

## 科技期刊编辑服务作者的途径探讨

周锐<sup>1)</sup> 宋胜合<sup>1)†</sup> 李晓波<sup>1)</sup> 王强<sup>2)</sup>

1)《地震》编辑部,100036;2)北京师范大学出版社,100875;北京

**摘要** 编辑的眼中不应只有“稿件”,而更应有“作者”。科技期刊编辑不仅应具备服务作者的专业素质,而且应具备良好的服务作者的意识。文章总结科技期刊编辑服务作者的特点,归纳其主要途径。这对提高科技期刊办刊质量具有一定借鉴意义。

**关键词** 科技期刊;编辑;服务意识

**On ways of sci-tech journal editor's service for authors** // ZHOU Rui, SONG Shenghe, LI Xiaobo, WANG Qiang

**Abstract** Editors should not only pay attention to manuscripts, but also should pay more attention to authors. Editors of sci-tech journals should have good consciousness of service. The features of sci-tech journal editors' function of serving authors are summarized, and its main ways are concluded. Based on our experience, it is pointed out that it is an effective way to enhance the quality of publishing via improving the editors' consciousness of service.

**Keywords** sci-tech journal; editor; service consciousness

**First-author's address** Editorial Office of Earthquake, 100036, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.03.019

学术期刊依赖作者而存在,没有作者,期刊就失去了存在的可能<sup>[1]</sup>。高质量稿件是科技期刊赖以生存和不断发展的基础,拥有高素质的作者队伍是获得高质量稿源的根本保障<sup>[2]</sup>;因此,作者队伍是科技期刊生存、发展的关键,而期刊之间竞争的实质则是对高水平作者的争夺。

作者对科技期刊办刊水平的判断,源自与之沟通的编辑的服务态度和服务水平,具有良好服务意识的编辑团队更能获得作者群体的信赖;因此,提高编辑服务作者的意识,是提升期刊质量的有效途径<sup>[3]</sup>。传统的科技期刊编辑工作更加强调应具备服务作者的专业素质,而不太重视编辑所应具备的服务意识和对作者的人文关怀。

本文阐述编辑服务作者的概念及其意义,分析其特点,并提出服务作者的具体途径。

科技与出版,2014,33(10):106

- [2] 李卫红,寿彩华.《分子细胞生物学报》(英文版)国际化办刊初探[J].中国科技期刊研究,2011,22(3):407
- [3] 杜晓宁,罗东,陈新贵,等.《材料科学技术》(英文版)国际化办刊理念与实践[J].中国科技期刊研究,2011,22(4):584
- [4] 宋立臣.积极沟通是科技期刊国际化的重要环节:《石油勘探与开发》(英文版)办刊实践[J].科技与出版,2013(9):44
- [5] O'LEARY F. Is email a reliable means of contacting authors of previously published papers? A study of the Emergency Medicine Journal for 2001 [J]. Emerg Med J, 2003,20:352
- [6] KIM H, KIM G J, PARK H W, et al. Configurations of relationships in different media: FtF, Email, instant messenger, mobile phone, and SMS [J]. JCMC, 2007, 12: 1183
- [7] 薛婧媛,郭飞.利用网络工具促进中国英文科技期刊国际化[J].编辑学报,2013,25(5):469
- [8] 白永利.信息技术的应用对期刊编辑出版工作的影响与变革[J].价值工程,2014,24(13):196

- [9] 邵晶,周奇,李威.OA期刊共享集成方案及其关键技术研究[J].大学图书馆学报,2009,27(1):52
- [10] 王石榴,谢文亮.数字图书馆建设中科技期刊元数据异构共享研究[J].图书馆工作研究,2015(2):53
- [11] 源艳芬,梁慎青.简单介绍可扩展标记语言XML[J].电脑知识与技术,2010,6(20):5523
- [12] 曾昭江.网站数据采集原理及防范策略[J].福建电脑,2011,27(4):52
- [13] 营销探究[J].传播与版权,2014,2(2):147
- [14] 杨曙.科技期刊数字出版之整合营销思路研究[J].出版广角,2014,20(增刊1):103
- [15] 卢培钊,石德林.期刊电子邮件营销模式探索:以《作文大王》《英语大王》《数学大王》为例[J].出版发行研究,2010,26(3):65
- [16] 甘春梅.基于用户需求的电子邮件营销[J].科技情报开发与经济,2007,17(19):169
- [17] 刘录敬.电子,邮件营销存在的问题及对策分析[J].图书情报工作,2010,54(增刊1):238
- [18] 梅占军.浅析提高函件营销中邮件吸引力的策略[J].时代经贸,2008,6(3):169
- [19] 张婧.基于客户细分的电子邮件营销[J].科技信息,2010,27(4):221

## 1 编辑服务

**1.1 期刊编辑服务的概念与对象** 服务是指不同经济主体之间通过使用权的让渡获得运动形态的使用价值,并使服务消费者获得消费利益或满足感<sup>[4]</sup>。目前,市场上有很多提供论文加工、语言润色、评审的服务型企业,它们所提供的是科技论文的有偿编辑服务。科技期刊编辑活动是指有目的地收集、整理、选择、优化能够适应和促进社会发展的科技精神产品,并将其物化为连续出版物形式的物质产品的过程<sup>[5]</sup>。传统的科技期刊编辑更注重编辑的业务工作,而随着编辑行业的发展,从人文关怀角度出发,编辑对作者将更加人性化,如有新意的文章,即使存在语言表达和文章形式上的瑕疵,也不应轻易拒稿,本着服务作者的态度指出论文的问题,指导作者进行论文修改。这里的“服务”是指在一般编辑业务之上,与编辑业务紧密结合的满足作者论文发表需求的,可以给作者人文关怀的一系列连续性编辑行为,具有无偿性。

科技期刊编辑的服务不同于论文服务企业,论文服务企业是单向服务的,目的是完善作者稿件,而期刊编辑服务的目的是出版期刊。科技期刊编辑服务的双向性,即满足作者论文的发表需求和读者的阅读需求;但就科技期刊而言,与编辑打交道最多的是作者,作者是其直接服务对象。科技期刊具有“读者同时也可能是作者”的特点,大多数科技类期刊除了有相对稳定的作者群,还有相当数量的“潜在作者”——有发表论文可能性的读者。无论是作者还是潜在作者,都是期刊服务的对象。

**1.2 期刊编辑服务的意义** 体验经济是以服务为重心,以商品为载体,为消费者创造出值得回忆的感受的经济<sup>[6]</sup>。在体验经济视角下考察科技期刊编辑服务,编辑提供的不再仅仅是编辑业务,而是出版过程最终体验,作者在投稿过程中可以通过编辑服务作者而获得一种感觉,一种情绪上、体力上、智力上抑或是精神上的体验<sup>[7]</sup>。编辑的服务应渗透到与作者的每一次沟通、交流之中,让作者感受到对其劳动的尊重与认可,使每一次投稿过程都有愉悦的感受。这种精神体验会使作者有新稿件时更优先投向给予他愉悦感受的科技期刊,期刊有更多投稿的“回头客”,就有更大的收稿量,更多的选稿余地。

编辑要设身处地地为作者着想,帮助作者解决文章投稿、出版过程中所遇到的各种问题,通过真诚的交流、诚挚的沟通,使自己逐渐得到作者的认

可与信任,与作者建立良好的合作关系。这样,有利于留住老作者、吸引新作者,形成稳定的作者群,从而提高期刊的出版质量。

**1.3 期刊编辑服务的特点** 编辑服务具有主观能动性,多数时候编辑对作者的服务是主动的,而非被动的。比如稿件送审时,具有主动性的编辑会初审通过后立刻寄发外审,而缺乏服务意识的可能会等一批稿件初审完成后一起寄送外审,使审稿周期延长。

编辑服务的创造性集中体现在编辑服务是根据作者的需要而产生的,因人而异,因时而异。比如:作者修改稿件时,编辑主动关心作者,询问修改进度,针对论文问题与作者进行有针对性的交流;在作者创作情绪低落时,鼓励作者,给出自己的建议;对有的论文除了进行一般性的编辑加工外,还帮助作者进行语言润色,指导作者进行图表设计;还有的编辑会鼓励青年作者,对其进行指导,对他们提出的问题都予以耐心、细致的解答,在这一个过程中见证青年作者的成长;对于已退休的老专家,编辑的一句亲切的问候,就会使他们觉得倍感亲切;等等。

编辑对作者的服务具有持续性,自作者投稿起,编辑的服务就开始了,直至论文出版,编辑服务是始终持续存在的,作者所感受到的是连续的投稿体验。编辑和作者书面交流的行文风格,电话交流的用语、态度,送审、寄送样刊及时与否,编辑的负责程度,都持续地影响到作者的投稿体验。

## 2 期刊编辑的服务意识

期刊编辑的服务意识是学术期刊编辑在出版活动中的服务理念。在科技期刊编辑工作中要树立处处以作者的需求作为一切服务的出发点和落脚点的意识,服务意识来源于其对作者的人文关怀<sup>[8]</sup>。编辑和作者间形成良好的互动模式,将更有助于期刊的发展。

正所谓“没有一流的服务态度和精神,办不成一流的期刊”<sup>[9]</sup>,编辑在工作中应不断增强服务意识,提高职业素养和业务能力,既要高质、高效又要有理、有节,在科研工作者中树立起期刊的良好形象,创造出期刊的良好声誉,促进期刊进一步发展和壮大<sup>[10]</sup>。编辑服务作者的具体途径包括:更多人文关怀,愉悦投稿体验;更高编辑能力,维护作者权利;更多服务方式,拓展服务空间<sup>[11]</sup>。

## 3 编辑服务作者的途径

### 3.1 更多人文关怀,愉悦投稿体验

1) 收稿回执寄发及时、内容全面。作者投稿时,往往因不确定自己投稿途径是否正确,编辑部是否已

经收到稿件而忐忑不安,及时寄发收稿回执可以消除作者的这种情绪。收稿回执的寄发应在稿件登记后,回执中要体现作者的姓名、文章题名等信息。不宜采用自动回复,这样的收稿信无法表明编辑已经看过稿件,千篇一律的收稿回执,可能会使作者对编辑部的工作态度产生质疑。

根据《著作权法》,著作权人向期刊社投稿的,自稿件发出之日起30 d内未收到期刊社通知决定刊登的,可以将同一作品向其他期刊社投稿,明确审稿周期,可有效避免一稿多投;因此,收稿回执应写明期刊的审稿周期<sup>[12]</sup>。审稿周期是作者关心的重要事项之一,审稿周期过长,很可能因发表不及时而会削弱文章的学术和社会效益;因此,应尽可能缩短审稿时间,服务较好的期刊初审周期一般在24 h以内,如遇特殊情况也不超过3 d,外审和终审时间控制在1~3个月以内。

此外,收稿回执中还应包含编辑部的固定电话、责编手机和责编署名等<sup>[13-14]</sup>,以便作者查询稿件处理的情况。

2) 退稿不退人,照顾作者感受。责任编辑初审稿件应遵循“公平、宽容、慎重、稿源制约、退稿留人”的原则<sup>[15]</sup>。笔者所在的《地震》编辑部,常收到非专业作者的论文,对待这类作品更要本着“公平”的原则,不戴“有色眼镜”,文章达不到发表要求时,应公正评价,说明退稿原因时用语要柔和,切忌伤害作者的自尊心和自信心。当需要退稿时,应正式发退稿函通知作者,在退稿函中应明确退稿的原因并附论文的评审意见,欢迎作者再次赐稿。如因稿件与期刊的宗旨不符,应该建议作者转投他刊。一封以人文为本、洋溢对作者关心之情的退稿函能够换来明天的可用稿,以良好的职业形象做旗帜,指引人、感召人,作者今天遭遇的退稿“失败”,将会成为明天进步与成功的“阶梯”<sup>[16-17]</sup>。

3) 礼貌谦和,耐心与作者沟通。编辑在稿件处理过程中会通过电话、电子函件等方式与作者沟通,柔和的语调、亲切的话语、恳切的用词往往能缓解作者的紧张情绪。科技期刊出版后,编辑也常会与作者打交道,如给作者开具版面费通知,寄送样刊、稿酬等。耐心倾听作者的诉求,对作者提出的要求及时办理会使作者对编辑部产生信任感。我们期刊有一位曾发过文章的作者,因在国外无法找到本刊近期发表的一篇文章,发来函件,编辑部及时帮忙下载,并通过电子函件发给了她。良好的投稿体验会使作者有新稿件时会优先考虑投给此刊,编辑要用自己的实际行动来感染作者,将正能量传递给作者。

热心的读者是科技期刊的潜在作者。有读者曾给

我们打电话说对某篇论文非常感兴趣,想要联系那篇论文的作者,更为直接的交流和讨论。在征得作者同意的前提下,我们提供了作者的联系方式。要切实使编辑成为沟通作者与读者的桥梁,密切联系作者与读者,将学术期刊办成学术交流的平台。

### 3.2 更高编辑能力,维护作者权利

1) 谨慎行使审稿权和送审权。责任编辑应谨慎行使审稿权,在审稿时应充分考量文章的新颖性、真实性,对于可修改发表的文章不要轻易拒稿。年轻作者,特别是初次投稿的作者,他们的文章内容往往比较丰富;但因缺乏论文写作经验,而在形式上常会出现问题,编辑在论文写作上的指导和帮助会拉近他们与期刊的距离。对存在一定瑕疵,但有发表价值的论文给出修改建议,是对作者负责的表现,这样的文章不经修改直接寄发外审,会使专家对编辑部工作产生“不负责”的印象,影响刊物在学术界的形象,甚至有的文章会使专家感到根本未经编辑部审查,审稿意见集中在语言、形式上,弱化了学术层面的评审。

编辑应充分发挥在送审中的主导作用,选择适合的外审专家,正确判断专家的意见<sup>[18]</sup>,维护作者的权益。适时地催审能有效缩短审稿周期,催审时要说明原因,注意态度和用词,以争取专家的理解与支持。不宜频繁催审,频繁催审可能造成专家的反感和误判。为了取得客观、公正的审稿意见,编制审稿意见单时应主客观并重,应分不同维度设计客观评审选项,留足够页面空间保证审稿人撰写主观审稿意见。

2) 编辑加工适度。编辑加工是对文章的内容及其表达的规范化处理的过程,是对文稿进行再创造的一种劳动。加工过程中,编辑常会与作者讨论文章存在的问题,也正是在这一过程中编辑和编辑部形象在作者的脑海中逐渐形成。正确行使修改权,尊重作者的劳动尤为重要。有的编辑漠视作者的写作风格、任意删改稿件,有的则过分强调“文责自负”,对稿件中存在的问题不理不睬,还有的姑息迁就,不能坚持真理,这些都会对编辑部造成不良影响

在编辑加工过程中,需多次与作者就文章修改的相关事宜进行沟通,在每一次沟通前,都应整理需要沟通的内容,增加每次沟通的信息量,尽量减少沟通次数,避免过多打扰作者。有时会让作者配合修改一些东西,这时责任编辑应耐心向作者解释,使作者理解这样修改是为进一步提高稿件质量,维护作者的学术形象,从而最终获得作者的理解和支持。

3) 重视作者自校。作者参与校对工作是尊重作者作品和作者劳动的体现,经过加工的作品必须经过作者的认可方可出版、发行。编辑在稿件校对时常将

“字、词、句”看成一个个独立、固定的符号,以提高校对的准确率,而作者因参与过研究工作并撰写出稿件而能迅速辨认出清样中一些专业术语和专业性较强的知识性差错<sup>[19]</sup>,有利于保证并提高论文的学术和表达质量。作者校对清样时,编辑不必讲过多的校对知识,而应建议作者通读稿件,将有问题的地方用铅笔标出,编辑人员在核对铅笔修改的内容后,用红笔以校对符号标出,以避免作者因不熟悉符号而出错。

4) 征稿简则内容全面、明确。征稿简则是期刊与作者交流的有效工具,优秀的征稿简则能够吸引潜在的作者。首先,简则应明确期刊的办刊宗旨、性质、内容和定位,避免投稿与办刊宗旨不符而被退稿。其次,形式与内容并重。目前,多数征稿简则只注重形式要求,如格式等,而对论文质量要求,如前沿性、创新性、科学性等内容方面少有明确要求,存在“重形式轻内容质量”的现象。最后,应体现期刊与作者平等的关系。征稿简则往往约定了著作权、审稿周期、审稿方式等,但征稿简则并非同著作权人订立具有法律效力的合同,本质为编者的单方通告<sup>[20]</sup>;因此,除了在征稿简则中明确编辑部与作者的权利和义务,还应就某些著作权相关问题签订协议。

**3.3 更多服务方式,拓展服务空间** 编辑在工作中应逐渐形成良好的服务意识,在服务中尽量多替作者考虑,努力拓展对作者服务的方式和空间。如有的期刊有作者交流QQ群,群里有良好的交流环境,当作者有问题只需要留言,编辑便会及时给予回复;有的编辑部逢年过节会通过QQ或微信为作者捎去节日的祝福与问候;有的编辑部在网站上做了优秀作品的评选,给评出的优秀作者一些奖励,鼓励他们再次投稿;有的期刊编辑人员参与学术会议,在会议上邀约优秀稿件,还有的编辑部与学会联合组织学术会议,使学者们了解他们的刊物。这些尝试都取得了良好的效果,提高了期刊的学术影响力,这些经验值得科技期刊编辑借鉴。

## 4 结束语

科技期刊编辑和作者在平时建立起朋友关系,可以给刊物积累“人气”;在稿件处理过程中,建立起一种战友关系,严把论文质量关,无论稿件录用与否都应提出建设性意见,与作者一同努力,提升稿件的质量。除此之外,编辑还应对作者进行人文关怀,使作者在投稿过程中产生愉悦的心理体验。

编辑给作者的印象就是一个科技期刊给作者的印象,编辑严谨而贴心的服务,能够使作者与编辑间关系更加和谐、融洽。编辑的眼中不应只有“稿件”,而更

应有“作者”,时常关注作者的研究和创作,在这个过程中与作者共同成长,将有利于把期刊质量提升到一个新的高度。

## 5 参考文献

- [1] 梁雁. 学术期刊编辑的出版品牌意识[J]. 四川理工学院学报(社会科学版), 2009, 24(4): 137
- [2] 王亚俊. 论科技期刊编辑的服务意识[J]. 编辑学报, 2008, 20(3): 197
- [3] 蔡琳, 王跃军, 王秦玲. 科技学术期刊编辑应增强为作者服务的意识[J]. 编辑学报, 2014, 26(2): 175
- [4] 庄丽娟. 服务定义的研究线索和理论界定[J]. 中国流通经济, 2004, 18(9): 41
- [5] 高保义. 谈谈科技期刊编辑的两个服务[J]. 出版发行研究, 2009(6): 60
- [6] 姜曼, 朱宇. 为阅读而设计: 谈体验经济时代的“编辑设计”理念[J]. 科技与出版, 2013(9): 103
- [7] 白旭光. 关于体验经济下报业发展趋势的理性思考[J]. 太原理工大学学报(社会科学版), 2010, 28(4): 71
- [8] 王璐. 科技期刊编辑的人文关怀意识[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(1): 110
- [9] 杨美芳, 刘少华, 俞良军, 等. 试论科技期刊编辑的职业道德观[J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20(2): 315
- [10] 张淑敏, 段为杰, 林松, 等. 期刊发展过程中如何提高编辑的服务意识[G]//学报编辑论丛. 上海: 上海大学出版社, 2005: 200
- [11] 夏登武, 刘庆颖. 解读现代编辑的服务理念[J]. 出版科学, 2006(1): 24
- [12] 胡昌军, 胡昌标. 科技期刊收稿回执和审稿通知应规范[J]. 编辑学报, 2007, 19(1): 49
- [13] 廖苹, 李建辉, 马永洁, 等. 关于收稿回执问题及应对措施的初步探讨[J]. 编辑学报, 2011, 23(增刊1): 93
- [14] 张凯英, 刘伟, 田宏志, 等. 做好信息时代科技期刊的收稿工作[J]. 编辑学报, 2009, 21(1): 62
- [15] 何洪英, 李家林, 朱丹, 等. 论科技学术期刊论文的编辑初审[J]. 编辑学报, 2007, 19(1): 17
- [16] 周国清. 编辑退稿时如何稳定作者队伍[J]. 编辑之友, 2005(2): 45
- [17] 岳建华, 李小平, 尤伟杰, 等. 科技期刊退稿工作中的人文关怀[J]. 编辑学报, 2007, 19(1): 59
- [18] 阎西林. 学术期刊编辑在稿件“外审”工作中的中枢作用和认识机能[J]. 编辑学报, 2006, 18(3): 170
- [19] 刘玮, 栾奕. 科技期刊作者自校环节的人本意识及应用[J]. 中国科技期刊研究, 2007, 18(6): 1051
- [20] 刘大乾. 征稿简则、法定要约和合法授权之浅析[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(3): 431