

学术期刊移动出版的可行性及功能分析*

廖艳 魏秀菊[†]

农业部规划设计研究院博士后科研工作站,《农业工程学报》编辑部,100125,北京

摘要 针对学术期刊是否适合移动出版的问题,概述国内外学术期刊移动媒体应用现状,对学术期刊移动出版的功能进行分析。认为移动出版以其获取信息便捷、传播信息快速的优势,在学术期刊数字化出版中可发挥的独特功能如下:架起学术与科普的桥梁;充当期刊的大众宣传与内容导读平台;提供便捷的检索查询途径。调查结果显示,以中国科协精品科技期刊为代表的中国优秀学术期刊对新兴移动传播方式具有很高的积极性,微信传播发展快速。这些都表明学术期刊移动出版具有可行性,可与期刊网站等其他出版形式共同构筑学术期刊的数字化出版格局。

关键词 学术期刊;移动出版;微信公众平台;《农业工程学报》

Feasibility and function of mobile publishing for academic periodicals//LIAO Yan, WEI Xiuju

Abstract Aiming at the suitability of academic periodicals for mobile publishing, this paper summarizes the application status of the mobile media in the academic journals at home and abroad, and expounds the functions of the mobile publishing of the academic journals. We consider that due to the dissemination superiority of acquiring information conveniently and fast dissemination of information, the mobile publishing can display its unique functions in the digital publishing of academic journals: bridging the gap between academics and science popularization; acting as the platform of popular propaganda and content reading guidance for academic journals; and providing the convenient channel for search and inquiry. The investigation results show that represented by fine sci-tech periodicals of China Association for Science and Technology, the excellent academic periodicals in China have high enthusiasm to newly developed mobile publishing, and the Wechat dissemination has been fast developing. Therefore, mobile publishing is feasible for academic periodicals, and it can combine with other publishing forms such as periodical website to construct the digital publishing pattern of academic periodicals.

Keywords academic periodical; mobile publishing; WeChat Public Platform; *Transactions of the Chinese Society of Agricultural Engineering*

Authors' address Postdoctoral Scientific Research Stations of Chinese Academy of Agricultural Engineering, 100125, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.02.004

互联网技术与移动通信技术的深度融合,开启了一

种新兴的依托移动终端的出版形式——移动出版。移动出版是数字出版在移动互联网时代的发展形态,主要的移动终端设备包括智能手机、平板电脑等。据统计,截至2015年6月,中国网民规模约6.68亿,其中手机移动上网用户5.94亿,占比达88.9%^[1]。因其便捷性,手机甚至被视为继广播、电视、报纸、网络之后的“第五媒体”^[2]。借助移动终端,读者可以方便、快捷地获取各种数字化内容与信息,实现随时随地的阅读^[3-4]。

移动出版作为新兴的大众媒体出版方式,具有以下突出的2大优势。

第一,获取信息的便捷性。便携式移动终端使人们拥有可随身携带的“图书馆”,其获取信息的便捷性没有任何一种媒体可以与之相比^[5]。培根说,“知识就是力量”;然而,“知识的力量不仅取决于其本身的价值大小,更取决于它是否被传播以及被传播的深度和广度”。移动出版可因其获取信息便捷的突出优势,成为期刊出版的一种新利器。

第二,传播信息的快速性。纸质出版发展到桌面网络出版,在信息传播速度上是一个质的飞跃;而移动互联网因移动终端的可携性,凸显快速传播信息的优势。在媒介方式丰富多样的传播领域,传播速度就是生命力,对刊物自身来说,在吸引优质稿源上将更具竞争力。

1 学术期刊面临移动出版的挑战

以手机媒体为代表的移动出版,在时尚、新闻资讯、娱乐、体育类杂志的出版营销中大放异彩,业绩突出,成功地抢占了市场,赢得了点击率,也获取了可观的经济收入。作为“具有通信功能的迷你型电脑”,智能手机成为“网络媒体的延伸”^[6],且具有随时随地随身、便捷的特征,因此构成了其不可替代的竞争优势^[7]。移动出版在移动互联网时代也是出版界的必然发展方向和趋势;但是,科技类学术期刊具有与大众期刊明显不同的特点,主要表现在以下2个方面。

第一,从目标读者群来看,不同于大众类刊物,学术期刊是以传播通过同行专家评议的、严肃的科学研究成果和信息为主,其内容具有突出的专业化、小众化特征,基本上只会吸引相同和相近或存在交叉研究领域的人士阅读,因此读者群相当有限。

第二,从用户阅读体验来说,学术期刊的内容需要

* 中国科协精品科技期刊工程项目(2015KJQK002)

[†] 通信作者

读者进行较为专注的阅读,并且伴以较为深入的思考;而从实际发生在移动终端的阅读行为来看,多是碎片化阅读,是一种休闲式的浅阅读。学术期刊内容的“学术”性,导致采用移动终端进行阅读的体验,比不上纸质阅读或者用大电脑屏幕阅读。

鉴于以上原因,学术期刊是否适合采用移动出版这一形式,以及采用怎样的方式能达到较好的传播效果,是学术期刊在移动互联网时代所面临的挑战。学术期刊有理由探索这一尚处于发展初期的新兴传播方式,认识其对学术期刊传播所能发挥的功能,从而为其在学术期刊出版中的实际应用提供有益的参考。

2 学术期刊采用移动媒体的出版现状

移动出版虽然是新生事物,但在其出现短短几年的时间里,国内外已有许多的学术刊物抓住这一出版契机,采用移动媒体开拓新的出版格局。

在国外,学术期刊的 App 开发与应用较为活跃。App 是指智能手机和平板操作系统中的第三方应用程序(Application)。各大学术出版社如 Elsevier、Wiley 等^[8],还有知名期刊机构均竞相推出自己独立的官方 App 应用,如国际刊物《Science》的 Science Mobile、《Nature》的 nature.com,还有《Cell》的 Cell Alerts 等^[9]。App 具有较强的便捷性、交互性和实时性,能让用户随时随地通过移动终端浏览期刊最新论文和资讯;而且 App 的设计在原始素材的基础上可集合文字、图形、音频、视频等多种媒介形式,能极大地丰富读者的阅读体验。从运营经验来看,国外学术类 App 在扩展期刊影响、推广期刊品牌、方便读者联系和应对新兴媒体挑战等方面起到了积极的作用。还有其他一些形式,如《柳叶刀》提供 PDA 服务,能把科技新闻信息实时发布到手机上,《新英格兰医学杂志》能提供适合无线媒体和掌上电脑等设备的文献资料等^[10]。

相比而言,国内的移动传播与出版模式中较常见的是应用微信公众平台。微信公众平台是在微信的基础上于 2012 年 8 月推出的一个平台,得益于庞大的用户基数(微信注册用户目前已突破 6 亿,是世界上使用人数最多的应用形式)和较强的社交属性,微信公众平台迅速成为用户进行移动阅读的重要入口^[11]。

为了解学术期刊对这一新兴移动平台的应用状况,2015 年 6 月 11 日,以作者的智能手机为调查工具,选择 2015 年中国科协精品科技期刊工程(第 4 期)评审出的 50 种 TOP 50 和 120 种学术质量提升科技期刊,对其是否开通微信公众平台进行调查。结果发现,截至 2015 年 6 月 11 日,入选 TOP 50 与学术质量提升项目的科技期刊,开通公众号的占比分别为

58% 和 35%,二者的平均开通率为 42%。这 2 类期刊都是在学术界具有较高学术影响力、论文引证指标位居前列的优秀期刊,近一半都开通了微信公众号,尤其是相比而言更居前列的 TOP 50 期刊,开通率接近 60%,这体现出我国的优秀学术期刊群对新兴移动传播方式的采用具有很高的积极性。

《2013 年中国核心期刊引证报告(核心版)》报道了 2012 年综合评价排名前 60 位的期刊应用新媒体(共 55 个样本可查)的情况(见表 1)。由于微信公众平台 2012 年才推出,当时尚无相关统计,而短短 3 年不到的时间,微信公众平台发展迅速,且开通率高于其他新媒体类型(如微博于 2009 年 8 月正式兴起,统计时同样发展约 3 年的时间,与博客、论坛一起才共有 12.7% 的开通率);因此,对于国内学术期刊而言,微信公众平台是一种相对活跃的移动媒体类型。

表 1 2012 年中国核心期刊网站应用新媒体的情况

应用新媒体类型	应用期刊数	占总样本数比例/%
RSS 订阅	22	40
Email Alerts	24	43.6
iPad 移动阅读平台	7	12.7
论坛/微博/博客	7	12.7
二维码	2	3.6
其他	2	3.6

3 《农业工程学报》微信公众平台及用户分析

《农业工程学报》于 1985 年创刊,是由中国科协主管、中国农业工程学会主办的全国性学术期刊,为 EI Compendex、CABI、CA、CSA 以及俄罗斯《文摘杂志》等国际数据库收录检索,2015 年入选中国科协精品科技期刊工程 TOP 50 期刊和百强报刊。

3.1 平台概况 本刊于 2014 年 12 月开通微信公众号(刊名即为账号名),平台界面如图 1 所示。界面一级选单设置了《在线查询》《期刊内容》《关于我们》3 个栏目。其中:《期刊内容》下设“当期目录”和“过刊浏览”2 个二级子选单,可浏览、下载该自创刊以来所有卷期的论文;《在线查询》栏目下的“论文检索”子选单,可以通过输入关键字来查询相关论文。平台还具有发布图文信息的功能,主要发布精品论文、庆祝该刊创刊 30 周年作品以及其他重要消息等。

为了更好地发挥微信公众平台的作用,本刊采用以下一些措施对微信公众号进行推广:1)在本刊的自建网站(<http://www.tcsae.org/nygcxb/ch/index.aspx>)登出微信公众号二维码,通过扫描,即可关注本刊的微信公众平台;2)在纸质刊封面加印微信公众号二维码,增强微信公众号的宣传力度;3)对每一期所发表



图1 《农业工程学报》微信公众平台界面

论文的作者,均在发送相关函件时同时告知其微信公众平台的开通情况;4)在参加学术会议的代表证上加印微信公众号二维码,以加深参会代表的印象,扩大微信公众号的知名度。

3.2 平台用户增长及关注人群范围的特点

1)截至2015年12月31日,本刊微信公众平台共有1118名关注者。总体上,用户增长迅速,尤其是5月以来呈现加速增长的趋势,这与本刊5月份开始针对读者加大对平台的宣传力度有关。

2)从地区分布(根据截至12月7日的统计数据)来看,省市自治区占据前3位的依次是北京、江苏、陕西,占比分别为23.33%、9.39%和8.28%;从城市来看,北京是用户占比最高的城市,达到23.33%,南京、西安、哈尔滨和武汉等市的用户数比例也较高。从中可发现,用户分布比例大致与地区经济、教育和科技发展水平相对应,较发达地区比例较高。同时,根据稿件来源信息,公众号主要关注人群与本刊的作者和读者群所集中的地域更是相对应的;因此,公众号关注者主要是学术、技术以及相关领域的人群。

3)从用户增长来源来看,用户增长主要有5个渠道,分别是“搜索公众号名称”“搜索微信号”“图文消息右上角选单”“名片分享”“其他”(主要是“二维码扫描”),其中通过“搜索公众号名称”和“二维码扫描”是主要的增长来源,显然,这受到本刊推广公众号时所宣传关注途径的影响,无论是网站宣传,还是给作者发送函件,以及会议代表证上加印二维码,都促成了用户对本刊公众号的了解,并进而增加关注人数。

4 学术期刊移动数字化出版可发挥的独特功能

4.1 移动出版架起学术与科普间的桥梁 本刊微信

公众平台进行了一项积极的尝试。选择涉及研究热点、有较大创新和生产应用潜力的论文,以短小精悍的短文形式在信息发布系统《论文精选》栏目推荐发布;微信短文语言相对浅显易懂,一般在1200字以内,更符合人们在空余时间浅阅读的习惯;同时由作者本人撰写微信短文,也最能抓住研究成果的创新点和亮点,从而达到较好的传播效果。

学术期刊自身的特点,如专业性强、内容深奥等,使得学术期刊长久以来只是专业人士的读物,与普通大众之间存在一道难以逾越的鸿沟。根据手机媒体等移动终端适合浅阅读的特性,以通俗易懂的语言,对相对深奥的学术理论及专业技术进行深入浅出的阐述,将最新的科研成果以普通读者所能够理解的方式进行介绍,就可使学术论文从曲高和寡的阳春白雪,走向人们所乐于了解的下里巴人,从相对较狭窄的读者群走向覆盖更广阔的受众范围。在这一传播过程中,向大众普及了科学知识,提高了公众的科学素养,同时扩大了科研成果的影响力,并对在实际生产中将其转化为现实生产力提供了信息宣传渠道。

事实上,由学术期刊提供专业性的最新科研成果,利用大众媒体以科普的语言将其以科技新闻的形式向大众传播,是国际上一种成熟的运作模式。如学术界最负盛名的顶尖刊物《Nature》和《Science》,在传播科技信息的定位上,采用科普元素使刊物获得了覆盖广阔的受众,它们在全世界的发行量均是个人订户远超过图书馆和研究机构,读者中包括了大量的非专业人士^[12]。《农业工程学报》发表的华南农业大学罗锡文等《开沟起垄式水稻精量穴直播机的研制》一文,在2009年2月28日新华网发布后,经各媒体转载达近40次,许多单位和个人致电咨询并购买设备。从学术到科普层面的报道宣传,使学术成果跳出了学术圈,在实际生产中走向了对大众的服务^[13]。

4.2 移动出版平台成为期刊的大众宣传与内容导读平台

除了对具有较大创新与生产应用潜力的论文以短文形式予以推荐外,本刊微信公众平台发布内容还包括庆祝学报创刊30周年作品,以及本刊的影响因子、被引频次等相关统计结果的报道等。

事实上,在人手1部甚至多部智能手机的移动互联时代,移动出版提供了一种极具易得性的阅读渠道,学术期刊若加以采用,将为自身增加一个新的大众宣传平台,读者可以方便地从移动终端获知期刊的相关信息。此外,已有的网络传播方式,如在中国知网等大型数据库网站出版的学术论文,一般均在论文发表数月后才能上传到网站,这种滞后性不能不说在一定程度上减弱了科技成果的有效传播;而学术期刊可将

各期内容在移动终端与纸质版或网络版同步发布,甚至提前发布,从而缩短出版周期。微信公众平台和App等均可以成为科研与学术的大众宣传平台。

移动出版还可发挥一定的导向功能。如微信公众平台发布依托专业文章内容撰写的科普类文章,普通读者阅读后即能了解该项研究成果;同时,对于想深入了解该项研究的行业人士或专家,借助链接网址微信平台可以引导其到期刊网站进行全文阅读,尤其对优秀的科技成果更可引导读者来了解和认识。正如美国社会学家E·卡茨在《个人对大众传播的使用》中所指出的,“大众传播媒介的使用是有目标导向的行为”。而据对《英国医学期刊》(BMJ)的研究,已发布新闻文章的影响力比未发布新闻的要高出2.3倍,下载率要高出1.5倍,差异均具有统计学意义($P < 0.05$)^[14]。我国《生物工程学报》以新闻通信稿形式被推荐至大众媒体刊登的科技论文,在中国知网的下载率高出同期其他稿件三四倍^[10]。大众传播媒介的目标导向作用得到了充分体现。

4.3 移动平台提供便捷的检索查询途径 移动出版平台作为学术期刊纸质版和期刊网络的有益补充,可以提供便捷的检索途径。以微信公众平台为例,其对本刊稿件检索查询的便捷性,以及功能的完备性完全可与网站相媲美。读者可以通过一级选单中的《在线查询》,以中文或英文题名、关键词、摘要、中图分类号、作者姓名、作者单位名称等为搜索关键字,对稿件进行检索查询。一级选单中的《期刊内容》,能与期刊网站完全对接,无论是当期还是过刊论文的中英文摘要等重要信息,可通过微信公众平台进行浏览,也能通过链接在线阅读或者下载全文。移动出版的便捷性和快速性可以在这一功能的发挥中得到充分体现,读者一机在手,就能够通过刊物的微信公众平台对所有的论文进行方便的检索,无疑是查询和获取科研信息与资料的新利器。

因此,移动出版有着传统纸质出版、网络出版所不具备的独特优势。若能充分发挥移动出版媒介在架起学术与科普间的桥梁、担任期刊的大众宣传与内容导读平台、提供便捷的检索查询途径等方面的独特功能,科技期刊不难冲出“读者面窄”“信息太专”的樊笼^[15]。此外,移动互联网技术在进一步发展,未来的移动传输速率会更快。据研究,预计于2020年推出的5G移动通信网络,其传输速率能达到现在4G网络的100倍^[16];同时,移动终端也会有更强大与完备的性能,如柔性屏幕、电子纸、可穿戴设备等,能给人们的移动阅读带来更为便捷和舒适的感觉,目前移动终端阅读体验比不上传统大屏幕的弊端会因技术的进步而被攻克。

传播技术的不断进步,已使出版传播处于一个媒

体融合的时代。面对发展中日新月异的移动互联网,学术期刊应该充分利用移动出版的独特优势,结合学术期刊内容,发展移动出版形态,做到“一种信息,多种载体,复合出版”,使学术期刊进入一个更为丰富和全面的出版格局中。

5 结论与展望

5.1 结论

1) 移动出版是一种新兴大众媒体传播方式,具有获取信息便捷和传播信息快速这2个突出的传播优势。

2) 在国外,学术期刊的App开发与应用较为活跃;在国内,微信公众平台是较常见的移动传播平台,以中国科协精品科技期刊为代表的优秀学术期刊群对采用新兴移动媒体具有很高的积极性。

3) 分析表明,学术期刊微信公众号存在一个稳定的关注群体,其分布范围与期刊的作者、读者群所集中的地域相对应。

4) 学术期刊移动出版的独特功能有架起学术与科普间的桥梁、充当期刊的大众宣传与内容导读平台、提供便捷的检索查询途径等。

5.2 展望

学术期刊的移动出版是可行的,可与期刊网站等其他出版形式共同构筑学术期刊的数字化出版格局。当学术期刊和移动出版有效融合,必将带来以下几方面的影响:

1) 拓展出版空间,提供更为丰富的传播渠道,更好地满足读者的需求,使人们充分利用零散时间进行自由地阅读,使读者方便地搜索、传输、下载论文资源。

2) 提供深度开发学术期刊内容的可能,使科研成果以更为多面、立体的方式得到呈现,也增加科研成果这类产品的附加值。

3) 引导读者的阅读方向,提高学术期刊的传播效率,扩大其展示度和影响力,最终提高期刊的竞争力。

当前诸多较好的学术期刊微信公众平台的实践表明,更好地发挥学术期刊的微信平台影响,除了发布学术成果外,还应该适度发布相关的有趣信息,以及采取活跃的版式吸引更多人的关注,是未来努力的方向。

6 参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心(CNNIC). 第36次中国互联网络发展状况统计报告:2015[R/OL]. [2015-09-10]. <http://www.cnnic.cn/hlwfzj/hlwzbg/>
- [2] 童晓渝,蔡信,张磊. 第五媒体原理[M]. 北京:人民邮电出版社,2006