

增强编辑主体意识 打造精品医学科普期刊

——《保健医苑》的办刊实践

刘尚昕 王淑君 段春波 高超 于普林

北京医院期刊编辑部,100010,北京

摘要 通过分析《保健医苑》的办刊实践,探讨在编辑主体意识的引导下,编辑不仅要强化传统时代要求的质量意识和服务意识,还要培养并树立新时期所要求的特色意识、创新意识、时效意识、社会责任意识和学习意识,努力将期刊打造成精品期刊。

关键词 编辑主体意识;医学科普;精品期刊

Editorial subject consciousness should be strengthened in publishing high-quality medical popular science periodicals: the publishing practice of *Healthcare Magazine* // LIU Shangxin, WANG Shujun, DUAN Chunbo, GAO Chao, YU Pulin

Abstract Through the publishing practice of *Healthcare Magazine*, we point out that under the guidance of editorial subject consciousness, editors should not only improve the consciousnesses of quality and service traditionally, but also cultivate and consolidate the characteristic consciousness, innovation consciousness, time consciousness, consciousness of social

responsibility and learning consciousness in the new era, in an effort to publish the high-quality periodicals.

Keywords subject consciousness of editors; medical popular science; high-quality periodicals

Authors' address Editorial Board of Beijing Hospital, 100010, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.01.022

编辑主体意识是指编辑主体在一定时期和一定范围内从事编辑工作的主导意识^[1],即编辑主体在整体规划、选题策划、稿件选择、编辑加工、出版发行及书刊宣传的整个过程中,要充分发挥自身的主观能动性,积极、主动地参与精神文化的生产过程。

医学科普期刊是公共空间内最有效的信息传播载体,在培养公众健康意识方面有着积极、关键的作用,刊的大力支持。

2 结束语

在编委团队和编辑部的共同努力下,CJNM 2014年蝉联“中国精品科技期刊”和“中国最具国际影响力学术期刊”奖,首次获得“中国高校精品科技期刊”“江苏省十强报刊”等荣誉,成功申请到2014年度江苏省文化艺术精品项目资助。期刊引证指标也进步明显:CJNM在2013年10月申报项目时SCI总被引频次为1604次,到2014年年底已达2301次,2013年预估影响因子为0.6,2015年6月JCR公布本刊获得的第一个影响因子为1.114。以上成绩说明本刊采取的一系列策略取得了实效,同时“中国科技期刊国际影响力提升计划”对提升本刊的学术质量与国际影响力确实起到了积极的推动作用。

在今后的工作中,本刊将继续积极践行国际创新服务,并借鉴其他优秀期刊的经验,如《浙江大学学报》(英文版)为每篇刊发论文加载CrossMark(版本标志)、ORCID(开放研究者与贡献者身份识别码)和FundRef(基金标志)等^[9]。希望以此次“中国科技期刊国际影响力提升计划”为契机,切实推动本刊的国际化进程,为转载国际天然药物研究领域的科研成果发挥更重要的作用。

感谢“中国科技期刊国际影响力提升计划”对本

3 参考文献

- [1] 丁佐奇,郑晓南,吴晓明,等.《中国天然药物》被SCI收录感言[J].编辑学报,2012,24(4):382
- [2] 丁佐奇,王明华.基于ESI的植物动物学研究领域热点论文分析及对编辑组稿的启示[J].中国科技期刊研究,2014,25(11):138
- [3] 刘岗.编委在科技期刊发展中的作用探讨[J].中国科技期刊研究,2015,26(3):239
- [4] 鲁翠涛.网络出版时代图形摘要的应用及其对我国期刊的启示[J].编辑学报,2014,26(5):430
- [5] 杨海文.文科学术论文摘要的“正确写法”[J].中国编辑,2010(2):49
- [6] 汤超,胡冰,郑继承,等.中国激光杂志社全媒体知识服务体系构建初探[J].中国科技期刊研究,2015,26(3):275
- [7] 钱亦兵,张海燕,原俊凤,等.英文学术期刊国际化的思路与实践:以Journal of Arid Land为例[J].中国科技期刊研究,2014,25(8):1078
- [8] 梁洁.提高高校学报知名度的宣传策略[J].编辑学报,2014,26(5):433
- [9] 张欣欣,张月红,缪弈洲,等.创新与“棒”期刊:《浙江大学学报》(英文版)在科技期刊国际影响力提升计划中的思考与实践[J].科技与出版,2015(4):28

(2015-06-28收稿;2015-08-27修回)

继而影响公众并改变行动采取更健康的生活模式^[2]。《保健医苑》作为一种以广大中老年人为读者对象的医学科普期刊,发挥传播医学健康知识的桥梁作用,将生涩难懂的医学知识用通俗易懂的语言传播给大众,增强大众保健意识,培养大众健康生活方式,对推动医学知识的普及起到了积极作用。

目前,我国市场上医学科普期刊超过100种,市场的发展及其激烈的竞争要求期刊编辑在出版工作中须强化主体意识,充分发挥传统时代要求的质量意识和服务意识,以及当今时代要求的特色意识、创新意识、时效意识、社会责任意识和学习意识,积极参与并指导期刊出版的整个过程,努力将期刊打造成精品期刊,以求拥有持久的市场生命力。笔者作为医学科普期刊的编辑,结合自身的工作实践,谈谈编辑主体意识在打造精品医学科普期刊过程中的经验和体会。

1 特色意识使期刊在市场上脱颖而出

只有独树一帜,才能形成自己的风格,进而创立自己的品牌,个性和特色栏目是精品期刊的突出标志^[3]。期刊编辑应充分发挥特色意识,结合自身优势资源进行栏目策划,使期刊在市场的期刊中脱颖而出。

《保健医苑》的主办单位北京医院是中央重要的干部保健基地,拥有一批医疗经验丰富的医学专家。如果将其保健工作经历作为特色栏目推出,必能吸引中老年读者的目光,同时保健专家也会倾力相助;因此,《保健医苑》创刊时即开辟了特色栏目——《保健亲历》。如《追忆在周总理身边的岁月》一文中,中南海保健组专家王星明通过朴实的语言追忆周总理的生活保健方式、鞠躬尽瘁的工作态度及伟大的人格魅力,表达了对周总理的崇敬和热爱之情。

文章刊出后,周总理崇高的理想信念、坚定的革命意志和伟大的人格力量引起很多读者内心的共鸣,甚至有读者打电话来倾诉自己对周总理的怀念之情。至今,该栏目已相继刊出几十篇文章,如《平凡而伟大的邓小平》《聂荣臻元帅的健康之道》《我接触老师们的点滴记忆》等,不仅让读者了解老首长们的生活点滴和趣闻轶事,而且能使他们学习到老一辈革命家的保健良方。

自创刊以来,该栏目一直深受读者喜爱,在每次的读者问卷调查中,该栏目总能入围“读者最喜爱的栏目”之一,而且好多读者在订阅杂志时,总不忘嘱咐多刊登些保健亲历文章,正是由于该栏目才吸引了他们首次阅读并购买了杂志。

2 创新意识是推动期刊发展的内在动力

2.1 选题策划需要创新意识 要想避免选题重复和

“炒冷饭”的现象,就要求编辑在选题策划时有创新意识,能够针对确立的选题匠心独具地提出新的视点和思路,以独特的创意赢得读者青睐。

《保健医苑》从疾病的临床表现出发,出奇制胜地提出新观点,如以前对帕金森病患者特征的描述多侧重于患者的手抖、肌肉僵直、行动迟缓,而最新研究发现帕金森病患者还可出现心理情绪的变化伴发冲动控制障碍行为,如强迫性购物、暴食症等,由此我们策划了《购物上瘾,应警惕帕金森病》(2013年第5期),让人们能够正确认识并理解帕金森病患者的这一现象,使患者能够早期得到诊断并有效治疗。顺着这个思路,先后又策划了《你有“情绪胃”吗?》《哮喘患者更要用心护牙》《老眼昏花,当心心脏“罢工”》等一系列文章,坚持选题内容“人无我有,人有我新,人新我奇”,既引起读者的兴趣,又使读者收获了该疾病的新知识。

2.2 栏目策划需要创新意识 刊物的理念、宗旨、特色、风格和品位等一系列抽象观念只有通过可操作的栏目策划才能够体现出来^[4]。

《保健医苑》的主要读者群是想获得健康保健知识的广大中老年人,根据读者的特点和需求,期刊推陈出新,先后增设《专家访谈》和《名人访谈》重点栏目。《专家访谈》栏目中的采访对象均为两院院士、知名院长或医学专家,以时下最热门、大众最关心的话题为首选。例如,心脑血管病已成为目前威胁中老年人健康的第一杀手,冠心病的预防成为中老年人十分关心的问题。在2013年第7期,我们策划采访了中国工程院院士、著名心血管疾病专家高润霖教授,在《远离冠心病,健康“心”开始》一文中详细介绍了冠心病的危险因素、疾病症状及防治措施,力求通过专家的权威解读,使公众了解冠心病的危险因素,正确认识并关注心血管健康,满足他们预防冠心病的知识需求。《名人访谈》栏目通过特约记者采访政治、文化社会名人,如“汉语拼音之父”周有光、著名航空教育家范绪箕、著名表演艺术家秦怡、国医大师邓铁涛、著名作家金庸等,将这些长寿老人传奇的人生经历、健康的生活理念、高尚的道德情操、高雅的人生境界传播给大众。

2.3 期刊版式设计需要创新意识 合理运用版式设计的艺术美学规律,可以使版面达到形式与内容、局部与整体的完美统一^[5],呈现给读者一个生动、有序、和谐的版面,增强阅读的愉悦感。

《保健医苑》根据读者定位,并融入人文关怀气息,于2012年进行版式改进,广受好评。由于杂志主要读者群为中老年人,杂志选用色彩清新、标题醒目的版式,力求达到庄重大方、赏心悦目的视觉效果;同时选用偏大的字号和简洁的字体,以保证老年朋友阅读

的质量和速度;通过采用高质量的大幅图片,内文和插图相得益彰,追求强烈的视觉效果,排解了读者阅读的单调与沉闷;留白率的增加和低白度纸张的选用,使读者心情轻松舒适,降低读者的视觉疲劳。

2.4 编辑手段需要创新意识 信息时代的到来,带来了编辑手段的现代化。编辑手段的创新,使得编辑工作由纸上办公走向网络办公,由文本检索改为网络检索,由书信往来变为网络通信。现代编辑可以通过网络搜寻到社会当下的热点信息,提出新颖选题;在办公室内部建立局域网,方便编辑人员信息共享;利用计算机技术进行版式设计,不仅大大减轻了排版人员的劳动强度,缩短了出版周期,而且使期刊质量大幅度提高;作为人工校对的补充,校对自动化软件的采用不仅降低了文字校对的差错率,还能减轻校对人员的劳动强度。此外,网络通信的快速发展,使编辑与作者和读者的沟通、交流更加便捷。

例如:传统的邮寄投稿方式,投递时间长,反馈时间更长,并有遗失稿件的风险,而现在利用 Email 投递稿件,不仅方便快捷,反馈信息及时,而且使得作者和编辑的交流更加密切;编辑通过 E-mail、QQ、微信等方式向专家和老作者约稿或定期向热心读者征询建议和意见,加强了编者与作者和读者的联系;将杂志网站、微信、微博等社交网络作为期刊宣传的窗口,与全世界网友读者进行分享和交流,增强了自身影响力。

3 质量意识是保证期刊生存的根基

质量是期刊的生命线,期刊发展的重要保障^[6],是期刊的生存之本。出版必须以高素质的作者队伍和编辑队伍为前提,才能保证期刊内容质量、编校质量和印制质量不断提升。

《保健医苑》由北京医院主办,依靠本院的专家资源,同时通过编委会及本院专家对全国优秀专家的引荐,杂志渐渐吸引并凝聚了医疗卫生行业中一大批优秀的专家作者,将他们的稿件作为杂志文章的主要来源,为刊物的高质量提供了保证。

自创刊之日起,《保健医苑》就约请 2 位医学专家担任审稿专家,在“编辑初审”流程之后引入“专家初筛”环节,两者相结合,共同组成整个初审过程。具体流程是:来稿首先经过编辑初审,审查稿件是否符合办刊宗旨和刊载范围,撰写格式是否符合本刊要求,内容有无新意;“编委初筛”的任务是在内容上严格把关,确保文章的科学性和权威性,同时对某些没有定论或有争议的新技术和新观点也尽量避之,以防给读者造成困扰。

《保健医苑》坚持刊登原创文章,在编辑部内部建立一套选题会、定稿会以及内部审读制度,遏制“一稿多投,重复发表”的恶习,从制度上鼓励原创性作品。

在 2014 年《保健医苑》发表的文章中,约有 66% 的稿件来自多个医学专业领域的医务人员,约 17% 的稿件来自全国高校教师及作家,另约有 17% 的稿件来自读者及其他社会人士,这支高素质的作者队伍使得杂志的生存与发展得到保证。在编辑工作人员的招聘中,《保健医苑》要求应聘人员具备扎实的临床医学功底,并具有编辑业务能力。

正是由于对期刊质量的严格要求,《保健医苑》成为国家卫计委保健局在中央保健系统唯一推荐和使用的刊物,而且在《咬文嚼字》杂志首次对科普期刊进行的编校质量检测中,《保健医苑》凭借 1/万 的低差错率,无可争议地成为此次检测仅有的 2 种优秀期刊之一。

4 服务意识搭起沟通编作读三者之间的桥梁

4.1 服务意识加强编作之间的沟通 作者资源是期刊社重要的资源,没有作者群,期刊就是无源之水、无本之木。由于医学本身具有很强的专业性,医学科普期刊编辑应加强与专家作者的沟通,使其在注重稿件科学性的同时,还要强调稿件的科普性、可读性和趣味性。此外,编辑与作者的相互沟通,不仅能增进双方的感情,而且可使作者进一步了解刊物的宗旨,使编辑进一步了解作者的研究工作及其需求^[7]。

《保健医苑》编辑定期与作者通过电话或函件沟通,了解新作者的学科背景和知识储备及老作者的写作意向,将写作需求、市场信息反映给作者,并在约稿时将选题策划的原因、读者对象的定位以及内容形式的要求等告知作者,让作者充分理解编辑的意向,引导作者创作出有新意的优秀作品。

4.2 服务意识缩短编读之间的距离 读者是期刊服务的主体,服务读者是适应市场竞争的必然要求。新时期的读者服务,不仅包括传统意义上的服务内容如提供优秀的期刊内容,对编校质量严格把关,还要加强编读沟通,了解读者的阅读心理和需求。只有贴近读者,明确读者群体及其信息需求,才能维系长期、稳定的信任关系,才能打造出品牌期刊^[8]。

在《保健医苑》发行后,编辑部会通过多个渠道收集读者的信息反馈。例如:杂志发行到各单位或图书馆,会不定期地通过该单位或图书馆收集和听取读者对期刊的意见和建议;通过策划一些活动,吸引读者参与,如有奖问答、调查问卷、电话咨询等方式来征询读者对期刊的建议,使读者与编辑直接对话,密切了编读关系,稳定了读者队伍;在《我倾我情》栏目中,不定期刊出读者对《保健医苑》的看法及建议,在编读互动中发现了大众的阅读需求,丰富了杂志内容的选择。针对热心的读者,《保健医苑》为其提供一个展示自己的

舞台,将他们独特的养生保健方法、兴趣爱好、人生感悟择期刊登出来,既提高了读者的积极性,又拉近了编者与读者的距离。

4.3 服务意识增进读作之间的交流 编辑除与作者、读者建立互动关系外,还可发挥中介作用,将读者调查中的意见和建议以座谈会或电话、函件等形式反馈给作者,培养作者的“读者意识”,引导作者写出读者满意的作品。

《保健医苑》网站、微博、微信上设置留言功能,为作者与读者相互交流创造条件,读者可以在线提出疑问,作者看到疑问后可在线答疑。近年来,《保健医苑》还邀请本刊的医学专家开展讲座,为广大读者宣讲保健知识,并联合医学专家为读者提供疾病预防及康复咨询服务。编辑服务的桥梁作用,使得读者与专家作者有了“亲密接触”,不仅鼓舞了作者的写作信心,帮助读者解决了实际问题,而且在无形中增强了杂志的凝聚力和影响力,树立起杂志良好的品牌形象。

5 时效意识使期刊在市场上赢得先机

期刊的时效性较差,如何在相对滞后的期刊出版与读者先睹为快的阅读心理间找到一个结合点,在同类期刊市场上赢得先机,是编辑主体时效意识的体现。

在当今信息大爆炸的社会,科普期刊编辑追求“时效”新闻话题,不应只是简单地“抢时间”,还应在“时间”外做文章,从追求文章内容的“知识性、可读性、服务性”的角度出发,凸显时下热门话题内容的“深度”和“广度”,以满足读者的需求。

2014年3月,全国各地体检结果显示:甲状腺疾病渐呈高发趋势,保守估计目前我国有超过2亿的甲状腺疾病患者;但只有不到5%的患者接受了规范治疗,公众对甲状腺疾病的认识远远不足,加强甲状腺疾病相关知识的科普宣传十分必要。

因此,《保健医苑》迅速出击,经过编辑部讨论,将当年5月份的计划专题——“关爱女性”调整为“甲状腺疾病宣传”,邀请一批知名专家针对中老年甲状腺多种常见疾病如甲状腺功能减退症、甲状腺结节、甲状腺癌等进行详细介绍。编辑争取一切可能的时间缩短出版周期,尽快约稿、三审、编辑、校对、发印,最终顺利出版。在这一组文章中,专家详细解读了为什么甲状腺癌发病率会飙升,患了甲状腺癌还能活多久,甲状腺结节是怎么回事,甲状腺结节如何诊断,哪些人群容易患甲状腺疾病等问题,使公众了解了甲状腺疾病的危害,并重视甲状腺疾病的预防和治疗,受到读者欢迎。

6 社会责任意识推动和谐社会的发展

打造精品期刊,还须追求较高的社会价值,肩负起

时代赋予的社会责任。和谐的医患关系是发展和谐社会的一个重要组成部分^[9]。由于种种原因,当前的医患关系比较紧张,而医学科普教育的目的不仅是把医学保健知识传授给大众,解决大众最关心的健康问题,而且要消除医患之间的隔阂,建立起互相尊重和信赖的关系。《保健医苑》于2014年推出《医者心声》栏目,通过医学专家对从医经历中所遇到的人与事的内心独白和情感解读,与读者大众分享那些医患互动中令人难忘的感人回忆与温馨时刻,向社会及医疗界传递了正能量,为医患之间架起一座情感沟通的桥梁。

7 结束语

社会的发展要求有更高的复合型编辑人才^[10],新时期医学科普编辑要不断增强学习意识,及时补充最新的医学知识和新媒体知识,学习互联网思维下的市场营销技能,切实提高自身的素质。编辑是编辑活动的主体,编辑的主体意识是以编辑在文化生产中的主体特征和出版活动中所起的主体作用来体现的,市场经济的发展使得编辑主体意识不断得到强化。在新形势下,科普期刊面临的竞争将越来越激烈,这就要求科普期刊编辑增强编辑主体意识,在出版工作中强化特色意识、创新意识,提高质量意识,树立服务意识,注重时效意识、社会责任意识,增强学习意识。唯有如此,才能满足读者需求,顺应时代发展,提升期刊的品牌地位。

8 参考文献

- [1] 刘健. 编辑主体意识的特征与形成[J]. 编辑学报, 2000, 12(2): 63
- [2] 李法宝. 论医学科普期刊的健康传播[J]. 编辑学报, 2010, 22(1): 16
- [3] 李宏君. 发挥科技期刊优势 全力打造精品栏目[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(2): 386
- [4] 陈北宁. 理工类大学学报栏目策划的约束条件[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(4): 491
- [5] 李媛, 魏芳. 现代期刊版式设计的艺术美学思考[J]. 出版广角, 2014(5): 48
- [6] 任忠钦. 循学科特点 创期刊特色栏目[J]. 编辑学报, 2015, 27(1): 82
- [7] 陆宜新. 科技期刊编辑与作者沟通前的准备[J]. 编辑学报, 2012, 24(2): 348
- [8] 张岚. 论读者需求的满足对期刊经营管理的推动[J]. 编辑学报, 2014, 26(5): 418
- [9] 徐世坤. 浅谈构建和谐医患关系与构建和谐社会[J]. 中国医疗前沿, 2007, 1(1): 95
- [10] 贾泽军, 尹茶, 张建芬, 等. 医学编辑成长经历分析及培养模式探讨[J]. 编辑学报, 2013, 25(1): 79