

“锐”“跨”“争”：《中国实用儿科杂志》策划 《临床病例讨论》栏目的诀窍

刘 杨 吕晓明

中国实用医学杂志社,110001,沈阳

摘要 《中国实用儿科杂志》深专栏特色,通过尝试调整栏目策划,以“锐”“跨”“争”牵引《临床病例讨论》栏目的制作,用实力见证了“内容为王”才是品牌之道。

关键词 期刊;栏目;品牌

Being “Sharp”, “cross” and “debated”: the tips of “clinical case discussion” column of Chinese Journal of Practical Pediatrics//LIU Yang,LYU Xiaoming

Abstract Chinese Journal of Practical Pediatrics has deepened its column features by trying to adjust the program planning of the column “clinical case discussion” to be “sharp”, “cross” and “debated”, demonstrating with strength that “content is king” is the way of branding.

Keywords journal; column; brand

Authors’ address Publishing House of Chinese Journals of Practical Medicine, 110001, Shenyang, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.02.031

《临床病例讨论》栏目是《中国实用儿科杂志》打造的品牌栏目之一,已开办多年。栏目创设以将医学循证理念与期刊、作者、读者相对接为初衷,本着“依循实例,深入浅出”的宗旨,通过病例实证与理论探讨的高度契合,搭建了独特的“实用”平台。栏目通过实现与临床一线的合理沟通与互动,激起了临床工作者的阅读和写作兴趣,吸引了更多支持者走近刊物,进而带动了期刊的良性发展。近2年,本刊切实贯彻内容为王

的原则,经过不断的实践与积累,通过反复探究栏目自身特点,深挖其精髓,为增强期刊内容的实用性与可读性,尝试调整了《临床病例讨论》栏目的制作视角。栏目制作更加注重“锐”“跨”“争”,并在这3个字牵引下,《临床病例讨论》栏目衍生出一系列反响热烈的精品。

1 “锐”

即视角敏锐。敏锐发现临床工作中最有价值的信息源,善于找准病例信息中有意义的探讨点。栏目策划编辑通过多种途径和利用各种机会深入基层医院进行专业知识学习,并跟随查房,以增加病例信息调研的覆盖面和增长编辑自身的专业敏感度。包括定期定点选择不同层次和地区的基层医院临时实习,在参加各种学术会议之余广泛听取各方意见,利用召开异地编委会的间隙考察当地基层医院临床诊疗状况和了解各种需求,对专业的信息、动态及布局了然于胸,进而利用构建的“学术地图”^[1],找到具有“解决实际问题”的价值,且与刊物“实用”风格相契合的刊发点^[2]。

例如,本刊2015年5月刊登的《面部浮肿乙肝表面抗原阳性》,是配合当期主打话题“儿童肝病关注热点问题”而推出的,主要是针对“儿童乙型肝炎病毒相关性肾炎”方面的临床热点话题进行实例论证。通过多种方式(包括通信、参会、走访、组织讨论等)对全国

4 参考文献

[1] 肖宏. 一流刊物离不开一流的编辑人才[J]. 科技与出版,2008(3):19

[2] 金伟. 写作:青年科技编辑快速成才的一条有效途径[J]. 编辑学报,2003,15(5):383

[3] 李彩,王晴,吴爱华,等. 科技期刊青年编辑撰写编辑学论文如何选题[J]. 编辑学报,2009,21(4):359

[4] 任卫娜. 青年编辑撰写学术论文的路径探析[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(1):197

[5] 金得存. 勤于写作是提高编辑业务素质的基本途径[J]. 编辑学刊,1997(2):43

[6] 许宇鹏,陈吉平. 编辑应坚持写作[J]. 编辑学刊,2001(6):25

[7] 张建军,任延刚. 医学科技期刊青年编辑论文撰写之我见

[J]. 中国市场,2011(14):128

[8] 任延刚,张建军,高森. 青年编辑撰写编辑学文章的经验[J]. 编辑学报,2011,23(5):453

[9] 桂金星. 高校学报青年编辑业务能力的培养[G]//学报编辑论丛(2014). 上海:上海大学出版社,2014:174

[10] 夏爽,游苏宁. 科技期刊编辑多途径培养的实践[J]. 编辑学报,2012,24(1):79

[11] 张静,李谦. 青年编辑在日常工作中开展编辑出版学研究的体会[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(6):1102

[12] 康淑云. 我国煤炭科技期刊现状及其发展研究[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(5):729

[13] 陈莹,李小涛,牟燕. 肿瘤学类期刊编辑部发表的论文分析[J]. 中国肿瘤,2011,20(12):943

各地(主要是北京、武汉、重庆、成都、长春、沈阳等)的权威肝病研究专家和临床一线医生的调研,责任编辑了解到我国是儿童乙型肝炎的高发区,合并肾脏损害时治疗十分困难,尤其是如何应用免疫抑制剂来治疗是个敏感问题,治疗分寸往往难以把握,令一线临床医生十分头痛。

触碰此类话题,只能依赖于在此方面临床经验丰富的专科专家;所以,我们找到这方面相当擅长的北京解放军302医院青少年肝病诊治与研究中心的朱世殊教授,邀请她加入本期执行编委阵营,参与了话题制定的过程,并提供病例和撰写文章,而且要求在文章写作及深加工中,注重价值点的保护与刻画,最终实现了本话题点的立体化呈现。

2 “跨”

即跨亚专业。随着医学科学和技术的不断发展,儿科专业的疾病谱发生了巨大变化,专业分支纵深分化,新的学科、边缘性学科应运而生^[3],医学领域学科交叉与细分势不可挡。短短近5年时间,儿科专业已新增2个亚专业分支,至2012年止,儿科专业已扩展为13个亚专业分支。一种疾病或一个患者需要多学科协作治疗的情况已很普遍。因此,我们更多地选择具有跨亚专业的代表性疾病,组织不同亚专业的专家参与探讨,使得病例的解读在深、广2个层面都收获佳绩。

例如,本刊2012年第9期刊载的《水肿 肥胖》一文是关于Prader-willi综合征(Prader-Willi syndrome, PWS)的病例讨论。PWS是一种复杂且呈进行性进展的多系统疾病,涉及神经、心理行为、遗传内分泌、呼吸等多个学科。目前主要的干预手段有限,需要各科医师的紧密配合,是对我国儿科临床的一种挑战。对这一疾病感兴趣的医生众多,而且大多数在临床遇到此疾病时均感到疑惑甚多,处理棘手。此文的推出,不仅让读者见识到一个经典而完整的PWS诊治过程,进而学习并明确了疾病的诊断标准和确诊手段,而且让其清晰地领会到处置PWS的原则和注意点,使其再次遇到类似患者能够从容应对,得体处置。该文刊发后,我们陆续收到许多反馈,有来自专家和读者的肯定与夸赞,最直接的表现为文章的广为传阅,从“中国知网”搜索同名文章的年度下载率排行首位这一事实足可窥见一斑。此外,相关问题的投稿量也陡然增多。

又如,本刊2015年第10期刊登的《多学科协作诊治依从性差的儿童I型糖尿病1例》。I型糖尿病的治疗需要胰岛素注射、饮食调整、运动处方、血糖监测、心理调节等多个方面的配合,此5方面也被比喻为糖尿病治疗的“五匹马车”,只有通过糖尿病专科医生、

专科护士、营养师、心理科医生、糖尿病志愿者等多学科协作对患儿及家庭进行管理,从而达到患儿及家庭的自我管理,才能够提高疾病的治疗效果;因此本篇的多科专家会诊讨论部分也成为该篇文章的闪光点。

3 “争”

即倡导争鸣。争鸣是学术发展的必经之路。没有分歧就无法产生讨论,即使暂时未能获得最终的共识,争论本身都是最惹人关注的焦点。直面学术争端一直是对我们的挑战。受中庸思想的影响,在国内组织争鸣话题较为困难,许多专家撰稿都希望面面俱到,不偏不倚,而对于尚未成熟的观点,或在高端平台畅所欲言地发表与众不同的观点时,却顾虑重重,很多时候不够坚持;所以,完全模仿国外很有特色的《争鸣》栏目在国内很难实施^[4]。为此,我们多方参考并学习了国内的一些类似争鸣栏目的先进经验^[5-7],从而获得启发。同时,我们进行了各种尝试,在不断实践与思考中惊奇地发现,《临床病例讨论》栏目恰恰就是可以完美展示学术争端的独特平台。充分利用此栏目这一优势,有倾向性地策划组稿,无疑会令该栏目的潜在活力发挥得淋漓尽致。

例如,本刊2013年第10期《临床病例讨论》栏目策划2篇文章《阴茎短小尿道外口异位》和《外阴女性顽固性电解质紊乱体重不增》成功地让整个栏目乃至整刊都更加鲜活,成为了当期内容的一剂“猛料”。了

儿童性发育疾病是近年热议的话题,该类疾病的诊治一直争议颇多,难以达成共识;但由于诊治混乱,经验零散,本刊一贯的主打专题笔谈栏目无法系统而全面地展现,而每期一个主题又是广大读者情有独钟的特色。策划组稿工作如何展开成为难题。最终《临床病例讨论》栏目对于争鸣话题的独特优势的灵活运用,成就了这一在儿科期刊领域无人敢深挖掘土的学术话题在《中国实用儿科杂志》生长出了幼苗。主要体现在以下几点。

栏目映衬主题。“两性畸形”(染色体核性别、表型性别以及社会性别不一致)属于儿童性发育疾病范畴,这2篇文章均选取“两性畸形”为病例,与主题栏目一脉相承,相得益彰。

问题选取极具学术争议,从而活化了主题。儿童性发育疾病中最具争议的问题莫过于“两性畸形”(染色体核性别、表型性别以及社会性别不一致)。这2篇文章的病例选取分别代表2种激烈争议的倾向:女性染色体核型携带男性表型和男性染色体核型携带女性表型,进而带动了整体策划的灵活动感。

巧妙利用栏目特质制作亮点。由于此类疾病形成

此种形式的文章非常罕见,本刊的成功呈现无疑是创造性的,而且基于这2种疾病的临床实践特点,在相应文章中分别补充了“伦理讨论”“前沿基因循证总结”等段落,这在以往的书写惯例中从未出现。

地区及作者选取恰到好处。充分查阅“学术地图”,精选的2位撰稿人分别是上海和广州地区在该领域具有疾病诊治专长的资深教授,其工作所在地区的发病率及就诊率位居国内前列,且2位专家在诊治及撰写方面的经验十分丰富。

首都儿童医院大内分泌主任巩纯秀教授在与责任编辑通话时说道:“你们杂志敢动‘儿童性发育’这块土,相当难得,很欣赏你们。而且根据这类疾病的状况,以病例来说话的确是明智之举。”中国医科大学附属盛京医院儿科辛颖主任也认为,“能够将如此困难的组稿简单化,可以看出,的确是花费不少脑细胞的”。来自河北医科大学第一医院的郝玲,天津市儿童医院何金水医生等许多读者也纷纷致信表示:“病例资料很好,这样的病例诊治复杂,有价值的信息少之又少,唯有从‘实用’杂志才能获得。”

当然,也有来自专家的异议,主要是对疾病治疗观点的争议。基于目前的医疗水平,该疾病的治疗还有更长的路要走,此文章的刊发正刺激了那些有识之士的敏感思维,带动了一股讨论热潮,进而推动了儿童性发育疾病的研究进展,甚至对儿科医疗事业的发展都是有益的。正所谓“着眼学术导向性”^[8],特色栏目反过来可发挥期刊在学科建设中的作用^[9]。

4 感悟

本刊《临床病例讨论》栏目在期刊内容策划方面切实贯彻了“亲历临床一线,剖析实际问题”的方针,凡是临床一线医生所关注的内容,与临床诊治实践息息相关的话题,就是我们要精心制作的看点。我们脚踏实地的深专栏目特色,以实例说话,用实力见证,以“内容为王”,充分发扬着传统医学期刊的特色。

近年来,期刊市场的竞争异常激烈,品牌始终是一种持续的竞争优势。特色栏目是科技期刊的骨架,是品牌的支柱,形成科技期刊的亮点,是科技期刊吸引作者和读者的磁石^[10]。特色栏目特色保鲜,品牌自然会更加根深蒂固,流传久远。而目前期刊普遍存在的问题是,国内期刊的特色栏目相对单一,国外的临床期刊则具有更为丰富的特色栏目^[11];因此,本刊在丰富多种特色栏目上花费了不少心血。为使品牌保鲜并壮大声威,我们在不同的特色栏目上不断创新,因栏目制

宜。本刊《临床病例讨论》栏目的成长与创新正是对这一观点的最佳见证。

随着互联网技术的飞速发展,信息泛滥现象日趋严重,高质量的信息成为稀缺。尽管目前关于媒体“渠道为王”的论调十分盛行,甚至有压倒“内容为王”之势^[12-13];但笔者始终认为,对于经营相对传统的医学期刊来说,“渠道为王”只能是一种非常现代的兼有或辅助经营手段。对于低质量内容,“渠道为王”虽然是一种很好的补救之措,但始终无法解决长远的颓势。相反,只有优质的内容配合良好的渠道才能真正如虎添翼,锦上添花。在以内容为经典获益途径的期刊经营中,制作高质量的内容才是一张王牌。

5 参考文献

- [1] 刘岭. “学术地图”为科技期刊栏目经营导航[J]. 编辑学报, 2013, 25(4): 318
- [2] 朱冰梅, 陈婕, 王利鹏. 从实用出发编辑策划重点栏目: 以《中国实用儿科杂志》2009年第11期“专题笔谈”栏目策划为例[J]. 编辑学报, 2011, 23(2): 154
- [3] 王卫平. 儿科学[M]. 8版. 北京: 人民卫生出版社, 2013
- [4] 武昱, 顾佳, 游苏宁. 美国《临床化学杂志》栏目和版面设置对中文期刊的启示[J]. 编辑学报, 2013, 25(1): 100
- [5] 聂兰英, 王刚, 金丹, 等. 鼓励学术争鸣 促进学科发展: 《中华创伤骨科杂志》开展学术争鸣的实践与体会[J]. 编辑学报, 2011, 23(2): 158
- [6] 杨世高, 慕容冰. 开展学术争鸣 弘扬科学精神: 《热带地理》开辟“争鸣园地”栏目的体会[J]. 编辑学报, 2002, 14(5): 367
- [7] 郑秀娟. 争鸣栏目让学术期刊活起来[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(5): 887
- [8] 着眼学术导向性 不断进行栏目创新[J]. 编辑学报, 2012, 24(1): 66
- [9] 沈君佐, 高水娟. 发挥高校学报在学科建设中的作用[J]. 编辑学报, 2000, 12(1): 43
- [10] 曾桂芳, 周传敬, 刘淑萍, 等. 强化选题组稿 打造精品期刊[J]. 编辑学报, 2009, 21(5): 442
- [11] 尚淑贤, 吴晓初. 中外临床医学期刊栏目设置比较分析[J]. 编辑学报, 2010, 22(5): 406
- [12] 媒体: “内容为王”还是“渠道为王”? [EB/OL]. (2012-10-08 [2015-01-01]). <http://it.sohu.com/20121008/n354413694.shtml>
- [13] 互联网年代: 渠道为王还是内容为王? [EB/OL]. [2015-01-01]. <http://soft2014.blog.163.com/blog/static/13208579120091024101549620>

(2015-10-03 收稿; 2015-12-10 修回)