

内修外求:创办更具影响力的高校学报*

张玥¹⁾ 李明德^{2)†} 张行勇³⁾

1)西安交通大学宣传部,710049,西安;2)西安交通大学新闻与新媒体学院,710049,西安;3)中国科学院西安分院,710043,西安

摘要 虽然中国高校学报办刊水平在不断提高,办刊模式也在逐步优化,但仍存在影响力低下的问题。主要表现在:对内窗口功能不断弱化,已无力反映主办单位的学术水平;对外影响力徘徊不前,期刊开放性逐渐萎缩;对新兴编辑出版技术应用滞后而削弱期刊的影响力。依据教育部和国家新闻出版广电总局发布的《关于进一步加强和改进高校出版工作的意见》,提出内外兼修创办更具影响力高校学报的措施:对内密切关注主办单位的优势研究领域,创造条件增强学报的窗口功能;对外不仅要提升学报的国内影响力,也要提升国际影响力;敢于创先,积极应用新技术助推学报影响力的提升。

关键词 高校学报;内修外求;影响力

Cultivating both outside and inside: endeavor to create more influence university journal // ZHANG Yue, LI Mingde, ZHANG Xingyong

Abstract Although the level and dimension of university academic journal improves gradually, there are still some problems including low influence level and small influence around the world. This problem is manifested in three aspects. Firstly, inland function is weaken so that the journal is not able to inflect research ability and academic ability of host. Secondly, global influence fails to move forward and influence level is shrinking. Finally the degree of influence is badly effected by not applying new editing technology. Based on new policy "Suggestions to gradually enhance and improve university publish work" from Ministry of Education and State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television in 2015 March, the paper proposes several methods to establish more influence university journal. First of all more attention should be paid to excellent research field of the host university in order to strength window function of university journal. Secondly it is essential to improve inland and global impact at the same time. At last positively applying new technology to enhance influence level of university journal make benefits.

Keywords university journal; cultivating both outside and inside; influence

First-author's address Propaganda Department, Xi'an Jiaotong University, 710049, Xi'an, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.02.017

近年来,围绕高校学报的研究报道比较多。有统计分析高校学报基金资助论文的^[1],有探讨高校学报办刊特色与学术影响力的^[2-4],有论述中国高校学报

现状与改革切入点的^[5],有从定位、核心期刊情结、创收3方面思考高校学报如何走出办刊困扰的^[6],有关关注高校学报转企改制的^[7],有从制度变迁与路径选择上分析中国高校学报的^[8],还有探究高校学报编辑心理素质提升的^[9],更有对高校学报使命进行理性反思的^[10]。诸多研究对促进中国高校学报办刊水平的不断提高及办刊模式的逐步优化起到了积极的作用。

2015年3月,教育部和国家新闻出版广电总局发布了《关于进一步加强和改进高校出版工作的意见》^[11],为在新形势下包括学报在内的高校出版工作的改革与发展指明了方向。依据文件精神,我们认为很有必要深入思考目前高校学报存在的问题,于内修与外求上同时着眼,探讨创办更具影响力的高校学报的对策。

1 高校学报的影响力较差,仍面临诸多问题

1.1 对内窗口功能不断弱化,已无力反映主办单位的科研实力和学术水平

近20年来,由于高校评价科研成果与人才奖励时偏向于SCI收录期刊的论文,高校学报的潜在优质稿源受到极大冲击,主办单位所属作者纷纷将投稿目标转向SCI收录期刊,不再优先考虑本校所办的学报,高校学报沦为研究生发表论文的阵地。这种现象在各高校学报普遍存在。

例如《西北农林科技大学学报(自然科学版)》。对1989—1992年出版质量的研究表明:其作为入选全国22种综合性农业科学核心(重要)期刊之一,刊登具有国内外领先水平的高质量论文的数量和比例还不高,不能及时、全面反映学校的科研成果和学术水平。2007年的分析结果表明,该刊虽获“2006年百种中国杰出学术期刊”称号,但作为综合性大学的学报,仍存在刊发学校重大课题研究成果论文少的问题^[12]。近年,西北农林科技大学在国外SCI期刊发表的研究论文是《西北农林科技大学学报(自然科学版)》的近2倍,且呈现继续扩大的趋势。事实表明,高校学报已失去其展示主办单位科研实力和学术水平的“窗口”功能^[13]。

1.2 对外影响力徘徊不前,开放性逐渐萎缩

高校学报在国内科研教学机构的影响力比较低。主要表现在:作者分布范围狭窄,核心作者数量不足,期刊影响因子徘徊不前。以《西北农林科技大学学报(自然科学版)》近15年的数据进行量化分析。

* 中国科学院科学传播局2015年重点传播活动支持项目

† 通信作者

首先,作者分布范围不广。温晓平等^[14]认为,该刊的论文稿源虽然来自全国25个省市自治区,但主要集中在西北地区,且以陕西省最多,占论文总数的83.59%。

其次,核心作者数量不足。2001—2004年核心作者人数仅为总数的5.61%,发表论文数仅占论文总数的11.65%^[14]。对2014年第1和第2期发表的60篇文章的统计结果表明,作者的分布范围较前几次统计虽有明显拓展,但合作作者和论文比重较小,核心作者尚未出现,说明期刊的核心作者群尚未形成。

第三,影响因子徘徊不前。据“万方数据”资料,2003—2010年,该刊的影响因子徘徊于0.50~0.75,尚有较大的提升空间。

第四,在国际学术圈内的影响力低下。中国学术文献国际评价研究中心和清华大学图书馆从2012年起已连续3年发布《中国最具国际影响力学术期刊》(2012—2014版)^[15-17]。2012版收录176种科技期刊,其中高校学报(包括外文版)11种,占6.25%,它们的国际他引影响因子为0.073~0.415;2013版收录175种科技期刊,其中大学学报(包括外文版)5种,占2.86%,这5种期刊的国际他引影响因子为0.080~0.916;《2014中国最具国际影响力学术期刊》共收录科技期刊175种,其中大学学报(包括外文版)6种,占3.43%。然而,3年中《中国最具国际影响力学术期刊》中收录的大多数期刊为中国科学院及其研究所、各专业学会所主办。中国科学院上海生命科学研究院主办的《Cell Research》2012—2014年的国际他引影响因子均为最高,分别是8.075、10.330、11.726。可见,与科研院所及学会所办期刊相比,中国大学学报在国际学术圈内的影响力还是很低的,表现在最具国际影响力期刊的数量偏少和国际他引影响因子偏低。

1.3 新兴编辑出版技术应用滞后而削弱期刊的影响力 当今数字出版的大潮日益汹涌,然而作为中国科技期刊主要板块的大学学报基本无切实可行的数字出版经营战略和策略,表现在大学学报网站的功能不够齐备、对新型网络社交媒体(比如微博、微信公众账号等)的重视不够、网络品牌经营能力较差。我国众多高校学报都建有独立网站,但是网站信息量少且信息更新不及时。大多数网站要么是纸质期刊内容再现的平台,要么成为期刊编辑部的信息发布场所,而在期刊数字化形态的创新、推送方式的创新、基于移动网络的多媒体应用等方面还着力有限。相反,作为中国科技期刊另一大板块的中科院所属期刊在这方面做得就比较好,网站的功能相对多一些,显得丰富多彩。

比如《科学通报》的网站,在其首页除了具备“作者中心”“审稿中心”“在线期刊”“热点文章”“特邀文

章”“自然科学基金项目进展专栏”“当期目次”“过刊浏览”“专题(辑)”“编辑部公告”“友情链接”等与期刊密切的功能窗口外,还具有“媒体报道”“新闻动态”“会议信息”“广告信息”等功能窗口。

2 内外兼修创办更具影响力的大学学报

2.1 对内密切关注主办单位的优势研究领域,创造条件增强大学学报的窗口功能 各大学现有的考核奖励机制(比如以发表SCI收录论文为导向),使主办单位大量优秀稿源外流。加之大学学报办刊上的开放性不够,没有采编人员深入到主办单位具有优势的研究课题中去进行宣传与营销,去与科研人员一道做选题策划,去组织稿件,这进一步加剧了主办单位内的稿源流失。

文献[11]中明确要求主办单位应“严格履行高校出版把关责任,加强对出版单位的选题管理,及时掌握出版情况,指导出版单位优化出版结构、提高出版物质量、提升社会效益,扩大文化影响力”;所以,高校学报作为出版者可以与其主办单位积极沟通,对目前有失偏颇的考核奖励机制做适当调整,使高校学报与其他期刊(比如SCI收录期刊)在同一条件下竞争,在政策上改变歧视高校学报的现状。

2.2 对外不仅要提升大学学报的国内影响力,更要提升其国际影响力 在对内修为、巩固主办单位稿源阵地的基础上,宜先采取措施,不断提高国内科研院所优秀稿件的刊发率,从而提升大学学报的国内影响力。要实现这个目的,学报编辑必须走出去,编辑部在各科研院所设立联络站,直接与一线研究人员沟通,了解他们的想法、论文发表中存在的问题、对发表形式的特殊要求等,借此积极改进学报工作流程并创新出版机制。要让其他单位的科研工作者认识到大学学报作为一个学术发表平台,并不局限或服务于某一大学,而是隶属于整个学术圈,它是具有开放性的学术期刊。

总之,与专业性期刊相比,大学学报综合性比较强,很难展现其特色,那么就要突出服务特色,放下身段,真诚地去争取优秀稿件。

尽管文献[15-17]显示大学学报国际影响力偏低,但浙江大学、武汉理工大学、中南大学所主办的英文版大学学报连续3年入选“中国最具国际影响力学术期刊”,分别入选过2年和1年的有《清华大学学报(自然科学版)》《吉林大学学报(地球科学版)》《同济大学学报(自然科学版)》《北京大学学报(自然科学版)》《浙江大学学报(工学版)》《东南大学学报(自然科学版)》《地球科学》。这些事实说明,大学学报国际影响力有很大的提升空间,办英文版大学学报不是提升国际影响力唯一的途径,只要措施对路、方法得当,

一定会涌现出一大批像《清华大学学报(自然科学版)》等那样具有较大国际影响力的大学学报。比如:

1)在无力创办英文版大学学报的情况下,可在中文期刊的英文摘要上进行挖掘,提高写作水平,力争达到国外期刊的水平;其次,增加英文摘要的信息容纳量,尽可能把论文所涉及的主要信息全面展现出来,便于国外研究人员阅读、理解、参考,从而提高论文在国外的被引量。

2)响应国家有关部门的号召^[11],深化与国外知名出版传媒公司、期刊检索机构等单位合作,通过输出版权、合作经营、设立海外分支机构、创办专业外文期刊等方式,不断拓展“走出去”的渠道,不断开发适合国际市场的出版物,打造具有国际影响力的高校出版品牌。

3)主办单位鼓励或争取本校培养的外国留学生以外文在其主办的大学学报发表研究论文,增进期刊的国际开放性,以吸引外籍研究人员的关注、引用大学学报并在其上发表论文。这样,大学学报的国际影响力自然会得到较快、较大提升。

2.3 敢于创新,积极应用新兴技术,以技术为突破口增强大学学报的影响力 大学学报编辑要发挥高校在信息获取方面的优势,时刻关注信息技术、印刷技术、传媒技术的前沿研究,积极应用新兴技术,以此克服大学学报专业性不强的劣势,通过技术上的不断突破增进大学学报的影响力。在数字化出版方面,主动开发诸如翻页式电子科技期刊^[18-19]、可视化出版的科技期刊^[20]等产品,创新大学学报的报道模式,探索科学实验中研究论文未能涵盖的信息的发布渠道^[21];同时,推进微信公众平台、微博等与大学学报网站的整合或一体化,研究不同读者群的阅读偏好,以技术为突破口,多形式、多渠道、立体化地推介大学学报的有关数字化信息,如栏目特色、出版动态、面向读者的选题征集、当期优秀论文信息等,扩大大学学报的知名度,进而增强影响力。

3 结束语

创办更具影响力的大学学报是办高水平大学的一个组成部分,与大学科学研究一样需要得到重视,协同创新发展。一些重点大学主办的学报只有在内外兼修上下功夫,借助新技术创新出版形态和出版机制,才能真正“走出去”,在国际学术期刊界占有一席之地。

4 参考文献

[1] 李路丹.《湖南中医药大学学报》近5年刊载科研基金资助论文统计分析[J].湖南中医药大学学报,2010,30

(5):73

- [2] 何秀成,庞龙斌,黄梅.学术期刊的办刊特色与学术影响力:基于大学人文社会科学报的视角[J].广东工业大学学报(社会科学版),2011,11(1):83
- [3] 吕文红,刘霞,高丽华.大学学报(自然科学)类期刊学术影响力统计分析[J].中国科技期刊研究,2013,24(4):678
- [4] 吕文红.特色还是综合?应从大学学报的功能论起[J].编辑之友,2013(8):36
- [5] 尹玉吉.论中国大学学报现状与改革切入点[J].清华大学学报(哲学社会科学版),2011,26(4):128
- [6] 陈小平,金诚.大学学报挥之不去的迷思[J].中国科技期刊研究,2012,23(1):135
- [7] 武文茹.对大学学报转企改制的思考[J].哈尔滨师范大学社会科学学报,2012(6):125
- [8] 叶娟丽.中国大学学报:制度变迁与路径选择[J].南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学),2013(1):64
- [9] 公艳艳.大学学报编辑心理素质提升机制创新研究[J].出版广角,2014(10):110
- [10] 尹玉吉,石学军,杨爽.关于大学学报使命的理性反思[J].编辑之友,2015(5):43
- [11] 教育部.关于进一步加强和改进高校出版工作的意见[EB/OL].(2015-03-13)[2015-07-24].<http://china.caixin.com/2015-03-13/100790840.html>
- [12] 温晓平,申云霞,屈李纯,等.深化改革 完善制度 办好学报:《西北农林科技大学学报(自然科学版)》办刊的实践与体会[J].中国科技期刊研究,2007,18(6):1019
- [13] 李明德,张玥,张双,等.科技期刊改革与发展的微观剖析:以陕西省科技期刊为例[J].中国科技期刊研究,2012,23(6):925
- [14] 温晓平,窦春蕊,屈李纯.《西北农林科技大学学报(自然科学版)》2001—2004年载文及其作者群分析[J].中国科技期刊研究,2006,17(6):1103
- [15] 中国学术期刊国际引证报告:2012版[R].中国学术期刊(光盘版)电子杂志社,2012:9
- [16] 中国学术期刊国际引证报告:2013版[R].中国学术期刊(光盘版)电子杂志社,2013:8
- [17] 中国学术期刊国际引证报告:2014版[R].中国学术期刊(光盘版)电子杂志社,2014:31
- [18] 郭柏寿.iBook格式的翻页式电子科技期刊制作方法探析[J].出版发行研究,2014(1):65
- [19] 郭柏寿.从“.ps”和“.cdr”文件出发制作翻页式电子科技期刊[J].中国科技期刊研究,2014,25(3):403
- [20] 郭柏寿.论科技论文的可视化发表与科技期刊的可视化出版[J].编辑学报,2015,27(1):67
- [21] 郭柏寿.科学实验中科技论文未涵盖信息的在线发布[J].中国科技期刊研究,2015,26(9):920

(2015-09-10收稿;2016-01-10修回)