

# 高校自然科学学报功能的网络化实现\*

刘 岭<sup>1)</sup> 颜志森<sup>2)†</sup>

1)《广东海洋大学学报》编辑部,524025,广东湛江;2)《韶关学院学报》编辑部,512005,广东韶关

**摘要** 高校学报与社会性专业学术期刊相比,在实现学术培育功能方面有相对优势;因此,高校学报有必要把学术培育功能的能力建设放在更重要的位置,同时继续增强其学术传播能力,以更好地实现高校学报的价值。高校学报可积极利用网络手段来增强实现上述功能的能力。学术培育功能的网络化办刊对策主要是借助网络平台培育新学人和新学科;学术传播功能的网络化办刊对策主要是实现多元化出版和提高学报信息显度。

**关键词** 高校自然科学学报;功能;网络化实现

**Network realization of function of university journals in natural science**//LIU Ling,YAN Zhisen

**Abstract** Compared with the professional social academic journals, university journals have advantages in the realization of academic cultivation function. Therefore, it is necessary that university journals pay more attention to the ability construction of academic cultivation function, and at the same time continue to enhance its academic communication ability. University journals may use network means to enhance the function. Network strategies of academic cultivation function include cultivating new pupils and new subjects through the network platform. Network strategies of academic communication function include diversifying publishing and increasing the display of university journal information.

**Keywords** university journal in natural science; function; network realization

**First-author's address** Editorial Department of Journal of Guangdong Ocean University, 524025, Zhanjiang, Guangdong, China

**DOI**:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.01.026

目前,以高校自然科学学报(下简称“高校学报”)为主体的“高校科技期刊群”是与“中国科学院科技期刊群”“中国科协科技期刊群”齐名的我国3大科技期刊群之一<sup>[1]</sup>,在自然科学的研究与创新中发挥着重要作用;然而,从20世纪90年代后期开始,对高校学报的质疑声不断响起,一些高校学报同人则从社会因素、制度因素、主观因素等方面分析了导致质疑的原因<sup>[1-4]</sup>。笔者认为,高校学报目前面临的困惑固然有着前述多种因素;但尚未准确把握高校学报功能的优势,并且不能积极利用网络技术来实现高校学报的功

能<sup>[5]</sup>,这些也是高校学报面临困境的重要原因。为此,笔者在分析高校学报功能的基础上提出若干网络化实现对策,以期推动高校学报健康、可持续发展。

## 1 高校学报功能的分析

一般来说,学术期刊有2个主要功能:一是学术传播功能,通过学术期刊快速将研究成果呈现于科研用户面前,满足用户利用最新成果的需求;二是学术培育功能,通过发表成果、交流成果,促进科研人员和学科不断发展与成熟。高校学报与社会性专业学术期刊都具有这2种功能,但实现这2种功能各有其优势。

在实现学术传播功能方面,高校学报由于受学术评价机制、学报大综合的特点以及学报运作方式等诸多因素制约,在传播效果和学术评价方面往往处于弱势;因此,实现学术传播功能的状况明显不尽如人意。一个突出的表现就是目前高校的很多优秀稿件,尤其是重点学科、优势学科的优秀稿件源源不断地流向了社会性专业学术期刊<sup>[6]</sup>。这从一个侧面反映出学术传播功能对社会性专业学术期刊而言是其优势,但对高校学报而言只是其基本功能之一,不是其优势所在。

在实现学术培育功能方面,高校学报与社会性专业学术期刊相比却有相对优势。

1)具有人才培养和学科建设的办刊机制。学术共同体的发展有赖于科研人才和学科的不断成长与成熟。人才和学科在早期阶段不成熟,未被充分认识和认可,特别是新学科往往萌生于学科间的交叉与融合,在学科定位明确、栏目划分清晰、用稿要求高的社会性专业学术期刊上不易刊发其成果;但学术新人需要通过发表论文来积累学术成果和提高写作能力,获得继续从事科研的信心和历练,新学科需要借助平台记载、争辩和传播来推动学科发展。高校学报则具有培育新学人和新学科的优势;因为高校学报是高校内部的学术期刊,具有根据高校人才培养、学科建设需要及时提供服务的办刊机制,可从多方面拓展促进人才和学科成长的办刊实践。这是社会性专业学术期刊完全不具备的优势。

2)具有与新学人和新学科密切联系的优势。社会性专业学术期刊面对的是来自社会各方的科研人员,建立紧密的联系不太方便。高校学报处于高校内

\* 广东省科技计划项目(2013B060200005);广东省高等学校学报研究会项目(20140322)

\* † 通信作者

部,更容易通过多种方式与新学人、新学科保持联系,因而能够更快感知新学科的萌动,更便捷地了解新学人和新学科的需要,进而采取针对性的办刊策略。这也是社会性专业学术期刊完全不具备的优势。

鉴于上述分析,高校学报有必要在办刊实践中把学术培育功能的能力建设放在更重要的位置,同时继续增强其学术传播能力,这样更有利于发挥高校学报的优势,实现其应有的价值。

## 2 高校学报网络化办刊的对策

笔者在分析高校学报功能的基础上尝试提出下面网络化办刊对策,以提升其实现功能的办刊能力。

### 2.1 学术培育功能的网络化办刊对策

#### 2.1.1 培育学术新人

1) 借助网络平台经营青年学者专栏。高校学报可设置青年学者专栏,帮助课题有新意但学术思想尚不成熟、写作问题较多的新学人完善并发表其论文。高校学报可以建立以这种专栏命名的QQ群或者微信群,主动邀请校内青年教师及科研活跃的学生加入,在群里介绍学报的选题意向,与新学人共同策划选题,了解作者撰写、修改稿件的进展,及时与作者沟通,为作者提供参考资料和前沿信息,提高组稿和改稿的效率和质量。

2) 借助网络平台培训论文作者写作。高校学报编辑更熟悉刊物的稿件要求和规范,指导论文写作对新学人来说更有“权威性”,更能吸引他们。网络平台不受时空限制,可以成为学报培训论文写作的阵地,由此充分发挥高校学报育人的功能。具体做法如下。

① 建立论文写作指导资料库。注意搜集和整理写作规范、写作技巧和写作常见问题的资料,建立论文写作指导的资料库;借鉴高校微课形式,制作文章题名概括、摘要写作要求、文章结构布局技巧、图表设计、统计处理、格式规范等一系列精短的专题微课视频。

② 多渠道发布论文写作指导资料。建立以论文写作培训命名的QQ群或者微信群,邀请校内师生加入;设立官方微博、官方微信等互动网络社区。可将上述论文写作指导资料通过学报网页、QQ群或者微信群、官方微博和官方微信等多种网络途径发布,增加校内师生获取途径,方便师生与学报之间讨论文写作方面的问题。

③ 主动推送论文写作指导资料。可建立个性化信息服务系统。校内师生在信息服务系统注册个人信息,建立用户数据库。根据用户特征主动将论文写作指导资料推送至师生指定的地点,使其及时收阅论文写作指导的最新资讯。目前《环境科学学报》《地理学

报》等开设了RSS和Email Alert服务,推送和提醒用户收阅定制内容。高校学报可借鉴这种做法。

④ 借助网络社交工具运作论文集出版工作。可以出版优秀论文集,对学术要求适当降低,但对论文写作的要求与正刊相同,这是校内新学人练习论文写作的好方式。在以论文写作培训命名的QQ群或者微信群里向校内师生发布论文集的征稿通知,进行组稿,并与新学人直接交流论文选题、写作方面的问题,及时答疑,在线帮助青年作者提高论文写作质量。

3) 借助网络平台推介学术信息。还可以通过学报网页、QQ群或者微信群、官方微博和官方微信以及信息服务系统多渠道发布和推送最新学术动态、国际上一些研究基金情况,将高校学报建设成为青年学者乐意接近的“学术中心”,促进新学人对外交流。

#### 2.1.2 培育新学科

1) 借助网络社交工具把握学科发展新态势。高校学报在栏目设置和用稿上向新学科倾斜,催化新学科发展和成熟。这就要求高校学报跟踪新学科的发展,瞄准新的学科生长点,积极组约最新研究成果稿件。可以借助低成本、便捷的网络社交工具,定期、主动与校内相关学科带头人、骨干科研人员、青年科研人员等沟通联系,了解学科的最新情况和他们的科研动向,并组约稿件。《大气化学和物理》将同行评议过程放在博客中,审稿人可直接在网上匿名表达审稿意见,论文作者看到审稿人意见后可与审稿人在博客上直接展开讨论,编辑则根据双方讨论交流的情况确定论文的最终版本<sup>[7]</sup>。这样的审稿模式不仅有利于诞生高品质的论文,而且使编辑有机会直接“围观”科研讨论,参与思考研究,成为编辑把握学科动态的平台。高校学报可以借鉴。

2) 借助网络平台征集相关学科的高质量稿件。新学科建设需要学报有关专栏聚合一批高质量的稿件,引起学术共同体的关注,进而促使学校重视与扶持该学科,拉动新学科尽快成长。可以通过学报网页、QQ群或者微信群、官方微博和官方微信等多种网络平台征集并组约相关学科稿件,优稿优酬,吸引优质稿件,拓宽校内研究者的视野,提升新学科建设水平。

3) 借助网络平台引入高水平研究机构专家审稿。高校学报找校外相关领域高水平研究机构的专家审稿,但在决定稿件取舍时则放宽一些,让作者尽量根据专家意见修改完善,达到可发表的要求。这种做法正是高校引进校外优质智力资源,推动新学科发展的捷径。高校学报编辑在日常工作中不一定有机会接触到这些专家,可以在高水平研究机构的网页上查找并联系这类专家,或者通过国内外学术数据库检索查找相

关专家,逐步建立相关学科高水平研究机构审稿专家数据库。

## 2.2 高校学报学术传播功能的网络化办刊对策

### 2.2.1 实现多元化出版

1) 在线优先出版。在线优先出版让论文通过同行评审后即在网络上第一时间发表,这是快速出版的有效方式。据调研,全国共有85种高校自然科学学报申请在此平台优先出版,其中59种没有更新出版内容或更新稿件很少,26种的更新内容比较及时<sup>[5]</sup>。由这些数据可见,高校学报开始有在线优先出版的意识,但行动迟缓。需要尽快利用在线优先出版发表快、形式活的优势。

2) 移动终端出版。2012—2013年移动网页用户量增加了36.8%,移动阅读已成为人们快捷获取信息的主流阅读方式<sup>[8]</sup>。高校学报应当紧跟这一阅读新趋势,实现信息的多渠道快速传播。《浙江大学学报(理学版)》《同济大学自然科学学报》等已申请开通微信公众订阅号,扫描二维码即可掌握稿件进展情况及每期论文刊登情况,这不失为高校学报移动出版与移动阅读的有益尝试。

3) 开放获取(OA)出版。OA能消除用户获取论文的障碍,增强出版传播的时效性。例如,对11万9924篇公开发表的计算机科学会议论文的调查发现,OA论文的平均被引频次为7.03,而非OA论文仅为2.74,前者是后者的2.6倍<sup>[9]</sup>。在2008年版CJCR的298种高校学报中,只有158种OA期刊,其中仅有43种高校学报为自建网站独立OA<sup>[5]</sup>。这些数据说明高校学报有数字出版的意识,但尚未充分利用OA传播快的优势。

### 2.2.2 提高信息显示度

1) 建立具有独立域名的网站。具有独立域名的网站比在主办单位网站上网更容易被各种搜索引擎检索,是高校学报提高传播力的重要途径。调研显示,413种高校自然科学学报中具有独立域名的为202种,说明越来越多的高校学报已意识到建立网站是自我宣传的重要阵地<sup>[5]</sup>。

2) 借助网络媒体。国外高水平科技出版商大多重视借助网络媒体等强化其传播能力。例如,NPG充分利用社交网站和微博等新媒体,在著名社交网站Facebook、LinkedIn和Google+上都可以找到NPG,在著名的视频网站YouTube上有专门的Nature频道<sup>[10]</sup>。这些传播策略都值得学报借鉴。

3) 与搜索引擎合作。网络环境中,有98%的用户

通过综合搜索引擎寻找目标信息<sup>[11]</sup>,因此高校学报可通过网站优化和推广来增加被搜索引擎收录的机会,由此增加期刊出现的频率。例如:与有相关内容并且已被收录的网站交换链接,当搜索引擎到这些已被收录的网站上抓取内容时会发现你的网站,并予以收录;百度、Google等搜索引擎都提供了可以申请收录自己网站的接口,用户可主动向它们提交申请;等等。Springer Link 2.0自2006年与Google合作以来,Google已成为Springer Link最大的访问者来源<sup>[12]</sup>。

4) 被数据库收录。高校学报通过加入国内外知名数据库,可以迅速面对网络科研用户。高校学报可加入国内知名数据库,如万方、中国知网和维普数据库等,也可争取进入国外SCI、EI等具有评价性质的检索数据库,还有国内的中文核心期刊要目总览、中国科技核心期刊和中国科学引文数据库(CSCD)等会定期对国内期刊进行评价并收录。

## 3 参考文献

- [1] 陶舒亚. 高校学报使命辨析[J]. 编辑学报, 2012, 24(3): 225
- [2] 顾坤华. 试论大学学报的功能定位和个性特色[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2007(2): 118
- [3] 梁振南. 论学报功能的回归与管理体制、操作模式创新[J]. 广西大学学报(哲学社会科学版), 2006, 28(5): 87
- [4] 陈淑娟. 高校学报的作用分析及科学定位[J]. 编辑学报, 2006, 18(2): 134
- [5] 洪鸥, 姜春明, 王宁. 高校学报自然科学版网络出版现状调查与思考[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(7): 895
- [6] 黄家喻. 高校学报可持续发展的思考[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2005, 5(5): 143
- [7] 刘岭. 科技期刊应重视构建基于Web 2.0的非正式科学交流平台[J]. 编辑学报, 2014, 26(6): 579
- [8] 甘岗. 期刊也能玩转微信5.0[N]. 中国新闻出版报, 2013-09-12(12)
- [9] 葛赵青, 赵大良, 苗凌. 利用开放存取提高高校自然科学学报的影响力[J]. 编辑学报, 2006, 18(2): 144
- [10] 张聪, 张文红. NPG期刊运营特点分析[J]. 科技与出版, 2013(2): 4
- [11] 中国互联网络信息中心. 第33次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. (2014-03-05)[2015-01-05]. <http://www.Cnnic.net>
- [12] 陈丹, 程小雨, 齐媛媛. 施普林格期刊运营模式及数字出版策略分析[J]. 科技与出版, 2013(2): 15

(2015-06-09 收稿; 2015-08-16 修回)