

《器官移植》杂志 App 与微信公众平台的融合应用实践*

朱佩玲 邬加佳 吴秋玲

中山大学附属第三医院期刊中心,《器官移植》编辑部,510630,广州

摘要 新媒体时代移动互联网的优势越来越明显,医学期刊也要做相应的改变:只有在新媒体应用中不断探索与创新,才能跟上时代的步伐。文章以《器官移植》的手机应用软件(App)与微信融合作为期刊宣传途径之一为例,介绍两者融合的内在发展逻辑与实施要点。

关键词 医学期刊;微信公众平台;手机应用软件

Application of mobile phone applications (App) and WeChat public platform in the *Journal of Organ Transplantation* // ZHU Peiling, WU Jiajia, WU Qiuling

Abstract Mobile internet in the era of new media presents more and more obvious advantages, and medical journals should make changes accordingly. Continuous innovation and exploration should be conducted in the application of new media, so as to keep pace with the times. In this paper, a case of integrating App and WeChat of the *Journal of Organ Transplantation* as one of the ways of journal publicity is studied, so as to introduce the key points of internal development logic and implementation of their integration.

Keywords medical journal; WeChat public platform; mobile phone applications

Authors' address Editorial Office of the Journal of Organ Transplantation, Center for Journal Publishing of the Third Affiliated Hospital, Sun Yat-sen University, 510630, Guangzhou, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.03.024

21 世纪,科技期刊的数字化进程是期刊界研究的热点^[1]。期刊数字化进程涵盖的内容众多,除了数字化出版外,多媒体宣传以提高期刊显示度也是重要的一环^[2-3]。大多数科技期刊主要通过以下 2 种途径宣传期刊:一是由期刊提供内容,与数据库出版平台合作,这是国内学术期刊最普遍采用的方式;但各期刊表现方式千篇一律,难以彰显特色。二是通过自建网站,在网上发布纸质期刊文章内容,提供网络订阅、免费下载等服务。这类网站一般内容简单匮乏且更新速度缓慢或基本上不作更新,网站在线的人数不多,读者阅读量上升不明显。由此可见,上述 2 种方式均难以达到预期效果。

近年来,新媒体智能移动终端发展迅猛,移动互联网应用服务亦得到快速普及,手机应用软件(Application, App)与微信应运而生。许多行业迅速融入了移动互联网,但是,大部分科技期刊,尤其

是纸质期刊对此反应迟缓。为此,本文就近 1 年《器官移植》的 App 与微信融合作为期刊宣传途径之一为例,介绍两者融合的内在发展逻辑与实施要点,供同行参考。

1 App 与微信融合的内在发展规律

目前,部分已启用新媒体宣传的医学期刊,大部分单独使用微信公众号,投入成本相对较低;但其版面设计简单、内容匮乏,当中许多期刊对微信没有认证,仅能限量发单图文或多图文信息,即使对微信做了认证,由于其框框所限,提供的信息量有限,很难长期留住读者。少部分使用了 App 的医学期刊,大部分采用联合平台,如中华医学会系列杂志开发的 App;但版式趋于相同,同质化明显。我们调查发现,将 App 与微信融合的期刊少之又少,其实 App 与微信融合有其内在发展的逻辑规律,两者融合优势明显。

App 又称第三方移动应用程序,读者在移动终端安装 App 后,可以便捷地获取相关信息,其版面和栏目设置可塑性强,具有个性化与多样化,信息量庞大。微信具有分众、闭合性特征,所形成的各种群体圈、用户之间关系紧密,使得信息传播的可信度相对较高;不足之处是用户量相对较少,服务针对性较强^[4-6];因此,在传播医学期刊内容方面,两者各有优劣势——App 具有随时、便捷、系统及大量获取信息的优势,但其安装没有微信公众号方便,受众接收信息情况处理复杂;而微信公众号安装方便,在点对点传播方面具有显著的优势,易于推广信息,但其信息量有限,且信息发送次数与形式受限。两者结合,可以为用户同时提供 2 种途径获取信息,既可主动地获取信息,又可被动地收到新消息,优势互补,使资源得到最大化利用;因此两者融合是可行并有益的^[7-8]。

2 《器官移植》杂志实例

2.1 平台的开发 《器官移植》杂志的 App 与微信公众平台是由同一公司一并开发,并同时上线的。App 客户端需要针对不同的移动终端操作系统平台进行开发,要使用大量与操作系统相关的程序,开发工作量大,一般交由有开发经验的公司来开发,需要一定的投入经费。App 设计复杂的原因之一是平台多样化,也

* 广东省科技期刊计划项目(2015A030302032)

是其成本远高于微信公众号的原因。基于成本考虑,我们的 App 仅提供目前最常用的 IOS 平台和安卓(Android)平台。App 与微信公众平台由同一家软件公司设计并采用同一管理平台,信息只要输入一次便可在2个平台同时显示,这既提高了工作效率,又方便管理信息资源,而且安全性有一定的保障。

2.2 平台的架构 App 的设计形式多样,从开始图片、栏目设置、文件类型均可按各杂志的实际要求进行设计。《器官移植》App 有5个大栏目,包括“首页”“期刊文章”“特色栏目”“关于我们”“更多”。大栏目下面再分多个小栏目,如“期刊文章”下设“优先出版”“最新期刊”“期刊预览”“过刊浏览”。栏目的设置既有普通医学杂志 App 常见的栏目,又增加了“大事记”“小知识”等趣味性栏目,相比于纸质期刊其内容更多样化。

微信公众号分为2类,一类为“订阅号”,一类为“服务号”,两者提供不同的形式及服务对象偏重不同。本刊选择了前者,原因是每天可推送1次信息,以一对一的聊天界面呈现,支持文字信息、语言、图片、录像、超链接的推送,但前提是必须有认证。

《器官移植》微信公众号除了每天推送信息外,还有3个一级选单,即杂志频道、特色栏目、关于我们。每个一级选单下可以创建最多5个二级选单,其内容大部分与 App 相连,读者只要点击选单就可以看到所感兴趣的信息,无须输入命令。此外,在微信公众平台中还可以直接链接网站和查稿,亦可因需要增加其他功能。我们的微信公众号的功能与 App 有相似部分,又有所侧重,不同需求的读者可以选择安装其一,或两者均予安装。

我们的经验是,微信公众号认证是必需的,一来认证后微信平台会给申请人或单位开放更丰富的界面,二来保证期刊公众平台的安全性,杜绝不法之徒冒用期刊之名实施行骗。有部分期刊的工作人员认为认证程序烦琐;但实际上是有章可循的,该网站有详尽的操作说明,流程规范,因此操作不会很难。

2.3 内容为王 App 与微信公众号是否吸引读者取决于内容,与纸质期刊一样,应以内容为王。医学期刊的 App 与微信公众号以期刊本身的内容为主。《器官移植》的 App 与微信公众号不但提供了最新一期的摘要(全部提供全文链接,部分提供全文),还可对过刊进行浏览,本刊加入优先出版后,亦将优先出版文章的摘要供读者阅读。App 还提供专业小知识、学习园地等期刊以外的信息。微信公众号信息的内容也多种多样,除了每期文章的摘要、全文,还制作了文章导读、手术录像、移植界最新资讯、会议直击,以及移植专家、移

植单位介绍等移植领域专业信息。此外,在不同的时节提供养生信息、在重大节假日推送电子贺卡等。总之,以纸质期刊内容为主,兼顾专业资讯,包括少量养生、科技等知识。

2.4 坚持信息及及时更新 调查显示,部分医学杂志的 App 与微信公众号更新不及时,或者不能经常推送信息。1个月推送1次消息或几个月都不推送消息的公众号多的是。更新速度快、信息及时发布是2个平台融合的最大优势;因此,《器官移植》从开通 App 与微信公众号伊始,便由专人负责在工作日天天推送,现开通已超过1年,未曾间断。

2.5 专人策划管理 《器官移植》App 与微信公众号均由编辑部专人进行策划、管理。内容方面,包括内容策划,内容收集、输入、审核,做到层层把关,保证发布内容准确无误,符合国家法规,保证其运作的安全性。推送方面,我们经过多番尝试,发现下午3至5点推送信息最易受到关注。这与临床医师特别是移植科以外科医师为主的特点有关,他们上午大多要查房或做手术,下午这个时段才有时间阅读。此外,这一时间段发布便于读者将信息分享给好友或发布朋友圈,信息传播的时间可延伸至晚上。

3 初见成效

《器官移植》App 与微信公众号开通1年来,关注人数分别已达1300人与400多人。所发布的信息中,阅读量最高的一条达1400次。由于这2个平台均设有与网站的联系方式,因此访问量也在稳步上升。

4 新功能有待开发

《器官移植》App 与微信公众号尚有以下多种功能有待开发。

第1种是建立投稿功能,作者可在线投稿、在线查稿,编者向作者可以发布审稿信息。

第2种是微查询功能,读者可以通过关键词、题名、作者信息等查询过往期刊刊登的文章。

第3种是个性化订阅功能,读者可以在此功能区域选择自己感兴趣的内容来订阅,当相关的资料发布时会专门发送给订户。

第4种是在线交流互动功能,包括微课堂、微讲座、学术沙龙(群聊)等,读者既可以观看视频,又可参与讨论,使他们对特定选题或话题有更深入的认识。

5 结束语

目前,移动互联网的优势越来越明显,因此医学期刊也要做相应的改变。只有在新媒体的应用中不断探