

# 体育科技期刊网络化和国际化探索的困境与对策\*

谭广鑫

华南师范大学体育科学学院《体育学刊》编辑部,510631,广州

**摘要** 探索体育科技期刊网络化、国际化的发展趋势,提出体育科技期刊网络化、国际化发展的对策。建议在网络化、国际化探索过程中,应培育高素质的中青年编辑、提供稳定和多元的互联网+服务、探索体育科技期刊的“域出版”模式。

**关键词** 体育科技期刊;网络化;国际化;对策

**Difficulties and countermeasures of networking and internationalization of sports sci-tech journals**//TAN Guangxin

**Abstract** This paper explores the trends of networking and internationalization of sports sci-tech journals, and proposes advices to achieve these goals. It is suggested that during the exploration of networking and internationalization, we should foster young editors with high self-attainments and provide stable and diverse Internet + service, so as to explore the "domain publishing" mode of sports sci-tech journals.

**Keywords** sports sci-tech journal; network; internationalization; countermeasure

**Author's address** Journal of Physical Education, School of Physical Education, South China Normal University, 510631, Guangzhou, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.02.021

目前,具有CN号的体育科技期刊已有近70种,就网络化带动国际化而言,体育科技期刊仍处于探索阶段;因此,有必要以国内外成功的办刊经验,审视我国体育科技期刊网络化和国际化进程中存在的问题,并寻找解决问题的对策。

## 1 体育科技期刊网络化和国际化发展的困境

**1.1 编辑部规模较小,网络拓展举步维艰** 目前我国体育科技期刊编辑部人员较少、资金短缺,专业出版和网络人才更为缺乏,体制局限使得寻求网络化、国际化的创新出版模式探索举步维艰。

例如华南理工大学与华南师范大学联合主办的《体育学刊》,从2003年开始编辑部搭建的3大网络平台目前的发展都受到局限<sup>[1]</sup>。

1)门户网站因为基本呈现静态的内容,所以建成后耗费的时间、精力不多,尚可以较为顺畅的运行;但是网页总体布局从建成至今没有太多变化,如何更新更好的内容,吸引更多的读者,成为网站发展的难题。

2)体育在线论坛是编辑部重点打造的体育学术

网络论坛(bbs),因为编辑部自身没有能力运营独立的服务器,网络论坛又是政府重点监管的网络平台,所以只能挂靠服务器运营商,常出现时停时续的不稳定状况。网络论坛人气聚集费时费力,论坛7万余名已注册的体育研究者,汇聚到论坛花费近5年的时间,而关停一段时间人气消散很快,现在即使恢复运营但要再聚拢学术讨论的人气相当困难。

3)《体育网刊》电子期刊,是编辑部的第3种网络平台,因为每月要收稿、评审、发布到网络上,工作量不亚于做纸质期刊,受制于人员和经费,现在暂时只能作为不定期网络期刊来做<sup>[2]</sup>。

**1.2 办刊模式僵化,限制多元发展** 从现在的情况来看,一方面各体育科技期刊以往的办刊模式难以打破,很难做到开门办刊,另一方面由于学术信用难以评估,学者参与办刊可能会造成关系稿多多。一内一外的压力,使各方力量参与办刊格局短期难以实现,限制了期刊的多元化发展。

**1.3 国际化受出版语言的限制** 2012年由上海体育学院期刊社创办的英文版期刊《运动与健康科学》(Journal of Sport and Health Science)借鉴西方办刊模式,创刊2年后即成为我国第1种被SCI和SSCI数据库同时收录的体育学术期刊,获得国际出版界和体育学术界的高度认可<sup>[3]</sup>。除了其他因素之外,其获得成功的优势就是采用英语出版,由此可以邀约这一领域全球知名的西方学者担任编委,牵头组稿,可以加入最大、最有影响力的出版集团;而其他中文版体育科技期刊要想实现国际化几乎不可能。

## 2 体育科技期刊网络化和国际化的应对策略

**2.1 编辑与学者身份合一,培育高素质的期刊编辑** 编辑与学者身份合一往往会资源高效利用;因此,应倡导中青年编辑既是体育科技期刊的编者,也是体育学问的研究者,这必然成为未来学术编辑发展的趋势<sup>[4]</sup>。

英国的SSCI期刊《国际体育史》,按照地域划分区域编辑,由知名学者担任组稿工作,每年组织一期稿件,刊物的专职编辑具体负责与区域编辑联络沟通,通过相互信任的学术共同体,很大一部分工作都由学者帮助完成。华北理工大学学报编辑部,亦有自然版、社

\* 国家社会科学基金青年项目(15CTY020)

科版2种刊物,10余年来一直由任火主编一人承担编辑工作,除了刊物正常出版,他的编辑出版研究成果也很丰厚<sup>[5]</sup>。

**2.2 提供稳定、多元的互联网+服务** 互联网+服务如火如荼,体育学术期刊完全可以积极探索、创新形式<sup>[6]</sup>。以往科技期刊在给受众提供便利服务方面所做的工作还远远不够。如今已步入“互联网+服务”时代,能否考虑采取新模式让受众接收到更便捷的服务呢?比如,玛格泰克作为网络编审系统的供应商,已经开通网上留言的功能,甚至是网上支付、网上申请打印发票等便捷的服务功能。支付宝等互联网支付平台已让大众接纳网络支付这种形式。相信网上服务这一模式,定让很多受众更为熟悉,也更乐意接受。

“网络化”是不可阻挡的大趋势,国家“互联网+战略”的提出,是要发挥互联网以小搏大的功能。打个不一定恰当的比喻,纽约时代广场的楼宇广告传播效应,不见得好过在雅虎或MSN等美国门户网站的头版广告。同样,科技期刊借助网络化这一手段,用更少的资源配置就有可能收到更理想的国际化或者说“走出去”的效果。

受制于工作热情和人力资源,体育科技期刊自身角色定位往往比较单一,门户网站更新信息都成为一种奢侈,很多编辑部网站很难做到每周更新,更别说担负起引领体育学术发展的重任。一些“山寨体育科技期刊网站”常被受众误认为是官方网站,正是因为部分官方网站信息更新滞后,页面设计缺乏紧跟网络时尚的设计元素。创新的基础是紧跟时代步伐并已有一定的发展基础,如若连门户网站的网页更新都难以保障,再谈更多、更高级的创新尝试,恐怕也是空中楼阁,落不了地;所以,以网络化带动国际化的命题,需要体育科技期刊借助互联网+的契机,首先脚踏实地做好门户网站的设计与更新,切切实实为用户服务。

**2.3 抱团取暖,探索“域出版”模式** 最近,超星数字图书馆到编辑部洽谈“域出版”合作事宜,让我回想起2005年在体育科技期刊编辑年会上,王子朴、郑植友等老师便提出建立“体育科技期刊阵营”的网络出版模式<sup>[7]</sup>。

目前出现的“山寨网站”,模仿体育科技期刊门户网站的板式,克隆一模一样的网站,只是域名不同而已。听不少投稿人反映说这些山寨网站真是逼真,甚至做得比我们自己办的还要好<sup>[8]</sup>。这说明喜欢投机之人,已经盯上体育科技期刊,而闹出一些负面新闻却要我们去买单。

但是,目前所面对的现实是个体的科技期刊编辑部太势单力薄。比如,为使作者少上当受骗,《体育学刊》编辑部曾想在百度检索“体育学刊”词条后面的门户网站标注“官网”2字,但是查询后发现,每年要交近2000元的费用。研究认为,如果体育科技期刊能够共同打造联合的门户网站,可能会收到不可估量的效果。

建立“体育期刊发展联盟”,在审稿、期刊定位等方面不能一体化,避免出现同一种声音,还是采用多中心、不同学派间争鸣的模式比较好。比如,同一学者在一家期刊得不到赏识,而凭其有见地的观点到另一家期刊便可获得认可,这就体现出“百花齐放,百家争鸣”的特色。几年前,我们学校刘承宜教授让我关注一下“光学期刊网”,它是由50多种光学期刊组成的网站,其功能我们现在做的它都有,而且很多我们没办法做的,它已有所开展,比如光学领域会议和展览、相关培训服务、光学产品销售等等。

### 3 结束语

新一轮针对科技期刊的新闻出版体制改革,正在积极的谋划之中。科技期刊面对网络化、国际化大潮,必须放下身上的包袱,轻装上阵。通过出版体制的改革,科技期刊将获得更大的发展动力,借助网络化和国际化,相信一定可以产生更大的效益,让编辑部、受众多方受益。

### 4 参考文献

- [1] 郑植友,谭广鑫,王蔚良. 体育学刊网络发展的实践探索[J]. 体育学刊,2008,15(2):14
- [2] 体育学刊编辑部. 体育网刊电子刊物[EB/OL]. [2015-08-20]. <http://www.chinatyxk.com/gb/tywk.asp>
- [3] 鲍芳,冉强辉,张慧,等.《运动与健康科学》被SCI和SSCI收录的成功要素与思考[J]. 编辑学报,2014(4):380
- [4] 谭广鑫,李寿荣,郑植友. 互联网体育科技期刊同行评议制度的调查研究[J]. 中国传媒科技,2013(24):67
- [5] 任火. 编在云中[J]. 编辑之友,2014(4):1
- [6] 孙立,杨斌,杨军,等. “互联网+”趋势下产业链大数据整合与应用研究[J]. 科技进步与对策,2015(17):57
- [7] 李祖平. 域出版:学术期刊的移动新阵地[N]. 中国新闻出版报,2015-06-04(008)
- [8] 体育学刊编辑部. 对假冒《体育学刊》网站的严正声明[EB/OL]. [2015-04-02]. [http://www.chinatyxk.com/gb/news\\_view.asp?anclassid=2&nclassid=1&nclass=&newsid=825](http://www.chinatyxk.com/gb/news_view.asp?anclassid=2&nclassid=1&nclass=&newsid=825)

(2015-09-20 收稿;2015-10-20 修回)