

“中国科技期刊国际影响力提升计划” 资助期刊的实践研究*

——以《Chinese Journal of Natural Medicines》为例

丁佐奇 郑晓南

中国药科大学《中国天然药物》编辑部,210009,南京

摘要 《Chinese Journal of Natural Medicines》获得国家6部委“中国科技期刊国际影响力提升计划”B类项目资助。在项目实施过程中,编辑部积极采取一系列的措施——紧跟科学前沿并组约高水平论文,向同行期刊取经,创新出版形式和文献类型,利用新媒体手段扩大宣传,等等,旨在切实提升期刊的学术质量和国际影响力。诸多举措使得该刊2014年影响因子比2013年有了较大提高。

关键词 中国科技期刊国际影响力提升计划;ESI论文;新媒体;实践研究

Practice of supporting journals by the Project for Enhancing International Impact of China STM journals: Chinese Journal of Natural Medicines as an example // DING Zuoqi, ZHENG Xiaonan

Abstract Supported by the Project for Enhancing International Impact of China STM Journals (known as PIJ), *Chinese Journal of Natural Medicines* (CJNM) developed a series of strategies to promote the academic quality and international impact of the journal: following the cutting edge science and inviting high quality manuscripts, learning the experience of other excellent journals, innovating the publishing mode and literature style, and expanding propaganda by use of new media. These strategies have significantly improved the impact factor of CJNM in 2014 as compared to that in 2013.

Keywords Project for Enhancing International Impact of China STM journals; ESI paper; new media; practical experience

Authors' address Editorial Department of Chinese Journal of Natural Medicines, China Pharmaceutical University, 210009, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.01.021

《Chinese Journal of Natural Medicines》(中国天然药物,简称CJNM)于2003年创刊,由教育部主管,中国药科大学和中国药学会共同主办,科学出版社出版。2008年起与Elsevier合作出版国际网络版,2012年起被SCI和Medline收录^[1],2015年6月JCR公布本刊影响因子为1.114。

CJNM 2013年11月获国家6部委“中国科技期刊国际影响力提升计划”B类项目资助,当年12月编辑

部即组织召开了“加强内涵建设,提高国际影响”的座谈会,正副主编和编辑部成员对完成“提升计划”实施目标的思路与措施达成共识。在项目实施过程中,编辑部积极采取一系列措施,旨在切实提升期刊的学术质量和国际影响力。

1 采取的措施及其绩效

1.1 紧跟科学前沿,组约高水平论文 近年来,国际新药研发模式正在发生重要转变。当前的新药研发,主要遵循“一个药物、一个基因、一种疾病”的模式,不符合复杂疾病的临床治疗需求,导致70%的新药在临床研究后期被淘汰。针对这一新药研发模式的局限性,国际学术界和制药工业界开展逐步转向多靶标的药物研发,网络药理学这一新兴学科应运而生。本刊编辑部针对这一国际新兴研究领域,及时查阅文献,跟踪国内外研究动态,了解国内从事该研究方向的专家和团队,建立该前沿领域的国内外专家库,为组约高水平论文打下基础。

例如,调研发现清华大学李梢教授在网络药理学研究领域成果颇丰,编辑部及时申报承办了中国科协第86期“新观点、新学说”学术沙龙-网络药理学:中药研究的新方法,邀请李梢教授担任领衔科学家,并邀请全国相关领域的知名专家展开研讨。根据论坛内容在2014年出版论文集《网络药理学:中药现代化的新思路、新方法》。学术沙龙的成功举办,促成了中国药理学会网络药理专业委员会于2014年12月成立,李梢教授担任常务委员。在论坛召开前编辑部及时约组了李梢教授研究团队的相关论文《Traditional Chinese Medicine Network Pharmacology: Theory, Methodology and Application》,发表后2年内被引达20余次,在2014年入选ESI高被引论文。美国《华尔街日报》2014年11月18日以《New data on ancient remedies》(古老疗法的新资料)为题,用2个版面刊发了李梢教授课题组在中医药系统生物学研究方面取得的成果,并在报纸头条位置对该报道以《East Meets West in the Lab》(实验室中的东西方交融)为题做了推荐。本刊

*江苏省期刊协会资助项目(2015JSQKA001);江苏省科技期刊学会资助项目(JSRFSIP2015B01);江苏省科协江苏省科技期刊发展研究平台资助项目

主编结合这条新闻对李梢教授的ESI高被引论文进行了点评,在2015年第1期作为编者按推出,取得了较大的影响。

1.2 走访编委单位,向同行期刊取经 2014年4月,CJNM主编吴晓明教授率编辑部成员赴上海药物研究所等机构进行宣介学习。在上海药物研究所召开的宣介会上,郑晓南主任介绍了期刊收稿范围和录用标准、被SCI/Medline收录情况及“中国科技期刊国际影响力提升计划”项目的目标任务,吁请专家关注扶持国内SCI期刊的发展。在沪编委对期刊的约组稿、提高稿件质量提出了很多可行的建议,其他与会的青年专家均表示将积极审稿和投稿。随后,编辑部赴上海“中国科技期刊国际影响力提升计划”承担单位《中国化学》《中国药理学报》编辑部参观学习,交流国际化办刊过程中遇到的瓶颈问题和困难以及解决措施,一致认为文章质量是期刊的生命线,编委支持是期刊可持续发展的坚强后盾。编辑部一位编辑2014年9月赴美国参加期刊国际化出版业务培训班,对国际期刊的最新出版动态有了深入的了解,通过与同行交流,对本刊如何扩大国际稿源、提高学术影响力有了深刻的思考,并运用到办刊实践中,在2015年初约组了学科前沿的1组专题文章和2篇述评。

1.3 约请学科国际副主编,邀约评述 本刊编委会尽管有40%为国际编委,但编辑部发送的约稿电子函常常石沉大海,主要还是依靠国内几位正副主编参加国际会议时与国际编委面对面约稿。鉴于近2年本刊药理学学科的文章数量增长较快,2014下半年经主编办公会决定,邀请美国德州理工大学张瑞稳教授担任本刊国际副主编,负责稿件语言润色、国际宣传和组稿等工作。张教授在2015年6月为本刊组了一期专栏《State-of-the-art Research on Natural Product Cancer Therapy》,8篇稿件均来自美国,通过三审三校流程后于10月发表。笔者在前期研究中发现,高质量的述评,对提高期刊的影响力大有裨益^[2]。国际副主编具有广阔的国际视野和丰富的办刊经验,编辑部约请国际副主编撰写述评,结合本刊办刊实际及学科前沿撰写的述评在ScienceDirect数据库获得较高的下载量,提升了本刊在欧美等国家的影响力。

1.4 宣传作者、编委(高被引榜单) 爱思唯尔2015年2月2日发布了2014年中国高被引学者(Most Cited Chinese Researchers)榜单,基于客观引用数据对中国研究者在世界范围内的影响力进行了系统的分析。CJNM有13位编委入选“药理学/毒理学和药剂学”高被引学者榜单,编辑部随即出版了1期《编委通讯》,对入选编委表示祝贺;主编撰写了编者按,对各位编委近期的重

要研究成果(大部分为刊登在本刊的论文)进行了点评,发表在2015年第3期上。多位编委收到该期杂志后,纷纷要求编辑部再邮寄一些给他们,他们在申报各种奖项时可以将之作为成果材料附上。采用这种服务和宣传方式也激发了编委的投稿热情。可见,只有与编委互惠互利、共同成长,才是期刊发展的科学之道^[3]。

1.5 采用图形摘要 目前国际学术期刊出版商相继在尝试新举措,积极利用图形摘要扩大其所属期刊在同行中的影响力。图形摘要即以图形代替文字作为摘要内容,正以其生动活泼的形式受到国际性期刊网络出版商的青睐,由此可能成为今后科技期刊网络发展的趋势。有专家指出,化学学科,无论是有机化学、无机化学还是药物化学,均涉及到结构,因此网络版的化学类期刊对图形摘要格外“热衷”^[4]。本刊之前的图例摘要主要是文字,在翻阅了国际上多种同学科期刊并征求了编委的意见之后,决定自2015年起图例摘要采用图形摘要。本刊除了新化合物的结构图,还有很多药理机制图,在校样阶段要求作者准备图形摘要(用两三句亮点介绍加文章中具有代表性的1幅图)。有同行指出“读者之所以对某篇论文猝不及防地一见钟情,通常是因为它被赋予了一个瞬间就能吸引眼球的好标题”^[5];同样,本刊采用图形摘要之后,读者纷纷表示,看了图形摘要后增加了继续阅读全文的兴趣。

1.6 利用微信/邮箱定期推送,提前出版 随着以微博、微信为代表的社交应用的兴起,社交媒体为期刊出版展现了一个新的服务平台^[6]。CJNM编辑部在2014年建立了期刊微信公众号和编委微信群,利用微信公众号每天推送5条信息,包括编委的最新研究成果、本刊高被引文章、学科研究热点和一些业界动态,等等,受到广泛好评;并利用编委群和编委经常互动交流;2015年年初编辑部利用“易企秀”制作了期刊的宣传片,以更加便捷地进行微信推广。在邮箱中设置了编委组、审稿专家组、作者组,定期进行PDF推送。由于作者库中很大一部分来自印度、刚果、伊朗、埃及等国家,第一次进行作者推送后不久,引发了上述国家的投稿热潮。编辑部吸取经验,借鉴《Journal of Arid Land》杂志的经验^[7],向学科领域国际著名期刊上的作者约稿,编辑部查询了近2年在国际同学科期刊中的作者邮箱,再进行推送。实践证明,这确实是扩大国际稿源的一大良策。

由于Web of Science数据库数据上传滞后3个月左右,而本刊稿源比较充足,从2015年起,本刊由每月20日提前至每月1日出版,一是缩短发表时滞,二是争取被引时间,并利用微信更快、更好地把论文推送出去,让更多的科研人员阅读到,以期吸引到更多更好的稿源^[8]。此举获得了作者的一致好评。