

遐想：未来科技学术期刊的编辑出版

赵大良

西安交通大学期刊中心,710049,西安

摘要 从品牌主导下的出版、民主集中式的评价、出版主体的觉悟、媒体转型的路径、编辑角色的归位、标准化表达的重要、期刊的育人功能、编辑的纽带作用等8个方面,对未来我国科技学术期刊的编辑出版进行了遐想。

关键词 科技学术期刊;未来出版;遐想

Editing and publication of STM journals in the future: an imagination//ZHAO Daliang

Abstract This paper presents a look into the future of editing and publication of STM journals in our country from the following eight aspects: brand-oriented publication, democratic and centralized evaluation, awareness of publishing subjects, path of media transformation, return of editor's role, importance of standard expression, journals' function of fostering people, and editor's role of bonding others.

Keywords STM journals; future publishing; imagination

Author's address Journal Center of Xi'an Jiaotong University, 710049, Xi'an, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.01.001

送走了喧嚣的2015年,迎来了新的2016年。面对充满未知的未来,让我们一起,怀揣希望,遐想未来科技学术期刊的编辑出版。

1 品牌主导下的出版

2016年科学技术研究的回归应该会走向实际,会有一些可行的路径探索,而不是一味地抱怨,也不是空泛的理想和期盼。政策的矫正从“矫枉”开始,逐步走向规范。这种规范往往是在惩罚的作用下推进。科学技术研究的理想与现实的竞争,将是一个长期的过程,也就是说科学技术研究的学术性与研究者的职业化之间的矛盾是固有的。在现有的体制下,这种向学术的回归趋势将对科学技术研究的绩效评价方式转变产生巨大影响。

从这个意义上讲,科学技术研究的学术性回归,对于科技学术期刊出版而言,将促使科技学术期刊的两极分化现象更加明显——期刊的品牌影响力在出版中的作用会越来越大。科技学术期刊的品牌影响力,不仅仅体现在学术期刊出版界,而更重要的是在学术研究者之中。科技学术期刊的品牌树立,将不仅仅反映在传播能力上,更重要的是体现在服务于科学技术研究的能力,从而使期刊更加关注和走进学术研究本身。

2 民主集中式的评价

科技学术期刊对科研成果的评价以及学术期刊自身的评价,将继续成为业界关注的焦点。在矫枉的呼声之后,也有一个回归的过程,回归的结果尽管不会尽如人意,但默默耕耘的学术期刊人将不再那么孤独。这是一个最主要的标志,而不是焦虑于评价的定性还是定量,计量指标在评价中的身影不会消失,但追捧指标的热度会大幅度地降低,并在表现形式上发生变化。

“基于网络的学术评价专家辅助系统”应该是探索的方向——其中的核心是“民主集中制”原则的贯彻:网络为民主提供了可能,集中将为科学负责,虚拟与实名的结合,定性与定量结合,将为我们走出评价的困境提供方向。“互联网+”在科技学术期刊出版中的作用,不仅仅是传统出版流程的数字化改造,而评价的互联网思维,将对学术期刊出版产生深远的影响,目前缺乏的不是技术而是系统整合的能力。

3 出版主体的觉悟

期刊出版体制改革,也将继续成为业界关注的重点,但是其被关注的角度已经不再是表面的而是深层次的,不是理论性的而是实践性的。改革理论和路径上的探讨将让位于实际的操作,确立和明晰出版主体将成为出版者的必然选择,更多的符合市场主体地位要求的出版单位将会涌现。出版主体的确立,必然带来更加深刻而实质性的改革:学术内容的组织与期刊出版经营的分离模式^[1]将逐步成熟。科学研究者、期刊出版者和职业编辑将慢慢地找到自己的位置,明确自己的需求:期刊出版者侧重于资源的整合,科学研究者潜心于学术的创新与评价,职业编辑负责科研成果的组织及编辑加工,三者分工合作、协同发展。随着期刊出版者的市场主体地位的确立及其资源整合的冲动,单刊的出版模式将不会继续占据主流地位,而跨部门、跨地区,甚至是国际化的集约化出版模式将是探索的方向。

在出版主体意识觉醒的过程中,将静静地发生着出版格局的变革——觉醒者寻求确立科技学术期刊出版市场的引领地位,静默者被冷落甚至是自我“逃离”——期刊主动寻找或者被动联合甚至是委托出版,编辑离职改行或者是进入优势出版单位。目前看似坚

不可摧的壁垒,无论是高等院校还是科研院所,在出版格局的变化中,在养老体制改革的推动下,人才的流动将开始涌动,即使不是大规模的也会是开始。在现有体制下,看似无解的科技学术期刊出版中的许多问题,将会顺理成章地得到解决。也就是主体明确、分工协作、人员流动、资源优化的科技学术期刊出版体制将开始形成。

4 媒体转型的路径

网络化、数字化依然是科技学术期刊出版人心头的痛,即使是不能对现实的传统学术期刊出版造成致命的威胁,也将会在焦虑中探索。在移动互联的背景下,移动阅读将走向主流,包括学术阅读。纸质版学术期刊具有的厚重感与便携性,虽然桌面终端没有替代其便携性,但这一点正是移动互联的优势。也就是说,移动互联有可能成为传统学术期刊出版的终结者。目前的阻碍点在于2个方面:一是移动终端的阅读体验,二是海量信息的检索和分类。如果在这2个方面有突破性进展,那么纸质版的科技学术期刊出版也就有可能完成其历史使命。

当然,我并不是说纸质版科技学术期刊会消亡,但其所占的市场份额肯定会逐步减少,纸质本印刷更多的是一种习惯、一种情怀和某种特殊的需要。在某个时间节点——学术评价对数字版本的认可,纸质版期刊会大量地退出,留下的也许是一种“珍品”——珍贵的物品。这种“珍品”的存在,其功能和形式也会发生变化,那时也许会被称为新的“新媒体”。这里必须澄清的一个理念是:未来纸质版科技学术期刊的淡出,并不代表学术期刊的消亡。以“内容为王”的学术期刊,“应学术交流而生,为学术交流而变”^[2],将会以多种形式永远地与学术研究共存,直到人类学术研究的终止。

5 编辑角色的归位

网络化的危机感,即使是充斥着传统科技学术期刊出版行业,但对于其中的学术期刊编辑来说,我不认为网络是编辑职业的终结,其仅仅是传播载体和形式的变化。在网络环境下,编辑的价值和作用将表现得更加突出——编辑是社会文化的整理和再造者,是期刊内容的组织、把关、提供者,其价值不仅仅体现在二次创新,更重要的是人们的一种基本需要。信息的加工,内容的提供,对于学术研究而言就如同人们的生活必需品一样。信息加工的需求将为编辑提供发展的空间,搜索技术的改进只能满足学术研究的初级的、基本的需要。

学术期刊编辑的角色不会消亡,但需要转变——回归为人作嫁的职业本性。被需要才是一项职业存在的价值。学术期刊编辑的角色回归,将促使编辑更加

关注网络传播环境下科学信息加工方式和科研成果表达范式的变革。网络化的协同和智能化的编校等都是加工方式的发展方向。碎片化知识的组织和知识的碎片化处理等,也是科研成果表达范式的可能选择。这些正是编辑应该具备的而他人难以替代的强项。基于此,对于学术期刊出版而言,陈浩元先生在其微信中所说的“编辑万岁”,我认为不无道理。

6 标准化表达的重要

标准是经济活动和社会发展的技术支撑^[3]。科研成果的完满表达、传播,同样离不开“标准化+”效应的充分发挥。为适应网络传播和阅读的需要,科研成果表达的标准化,会在传统标准化的基础上有新的解释和要求。一方面,规范是科学的本质要求,也是数字化后信息泛滥的一种回归,是体现科学价值的基础,也是传统科技学术期刊编辑的优势;另一方面,网络化传播和快速阅读的要求,表达的规范也需要变革,碎片化之中的关联性和逻辑性要求是必须坚持的科学追求,否则科研成果就缺乏价值。尽管大数据处理技术的进步可以解决海量信息之间的规律性分析,但这只能是基础的、宏观的,真正的科学研究需要的是深入的分析 and 判断,同时大数据的分析的基础就是科研成果表达的规范化和标准化。

如果说在“互联网+”时代,社会的发展离不开“标准化+”^[3],那么科研成果的传播、科学技术的发展,就更需要标准化和规范化。

7 期刊的育人功能

科学研究事业的繁荣,带来科学人才教育事业的繁荣,尽管培养的科学人才将来并不都从事科学研究,但科学研究的基本训练是未来人才所必需的。发现、培养科研人才是科技学术期刊的一项基本功能,因此未来学术期刊出版的定位,在坚持创新和原创的基础上,其育人功能将变得更加繁重和重要。这一方面是科学事业发展的需要,另一方面是社会对人才素质的要求。

科学研究人员需要严格的科学训练,其中科研成果的表达能力是其重要的能力之一。社会发展对人才的需求,不仅仅是掌握基本的知识和简单的技能,而是具有研究分析能力的管理者和执行者,对这样的人才而言,问题的概括和表达能力是不可缺少的。科学的、规范的表达能力,是科技学术期刊编辑的基本功、突出的强项,因此,编辑是对科学研究人员进行培训的基本队伍。一个高水平的科技学术期刊算得上是一所综合性或专业性的“大学”,在对科研人员科研能力尤其是学术成果表达能力的训练、培养方面,相对于实验和课