

利用知识服务与知识传播提升学术期刊品牌影响力

蔡 斐

北航文化传媒集团《航空学报》编辑部,100083,北京

摘要 学术期刊要重视知识服务与知识传播。引领学科发展,为行业服务,是学术期刊的办刊宗旨;通过多种渠道,加大知识传播,是学术期刊的重要责任。文章以《航空学报》编辑部办刊为例,通过约、组综述稿件,策划出版专刊、专栏,引领学科发展;通过开展科技论文写作讲座,提供知识服务;通过开放存取(OA)、论文推送、搭建微信公众平台等多种渠道,加速知识传播,最终提升期刊的品牌影响力。

关键词 学术期刊;品牌影响力;微信公众平台;开放存取

To enhance brand influence of academic journals by knowledge services and knowledge dissemination//CAI Fei

Abstract Academic journals should attach importance to knowledge service and knowledge dissemination. Leading the development of academic disciplines and servicing for industry are the aims of academic journals. Increasing the knowledge dissemination is an important responsibility of academic journals through a variety of ways. This paper takes the running experience of editorial office of Chinese Journal of Aeronautics as an example, by inviting review articles, planning for the publication of special issues and columns, leading the development of the academic disciplines. By organizing lectures of sci-tech paper writing, the knowledge service can be provided. And by using open access (OA), pushing electronic papers, and building WeChat public platform, the knowledge dissemination can be accelerated, and the brand influence of journals can be enhanced ultimately.

Keywords academic journal; brand influence; WeChat public platform; open access

Author's address Editorial Office of Chinese Journal of Aeronautics, BUAA Cultural Media Group, Ltd., 100083, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.03.017

当前,国际学者对一流学术期刊的认可主要包括期刊的学术声誉好,学术内容质量高,文章发表速度快,传播范围广,学术影响大^[1-2]。国内许多学者从不同角度研究了如何创办一流学术期刊及如何提升期刊的影响力。笔者2005年提出了提升英文版科技期刊的引证指标及加速期刊国际化的举措^[3-5];张欣欣等^[6]通过为每篇刊发论文加载CrossMark(出版记录)、ORCID(开放研究者与贡献者身份识别码)和FundRef(基金资助者信息查询)研究如何提高期刊论文的国际显示度。段桂花等^[7]从创建专业化、集群化出版平台及充分发挥科技期刊编辑的催化剂作用的角度,探

讨了科技期刊国际影响力的提升方法。贾非等^[8]从期刊管理体制、办刊机制和模式、资金投入方式、办刊人才组成、科研政策支持等方面对提升期刊影响力进行了有益的探索。

但是,现有研究大多集中于如何提高期刊引证指标及国际影响力,而未涉及如何提高期刊品牌价值及行业影响力。本文以《航空学报》编辑部办刊实践为例,探讨如何利用知识服务与知识传播提升学术期刊的品牌价值及行业影响力,加大期刊传播速度和传播范围,进而创办一流学术期刊。

1 引领学科发展,为行业服务

1.1 约、组述评稿件,确立学术引导地位 一篇好的述评不应只是文献资料的简单罗列和堆积,它应该在集中介绍领域研究已取得进展、点评尚存在问题和预测未来研究动向的过程中,充分表达述评者本人对该领域研究的总体认知构想、独到见解和特色建议。这样的述评,除了能帮助有兴趣的读者浓缩了解到领域研究的全貌以外,更为主要的是它还可以使人们受到启迪,引发人们对领域研究的深层次的思考,从而收到真正意义上的活跃学术交流、推动领域研究的积极效果。

作为在国内外有较高影响力的知名期刊,在考虑录用发表述评时应采用比一般论文更高的审稿标准。因为发表的述评文章应该是可以影响一个领域研究的有一定导向作用的文章,所以应该具有代表性和一定的权威性。述评类稿件除了可增加期刊论文的被引频次和下载量之外,更为重要的是对读者思想的启迪及对学科发展的引导作用。一篇好的述评甚至会指引读者为之奋斗十几年^[9]。

然而,当前国内学术期刊刊发的述评有相当数量是高校院所博士生开题报告的翻版,其水平良莠不齐,由于均系初涉一个领域的研究,多数体会不深,因而在述评时难见水平;因此,期刊编委会应对自由投稿的述评严格把关,控制数量,根据编辑部或编委会确定的研究热点邀请知名专家撰写述评。例如《航空学报》,2010—2015年间,编辑部策划了一系列热点选题的述评,包括航空发动机、舰载机、导航控制、载人航天航空制造、天宫一号对接等,这些述评文章的发表不仅能够引领学科的发展,而且确立了期刊的学术引导地位。

1.2 策划出版专刊、专栏,引领学科发展 根据学科研究热点及国家的科研需求,策划出版专刊、专刊可大幅提升学术期刊的行业影响力。《航空学报》2008年策划出版了“大飞机专刊”,刊发论文的作者有多位是参与大飞机立项的知名院士和专家。该专刊发表后,受到社会极大关注,并获中国航空工业集团好评。该专刊论文平均被引次数超过50次,并有多篇论文入选“F5000精品期刊论文”。

近几年,《航空学报》始终跟踪研究热点策划出版专刊、专栏,包括高超声速流动专刊、飞行器总体设计专刊、直升机技术专栏、航空制导武器专栏等,得到行业专家的高度认可,不仅引领了学科发展,对期刊品牌影响力的提升也是效果显著。

因此,学术期刊编辑应当紧密跟踪国家重大科研项目,了解本研究领域发展前沿,对未来研究热点有敏锐的触角,方能准确把握并确定专刊、专栏的选题及约稿对象。

1.3 开展科技论文写作讲座,提供知识服务 在航空航天领域,科研院所的一线科研人员承接了国家最新的科研任务,掌握了高精尖的技术;但由于其工作任务重、时间紧,且缺乏论文写作专业培训,往往由于写作不规范导致所投稿件被编辑或审稿专家直接退稿。为了促进产学研结合,提高期刊论文的工程应用前景,《航空学报》编辑部将知识服务送上门,不仅为一线科研人员讲解科技论文写作要点、介绍行业期刊,提出投稿建议,而且与其核心团队交流,探讨最新研究热点,共同策划述评及专栏主题,一举多得。

近年来,《航空学报》编辑团队走访了近40个航空航天科研院所和重点院校,开展了多次论文写作培训,听课人次超过1万,大大提升了期刊的学术声誉与行业影响力^[10]。

2 通过多种渠道,加速知识传播

2.1 实现开放存取 开放存取(OA)是当前期刊出版的新模式,公众可以几乎同时在线免费下载论文,普惠研究人员和大众,使新知识的传播速度更快、范围更广^[11]。通过OA,可以大幅度提升期刊的显示度。

例如,《中国航空学报》(英文版)(《CJA》),2007年与Elsevier合作,最初采用订阅模式,即读者需订阅其ScienceDirect(SD)数据平台,方能下载期刊论文。自2013年起,在Elsevier平台实现了金色OA(即论文一经发表即可免费下载),论文下载量增幅迅猛。

表1列出了《CJA》2010—2014年在SD平台的论文全球下载次数。可以看出,2013年OA后,《CJA》的下载量增幅迅猛,由2012年的5万6051次增至2013

年的23万8059次,增幅达324.7%。表2比较了OA前后《CJA》论文在SD平台上的国内外下载次数。可以看出:2013年OA后《CJA》论文的国际下载次数由OA前的3万8227增至20万1636,增加了16万3409次,增幅达427.4%;而在同期,论文在中国的下载次数仅增加1万8599次,增幅为104.3%。由此可见,OA后《CJA》的国际显示度得到大幅度提升。

表1 《CJA》2010—2014年在SD平台论文全球下载次数变化

年份	2010	2011	2012	2013	2014
全球下载次数	35 748	40 465	56 051	238 059	355 450

表2 OA前后《CJA》在SD平台国内外论文下载次数比较

年份	论文下载次数	
	中国	其他国家
2012	17 824	38 227
2013	36 423	201 636
增幅/%	104.3	427.4

2.2 推送电子期刊 随着互联网的飞速发展,利用其快速传播渠道进行期刊推送已经成为当前国内外学术类科技期刊经常采用的一种推广和宣传期刊的方式^[12]。

筛选推送对象并按需推送是保证电子刊推送成功的关键。对于专业期刊,首先要将推送对象按小同行分类,以实现分类推送。通常学术期刊一期有数十篇文章,读者不知该看哪一篇,所以推送应有导向性,每次推送不能简单地将电子刊作为附件,而应有本期介绍、导读,并标注提醒作者可重点关注的论文。这也是知识定向传播的一种方式。

2.3 搭建微信公众平台 当前我国已进入移动互联网时代,微信已逐渐成为读者获取信息的重要渠道之一;因此,学术期刊应重视搭建微信公众平台,为读者与行业提供服务。微信公众号有2种:一是服务号,可以实现如微信查稿、在线审稿、与读者互动交流等功能,但其发帖次数受限,每个月只能发4次,1次最多4条;二是订阅号,虽无法实现上述功能,但可以快速并及时地发布相关消息,次数不限。建议编辑部根据各自需要,决定申请服务号还是订阅号,或者两者都申请,相辅相成。

平台发布的内容建议以原创为主,转载为辅。当前期刊微信平台发布的常规内容包括期刊动态、目次推送等。《航空学报》编辑部除发布上述常规内容之外,还由编辑撰写相关文章,为专业作者提供贴心服务,增强期刊的凝聚力。例如《SCI收录航空航天期刊一网打尽》《文章过复审之孙子兵法》《SCI小灶系列》等帖子,都是读者关注的问题,消息每次发布,均

受到读者与专家的好评,并得到大量转发,进而提升了期刊在行业科研人员心中的学术声誉。

3 期刊品牌影响力提升

近年来,《航空学报》编辑部始终重视知识服务与知识传播,通过采取上述一系列举措,大幅度提升了期刊的学术声誉、学术质量及学术影响力,并加大了期刊传播速度和传播范围,进而提升了期刊的品牌影响力。

3.1 学术质量位居学科前列 《航空学报》影响因子与被引频次连续多年稳居航空航天类核心期刊的前2位,综合评价总分位居全国2000种核心期刊的前20位,并连续14年获得“中国百种杰出学术期刊”称号,此外,还获得“中国科协精品科技期刊”“Top50项目”资助。《CJA》近几年的学术质量与国际影响力突飞猛进,从2009年首次有SCI影响因子、Q4期刊,到2015年跻身Q1期刊行列,仅6年就实现了期刊的跨越式发展。

3.2 行业影响力大幅提升 由于期刊刊出的述评、专刊、专栏均经过编辑部精心选题策划,并采用绿色通道实现快速审稿、快速发表;因此,及时反映了中国航空航天领域的当前研究热点与研究水平,受到社会广泛的关注。

一篇好的述评文章可以启迪读者思考,引起社会关注。例如《航空学报》2015年第3期特约刊出的述评《新一代多用途载人飞船概念研究》出版后,在本刊网站下载量超过7万次,受到了包括新浪、搜狐、网易等240多家国内外主流媒体的关注,纷纷转载该文,不仅提升了中国载人航天研究在国际上的影响力,而且提升了期刊的知名度。该项目的技术负责人对期刊的精准快速服务非常满意,希望未来再合作出版专栏,以促进学科发展。

跟踪学科研究热点出版专刊,也能对行业发展起到促进作用。例如,高超声速飞行器具有飞行速度快、突防成功率高的特点,有着巨大的军事价值和潜在的经济价值。针对当前高超声速飞行器已成为各国航空航天科研人员竞相研究的热点,2015年第1期编辑部策划出版了“高超声速流动专刊”,由清华大学吴子牛教授担任执行主编,约请近30篇稿件,作者均为高超研究领域知名专家,撰写的文章展示了该领域最新的研究成果。此专刊的出版获得很高评价,可望成为我国高超声速研究史上的一个重要里程碑。

近年来,《航空学报》编辑部策划出版的专刊、专栏已得到行业的高度关注与认可,中航工业集团对我们的2刊促进行业发展所起的重要作用给予了高度评价与认可。目前,期刊的专栏的运行已进入良性循环,航空航天领域的各学科带头人争相在本刊策划出版专刊或专栏,出版计划已排到了2018年。

4 结束语

当然,学术期刊品牌的提升不可能一蹴而就,需要办刊人长期用心经营。通过多种传播方式,本着为科研人员服务的态度,必能打造出一流的学术期刊,引领学科发展。

5 参考文献

- [1] SOLOMON D J. A survey of authors publishing in four megajournals[J]. Peer journal, 2014, 2: e365
- [2] 肖宏,马彪.“互联网+”时代学术期刊的作用及发展前景[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(10): 1046
- [3] 蔡斐. 如何提高英文版科技期刊的被引频次和影响因子[J]. 编辑学报, 2005, 17(2): 133
- [4] 蔡斐. 加速中国英文版科技期刊国际化的举措[J]. 中国科技期刊研究, 2005, 16(3): 397
- [5] 葛建平,张丽辉,蔡斐.《中国航空学报》(英文版)国际化道路初探[J]. 编辑学报, 2015, 27(2): 188
- [6] 张欣欣,张月红,缪弈洲,等. 创新与“棒”期刊:《浙江大学学报》(英文版)在科技期刊国际影响力提升计划中的思考与实践[J]. 科技与出版, 2015(4): 28
- [7] 段桂花,张维维,林松. 学术评价体系助力科技期刊国际影响力提升[J]. 编辑学报, 2015, 27(3): 254
- [8] 贾非,刘静,田宏,等. 科技期刊国际影响力提升初探:以《应用天然产物》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(10): 1328
- [9] 范真真,李明敏,孔琪颖,等. 科技期刊综述约稿及其影响分析[J]. 编辑学报, 2013, 25(增刊1): 9
- [10] 李世秋,蔡斐. 充分发挥科技期刊的人才培养功能:《航空学报》举办科技论文写作与投稿讲座的实践[J]. 编辑学报, 2016, 28(3): 284
- [11] 匡登辉. PLoS 开放存取期刊网络平台知识服务研究[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(1): 72
- [12] 曾晓晶. 浅析网络推送新闻对新闻价值的影响[J]. 新闻传播, 2008(8): 46

(2016-03-07 收稿;2016-03-21 修回)