

我国中文自然科学核心期刊微信公众平台 开通现状的调查与分析

马爱芳 赵建梅 王宝英 刘哲

鲁东大学图书馆,264025,山东烟台

摘要 以2011年版《中文核心期刊要目总览》第4编的347种自然科学核心期刊为样本,对其微信公众平台的开通状况做了调查与分析。截至2015年1月1日,仅有38种期刊开通了具有实质性内容的微信公众平台。合并12种“多刊一号”期刊,实际分析的期刊公众账号共28种,依照没有固定栏目和有固定栏目2种情形加以讨论。结果显示:没有固定栏目的13种期刊其微信公众平台的不足较为明显;有固定栏目的15种期刊其微信公众平台具有“阅读界面简洁明了,用户个性化需求更易满足;信息内容涵盖丰富,宣传推广功效更加显著;特殊功能开通,微信平台效能越发突出”等优势。认为今后应充分认识微信公众平台在学术期刊出版界的应用前景,注重栏目设置、内容优化以及宣传推广。

关键词 自然科学核心期刊;微信公众平台;栏目设置;内容优化;宣传推广

Investigation and analysis of the status of WeChat public flat employment of Chinese core periodicals of natural science //

MA Aifang, ZHAO Jianmei, WANG Baoying, LIU Zhe

Abstract Taking 347 core Chinese periodicals of natural science in the fourth edition of "A Guide to the Core Chinese Periodicals" published in 2011 as samples, we investigate and analyze the status of employment of WeChat public account. Up to January 1st, 2015, only 38 periodicals put in use of WeChat public account that has substantial content. Incorporating 12 "multiple periodicals with one number" periodicals, we practically analyze 28 public accounts and discuss two cases with and without regular column. It is shown that WeChat public accounts of 13 periodicals without regular column have apparent defects, and WeChat public accounts of 15 periodicals with regular column have advantages of concise and clear readership interface, more satisfaction of user individuation, abundant coverage of information and content, more prominent efficiency of propaganda and promotion, use of special function, more prominent efficiency of WeChat flat, and so on. In the future, we should sufficiently realize the perspective of application of WeChat public flat in the field of publication of academic periodicals and pay high attention to column design, content optimization, propaganda and promotion, and so on.

Keywords core periodicals of natural science; WeChat public account; column design; content optimization; propaganda and promotion

Authors' address Library of Ludong University, 264025, Yantai, Shandong, China

在现代信息技术高速发展的背景下,新型信息传播方式不断涌现,猛烈推动着传统出版业的变革与发展,例如博客、微博、RSS等新型的Web2.0技术已被无数纸质期刊社所应用。面对腾讯公司推出的微信及微信公众平台,我国学术期刊社又有何动向呢?本文以中文自然科学核心期刊为样本,就此问题加以讨论,旨在为学术期刊应用微信技术进行一些梳理和剖析。

微信是一款基于智能手机应用的即时通信工具,具有免费、方便、即时、互动等诸多优势;微信公众平台则是与微信关联、功能相近但又有区别的一款基于实名注册的名人、政府、媒体、企业等用户的网络账号管理平台,它可以推送文字、图片、语音、视频、音乐等各类消息,通过设定自动回复或一对一交流等方式向关注对象提供信息服务,从而达到公众机构或个人推广营销的目的。微信公众平台自2012年8月份推出以来,备受公众服务领域的广泛关注,期刊出版界也不例外。为便于说清楚问题,本文以下仅讨论我国自然科学核心期刊微信公众平台的开通情况。

1 样本源及调查方法

本文以2011年版《中文核心期刊要目总览》第4编的347种自然科学核心期刊为样本,通过微信“通讯录”中的“公众号”渠道,输入期刊刊名进行实名搜索,并添加为关注对象。通过浏览各期刊社微信公众平台信息,再结合纸质期刊及其网站相关信息,从中获取我国自然科学核心期刊社微信工具的应用现状。

2 自然科学核心期刊微信公众平台开通情况及源刊的确定

通过逐一搜索和关注发现,截至2015年1月1日,在347种自然科学核心期刊中,仅有51种期刊开通了微信公众平台,其中11种期刊的公众账号没有实质内容,2刊仅有英文版微信账号,故不作为本文研究对象。此外,具有实质性内容且有及时更新信息的期刊微信公众平台仅为38种,占全部自然科学核心期刊的0.11%。这一数据说明多数期刊社还没有意识到微信公众平台对期刊出版及传播所带来的好处,微信

公众平台的开发和应用没有得到应有的重视。

在38种具有实质性微信内容的期刊中,《中国科学》的“数学”“化学”“生命科学”“地理科学”“技术科学”“物理学”等6种期刊共用《中国科学》杂志社同一公众账号;《地理学报》《地理研究》《地理科学》《人文地理》《地理科学进展》《经济地理》等6种期刊共用“中国地理资源期刊网”同一公众账号,这12种期刊看作2种期刊公众账号。

鉴于此,本文最终确定《北京工业大学学报》《测绘科学》《测绘学报》《大气科学》《地球物理学报》《地球物理学进展》《地质通报》《分析化学》《海洋工程》《海洋学报》《河南大学学报(自然科学版)》《菌物学报》《科技导报》《科学通报》《理化检验-化学分册》《力学进展》《力学学报》《力学与实践》《气候变化研究进展》《气象学报》《生态学报》《同济大学学报(自然科学版)》《物理学报》《岩石学报》《浙江大学学报(理学版)》《中国激光》以及“中国地理资源期刊网”“中国科学杂志社”等28家期刊公众账号为讨论源,并于2015年1月1日至20日进行了手机实际测试和历史消息的阅读,从中分析总结各刊微信公众平台的基本状况、栏目设置、内容发布等。

3 结果分析

3.1 28种自然科学核心期刊微信公众平台的基本状况 读者在首次关注这28种期刊公众账号时,均有一句问候语映入眼帘,同时可阅读到期刊名截图图标、微信功能介绍等内容,从而初步了解其微信公众平台的功能及期刊基本信息,激发起进一步关注的热情。

在这28种期刊中:开通公众账号最早的是《分析化学》,开通于2013年6月19日;发布信息条目最多的是《中国激光》,自2013年8月5日开通至今已发布信息158条;更新信息最快的是“中国科学杂志社”,几乎每2天一条新信息。

全面、新颖的信息内容不仅说明这些期刊对微信工具的重视,而且有力地黏注了关注读者,从而极大地发挥着微信工具的信息传播功能。

《大气科学》《海洋学报》《河南大学学报(自然科学版)》《气候变化研究进展》《同济大学学报(自然科学版)》《物理学报》《中国激光》以及“中国地理资源期刊网”“中国科学杂志社”等9种期刊已得到了认证,说明这9种期刊的微信公众号关注人数较多,且因其账号命名具有了唯一性和专指度^[1],更有利于它们精确推广和传播。

《北京工业大学学报》《测绘科学》《大气科学》《海洋学报》《河南大学学报(自然科学版)》《力学学

报》《力学与实践》《生态学报》《物理学报》《岩石学报》等10种期刊在各自的期刊自主网站上发布有微信图标,供读者扫描关注。

《测绘科学》《测绘学报》《地球物理学进展》《分析化学》《海洋学报》《力学学报》《同济大学学报(自然科学版)》《浙江大学学报(理学版)》等8种期刊在纸质期刊上刊印有微信图标,多数刊印在封面醒目位置上,《测绘学报》刊印在版权标识块内,《浙江大学学报(理学版)》刊印在目次页上,《地球物理学进展》则刊印在所有目次页及每篇文章的首页上,其重视程度可见一斑。

《测绘学报》《地球物理学报》《地球物理学进展》《分析化学》《海洋学报》《力学学报》《气候变化研究进展》《气象学报》《生态学报》《同济大学学报(自然科学版)》《物理学报》《岩石学报》《浙江大学学报(理学版)》等13种期刊在微信公众平台上标识有期刊网址。这种印本期刊、自主网站、微信账号多渠道互通信息的做法,不仅方便了读者利用,而且有利于提高期刊的读者关注度,扩大影响面。

3.2 情形1:没有固定栏目的期刊微信公众平台状况

《北京工业大学学报》《测绘科学》《测绘学报》《地质通报》《海洋工程》《菌物学报》《科技导报》《科学通报》《理化检验-化学分册》《力学进展》《浙江大学学报(理学版)》以及“中国地理资源期刊网”“中国科学杂志社”等13种期刊的微信公众平台上没有设置固定栏目,而以目次平板式展示期刊资讯、行业资讯、期刊目次、论文全文等内容,呈现平面化布局、纯文字内容居多、信息内容较少、内容略显零乱、阅读界面呆板等特点。

《北京工业大学学报》《测绘科学》《测绘学报》《科技导报》《力学进展》等5种期刊虽可阅读到论文全文,但往往需要多次链接,链接速度和视觉效果大打折扣。

有部分期刊开通了约束性查询功能,满足了用户个性化信息的主动查询需求。如《浙江大学学报(理学版)》,读者通过回复相关编号可主动获取个性化信息。

总之,此种情形的期刊微信公众平台由于没有设置栏目,平面布局、略显零乱的信息内容给读者翻看历史信息带来不便,容易产生阅读疲劳,进而影响关注度;因此,信息发布方式及其视觉效果亟待改善和提高。

3.3 情形2:有固定栏目的期刊微信公众平台状况

《大气科学》《地球物理学报》《地球物理学进展》《分析化学》《海洋学报》《河南大学学报(自然科学版)》《力学学报》《力学与实践》《气候变化研究进展》《气象学报》《生态学报》《同济大学学报(自然科学版)》^[2]、《物理学报》《岩石学报》《中国激光》^[3]等15

种期刊,利用微信自定义选单功能^[4]、采用内置式底部分类选单目次导航方式^[5]设置了用户关注的栏目。

通过手机应用测试以及历史消息的仔细研读,我们发现,此种情形的期刊微信公众平台具有如下优势。

1) 阅读界面简洁明了,用户个性化需求更易满足。所谓“内置式底部分类选单目次导航方式”,是指主页面上往往只呈现一句简单的问候语或者近期推出的少量内容,一级栏目被平行罗列在阅读界面的最底部,二级以上栏目被隐藏于一级栏目之中,由用户主动拉取二、三级栏目方可看到更多信息的栏目设置方式。这种设置方式使微信阅读界面简洁有序,避免了过多信息的直接、平面式推送给用户带来的骚扰,从而使用户关注的信息内容更具针对性和个性化。这种简洁明了的界面让用户更易接受,更能激起阅读兴趣和阅读欲望。

2) 信息内容涵盖丰富,期刊宣传推广功效更加显著。除《力学学报》在二级栏目“稿件处理”中又设置了三级栏目“征稿简则、审稿流程、稿件录用”以外,其余14种期刊均只设置到二级栏目。一级栏目平铺于阅读界面底部,受微信阅读界面大小的限制,15种期刊的一级栏目均只设置了3个,而二级栏目由于采用了上翻式设置方式,因此,其数量没有受限,少则1个,如《海洋学报》,多则5个,如《物理学报》在一级栏目“网刊”中设置了“推荐文章、当期目次、过刊浏览、栏目浏览、论文检索”等5个二级栏目。二级栏目总数设置最多的是《中国激光》,高达14个,其内容覆盖了期刊自身以及中国激光学科领域的方方面面。由此可见,一级栏目和众多二级以上栏目的设置不仅使期刊阅读界面简洁明晰,而且可使期刊本身及其行业相关信息内容隐含其中,从而使微信内容涵盖面更广、内容更加齐全丰富,期刊宣传及信息传播效果更加显著。

3) 特殊功能的开发,使微信平台功效越发突出。微信公众平台的一些特殊功能提升了微信平台的效用,以“在线地图”最具有代表性。《地球物理学报》《地球物理学进展》《分析化学》《气候变化研究进展》《气象学报》《岩石学报》等6种期刊均在“联系我们”栏目中提供了“在线地图”,为用户通过手机导航寻找期刊社地址带来了便利,这种导航上的便利性是传统纸质期刊和自主网站无法比拟的优势。此外,多途径检索、论文全文下载以及约束性查询等功能的开发也极大地丰富了微信效能,给手机碎片化阅读学术信息带来了便利。例如:《大气科学》可通过作者、单位、中图分类号以及中英文题名、关键词、摘要等多途径检索论文;《大气科学》《地球物理学报》《地球物理学进展》《分析化学》《海洋学报》《同济大学学报(自然科

学版)》《物理学报》等7种期刊可以下载全文;《力学学报》的作者通过回复编辑部设定的约束性字词随时查询个人稿件录用状态,《气候变化研究进展》通过回复指定编号获取期刊刊发的某个专题信息,这2刊的约束性查询功能使微信个性化服务效果越发突出。

总之,目前这15种精心设置、科学规划微信栏目的中文自然科学核心期刊,引领了学术期刊微信公众平台的发展之路,对今后期刊的手机应用具有积极的借鉴意义。

4 思考与建议

微信公众平台在公众服务、高校、娱乐、图书情报等诸多领域以及上述28种自然科学核心期刊上的成功应用,无疑会给我们学术期刊界人士以思考和重视。

4.1 充分认识微信公众平台在学术期刊出版领域的应用前景 微信本身兼具通信、推送、移动社交等多种优势,而基于微信的公众账号更具有强大的互动功能、信息百分百抵达、精准营销、“零”技术开发、对接端口开放等诸多特性^[5],无不为其在期刊出版上的应用带来契机。作为媒体机构的期刊出版常常需要与用户即时交流,开展信息推送、宣传推广等,客观上更有及时群发消息、通报信息的刚性需求^[6]。微信公众平台所具有的上述优秀特质恰恰投其所好。而传统期刊拥有庞大的信息数据源和知识库,微信公众平台在经过简单的二次开发之后,各种隐含的、强大的、个性化的功能就会凸现出来,成为富有特色、符合期刊出版要求的移动服务窗口,成为期刊社自主网站之外的又一信息发布渠道;因此,微信公众平台自身具备的优势与期刊出版需求相吻合的状况决定了其在期刊出版领域的应用前景。

学术期刊目前的作者群和读者群主要集中在60后及其以后人群,这些人员多数都具备了网络阅读、手机阅读的能力,使用智能手机更是日趋普遍。《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2014年6月,我国手机网民规模已达5亿2700万,比2013年底增加了2699万,手机上网的网民比例为83.4%,继续保持上网第一大终端的地位,尤其是使用手机进行即时通信的比率不断攀升^[7]。另据笔者对鲁东大学“科技处QQ交流群”的实际观察发现,2014年初以来,鲁东大学科研人员使用手机QQ接受问询的人员越来越多,单就这一点我们就不得不承认手机获取信息已成为科技工作者的首选。专门针对智能手机开发的微信公众平台无疑将成为今后科研人员的挚爱。自2011年1月微信开通运行至今,其用户数已达4亿6800万^[8],且呈现年轻化和高学历发展趋势。说明微信在

学术研究人员中的关注度将会日益提高,因此,期刊出版界启用微信公众平台具有积极意义。

上述2点无疑确立了微信工具在期刊出版界的应用前景,因此,期刊出版界应尽早认识微信工具,更新理念,储备技术,开发应用微信公众平台,以迎接微信普及应用的大趋势。

4.2 注重栏目设置及内容上的不断优化,进一步提高期刊微信公众平台的可读性 微信阅读界面若以目次平板式的文字内容展示于读者,容易给人平面、呆板等印象,采用色彩绚丽的图片辅以恰当文字内容可以促使阅读界面灵动有趣,若再配以醒目、规范的栏目就更能突破目次式阅读界面的呆板局面,从而营造轻松、愉悦的阅读氛围。栏目规划同时还具有整体管理历史消息的功效,实现手机碎片式信息的完整保存,这将是微信今后重点发展的趋势^[4];因此,期刊在开通微信公众平台初期就要着手做好栏目规划工作,可参考期刊自主网站上的栏目设置状况以及本文报道的15种设置有固定栏目的期刊微信平台,从中遴选出适合于手机阅读的期刊微信公众平台的特色栏目。笔者建议不妨设置期刊在线(预发表目次、最新目次、过刊浏览等)、作者服务(投稿指南、稿件处理等)以及期刊宣传(期刊资讯、联系方式、在线地图等)等3个一级栏目,在此基础上再设置二、三级栏目,从而形成科学、完备的栏目体系。

受手机阅读界面大小、碎片化阅读特点等因素的限制,对于期刊微信内容的选择也应加以注意:一是刊发内容要短小精悍。所刊发的通告、新闻稿、学界信息等要切忌不加编辑、照搬印本期刊或网站上的长篇原始文稿^[9],期刊论文要多呈现文摘和关键词等内容,全文内容可设置标识符引导读者到自主网站上下载。二是以期刊信息为主,学界信息为辅。学界信息过多不仅会冲淡期刊自身信息的展示,而且容易引起读者的阅读疲劳和主题困惑。《中国激光》杂志社在微信公众平台上设置过多的中国激光界相关栏目及其信息的做法就值得我们思考。

4.3 重视期刊微信公众平台的开通宣传,不断扩大关注度 微信开通运行仅仅4年多时间,在学术期刊界的应用更是凤毛麟角;因此,对于多数科研人员来说,微信公众平台还是一种新生事物,各期刊社在启用微信工具时必须加大宣传力度,以期收到预期效果。

各期刊社在宣传推广微信业务时,首先应充分利用传统期刊本身,可将微信开通信息公布在期刊上,在醒目的位置刊印微信图标,发布文字宣传材料,供关注者阅读及扫描使用。同时,要注重老作者和老读者的宣传推广作用,通过学界会议、信件、电子函件等方式将微信开通消息传播出去。艾媒咨询集团的调查数据

显示,“2013年微信公众平台用户在如何得知某一公众平台方面,55.6%的用户是通过对之前所关注的微博、公共主页、各类网站等进行延伸性关注,占比最大”^[10]。这说明期刊自主网站、学界相关专业网页、学科专家博客、微博等网络平台将是宣传推广微信开通消息的最好途径,前文提到的《大气科学》等10种期刊将微信图标标识在各自期刊网站醒目位置上的做法就是很好的例证。

微信正成为移动互联网时代的新宠儿,越来越多的机构或企业启用微信公众平台,探寻新的发展机遇,为用户带来日益丰富的内容和多姿多彩的体验。学术期刊应该及时把握这种机遇。

我们相信,随着公众平台自身的不断完善以及学术期刊出版界的不懈努力,基于微信公众平台的期刊出版将有广阔的前景。

5 参考文献

- [1] 腾讯客服. 公众平台微信认证账号命名规则说明[EB/OL]. [2015-01-15]. <http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA141117iae2Ev.html>
- [2] 余溢文,虞蓓蓓,赵惠祥. 基于微信平台的学术期刊交流平台构建研究[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(5):664
- [3] 殷建芳,邓迎,王晓琰,等. 社交媒体与学术出版深度融合的应用研究:以中国激光杂志社媒体服务架构为例[J]. 科技与出版,2014(9):19
- [4] 王燕,康祝圣,谢暄,等. 高校自然科学学报的“微营销”策略[J]. 编辑学报,2014,26(6):582
- [5] 萧秋水. 秋夜语录:油杀臭干:微信控 控微信[M]. 北京:人民邮电出版社,2013
- [6] 王明华,沙勤,郑晓南. 微信公众平台在期刊运营中的应用[J]. 编辑学报,2014,26(3):272
- [7] 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2015-01-18]. http://wenku.baidu.com/link?url=qJW6su69cDJ6qC0tADZsNle7sNwl04tKCzehLsuc0sX_Ke2ZEF11vpYOzpk5bs7gpersI5wPsrrtkqf1zz-ng7TnqBXEq5iQh5w_X6r-Wmu
- [8] 腾讯公司. 2014年第三季度业绩[EB/OL]. (2014-11-12)[2015-01-19]. <http://www.tencent.com/zh-cn/content/at/2014/attachments/20141112.pdf>
- [9] 郑辛甜,毛文明. 医学期刊微信公众平台的运营现状及影响力提升的分析[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(5):667
- [10] 艾媒咨询. 2013中国微信公众平台研究报告[EB/OL]. [2015-01-19]. http://wenku.baidu.com/link?url=5nRkKuDhdNvmLAOnwKHGxgNNdhFFcp5XpeVRFbr_wThBtx58HqzEiieCU5PQ7xCxIp_1h0l638bDGW6F-U-5zlxrjv-aLA6-BTzCeJjz6ncoK

(2015-01-20 收稿;2015-04-19 修回)