

刊物何以受尊敬

——科技期刊编辑工作随想

宫福满

河南理工大学应急管理学院,454000,河南焦作

一份受人尊敬的刊物,就具备生存与发展的源头活水,可占尽刊物市场竞争先机;办一份受人尊敬的刊物,是编辑的职业理想。基于办刊实践,笔者认为,受人尊敬的科技期刊具有以下几个特质。

1 视读者为魂

科技期刊虽然是科学家间的交流而诞生的,但

其生存与发展更重要的理由是服务于读者需求,刊物要视服务读者为魂。

要服务于读者,一要明确刊物定位。具有准确定位的刊物有一种独特的气质,这种气质可构成一个丰厚的气场,读者能从中感受到办刊者所追求、倡导的东西,能深切领会刊物背后传达的价值,从而被吸引聚拢于期刊。

这4篇属于规范类稿件,具有较强的行业指导性,为标准性文件,理应更早地让更多的读者知晓,这类文稿的一稿多发不应归于学术不端行为。

被引和下载频次是引文分析中用于评价绩效的最有代表性的指标,往往受多方面因素的影响,如学科领域、文献类型、出版日期等^[11]。某些学科或研究领域的论文被引或下载明显高于其他一些学科或领域,如分子生物学学科的明显高于数学等相关学科;论文发表时间越早,其被引或下载的可能性越大;论文的类型如 Reviews 类往往会比 Article 类论文的被引或下载频次高。目前,论文的被引频次仍是反映其学术影响力或水平的最重要的文献计量指标;但实际情况中,多数文献有阅读利用的价值,却不具备被引用的价值。

此外,有研究显示,论文发表2年被引量通常未达到高峰期,其应有的学术影响力尚未及时充分地发挥,而此时论文下载量已越过或正处于高峰期^[12]。

还有研究报道,论文发表后被引用的峰值一般为5~8年,被下载的峰值往往在其发表的当年或第2年^[13]。此现象比较容易被接受,因为文献一旦上网,可能在很短时间内被读者下载,下载量可以实时统计发布,而被引往往需要经历初审、同行评议、修回、付印等多个步骤环节至少半年以上才形成。

本研究通过进一步分析发现,这些文章的下载次数与被引次数间没有明显的相关性,变化趋势也无规律,下载次数多的文献,其被引次数不一定比下载次数少的文献引用多。后期以多学科或专业、多个发表年代的大样本为研究,拟合能更好地描述被引量和下载量间关系的函数模型,为更加科学、合理地应用好此指标在学术影响力中的评价提供新的参考。

4 参考文献

- [1] 张惠民,程琴娟,李博.《陕西师范大学学报(自然科学版)》2003—2012年高被引论文和高下载论文的统计分析[J].陕西师范大学学报(自然科学版),2013,41(6):98
- [2] 丁佐奇,郑晓南,吴晓明.科技论文被引频次与下载频次的相关性分析[J].中国科技期刊研究,2010,21(4):467
- [3] 刘雪立.科技期刊下载量半衰期的建立及其文献计量学意义[J].中国科技期刊研究,2012,23(4):561
- [4] 刘雪立,方红玲,苗媛,等.五种综合性眼科学期刊论文下载量与被引量的关系及部分论文的量引背离现象[J].中国科技期刊研究,2010,21(5):629
- [5] 佟群英.学术期刊“一稿多投”深层致因分析:兼谈其危害性及防范[J].内蒙古大学学报(哲学社会科学版),2012,44(3):116
- [6] 王露,李青.一稿多投现象分析及规制策略[J].宜宾学院学报,2012(4):100
- [7] 汤代国,喻俊.一稿多投、重复发表情况分析及其防范措施[J].黄冈师范学院学报,2011,31(3):169
- [8] 马建平,骆东平.一稿多发的合法性分析[J].科技与出版,2012(1):53
- [9] 马建平.一稿多投正当性的法理分析及其权利规制[J].现代出版,2012(3):18
- [10] 路锦绣.不属于一稿两投的重复投稿[J].宁夏医学院学报,2002,24(5):348
- [11] 陈仕吉,史丽文,李冬梅,等.论文被引频次标准化方法述评[J].现代图书情报技术,2012(4):54
- [12] 邢星.论文下载量与其被引量间关系的初步研究[D].沈阳:中国医科大学,2013:37
- [13] 方红玲.我国科技期刊论文被引量和下载量峰值年代:多学科比较研究[J].中国科技期刊研究,2011,22(5):708

(2014-12-25 收稿;2015-07-02 修回)

二要保证载文质量。科技期刊要使读者成为刊物持久的拥趸十分不易。读者需要从刊物上阅读到对其有启发意义的信息,感受到良好的学术生态与学科内最有活力群体的思想脉动。刊物只有刊载前瞻性、深刻性的稿件,只有提供新信息、真知识,才是真正为读者着想,让读者尊重。

三要优化服务策略。中华医学会系列杂志通过开办学科“重点号”,针对读者需求进行差异化服务,得到了读者的肯定^[1]。在新形势下,科技期刊可将传统纸质版、网络版读本或连带数据库同时置于销售平台上,同时进入用户视野。

四要重视读者反馈。在网络技术条件下,科技期刊具备了实现互动评价的条件^[2],让读者对刊物进行评价变得更加方便,从而使刊物既能及时、准确地了解读者需求,也能获得改进办刊工作的正向动力。科技期刊自说自话,就必然不会有忠诚读者,不会有市场空间,也不会具备可持续发展的能力。

2 把作者当根

一份高水平的科技期刊,必须团结一批高水平作者。他们了解学科发展的现状与趋势,具有极强的问题意识与创新潜力,并甘于为探索真理孜孜以求。解决了作者问题,就解决了期刊发展的关键问题。刊物拥有了具有创新潜力的活跃作者群,就如同大树有了扎入大地深部的根脉。

为建设作者队伍,一要激发作者创新兴趣。科研人员具有复杂的双重性格,既有趋利避害的惰性,又有对学术创新的内在兴趣。科技期刊要通过有效途径引导科研人员,将其对学术创新的内在兴趣激发出来,形成可持续的创新动力。

二要适时启发作者。科技期刊编辑要在刊物出版过程的各个环节中,利用一切可能的方式,对作者进行包括论文写作方法,标准化、规范化,选题的引导,本专业的法令、法规,著作权法,科技道德,政治性、保密性等方面的启发,这将逐步建立起一种能对刊物质量及发展产生巨大正效应的潜在动力机制。

三要营建良性互动机制。科技期刊编辑与作者具有共同的目标追求,编辑要尽力寻求与作者的目标“契合”点。编辑要更自觉、更主动地提高对作者服务的层次,要形成能够与本领域作者对话交流的专业知识结构,从而使作者研究成果从内容到形式达到完美与准确无误的境界。作者可通过对审稿意见的领会及与编辑交流中获得提高,同时凭借成果的发表与传播受到本学科领域认可。

四要保护作者申诉权利。保护作者的申诉权是刊

物作者队伍建设中的一个重要理念。这种权利的保护,可使作者对办刊者的综合素养做出积极反应。保护作者说话的权利,通过在学术共同体内部建立起一套民主的讨论与协商机制,通过作者与编者、审者的合理博弈,来实现对稿件信息的优化,最终赢得作者发自心底的尊重,是科技期刊编辑学术理想的体现。

3 以审稿为本

学界已形成一种共识:一份好的学术刊物,必须是经过严格同行专家评审的。刊物审稿不严,甚至没有像样的审稿,必然会受到读者的唾弃,而作者投稿时决不会投向某些看似容易发表其实是“毒药”的刊物。

为保证审稿质量,一要制订严格的审稿制度。审稿专家权力的使用,办刊者要能通过制度进行监督,同时,要在制度设计上保证审稿专家的学术评价权。由于学术创新是一项有风险的工作,办刊者应摒弃那种只许成功、不许失败的观念,允许审稿人大胆鼓励和推荐真正有原创性、突破性的论文。通过审稿制度的实施,可逐步建立起学术共同体认可的程序性规范。

二要建设负责的审稿队伍。同行审稿专家高度负责的担当精神,是审稿质量的保证。努力建设一支负责的专家审稿队伍,是办刊者的一种价值取向,体现了对作者的尊重、对科学的尊重、对学术创新的尊重。

三要准确地选择审稿专家。评审专家选择得准确,是保证科技期刊同行评议质量的关键。外行审内行,会使审稿工作陷入先天不足。办刊者应选择那些有崇高的专业与道德权威的专家参加审稿,他们的学术判断能力和道德信誉能为公众所信任,他们能以一己之学术与道德信誉担保,维护学科内的学术秩序。

四要采用科学的审稿模式。当前国内科技期刊大多认可双盲评审模式,它要求评审专家与作者信息互不可见,从而可最大限度地保障评审的公正性和客观性。工作实践表明,刊物审稿越是严格,编辑的意见越是苛刻,得到作者的尊重会越多。

4 让尊严入心

学术尊严是维护学术环境与学术生态的基本前提。

为了学术尊严,科技期刊编辑一要捍卫编辑的独立性。要通过对作者、读者的引导,保证学术共同体的严肃性。办刊者应通过不折不扣的工作,建立尽量科学的稿件评价机制,引导作者远离扭曲的学术人格。

二要崇尚共同的学术理想。一份高水平的科技期刊,负托着学术共同体的学术理想,承载着社会的道德

和良心。学术道德失守,会激起学术腐败的强流,使学术圈不再是一个独立而纯粹的领域。刊物刊载劣质论文,对认真研究学术的人无疑是一种伤害,学术环境失去公平,最终伤害的将是学术本身。

三要稿件面前人人平等。科技期刊不能受制于作者的地位与名气,青年作者尤其需要学术期刊为其搭建展示平台。科技期刊编辑应具有换位思考和移情理解的能力,理解青年学者的艰辛和不易,将论文质量作为发表的唯一标准。

四要严刹抄袭剽窃之风。对那些经审查属于抄袭的论文,应将情况公告于刊物网站,通报于作者相关单位,并及时通知相关文献收录机构删除。科技期刊对涉及学术尊严之事,应该立场坚定,果断反应,从而保证刊物良好的威信。如果刊物在这类问题上犹豫不决,不主动出击,刊物将因此陷入声誉危机。

5 用细节感人

科技期刊出版工作是一项系统工程。编辑的工作细节会在本学科作者、读者中间进行正向传播,吸引他们向刊物投稿或订阅刊物。

科技期刊编辑应重视以下工作细节。

一要提高稿件的处理效率。编辑要以一种敬畏的心态对待作者的每一份来稿,及时、快捷地处理稿件。收到稿件后及时给作者反馈,尽快选择审稿专家审稿,在第一时间将审稿结果告知作者,这种工作风格能赢得作者发自内心的信任。

二要用心与作者、读者交流。编辑应在正确分析专家审稿意见的基础上,进行准确无误的转述,进而写出一份更富人性化与个性化的编辑部意见。编辑部应对作者来信认真答复,对争鸣性来稿谨慎处理,给作者提供土壤与平台;要细心对待读者来函,尽力创设对话和沟通的情境。

三要保证编校及出版质量。一份文字编辑精益求精、版式设计美观大方、印刷制作精良的科技期刊,可体现特别的优雅与品质,能传递美好的阅读体验。版式设计及用字让人赏心悦目,插图、表格设计具有美学意蕴,用纸考虑环保与阅读方便舒适,这反映了办刊者对工作细节的用心,能拉近作者读者与办刊者的距离,使刊物赢得作者读者的尊重。

四要及时更正疏漏与错误。当前科技期刊设置《更正》栏目的少之又少,这并非刊物没有错误,而是刊物认为有的错误属细枝末节,更正可有可无,再就是认为更正有自揭家丑之感,其实并非如此。科技期刊

编辑同人刊物《编辑学报》的《更正》栏目,不仅没有让同人怀疑刊物质量,反倒对办刊者的严谨作风心生敬意。

6 靠影响安身

科技期刊的主要功能之一就是发现并推出科研人才,为科研人员打开在科学共同体中的发展通道。刊物影响力是其办刊实力的表征。作者将会选择那些具有较高影响力的刊物投稿,读者必然也将把具有高影响力的刊物作为阅读的重点对象。

为扩大刊物影响力,一要抢占数字出版先机。在当今网络技术条件下,刊物要发展,就一定要突破甚至颠覆原有的出版模式与格局,在数字出版领域果断抢滩,通过对刊物内容进行挖掘、整合、推送,使刊物保持旺盛的生命力。

二要充分利用社交媒体。科技期刊编辑应早日成为信息时代各种先进传播技术的追随者,可将成为本学科领域“网络大V”作为目标,在微博、微信等社交媒体上,引导学科内相关人员对某一话题进行深入探讨,同时尽可能地加大对刊物学科影响力及办刊人自身的宣传。

三要以学术经营影响力。刊物的影响力需要经营,然而这种经营应该是以学术带动影响力,以学术铸造影响力,而不是相反。要真正实施以学术经营影响力,刊物必须倾力打造一支高素质的办刊团队。

四要力争实现多方共赢。一份影响力大的刊物,必然“携作者同行,与读者同在”^[3],同时受到学科领域内有理想群体的尊重。期刊影响力不断扩大,意味着编辑职业荣誉感及存在感的不断提升,意味着刊物知识转移功能不断提升,意味着作者成果转化生产力的可能性不断提高^[4],从而实现作者声望、刊物及办刊者声誉、社会进步的多方共赢。

7 参考文献

- [1] 李静,游苏宁.医学期刊差异化办刊策略[J].编辑学报,2013,25(3):205
- [2] 杜秀杰,葛赵青,卓选鹏,等.数字出版时代学术论文的互动评价探索[J].编辑学报,2014,26(1):10
- [3] 游苏宁.对中国科技期刊的若干思考[J].编辑学报,2014,26(1):3
- [4] 夏登武.基于知识转移视角的科技学术期刊传播力探讨[J].编辑学报,2014,26(2):114

(2015-02-02 收稿;2015-02-15 修回)