

# 科技期刊假冒网站问题分析及应对策略\*

黄仲一<sup>1)</sup> 郭雨梅<sup>2)</sup> 朱雪莲<sup>3)</sup>

1)《华侨大学学报》编辑部,362021,福建泉州;2)《沈阳工业大学学报》编辑部,110023,沈阳;3)《集美大学学报》编辑部,361021,厦门

**摘要** 针对目前科技期刊网站被严重假冒的情况,分析这些假冒网站的存在形式和特征,以及产生的原因。认为科研、人事体制的不合理导致论文发表供需不平衡是假冒网站猖獗的主要原因,而监管部门的监管缺失、商业搜索引擎的唯利是图,以及作者的防范意识和法律意识薄弱则是助燃剂。探讨如何有效识别科技期刊假冒网站,并提出相应的应对策略。

**关键词** 科技期刊;假冒网站;防范策略;监管

**Analysis and strategies on the fake websites of sci-tech periodicals**//HUANG Zhongyi, GUO Yumei, ZHU Xuelian

**Abstract** This paper analyzes the form and characteristics of fake websites of sci-tech periodicals. We think that the root cause to this phenomenon is the unreasonable evaluation system of scientific research, which results in the imbalance between supply and demand of academic papers. Fake websites are enforced by the lack of supervision, the solely profit-seeking commercial search engine companies, and authors' weak senses of prevention and law. Finally, how to identify fake websites is discussed, and corresponding strategies are proposed.

**Keywords** sci-tech periodical; fake website; prevention strategy; supervision strategy; supervision

**First-author's address** Journal of Huaqiao University, 362021, Quanzhou, Fujian, China

**DOI**:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.01.018

随着传统媒体快速融入新媒体,科技期刊网站也如火如荼地建立起来,有效地提高了期刊编辑处理稿件的现代化水平;然而,我国科技期刊深陷在假冒网站的仿冒困扰中,基本无一幸免,成为假冒网站的重灾区。这些假冒的科技期刊网站严重扰乱了科技期刊的正常发展,损害了科技期刊甚至高等学校和科研院所的声誉,已经到了非整治不可的地步。

## 1 科技期刊假冒网站的形式

假冒网站与论文贩子略有不同:论文贩子是通过不当的方式在作者和出版者间游走,做中介,属于学术不端,他们瞄准了一些意志薄弱的编辑及相关人员,内外勾结,进行不法活动;而假冒网站看上去像某一个科技期刊网站,可以说是极其相似,但是却是虚假的网站,这些网站一般用来搞诈骗活动,当然也有的是由论文贩子建立的网站。据最近的调查,假冒网站的发展

趋势十分惊人,特别猖獗,已经出现全方位、多角度、集团化、集群化的趋势,科技期刊基本都遭其害。

调查表明,较早的假冒网站一般单打独斗,毫无技术含量,网站制作粗糙,明眼人一看就清楚,会有防范意识;而现在的假冒网站,其设计逐步向专业化发展,整体十分美观、大方,技术含量高,不乏网络高手和营销“专家”,比正规网站的设计更专业、思想更超前,还有动态消息,几可乱真,即使是期刊从业人员也真假莫辨,极具欺骗性。此外,假冒网站还呈现大规模集群办刊、集团办刊的趋势,目前最具欺骗性的几个假冒网站是以.CN、.COM为后缀的,特别是一些集群假冒网站是以中国CN期刊联盟等为名的。

## 2 科技期刊假冒网站猖獗的原因

1)体制问题导致论文发表供需不平衡。科研成果的价值虽然可以依据在一定层次的期刊上发表论文来评价,但这仅仅只是科研评价的一种方式,而且主要适用于基础性、理论性研究,并不适用于所有科研领域。至于量化考核,虽然可以避免人为主观因素的影响,使评价结果相对客观;但若把这一方式固化并泛化到所有研究领域,那就背离了科研规律,没有抓住科研作为精神产品生产所具有的特殊性。由于当前我国科研和教学的评估体制、人事考核体制等都是采取简单的量化方式,把发表论文的数量和期刊等级作为科研成果评价、职称晋升、收入分配的主要指标;但同时我国科技期刊,特别是评价等级高的高校科技期刊数量较少,导致论文发表的供需矛盾格外突出。

2)网络监管缺失。目前网络的监管部门主要有工信部、新闻出版广电总局、公安局等,但具体谁来管理,该怎么管理均成为多头难点,使得作者、期刊工作者投诉无门。这也是假冒网站猖獗的一个原因。对于互联网上的行为我国很早就有相关法律法规予以约束,主要有《中华人民共和国著作权法》《出版管理条例》《互联网信息业务管理办法》《互联网著作权行政保护办法》《互联网新闻信息服务管理规定》《信息网络传播权保护条例》,甚至还有《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》等。这些法律法规条文均明确表述:利用互联网损害他人商业信誉和商品声誉,侵犯他人知识产权,盗窃、诈骗等违法行为,尚不构成犯罪的,由公安机

\* 中国科协精品科技期刊工程项目(期刊集群建设项目);中国高校科技期刊研究会科技期刊学研究项目(GBJXA 12 SZ02,GBJXB1217)

关依照《治安管理处罚条例》予以处罚;违反其他法律、行政法规,尚不构成犯罪的,由有关行政管理部门依法给予行政处罚;对于直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依法给予行政处分或者纪律处分。利用互联网侵犯他人合法权益,构成民事侵权的,依法承担民事责任。但事实上,对于这类诈骗问题并没有哪个监管部门愿意主动监管。

自2012年5月29日中国互联网络信息中心(CNNIC)宣布将开始实施修订后的域名注册实施细则,规定将CN和中国域名注册的主体扩大至自然人。国家域名管理机构——信产部制定的《中国互联网络域名管理办法》<sup>[1]</sup>和中国互联网络信息中心(CNNIC)制定的《中国互联网络信息中心域名注册实施细则》<sup>[2]</sup>,均明确要求申请注册的域名申请者为组织的,应提交其单位名称、组织机构代码、通信地址、电子邮箱、电话号码等。域名注册服务机构应对上述材料的真实性、准确性、完整性进行核验。

我们调查发现:很多CN域名的假冒网站是在北京某域名注册服务机构注册的,尽管注册的是自然人,但实际内容却是组织性的;但这些注册服务机构对于如单位名称和组织机构代码等应该审核的没有进行有效审核,把关不严,使得这些假冒网站堂而皇之地出现在公众视野中。因此可以说,CN域名对于作者而言十分具有欺骗性,如果审核管理单位把关不严,将为骗子蒙上一层极具蒙蔽性的伪装外衣。作为受害者——作者和期刊人员却一直投诉无门。笔者曾将相关材料通过上网提交有关部门,得到的答复却是“无效举报”,不予受理。据了解,执法机关只受理受害人的实证举报,对于不能提供具体金额损失证据的期刊人员的举报却不予受理。事实上,受害者由于各种原因不愿举报,而被假冒的期刊的公信力却被严重损害,是事实上的受害者。这是执行部门没有考虑的。

3)搜索引擎唯利是图。百度是我国名副其实的中文“第一搜索引擎”,特别是在谷歌(GOOGLE)退出我国搜索引擎市场之后,其垄断优势就更加明显。“百度竞价”“是一种新的商业模式,但也是一种收费服务,该项服务的最终目的是确保以其选定关键词进行搜索时,付费越多的用户,其网站的链接排名越靠前<sup>[3-4]</sup>”。

最近,百度又推出一个百度保障,号称与中消协、中调协联合发起,致力于打造放心搜索、有保障的搜索环境。用户在登录百度账户状态下,在百度搜索结果中点击百度保障范围内网站,因假冒官网、资质或钓鱼欺诈而蒙受经济损失,可向百度申请保障;然而令人遗憾的是,恰恰是我们检索出来的假冒网站就有百度保障的图标,且有百度推广的图标,这使得受骗者更容易

上当,而最终还是难于索赔。

目前的科技期刊投稿方式很多是采用网站投稿,投稿作者常常是不知道或者不记得所要投稿的科技期刊网站的网址,因此习惯性地百度等搜索引擎上检索;而这正是骗子最容易得逞的方式,他们可以通过百度竞价等不当方式将假冒网站排到前面。事实表明,通过百度搜索引擎检索的科技期刊网站,前几位基本是假冒的,而且有的假冒网站还注明是“官网”。这就使得作者极易上当受骗,而这些理应由商业网站百度进行有效审核并阻止的。事实上,百度在进行这类商业行为时是唯商业利益是图,未尽合理注意和审核义务,间接帮助假冒网站实施了诈骗行为。

4)作者的防范意识和法律意识薄弱。通过对受骗作者的调查发现,上当受骗的作者很多是该期刊的初次投稿的新作者,特别是研究生或者刚涉及论文的研究者,当然也不乏老作者。有的假冒网站是骗取审稿费,有的是骗取版面费,更有甚者是骗取大额出版费用。之前是纸质投稿,一般不容易出错;但改为电子函件投稿和网站投稿后,作者防范意识不强,投稿前没有仔细甄别,误听误信,导致被骗后又碍于面子而不愿声张,或者担心投诉麻烦、投诉无门,或者认为被骗的审稿费等是不值当的小钱,而不愿向有关部门举报,不愿诉诸法律。

所谓无利不起早,诈骗钱财是这些假冒网站的目的。出现假冒网站不是个别情况,也不是能轻易断根的事情。科技期刊假冒网站产生的原因很复杂,既有体制问题也有个人诚信问题,既有个别企业经济效益为主的推波助澜,也有域名注册服务机构把关不严、网络监管部门的监管不严,等等。这使得目前科技期刊网站假冒愈演愈烈,呈几何级数增长态势,且屡打不绝。

### 3 科技期刊假冒网站的识别

识别假冒网站,需要对假冒网站的特征进行甄别。目前,要鉴别假冒网站确实有难度,很多假冒网站的专业性强、隐蔽性强、欺骗性强,即使专业人员都很难一眼看出,但也并非无法判别。事实上,只要掌握一定常识,并不难识别假冒网站。

首先,假冒网站域名不是教育网和政府网。除个别独立网站外,科技期刊网站一般都是建立在教育网或者政府网上的,而这2个域名的管理相对较严,比较难以假冒,可信度较高;因此,假冒域名难于做到。前期的调查结果表明,这2个域名的假冒网站尚未发现,可以此进行甄别。

其次,这些假冒网站尽管设计精美;但大多没有联系电话,联系方式主要是邮箱、QQ号,以及最近发现的微信号,即使预留了联系电话也大多是手机号,或者

不是期刊出版地的固定电话。当然,也有预留固定电话的,却是期刊出版地无法打通的虚假电话;个别的也有期刊的真实电话号,但用它们来核实的作者并不多。

第三,有的假冒网站在美工和布局细节问题上也能看出端倪。这部分网站属于技术含量低的,很多假冒网站的信息是复制真网站的,信息更新迟缓,有的甚至是好几年前的;而科技期刊网站一般来说信息都是新的,近1年的信息较多。

第四,通过 Alexa 全球排名访问量的多少来分析网站的真假。一般情况下,网站的访问量越大,说明该网站是成熟的网站,是受欢迎的、值得信任的网站;而访问量少的网站,可能是新网站或者是不受欢迎的网站,应当给予注意。

第五,复制网址,在搜索引擎上搜索网站的负面消息。如果发现该网站有很多负面信息,则最好是选择其他信誉好的同类网站来核实。一般情况是,搜索出的假冒网站的负面信息很少是竞争对手捏造的、相互诋毁的事实,而基本是受害者上当受骗的切身体会。

第六,核实假冒网站的备案信息。在工信部网站的 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统上,输入任一网站的网址,可以查询该网站的 ICP 备案信息,有主办单位名称及性质、审核通过时间等重要信息。这些信息与期刊信息不一致的,则为假冒网站。

当然,甄别方法有很多种,最重要的是作者需要增强自我保护意识,特别是在涉及付款等安全性要求高的操作时,更需要留意,可通过多种渠道与期刊编辑部联系,予以确认。

#### 4 应对科技期刊假冒网站的策略

1) 网络安全专家曾呼吁正规、合法的网站应尽早申请国家可信认证服务“站点卫士”实施网站诚信认证,建立假冒网站快速甄别和处理机制,提升网站诚信水平,提高网站防伪能力。针对假冒的科技期刊网站频频出现问题,建议建立协调机制,共同治理假冒网站等网络诈骗行为。针对各类假冒网站屡禁不止的现象,我国政府有关部门制定了“事前预防”和“事后补救”并举的假冒网站综合治理机制。据悉,中国互联网络信息中心和中国反钓鱼网站联盟都是“绿色网络安全行动”的发起单位,根据双方达成的联动机制,注册站点卫士的用户可以向联盟举报侵害其权益的假冒网站,联盟将受理该投诉并按照快速处理机制予以处理。

2) 科技期刊在自己真实网站的显著位置给予作者提醒和识别真假网站的常识指导。如在自己网站和期刊的显著位置刊登警惕虚假网站的声明,如西安建筑科技大学学报编辑部就将假冒网站的网址、截图公

布在网上,并提醒作者注意,在刊物的适当位置印上真网站的网址。这样作者、读者无论是下载还是阅读就能注意到,不容易受骗。

3) 科技期刊走正规渠道,通过各省期刊协会向所在地管理部门反映,或者以科技期刊研究会的集体倡议向上一级主管部门反映,抱团取暖,共同商议对假冒网站的应对方案。可以不断地向相关的网络监管部门举报,督促相关部门对科技期刊假冒网站进行查处。相关的举报网址为:公安部公共网络安全监察局的网络违法犯罪举报网站([www. cyberpolice. cn](http://www.cyberpolice.cn)),工业和信息化部12321网络不良与垃圾信息举报受理中心([www. 12321. cn](http://www.12321.cn)),中国互联网违法和不良信息举报中心([http:// net. china. com. cn](http://net.china.com.cn)),[http:// www. 12377. cn](http://www.12377.cn)),等等。

4) 科技期刊从业者可以联合起来,集体向百度竞价排名、保障计划、推广计划等唯利是图的企业交涉,甚至聘请法律顾问进行依法维权。有法学专家就这样说过:这等于给讹诈造成了一个非常糟糕的示范效应,一旦讹诈成功,将得到巨额利益;如果讹诈不成,也毫发无损,而无须付出任何代价。百度唯利的商业运行模式,使得这些骗子可以实现“利益最大化”<sup>[5]</sup>。对此,应敦促百度等企业负起社会责任,加强对用户的审核,而不是以各种理由推脱责任。

5) 科技期刊从业者可以联合起来,以省期刊研究会或同行业或同主管为依托,建立专业的集群网站,扩大其知名度,如期刊研究会可以在自己的网站上对会员期刊的网站进行认证,并向百度推广计划、百度保障计划和百度排名等沟通,以保证会员的权益。对此,有的刊物已经试行,但目前规模太小,还没有形成群体效应,而是否能施行还有待各方面的合作与努力。

#### 5 参考文献

- [1] 中华人民共和国信息产业部. 中国互联网络域名管理办法[EB/OL]. [2015-08-06]. [http:// www. miit. gov. cn/ n11293472/ n11294912/ n11296542/ 12094947. html](http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11294912/n11296542/12094947.html)
- [2] 中国互联网络信息中心. 中国互联网络信息中心域名注册实施细则[EB/OL]. [2015-08-06]. [http:// www. cnnic. net. cn/ gjymaqzx/ aqzxczfg/ 201207/ t20120703\\_30448. htm](http://www.cnnic.net.cn/gjymaqzx/aqzxczfg/201207/t20120703_30448.htm)
- [3] 袁秀挺,胡宓. 搜索引擎商标侵权及不正当竞争的认定与责任承担:网络环境商标间接侵权“第一案”评析[J]. 法学,2009(4):154
- [4] 赵志疆. 竞价排名拷问百度商业伦理[EB/OL]. [2015-08-06]. [http:// epaper. jinghua. cn/ html/ 2010-05/ 27/ content\\_552553. htm](http://epaper.jinghua.cn/html/2010-05/27/content_552553.htm)
- [5] 钱筠. APP时代学术期刊的发展策略[J]. 编辑学报,2015,27(1):71

(2015-08-12 收稿;2015-10-14 修回)