

高职学报的服务功能定位与开放式办刊策略

谭 华 习 琲

《南通职业大学学报》编辑部,226007,江苏南通

摘 要 针对高职院校学报规模小、实力弱、同质化的发展困境,从强化地方性、专业性及应用性、职业性入手,分析高职学报为地方经济和社会发展服务、为高校间学术交流与合作服务、为高职院校教学科研服务的功能定位;基于此,探讨高职学报开放式办刊策略,提出实施“校企合作,共建栏目”的办刊模式,结合高校技能大赛与大学生创新实践创建应用型专业栏目,通过校际联合统筹稿源实施专业化发展的新思路。

关键词 高职学报;发展模式;开放式办刊;服务策略

Service function orientation of vocational college journals and opening-up running strategy//TAN Hua, XI Bei

Abstract Vocational college journals are of small scale, weak influence and similar identification. With regard to the above-mentioned development difficulties, this paper analyzes the function orientation of vocational college journals which serve for local economic and social development, for academic exchanges and cooperation between colleges, and for the teaching and research work in colleges with the consideration of strengthening its local, professional application and occupational identity. Based on this analysis, the authors explore the opening-up running strategy for vocational college journals, and propose the idea of implementing a new running mode, i. e., co-editing journal columns through college-enterprise cooperation and creating practical professional columns in combination with the Tertiary Skill Competition and College-student Innovation Project. A new path of professional development is thus carried out through publishing inter-college papers and dissertations with joint efforts.

Keywords vocational college journals; development mode; opening-up running; service strategy

Authors' address Editorial Department of Nantong Vocational University, 226007, Nantong, Jiangsu, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.01.023

随着国民经济与高等教育事业的发展,高等职业教育也得以迅猛发展。目前,全国具有高考招生资格的高职院校有1 288所,在校生人数达1 000万,高职教育已占高等教育的半壁江山^[1],为企业和社会输送了大量的应用技能型人才,为地方经济和社会发展提供了有力的人才支撑。伴随着高职院校的长足发展,高职学报为展示学校办学特色、交流学校教改成果、促进教师科研能力提升、引领学校科研方向、宣传学校办学成果等提供了重要平台,发挥了积极的作用。目前,虽然很多高职院校都办有自己的学报,但内刊多(据

统计,1 288所高职院校中持总署批准刊号的学报有240余家,占比仅为20%)、规模小、实力弱、同质化,面临着生存与发展的瓶颈,正经受数字化浪潮和转型改革的巨大冲击。高校学报的办刊定位取决于所属学校的办学定位^[2],在符合国家政策的前提下,可利用自身的特长和优势,围绕报道范围,采取多种形式办刊^[3]。在新形势下,重新审视高职学报的功能定位,强化其服务功能,提升办刊质量,探索多种形式的开放式办刊模式,不失为一条有效之路。

1 高职学报的服务功能定位

高职学报要积极适应高职教育发展的新形势,紧紧围绕“为地方社会经济建设和社会发展服务,为教学、科研服务,为高校间的学术交流与合作服务”的办刊宗旨,坚持地方性、专业性、应用性的刊物定位。

1.1 注重地方性,为地方经济建设和社会发展服务

新形势下,为实现“以服务为宗旨,以就业为导向,走产学研结合发展道路,为社会主义现代化建设培养千万高素质技能型专门人才”的办学目标^[4],高职院校积极探索创新校企合作办学体制机制,通过“百名教师进企业,百名企业家进校园”的“双百”工程、“校中厂,厂中校”、冠名班订单培养等举措,实施企业与学校、企业家与校长、工程师与教师、学生与员工、专业与市场、课程与岗位、课堂与车间、理论与实践的无缝对接,着力推动校企深度合作,在校企合作中实现高职院校为地方经济服务的办学宗旨。

在地方经济建设、生产、管理一线有丰富技术改造与创新实践经验的工程技术人员,在校企深度合作中研发了大量有很强专业性、应用性的科技成果,这些成果需要合适的平台及时发布与交流。高职学报应在为本校的科研、教学服务的基础上,充分利用校企合作平台,进一步拓展服务渠道、服务对象,进一步完善高职学报为地方经济建设和社会发展服务的功能。

1.2 突出专业性,为高校间的学术交流与合作服务

高职院校与本科院校相比,科研环境和科研层次都有差距,高职教师的科研成果也难体现很强的学术理论性,且高职学报处于半封闭办刊状态的居多^[5]。高职学报继续走综合化的闭门办刊的老路,一味追求学术性是不现实的,必然难以走出困境。高职学报要认真

分析并依托学校的学科优势,加强校际横向联系交流,打造学报的重点栏目和特色栏目,以提升专业性。

1.3 强调职业性,为高职院校的教学与科研服务 长期以来受体制与观念的影响,高职院校办学层次比本科院校低,所侧重的应用性研究,其科研层次也被认为低于本科院校的学术性研究。事实上,高职教育作为高等教育的一个重要组成部分,只是与普通本科教育类别不同,人才培养的目标不同而已。本科院校侧重于学术型人才的培养,是精英教育,而高职院校培养的是经济建设所需的大量的技能应用型人才,这是2种有同等地位的高等教育形式。科学研究既需要“高大上”的学术性研究,同样也需要实、新、特的应用性研究,不可偏颇,更不能全盘否定高职学报的存在价值。高职学报不该也不能妄自菲薄,应该立足高职,充分发挥“职业教育”这个特色,要追求学术性,更要强调专业性,关注应用性,以突出职业性。

2 高职学报开放式办刊策略

2.1 校企合作,共建专业化栏目 为进一步提高学报影响力,彰显地方性,高职学报不仅要确保规范化的编校质量,更要以特色求发展,依托学校的学科优势和地域特色,通过设置重点栏目、特色栏目来打造刊物特色。同时紧紧围绕“为地方社会经济建设和社会发展服务”的办刊宗旨,加强与行业企业的联系,积极探索“校企合作,共建栏目”的开放式办刊模式。

比如,南通是建筑之乡,南通铁军享誉全国,南通职业大学建筑工程学院与企业合作进行建筑工程施工技术攻关,开展应用性横向课题科研及技术开发工作,向建筑企业推广应用施工新工艺、新方法、新材料、新技术等,成果丰硕。《南通职业大学学报》紧紧依托校企合作平台,与南通市土木协会合作共建《建筑工程与技术》栏目,刊发建筑施工新技术、新方法,得到协会下属企业工程人员的好评;学报还依托学校化学与生物工程技术学院的重点学科,与南通市农药协会(下属36家企业)共建《化工与生物技术》栏目。“校企合作,共建栏目”的办刊模式,一方面为广大工程技术人员提供了展示、交流和推广科研成果的良好平台,另一方面为学报组织稳定的优质稿源,为校企深度合作拓宽了渠道,发挥了良好的导向作用,体现了高职院校办学定位和学报办刊宗旨。

2.2 关注大赛,培育应用性栏目 随着职业技能大赛在全国范围开展,作为展示高职学生技能水平和检验高职院校人才培养成果的重要平台,技能大赛已成为高等职业教育改革和发展的推进器。为提高大学生创新实践能力,教育部于2007年起在高校推行大学生创

新实践计划,目的是在本科阶段就让大学生有机会参与到科研创新活动中,为他们提供更多的创新实践机会。这些举措无疑可以推进学生的应用实践能力,也必将产生不乏创新性和实用性的应用成果。高职学报可充分发挥其育人服务功能,设置应用性栏目,关注这些成果的交流推广,以培养后续的作者群,借此培育特色栏目。

比如,全国大学生数学建模竞赛由教育部高教司和中国工业与应用数学学会共同主办,旨在引导大学生综合运用数学知识和计算机技术解决实际问题,培养其科技创新意识和团队合作精神。每年举办一届,全国有包括高职院校在内的1 130余所高校、1万5 000多个队、4万5 000多名大学生参赛^[6],是目前我国高校规模最大的课外科技活动。教育部副部长吴启迪曾指出:“大学生数学建模竞赛是我们高等教育改革的一次成功的实践。”^[6]赛题来自生产实践中真实的科技、工程、经济等问题,允许采用不同的观点、方法和手段加以解决,没有事先设定的标准答案,每届竞赛以科技论文形式产生万余份的答卷,其中不乏具有创新观点和方法、学术性及应用价值的优秀论文。自1992年大学生数学建模竞赛开办以来,全国仅有部分数学专业期刊不定期刊发数学建模竞赛研究生和本科生获奖论文,尚无高校学报专门办有数学建模栏目,占半壁江山的高职高专参赛选手的优秀论文更无公开传播的渠道。

《南通职业大学学报》从2010年开始正式设置以“数学与建模”为选题的栏目,以包括985重点高校、普通本科院校和高职高专学生在内的获全国奖的论文为主要稿源,并吸收高校教师、建模专家的相关来稿。一方面以学报媒体形式传播大学生数学建模竞赛的赛事宗旨,推进高等教育改革;另一方面为优秀大学生开辟新的学术交流平台,这对高职高专学生有机会参与学术活动具有积极的引导作用。该栏目于2013年获江苏省期刊优秀选题策划奖。这类栏目的可持续发展需要高职学报与大赛组委会构建长期合作关系,以在量上保障稿源充足,在质上保障稿件的创新性、科学性和学术性。

2.3 校际联合,打造特色化期刊 高职院校中有80%的学报没有取得正式刊号,制约了学报的学术性和对优质稿源吸引力的提升。

有刊号的学报可实行开放式联合办刊模式,“抱团取暖”,优化资源,协同发展。可依托区域编辑学会或期刊管理部门,梳理各院校的专业优势和办学特色,分学科进行专业栏目设置,各自界定一两个学科专业方向培育重点特色栏目,实行跨地区、校际间的稿源统

筹,集中各自优势刊发重点稿件,突出其专业性,也可为特定的作者提供优质服务。如工商类、纺织类、航海类、艺术类、水利水电类的职业院校等,都可结合区域资源,找准定位,设置专业学科栏目,突破“综合化”的窠臼,向“专业化”发展。

比如,《南通航运职业技术学院学报》无论在形式还是内容上,都始终围绕着航运与轮机2大核心专业,突出服务南通沿海地区桥港产业这一宗旨,设置《航海技术》《船舶工程》《机电技术》《港航管理》等专业化栏目,形成了自己的特色。

没有刊号的学报还可采用几家高校联合办刊模式,比如《辽宁高职学报》是由抚顺职业技术学院、阜新高等专科学校、盘锦职业技术学院等9所院校共同协作,整合优化高职院校资源优势,联合主办,特色鲜明,学报的影响力和专业特色明显提升,已跻身全国高职学报核心期刊行列。

2.4 数字化办公,实现开放式服务 随着计算机网络及数字通信技术的不断创新,以手机、ipad等移动客户端为代表的数字化新媒体迅猛发展,正影响着信息传播方式与大众的阅读方式。数字化新媒体以其使用便捷、界面交互、服务多样化等优势,极大地冲击着以图书、期刊和报纸为代表的传统媒体^[7]。目前,绝大多数高职学报为季刊,出版周期较长,稿件发表时滞达6个月甚至更长。高职学报应通过在线采编系统,实现读者、作者、编辑人员、审稿专家的实时沟通,编辑部的工作既可以在本地进行,也可以在异地进行,为编辑部的工作引入灵活机制^[8]。同时,编辑部的许多工作可通过计算机自动完成,缩短稿件的流通周期,如采用学术不端文献检测系统辅助审稿,查新查重,提高发稿质量,遏制学术不端,缩短审稿周期;采用黑马校对软件辅助校对,提高编校质量和工作效率;此外,还可发挥计算机网络技术对期刊出版的作用。

比如,通过期刊数据库进行优先数字出版,缩短发表时滞,增加稿件检索和引用率;通过使用“学报在线投稿与编校系统”及申请万方数据库DOI码等,成为OA期刊;对最终确定采用的文章,可以考虑在学报网

站以论点摘要的形式提前展示,以吸引更多的关注^[9],进一步扩大学报的影响;有条件的高职学报还可设置微信公众号和官方微博,及时将期刊信息推送给移动客户端,以提供个性化交互式服务。

3 结束语

面对日趋激烈的市场竞争和数字化时代的到来,高职学报只有充分发挥其窗口作用,依托校企合作平台加强与行业企业的联系,加强与本科院校研究生院、同类兄弟院校的交流沟通,优化稿源质量,提升学术质量,走开放办刊之路;通过多种形式的信息化手段,进一步规范学报工作,积极探索数字化出版创新之路,不断扩大学报社会影响力,走信息化强刊之路,才能走出目前的困境,在激烈的市场竞争中站稳脚跟,谋求新的发展,为高职教育事业的发展做出学报应有的贡献。

4 参考文献

- [1] 姚文超. 高职学生管理模式创新性思考[J]. 陕西青年职业学院学报, 2013(2):32
- [2] 陈华, 巩倩, 李峰. 为科教第一线服务是医学学报提高质量的重要途径[J]. 编辑学报, 2010, 22(3):270
- [3] 陈灿华. 论科技期刊的开源[J]. 编辑学报, 2009, 21(1):76
- [4] 罗香. 高职学报开发优质稿源的路径[J]. 温州职业技术学院学报, 2012(4):94
- [5] 竺小恩. 高职学报服务地方经济的3项举措[J]. 编辑学报, 2008, 20(3):264
- [6] 陈恩水, 朱文辉. 数学精微何处寻 纷纭世界有模型:写在《南通职业大学学报》“数学建模”栏目开设之际[J]. 南通职业大学学报, 2010(1):62
- [7] 张淑芳, 孟伟, 罗雪梅. 科技期刊数字化出版的机遇与挑战[J]. 编辑学报, 2012, 24(增刊1):6
- [8] 谭华, 张雪梅, 王海峰. 基于ASP.NET技术的学报稿件在线处理系统的设计[J]. 烟台职业学院学报, 2008(4):83
- [9] 孙支南. 高职学报发展现状及愿景分析[J]. 教育与职业, 2008(18):189

(2015-08-27 收稿; 2015-09-18 修回)

咏雪诗3首

肖宏/《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司

赞雪

一季冬花是雪来,
无香无味缤纷开;
除却人间参差境,
高下枝头皆同彩。

沐雪有感

天官琼花万树开,
冬君围观乘兴采;
醉心摇乱玉瓣落,
人间又见雪飘来。

春日咏雪

春月已催桃花开,
忽来白雪倾顶盖;
不是春桃艳色骄,
却是冬君妒春才。