

# 学术期刊编辑业务能力培养是期刊质量之本发展之源

## ——以《药物分析杂志》《中国药事》编辑团队建设为例

赵慧芳<sup>1)</sup> 栗晓黎<sup>2)†</sup> 邹宇玲<sup>2)</sup> 范玉明<sup>2)</sup> 闫梦佳<sup>1)</sup>

1) 中国食品药品检定研究院《药物分析杂志》编辑部; 2) 中国食品药品检定研究院《中国药事》编辑部: 100050, 北京

**摘要** 以《药物分析杂志》《中国药事》编辑团队建设为例, 论述对学术期刊编辑业务能力的认识, 并介绍编辑能力培养所采取的措施。

**关键词** 学术期刊; 编辑能力; 编辑素养; 业务培训; 期刊品牌; 期刊质量; 期刊发展

**Cultivation of professional qualification of editors is the soul of quality and development of academic periodicals // ZHAO**

Huifang, SU Xiaoli, ZOU Yuling, FAN Yuming, YAN Mengjia

**Abstract** In this paper, we expound the perspectives of the editor professional qualification, and introduce the measures of ability training, taking *Journal of Pharmaceutical Analysis* and *Chinese Pharmaceutical Affairs* as examples.

**Keywords** academic periodical; qualification of editor; accomplishment of editor; professional training; periodical brand; journal quality; journal development

**First-author's address** Editorial Office of Journal of Pharmaceutical Analysis, 100050, Beijing, China

**DOI:** 10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.02.029

编辑业务能力是编辑素质的一部分。所谓编辑素质, 指编辑在从事文化成果传播、出版活动过程中所表现出来的, 直接决定出版物质量, 并对社会文化积累、社会道德形成发展产生直接影响和显著效果的心理品质的总和<sup>[1]</sup>。学术期刊是引导专业领域科学进步的媒体, 在行业进步中发挥着重要的作用<sup>[2]</sup>, 编辑的业务能力影响着期刊的质量与品牌。尤其是在网络化数字出版的新形势下, 新媒体快速出版模式对编辑的业务素质要求更高, 编辑业务能力培养显得更加重要。编辑的业务能力包括良好的职业素养、熟练的编辑技能、扎实的专业知识、综合的沟通能力等<sup>[3]</sup>。

《药物分析杂志》和《中国药事》(以下简称“2刊”)是中国食品药品检定研究院信息中心编辑出版的2种专业学术期刊。笔者以2刊编辑团队能力建设实践为例, 从编辑的专业基础、知识更新、审编能力、职业素养等方面, 论述编辑业务能力的重要性——它是期刊质量之本, 是期刊发展之源, 并从专业基础知识学习、自学能力培养、合作氛围形成、出版专业培训、专家指导等方面, 结合实例介绍2刊编辑业务能力培养所

采取的措施。

### 1 编辑业务能力是期刊质量之本

科学技术的飞速发展对社会的进步发挥着重要的作用。学术期刊是传播科学创新知识的主渠道, 期刊的质量和水平不仅是专家队伍能力的体现, 更是期刊编辑业务能力的体现。2刊编辑部在人才培养队伍建设中, 从专业基础、知识更新、审稿编稿、执业素质等几个方面加大引导, 注重编辑业务能力的提高。

**1.1 编辑的专业基础体现期刊学术水平** 学术期刊是专业领域的交流平台, 所发表的文章均具专业性, 所探讨的问题大多是学科重点、难点问题, 具有较强的聚焦性、实践性和前瞻性, 这就对学术期刊编辑提出了专业知识的要求。学术期刊的编辑也应该是期刊专业领域里的行家里手, 尤其作为学术编辑, 要有接受专业基础知识教育的背景, 要掌握学科主要专业知识, 熟悉相关学科主要内容, 还应了解其他相关专业领域的研究内容。这是编辑工作中科学策划选题, 有序组织专题稿件的基础。不仅选题组稿需要专业知识, 对自然投稿的稿件筛选, 更加需要专业知识。要做到对稿件学术价值准确判断、公正鉴别, 没有专业基础是难以做到的。

为此, 《药物分析杂志》编辑部的编辑, 均具有药专业本科以上学历, 专业编辑还需要熟悉药物分析学、分析化学等相关学科的基础知识。编辑具有期刊业务相关的专业基础知识, 使自己具备了“慧眼识珠”的能力。

**1.2 编辑的知识更新体现期刊创新水平** 学术期刊是科学研究的先导, 是传播学科创新知识的主渠道, 编辑是期刊内容组织的主体<sup>[4]</sup>。随着科学技术的发展, 学科划分越来越细, 各学科间相互交叉渗透越来越多, 新的学科分支不断形成, 新理论、新方法、新技术的不断涌现, 不断对期刊编辑的专业知识提出更高的要求, 要求学术期刊编辑具有敏锐的前瞻性。

前瞻性就是要对期刊所属专业有一个透彻的了解, 对本专业悬而未决的问题熟稔于胸。专业学术期刊编辑, 不仅要掌握本学科当前研究的发展趋势、研究重点, 还要了解相关学科的发展状况、研究热点。

† 通信作者

笔者作为专业期刊的编辑深知:只有不断学习新知识,不断调整知识结构、更新知识内涵,才能适应期刊发展的需要;因此,2刊编辑参加或组织学术活动,听取专家专题讲座,了解新的学术热点问题,使自己能在组稿、审稿、改稿等环节中得心应手、举重若轻<sup>[5-6]</sup>。编辑部的每个成员都认识到,只有知识更新能力强的编辑队伍,才能体现出期刊的创新水平。

**1.3 编辑的审编能力体现期刊品牌影响力** 内容有价值的期刊,才具品牌影响力。编辑的审编能力体现了期刊内容的先进性,更体现出期刊的品牌影响力。学术期刊编辑要有品牌意识<sup>[5]</sup>,不仅要具有对稿件进行文字加工的基本能力,而且要有对稿件发表价值的基本判断能力。

2刊编辑认识到,作为期刊编辑需要具备较强的语言文字处理能力,不仅要能够修正稿件中不正确、不规范的文句,还要能够重塑文稿的亮点。编辑部在自身团队建设中:要求编辑应具有对学科前沿、社会热点、争鸣难点有基本的判断能力,能及时捕获学科发展信息,准确判断稿件的创新性、学术性或实用性;要求编辑要善于发现稿件的学术价值,能够识别稿件的缺陷,并编写出合理的初审意见;安排具备审编能力的编辑担任稿件初审工作。

编辑部管理者认为:只有了解专家的编辑,才能够正确选择审稿专家;只有了解学科的编辑,才能够清晰地将审稿专家的意见转达给作者;只有具备审编能力的编辑,才能将自己所掌握的编辑理论知识和专业知识综合运用到对稿件的加工中,才能在尊重原文的基础上,从文章的结构层次、文字、图表,到计量单位、符号的规范修正等方面,帮助作者修改好文章,使之达到出版要求。有学术价值的文稿,只有经过认真审编才能成为合格的出版物产品。

为此,2刊编辑部定制度、提要求,创造条件让编辑与出版专业的学者有较多机会接触,向他们学习,以提高编辑的审编能力。

**1.4 编辑的职业素养体现期刊文化质量** 出版是社会文化产业的组成部分,期刊编辑出版工作是一项多环节、跨行业的社会文化产业活动,编辑部是活动的核心,在整个编辑出版工作中发挥着中枢的作用。笔者认为,编辑的职业素养不仅是能否做好本职工作的保障<sup>[7-8]</sup>,而且是能否传递优秀文化内涵的基石。

编辑作为编辑部的重要角色,既是作者稿件的接受者,又是专家审稿的发送者,也是稿件编辑加工完成人,还是学术产品的出品人。编辑工作类似于“一条龙”服务,无论是前期的组稿、联系专家审稿、联系作者修稿,还是后期的加工排版、印制出版,数字出版、网

络学术推广,都是编辑部工作必须涉及的环节;即使在采编系统使用过程中,编辑也要寻求技术支持,都需要与人打交道,都需要编辑具有良好的人际沟通能力。

为此,2刊编辑部每一个成员均要提升个人沟通能力,在各个环节的人际沟通中,不仅要将其作为传递个人魅力的机会,更要当作传播期刊团队文化的良机。让每个团队成员认识到,能够良好地把握机会传递正确的文化信息,不仅是期刊编辑职业素养的展现,而且是期刊专业文化质量的体现。

## 2 编辑业务能力培养是期刊发展之源

学习型职业是编辑的岗位定位,不断提升能力是编辑执业的必修课程。编辑业务能力培养是期刊发展的能源;因此,2刊编辑部要求:编辑个人要有自学能力,编辑团队要有传帮带的氛围;编辑需要参加专业培训,接受专家面授教育,要选择专业网络学习,还要参加编辑部组织的专题讲座,使大家在不断提升能力中做好期刊编辑岗位工作。

**2.1 自学能力的培养是提高编辑业务能力的首要条件** 编辑工作的性质决定了编辑一定要成为知识面较广、知识结构相对完整的“杂家”。学术期刊编辑不仅要掌握编辑学知识和技能,还要学习学科专业知识,只有这样才能编辑出学术品位上乘、编排规范、具有良好社会效益和经济效益的品牌期刊。

笔者认为:成为通晓百科的“大杂家”是出版业编辑的理想追求,而人的精力是有限的,且学术期刊编辑更需要比较深入地了解期刊业务范围的专业知识;所以,“专”对2刊编辑更为重要,而“专”则需要有较强的自学能力。

药事管理学和药物分析学均是药学中的二级学科,各有其学科领域不同的专业方向,引导各刊编辑在期刊特定的业务范围内开展以自学为主的业务钻研,是2刊编辑部在编辑业务能力培养方面最为基础的第一关。编辑部将编辑人员按专业或栏目分类,每位编辑主要负责本专业稿件的处理,在工作中自然形成了“专”的方向。这对于2刊编辑无论是专题策划约稿能力的培养,还是安排专家审稿、组织专业讨论能力的培养,都起到了良好的引导作用。

### 2.2 合作氛围的形成是编辑业务能力培养的土壤

出版业本身就是文化传承的行业,学术期刊是科学文化传承、专业知识传播的载体,是推动社会进步的媒体。任何事物的形成和成熟都会留下发展的痕迹,历史积淀的是每一代人的奉献。在一代代期刊人之间传递的,不只是出版物档案,更重要的是工作经验与工作作风的传递。

为引导团队传承优秀期刊人的文化,2刊编辑部要求每个成员:将好的经验介绍给大家,让团队成员分享,帮助他们快速成长;将失败的教训告知大家,提醒大家少走弯路;用认真负责的作风浸润团队成员,用快乐工作的作风感染团队成员,让每个团队成员都能感受到合作氛围和团队温暖。这是编辑部为做好“传、帮、带”,减小编辑团队“木桶短板效应”提出的要求。促使每个人认识到合作氛围的形成、编辑部优秀文化传统的继承,是编辑团队整体业务能力培养的肥沃土壤。

### 2.3 出版专业的培训是编辑业务能力培养的主课

学术期刊的编辑出版是一项跨行业的工作,是学科专业与出版专业相结合的工作。编辑要掌握国家语言文字规范、出版法律法规,还需要适应出版媒体的不断革新。

2刊与所有的期刊出版同行一样,面临着从传统的印刷出版到电子出版,再到数字出版的变革,经历着从纸媒、磁盘、光盘、网络,到移动终端的变化,也要适应语言文字从全中文到中英文对照的变化。编辑部工作流程的管理从内部登记、人与人传递,变动为网络平台管理。出版形式的巨大变革对编辑业务能力不断提出新要求,编辑必须适应这些变化才可能成为合格的人才。

为此,编辑部要求2刊编辑必须参加出版专业培训,接受面授教育更新知识,在面对面的环境中学习出版专家的经验。除外,还要求编辑接受一定课时的网络知识培训,让编辑自由安排时间,完成规定课程的学习。编辑部创造条件给编辑自我能力提高提供方便。

**2.4 专家指导是编辑业务能力培养的引擎** 进入知识和信息大爆炸时代,期刊编辑会面临知识结构老化、信息储备不足、技术能力不强等诸多挑战。信息时代的科技期刊已是纸质刊、电子刊、网络刊、移动终端等多媒体融合出版并存的年代,期刊编辑素养更需要跟进信息化发展的步伐<sup>[9-10]</sup>。编辑只有熟练使用数字出版相关现代化工具,才能在大量文稿传输、编辑加工、文献检索等繁杂工作中做到各成员分工明确、流程有序、无重复劳动,才能提高工作效率,保证期刊出版质量。

因此,2刊编辑部要求编辑人员走出办公室,参加新媒体出版培训,向出版专业的专家同行学习,为及时请教行家、快速更新自己的知识结构创造机会。同时,

编辑部组织各种小型的专家座谈会、专题知识讲座,邀请编辑出版专业、新媒体出版等相关专业的专家近距离指导,以“师傅引进门”的方式为编辑业务能力的提高置入有效的动力引擎,从而提高了2刊编辑在新挑战中继续胜任传播科学知识重任的能力。

### 3 结束语

编辑业务能力培养是期刊出版活动的重要组成部分,编辑业务能力高低不仅与期刊编校质量有关,更与学术创新、期刊导向相关。品牌期刊需要拥有一支高素质的编辑队伍,期刊质量的提高与编辑的整体素质息息相关,编辑的业务水平和综合能力的提升,是适应科技期刊出版事业快速发展的需要,也影响着期刊核心竞争力的全面提升<sup>[11]</sup>。

2刊在不断创新与发展中,以传播药物分析和药事管理科学知识为办刊主要目标,采取多项措施加大编辑队伍业务能力培养的投入,提高了编辑的业务能力和水平,保证了期刊学术质量的不断提升,促进了期刊的健康发展。

### 4 参考文献

- [1] 张军,张士莹,陈玉堂.提高编辑素质 整合办刊核心能力[J].中国科技信息,2005(8):914
- [2] 粟晓黎.论科技期刊与行业规范的互动[J].编辑学报,2010,22(4):309
- [3] 王晓峰.做自动自发的新时期科技期刊编辑[J].编辑学报,2008,20(1):85
- [4] 刘健.编辑主体意识的特征与形成[J].编辑学报,2000,12(2):63
- [5] 李小玲.科技期刊编辑的精品意识及对编辑素质的要求[J].编辑学报,2003,15(6):403
- [6] 诸叶梅.提高科技编辑的基本素质和质能之浅见[J].中国科技期刊研究,2000,11(3):92
- [7] 霍临明.关于科技期刊青年编辑素质培养的几点思考[J].中国科技期刊研究,2003,14(4):41
- [8] 黄浩海.浅谈科技期刊编辑的信息素质及培养提升[J].情报探索,2010(10):20
- [9] 龚赛群.科技期刊编辑的信息素质[J].编辑学报,2001,13(3):175
- [10] 赵日珑.学术期刊编辑的信息素质及其培养[J].情报探索,2005(5):39
- [11] 陈唯真.浅析精品科技期刊的建设与策略[J].科技期刊研究,2011,22(6):835

(2015-07-24 收稿;2015-12-14 修回)