

我国林业科技期刊定位及发展方向探讨

刘美爽¹⁾ 张君颖²⁾ 李梦颖¹⁾

1)东北林业大学《森林工程》编辑部,150040,哈尔滨;2)中国林学会《林业科学》编辑部,100091,北京

摘要 基于科技期刊发展的现状与趋势,依据2014年中国知网、万方数据库等的期刊数据就林业科技期刊的发展定位做相关分析。通过探讨林业科技期刊发展现状中显现的优劣势,分析期刊定位的重要性和影响因素,确定林业科技期刊的定位方法,从而划定全国性学会、国家级科研院所的综合类期刊为基础研究型期刊,各大学所办刊物为技术研究型期刊,各省的林业科技期刊为技术开发型期刊。统计近5年全国林业科技期刊的数量变化,结合这些数量变化,选取部分代表性较强的林业科技期刊,分析其刊发文章的归属范围,进行期刊定位结果的数理论证。基于数理统计的林业科技期刊定位方法也可供其他学科领域参考。

关键词 林业科技期刊;定位;统计分析

Positioning and development direction of forestry journals in China//LIU Meishuang,ZHANG Junying,LI Mengying

Abstract Based on the current situation and development trend of sci-tech journals, the positioning and development of forestry journals are analyzed in the paper. By discussing the advantages and disadvantages of the forestry journals, the significance and impact factors of journal positioning are analyzed and the positioning methods for forestry journals are determined. Therefore, the comprehensive journals in the research institutes can be classified as scientific and research journals, the journals of all the universities can be classified as research type journals, and the forestry sci-tech journals in each province can be classified as technical and practical journals. Based on the statistics of the number of forestry journals in recent five years, some forestry journals with strong representativeness are selected to analyze the scope of the published papers and the positioning results of the forestry journals are demonstrated by the selected samples. The statistics-based method can also be used in the positioning of journals in other fields.

Keywords forestry journal; positioning; statistical analysis

First-author's address Editorial Department of Forest Engineering, Northeast Forestry University, 150040, Harbin, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.02.006

随着林业科学研究的深入,林业科技期刊作为行业性科技期刊获得了较快的发展,也发挥着越来越重要的作用,涌现出众多的优秀期刊;但伴随着出版体制改革以及激烈的市场竞争,林业行业学科面窄,论文产出量少,期刊发行量规模小等问题比较明显,期刊发展压力很大。定位不准、影响因子低、SCI的强势吸引、自身推广不力等都是目前存在的重要问题。部分期刊

由于办刊宗旨不明确,市场定位不严谨,盲目跟风,片面追求高影响因子,刊发文章内容混杂,导致期刊出现既缺乏学术性又缺乏实用性的尴尬局面,令其原有的优势不在,进而降低了自身的竞争力^[1-4]。

从长远的角度看,期刊定位对于期刊的生存与发展至关重要。相比于其他学科,林业科技期刊读者群体相对较小,市场占有率也相对较低,要想在科技期刊群中站稳脚跟,长久发展,做好期刊定位是重中之重。本文选取具有代表性的林业科技期刊进行数据统计,以数理论证的方式对期刊进行定位,并分析林业科技期刊的定位及其发展。

1 研究数据来源

研究数据来源于中国学术期刊影响因子年报(自然科学与工程技术)、中国学术期刊评价研究报告、中国科技期刊引证报告、中国科技论文统计与分析年度研究报告等统计文献,以及中国知网数据库、万方数据库和中国引文数据库中的数据。

2 林业科技期刊定位

根据2014年中国学术期刊统计数据,全国共有68种林业科技期刊^[5]。依据主办单位以及调查的各期刊办刊宗旨,可将全国林业科技期刊大体分为3类。

第1类为全国性学会、国家级林业科研单位主办的期刊,例如中国林学会主办的《林业科学》、中国林业科学研究院主办的《林业科学研究》等。这类期刊,基本以林业基础研究和应用基础研究类的科研文章为主。这类文章通常是通过实验探索揭示林业学科中的新现象、新理论,或者提出新假说,是对自然规律的探索,有些同时结合了应用前景,这类文章一并划分为应用基础研究类文章,而刊登这类文章的期刊则定位为基础研究型期刊。

第2类为林业及农林类高校主办的学报,例如《北京林业大学学报》《东北林业大学学报》《南京林业大学学报》《福建农林大学学报》《内蒙古农林大学学报》等。这类期刊,以技术研究和工程学研究类文章为主,这些文章一般针对特定的林业问题依据基础研究的成果进行进一步的研究,但是理论性比较强,很少考虑实际的生产和应用,比较多的是实验成果、模拟仿

真试验、技术改进、成熟科技的应用研究等内容,所以将这类期刊定位为技术研究型期刊。

第3类为省级林学会或科研院所主办的林业科技期刊,如我国目前每个省基本上都有的林业科技期刊,比如《广东林业科技》《浙江林业科技》《辽宁林业科技》《甘肃林业科技》等。这类期刊以实用技术、设备开发、技术革新、林业小发明等文章为主,研究成果能够把科学技术潜在的生产能力转化为直接生产能力,是技术推广的主力军、最具实用性成果的期刊,因而将其定位为技术开发型期刊^[5]。

3 数理论证定位的可行性

在定位的3类期刊中,每类分别选取2种有代表性的期刊。基础研究型期刊选择《林业科学》和《林业科学研究》,技术研究型期刊选择《北京林业大学学报》和《东北林业大学学报》,技术开发型期刊选择《广东林业科技》和《浙江林业科技》作为研究对象。统计2010—2014这5年中期刊所刊登的文章,将文章内容进行归类分析,通过数理统计论证期刊的定位结果。期刊刊发文章内容划分为3类,分别为基础与应用基础研究、技术与工程学研究、技术开发与工程设计3种类型。无具体应用目的或者有限定的应用背景,通过观察、实验和理论研究来探索新现象、规律、事实,提出或验证新假说的文章划分为基础与应用基础研究类。无须考虑实际推广和生产应用,具有一定实用目的,针对特定问题进行有方向的技术研究,或者是对材料、机械、设备等的设计设置方面的理论研究的文章划分为技术与工程学研究类。运用基础与应用基础研究、技术与工程学研究的成果进行的技术开发革新、产品发明、工艺开发类的文章划分为技术开发类^[5]。样本期刊刊发文章内容类别统计结果见表1。

表1 2010—2014年样本期刊内容占比统计表 %

刊名	基础与应用 基础研究	技术与工程学 研究	技术开发与 工程设计
林业科学	65.44	34.56	0.00
林业科学研究	60.32	39.68	0.00
北京林业大学学报	12.30	87.70	0.00
东北林业大学学报	12.84	87.16	0.00
广东林业科技	0.00	42.28	57.72
浙江林业科技	0.00	37.08	62.92

4 论证结果分析

表1可以看出,2010—2014这5年,《林业科学》和《林业科学研究》刊发的文章以基础与应用基础研究类为主,技术与工程学研究类次之,未刊发技术开发与工程设计类文章。《北京林业大学学报》和《东北林

业大学学报》刊发的文章,技术与工程学研究类占比接近90%。这4种期刊的相同点都是期刊学术性强,技术开发与工程设计类文章极少或没有。《广东林业科技》和《浙江林业科技》以技术开发与工程设计类、技术与工程学研究类文章为主,其中技术开发类文章占50%以上,很少刊发基础与应用基础研究类文章。统计结果可以证明,对这6种期刊的初步定位结果是可靠的。根据中国学术期刊影响因子年报^[5]近5年的影响因子排名可得,这6种期刊在同样类型的期刊中排名靠前,影响度广,定位结果具有可信度。数理论证结果表明,将全国林业科技期刊定位为基础研究型、技术研究型、技术开发型是可行的。

根据定位结果对68种林业科技期刊进行统计^[5],其中基础研究型期刊14种,技术研究型22种,技术开发型32种。属于RCCSE中国核心学术期刊的林业科技期刊共22种,其中基础研究型8种,技术研究型10种,技术开发型3种。对比3种类型期刊的复合5年影响因子和期刊发行量,结果是基础研究型和技术研究型林业科技期刊影响因子大部分高于技术开发型林业科技期刊,但发行量相较而言却小很多。由此可见,定位不同的期刊发展不同:基础研究型和技术研究型林业科技期刊在学术上的影响高于技术开发型,但在市场推广上,技术开发型林业科技期刊比其他2类期刊更占优势。不同类型的期刊具备不同的优势,基础研究型期刊的优势在于学术性成果的发表,技术研究型期刊的优势在于综合层次研究论文的大量汇集,技术开发型期刊的优势在于与生产应用对接的便捷。利用自身的优势进行期刊定位,能更有效地推动期刊的发展。

5 期刊定位的影响因素

国家出版政策、国家人才及成果评价体系、林业学科发展、期刊市场这4大要素影响着林业科技期刊的定位和发展^[6-8]。

5.1 国家出版政策 国家公共出版政策宏观上决定了科技期刊的发展方向。受益于国家政策的支持,科研人员可以使用科研经费支付在学术期刊上刊发文章的发表费,这也保证了部分学术期刊正常出版的经费^[9];然而,国家政策对学术期刊的经济支持并未完全到位,部分学术期刊因经费短缺而无法获得更好的发展,尤其是读者群体范围小、社会传阅度不高的林业科技期刊。

获得主办单位经济和政策支持的部分林业科技期刊经费充足,能为期刊招贤纳士,创刊前期无须担心稿源,择优刊发,期刊文章质量得到保障的同时亦能不断提升,进而提高期刊的影响因子;但是,林业科技期刊

中,大部分期刊并没有获得主办单位的经济支持,编辑部的收入就要全部依靠收取发表费,为了保证编辑部的正常运营,往往会不顾稿源质量增加刊发文章数量,最终导致期刊文章质量参差不齐,无法明确定位或者失去原有优势,使得期刊的发展停滞不前。这种情况对于林业科技期刊的发展是极为不利的。国家应当针对行业期刊的现状,合理制订期刊的发展政策,为行业科技期刊的发展提供经济和政策保障。

5.2 国家人才及成果评价体系 国家人才及成果评价体系是影响期刊定位的一个主要因素。到目前为止,我国的人才及成果评价体系经过演变,形成了文献计量与同行评议相结合的模式^[10];但在实际评价中,基本以文献计量的方式进行评价。科研单位以及高等院校的硕士、博士的成果计算与毕业,还有教师的职称评定等都离不开文献计量。大多数单位不仅要求文章的篇数,还要求期刊的影响因子。SCI 文章评价指标高于国内期刊,国内期刊依据影响因子和排名进行指标定量。这样一来,很多作者文章刊发的第一选择为SCI 期刊,然后才是国内高学术影响力的期刊。这对技术开发型期刊来说是不公平的。为了提高期刊的影响因子,很多技术开发型期刊不断增加技术与工程学研究类文章,纷纷向学术型期刊靠拢。虽然影响因子相对有所提高,但与其他2类学术期刊相比,既没有竞争力,也失去了自身原有的优势。此外,技术开发与工程设计类论文缺少了好的传播媒介,对林业行业的均衡发展也是极为不利的。

因此,完善人才及成果评价体系是至关重要的。评价体系需要走出同行评定造成的模糊不清和标准不一的困境,同时要杜绝单一的文献计量方式。前者可以设立评议监督制度,避免评议出现结果不公的情况;后者需要根据不同行业制订计量标准,因为即使是SCI,每个研究领域的影响因子都是不相同的,不能一概而论。此外,根据期刊的类型可分别制订评价标准,在林业科技期刊中,技术开发型的影响因子不能与另外2类相比,但是刊发内容带来的潜在经济效益是其他类型期刊不能比拟的,所以不能单一的以影响因子或者期刊排名去定量。突破评价体系的局限性不是一朝一夕就能完成的,需要多方、长期努力才能打造一个科学、公正并且多元化的评价体系。

5.3 林业学科发展 学科发展决定着科研机构的科学研究水平。林业科技期刊作为林业科学知识的传播媒介,在学科发展的同时也需要不断调整期刊的定位。林业学科在近10年的发展相当迅速,但是相比于其他学科,其产出论文在国际上被引频次不高,学科影响不具优势^[11]。目前,国家对林业学科的发展非常重视,学

科内部新的分支和研究领域也不断涌现;因而各林业科技期刊在定位时需要把握住学科发展的潜在方向,调整文章专栏,大力支持林业学科的新研究成果,这样才能不断提高期刊的质量,增强期刊在国内外的影响力。

5.4 期刊市场 期刊的发展离不开读者的支持。期刊的定位需要充分考虑到市场需求因素。林业科技期刊的读者对象有从事林业科学领域的研究、教学、技术、管理人员,涉林专业学生及林业研究爱好者。定位不同的期刊面对的读者群体也是不尽相同的。基础研究型和技术研究型林业科技期刊的读者主要集中于从事林业科学领域的研究、教学、技术、管理人员以及涉林专业学生,而技术开发型林业科技期刊读者群体中林业研究爱好者、林业从业人员居多。办刊单位要根据自身的优势,充分考虑市场要素进行定位,才能保证期刊的长远发展^[11]。

6 关于林业科技期刊发展的建议

6.1 立足优势,准确定位 林业科技期刊的定位决定了期刊的发展方向,正确的定位方能保证期刊的长足发展^[12]。基础研究型、技术研究型林业科技期刊作为学术性最强的2类期刊,应当依照自身定位,调整刊发栏目,拓宽刊发内容,提高稿源质量,提高期刊影响因子。技术开发型期刊应当凸显自身优势,提升技术开发类文章的占比和质量,将期刊更全面地推向市场,带动潜在的经济效益。

6.2 保障质量,增强实用性 期刊文章质量是期刊发展的关键。林业科技期刊在发展过程中需要坚持提高刊发文章质量,不能只顾经济利益而盲目扩充刊发栏目,增加刊发文章数量。文章内容更具实用性和推广性将成为林业科技期刊发展的趋势。技术开发型林业科技期刊虽然刊发文章技术含量高,实用性强;但存在文章质量参差不齐、内容不规范的现象,因而需要重点提升刊文质量,保障期刊发展。基础研究型与技术研究型林业科技期刊在选择刊发文章时,除了考虑文章质量,更要注重文章研究理论的实际适用性以及推广程度,不能仅局限于纯学术理论研究,要让研究成果贴近实际,技术理论能够实现应用和推广。

6.3 借力新平台,促进推广 林业科技期刊数字化转型升级已经成为趋势,数字化转型升级能够使文献资源得到广泛传播和深度开发利用。随着科学技术的发展,社会步入大数据时代,文献资源传播平台逐渐多元化。林业科技期刊通过数字化转型升级,合理利用互联网的PC端传播平台(中国知网、万方数据库、微博微信公众平台等)和移动终端平台(各类数据库网APP),进行期刊文案宣传及推广工作,能提高期刊知