研活动、人才培养活动和教师的学术思想传播结合起来。专业学会在挖掘高水平论文的同时可能更注重具体专业服务对象和成果转化,以及在“产学研用”有机结合的框架内发挥学会的平台作用。中介机构对“优秀论文”的评选出发点更加多样,甚至有时就是一种打着评优幌子的纯粹的商业行为,以经济效益为首要考虑因素。

1.2 评选的对象不同 科技期刊总量多,涵盖的学科范围广,例如理学、工学、医学、农学,在每一大类里又有多个三四级专业学科。在科技论文评优过程中,侧重不同学科的期刊都应该有自己的考量。

本刊是一种综合性的学术期刊,主要以西安交通大学主干学科为依托,突出机电特色,以机械工程、动力工程、工程热物理、电气工程、电子信息和计算机为主干学科。在综合考虑论文的被引用频次、施引文献类型和层次,以及传播时间等因素,从2012—2014年发表的论文中评选出20篇,决定授予“《西安交通大学学报》2014年年度优秀学术论文”称号,获奖论文名单见文献[3]。其中,获奖论文里电子信息学科7篇,占全部优秀论文的35%,机械工程学科5篇,占25%,计算机科学4篇,占20%。这3个主要学科的优秀论文占总数的80%,基本涵盖了学校的主干学科。

1.3 评选的时间不同 从一篇文章纸质版出版、数字出版、被引用,再到施引论文审稿、录用发表、数字出版,被引用周期比较快也需要8~10个月,学术论文开始被大量引用的时间是在文章发表后1.5~2.0年内^[4];所以,评价期刊最重要的指标影响因子也是对前2年发表的文章在当年被引用的情况进行分析。本刊2014年评选出来的20篇优秀论文主要发表于2012年和2013年,其中18篇发表于2012年,而且多数集中在2012年的上半年,有14篇,可见论文发表时间长短对其传播及被引用有非常大的影响。大量的资料数据显示,一篇文章发表5年是其传播及被引用的高峰^[5],因其已经有足够的时间被受众所接受及引用,如果5年时间还没有被引用,以后该篇文章成为高被引用论文的机会应该是非常少了。

2 评选的导向性分析

2.1 传播导向 发表论文是为了将新思想、新发现、新规律等传播出去,与同行进行交流探讨,丰富和发展某一领域的研究成果。提高期刊已发表论文的传播效果一直是期刊人孜孜以求的目标,无论是选题策划、编辑加工、装帧出版无不花费期刊人大量的心血,以求论

文具有比较高的显示度和更为广泛的传播范围^[6-7]。优秀论文的评选更应该紧扣这一主题,在学术论文传播的范围、传播的强度、传播的层次上发挥旗帜鲜明的导向作用。

期刊的影响因子和学术论文被引频次在期刊评价系统中占有重要的主导地位^[8-10]。无论是教育部评选的“中国高校精品科技期刊”,还是中国科学技术信息研究所组织评选的“中国百种杰出学术期刊”,期刊的影响因子、引文频次和他引比等期刊学术影响评价指标所占权重都很高。2012年中国科学技术信息研究所开展了评选“领跑者5000中国精品科技期刊顶尖学术论文”的活动,入选论文的第1个条件是进入核心期刊各学科被引频次前1%的论文,第2个条件是精品期刊的论文。由此看来,在提高期刊的影响因子和学术论文被引频次上花多少力气都不足为过。

本刊优秀学术论文评选中论文被引用次数依然是最重要的评价指标。除此之外,我们还注重学术论文的传播强度,即论文施引者是否是知名学者,施引文献作者所在的单位是否是权威机构,如果是,则加权系数提高。此外,学术论文传播的层次也是我们注重的另一个重要因素,施引文献如果发表在一般期刊上,加权系数为1,发表在权威期刊上,加权系数提高,发表在会议论文上或者是被学位论文引用,加权系数适当降低。如果是作者自引或者本刊自引,加权系数也适当降低。

一篇文章的施引文献有时远远超出了文章研究的主题范围,在以数字出版、网络传播为主的今天,更容易产生跨学科、跨领域的引用^[11]。例如,2014年本刊优秀论文中《微博类社交网络中信息传播的测量与分析》这篇文章被引频次很高,2013年2月发表,到2014年12月被引次数达35,从《计算机应用与软件》《计算机光盘软件与应用》到《情报理论与实践》《图书馆论坛》等自然科学和社会科学的期刊都有引用,引用范围不可谓不广。

2.2 需求导向 不同的科技学术期刊针对不同稿件的定位以及期刊的核心作者群体,评选优秀论文的目的自然是一种导向和榜样的作用,就是希望通过表彰,吸引有利于实现期刊自身定位的优秀稿件,以及吸引住一批核心作者,为期刊学术水平的稳定和提高打下坚实的基础。

西安交通大学虽然是一所涵盖理、工、医、经济、管理、文、法、哲、教育和艺术等10个学科门类的综合性研究型大学,但是传统的理工特色是其优势及主力学科。本刊以学校的优势学科为依托,突出机电特色,以机械、动力、工程热物理、电气、电子信息和计算机为主

学科,同时关注学科前沿和交叉。在2014年优秀论文评选中也集中体现了这种办刊思想,对主干学科论文评优时的加权系数有所侧重,目的在于吸引这些优势学科的稿件,在为学校师生提供一流服务的同时保持学报稿件在一个较高水平之上。

高等学校拥有大量的博士生、硕士生以及广大奋斗在科研一线的青年教师和专家学者,这是高校学报具有的其他科技期刊所无法比拟的优势^[12]。通过评优活动,建立与这些核心作者的沟通与联系,增加学报在其科研活动中的分量,这对学报质量的提高具有正向助力作用。拥有稳定的优势学科的核心作者是学报持续发展的前提和保障。

2.3 学术导向 学术导向或者说是问题导向,解决问题的科学意义和价值有时与传播时间相关,有时有价值的成果是在几十年以后才被认可,有时也不相关,永远也不被认可甚至是被否定;但是,科学研究的价值即体现在探索之中。为了配合这一办刊理念,本刊评优过程中不歧视那些研究过程中的初级的、并不是太成熟的科研成果,鼓励学校师生发表科研过程中的阶段性成果,抢占成果优先发表权。对于跨学科、前沿性的探索成果甚至可以不受传播指标的限制,提供绿色通道,优先发表。

本刊是作者学术思想交流的平台,但是期刊人不仅仅满足于搭建一个平台,应当把握科技发展的方向,甚至发挥引领学术发展的作用^[13-15]。我们定期对已发表论文进行追踪分析,关注录用稿件学科、层次及表达方式,发现那些前沿探索中的成果,比如遗传算法在工程领域的应用、自适应冗余多小波法在机械故障诊断中的应用、粒子群算法在控制领域的应用等学科前沿和热点,在这次评优中均有所体现。在以前,曾经将能源网络、油电混合输送等新的探索给予特别关注,结果证明是正确的,发表后的文章先后入选“领跑者5000”。

2.4 特色导向 在这次优秀论文评选中,作者为青年教师及80后的博士生偏多,这与本刊坚持“发挥育人功能、扶持年轻教师和学生的发展目标”相契合。鼓励青年教师和学生的投稿积极性,这不仅是学报育人功能的体现,也是培养核心作者、提升品牌影响力、确立学报地位的重要举措。历史上,我校14名理工科“长江学者”中50%以上作者的“处女作”曾发表在本校学报上^[16]。我们希望《西安交通大学学报》成为学校广大师生在事业和科研道路上腾飞、迈向成功的摇篮,在前行的路上留下我们与他们同行的脚印。

3 结束语

看似简单的优秀论文评选活动,实际上自始至终

是对办刊理念的贯彻和体现。本刊坚持所确立的“出精品、创名牌,办一流学报;争时效、促交流,举科技人才”的办刊指导思想;对外争取最大的学术影响力;对内坚持服务全校师生的科研活动,成果通过学报出版平台传播交流;坚持培育新人,引导创新。这次优秀论文评选基本体现出:注重学术论文传播效果——传播是学术影响的基础;注重学术论文影响层次——层次是学报追求的目标;注重学术论文影响范围——学报内向但学术影响不应该内向。这次本刊优秀论文评选活动诠释了我们的办刊宗旨和目标。

4 参考文献

- [1] 刘斌. 导向性与价值性的统一:对提高思想政治理论课实效性的传播学审视[J]. 黑龙江高教研究,2006(4):136
- [2] 陈磊. 论大学体育课程的需求导向[J]. 体育科学研究,2011(5):73
- [3] 西安交通大学学报编辑部. 2014年年度优秀学术论文名单[EB/OL]. (2015-01-04) [2015-04-12]. <http://www.jdxb.cn/news/default/102.aspx>
- [4] 汪跃春,胡敏. 期刊被引频次分布规律的实证研究:基于经济学期刊的分析[J]. 图书情报工作网刊,2011(12):28
- [5] 盖双双,刘雪立,张诗乐. 同年不同月份发表的论文被引频次的演进规律:兼谈优先数字出版的价值和局限性[J]. 编辑学报,2014,26(3):210
- [6] 温志强. 高级创新人才群体测评问题与对策探讨[J]. 现代商贸工业,2011(18):126
- [7] 杜秀杰,赵大良,葛赵青,等. 数字出版时代如何提高科技论文的显示度[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(1):126
- [8] 朱联营,郭墨池. 新闻的价值取向与理性传播导向[J]. 延安大学学报(社会科学版),2007(6):123
- [9] 杜秀杰,赵大良,蒋汀华,等. 高校学报与专业期刊网络传播效果的比较[J]. 编辑学报,2012,24(2):162
- [10] 熊水斌,彭桃英,骆超,等. 我国科技期刊引证指标数据库的对比分析与评价[J]. 中国科技期刊研究,2015,26(2):198
- [11] 杜秀杰,葛赵青,卓选鹏,等. 数字出版时代学术论文的互动评价探索[J]. 编辑学报,2014,26(1):10
- [12] 荆树蓉,赵大良,朱联营. 网络出版环境下学术期刊学科影响的扩散现象分析[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(6):1072
- [13] 杜秀杰,葛赵青,刘杨,等. 基于著者索引的高校学报核心作者群分析[J]. 编辑学报,2006,18(5):366
- [14] 陈景春. 高校科技学术期刊科学发展的3个维度[J]. 编辑学报,2015,27(1):5
- [15] 游苏宁,陈浩元. 立足本土力挺主业 面向世界勇立潮头[J]. 编辑学报,2015,27(2):1
- [16] 赵大良,杜秀杰. 简论高校学报的育人功能[J]. 编辑学报,2009,21(5):380