

# 充分发挥科技期刊的人才培养功能

## ——《航空学报》举办科技论文写作与投稿讲座的实践

李世秋 蔡斐<sup>†</sup>

北航文化传媒集团《航空学报》编辑部,100191,北京

**摘要** 为了提升作者群体的写作与投稿水平,发挥科技期刊培养人才的功能,《航空学报》编辑部积极与高校、科研院所及各种专业学术会议合作,开展科技论文撰写与投稿讲座。文章结合编辑部论文讲座实践,阐述开展科技论文讲座的原因,主要面向的对象群体,具体的实施措施和辅助手段,以及所取得的效果,为同人提供参考。

**关键词** 科技期刊;论文撰写与投稿;讲座

**Fully exerting the talent development function of sci-tech journals**//LI Shiqiu, CAI Fei

**Abstract** In order to improve the author's writing and submission level, some lectures about sci-tech thesis writing have been given by the editorial office of *Acta Aeronautica et Astronautica Sinica*, by cooperating with university, research institution and academic conferences. Necessity, target objects, practical ways and actual

effect of sci-tech thesis lectures have been described in detail with editorial experience. This paper will provide reference for talent cultivation of sci-tech journals.

**Keywords** sci-tech journal; writing and submission; lecture

**Authors' address** Cultural Media Group, Beihang University, 100191, Beijing, China

**DOI**:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.03.027

优秀的学术期刊不仅是学术交流不可或缺的园地和平台,而且是学科发展的重要推动力<sup>[1]</sup>。作者的论文写作能力和水平对学术期刊编辑工作有着重要的影响,是期刊质量的重要保证。高质量的期刊必定有高质量的作者群,所以,学术期刊的良性和持续发展离不开作者队伍的建设<sup>[2]</sup>。

编辑部和出版社优势互补,充分发挥编辑部内容组织、稿件评审作用,保证学术质量提高;出版社负责自稿件录用后的编辑、出版、发行和经营工作。实现各个期刊在渠道、平台、经营和管理方面的融合和统一,这种集约化管理既降低成本,又便于管理。

**3.2 加强内容建设和开展增值服务** 不管载体形式如何,内容永远是出版物的核心。应重视选题及组稿,跟踪重大课题,争取优秀稿件。根据光盘版期刊的特点,加大策划开发视频、音频等稿件的力度。对已发表的作品还要进行多重分析,重新整合,进行深加工和碎片化处理<sup>[9]</sup>,挖掘和开发出更多的信息化产品,如继续医学教育培训资料、行业资讯、视频数据库等,将内容资源价值最大化,实现内容的增值和盈利。

**3.3 不断加强质量建设** 光盘版期刊中包含了视频和音频作品,这些作品在质量上参差不齐。因此,出版社应加强质量意识,精品意识,不断提升出版物质量。加强制度管理,严格执行三审三校等制度,遵守编辑规范,定期进行审读。还要加强人员培训,提高编校人员的业务能力和编辑水平。

**3.4 建立和完善数字出版物相关规定** 光盘版期刊的发展已经为网络化期刊发展进行了一定的有益探索。为了推动电子期刊及其数字化发展,国家须尽快

建立和完善电子期刊或数字出版物质量评估体系、审读办法、版权保护等一系列规定,以解决现行电子期刊发展中存在的各种问题,保障电子期刊以及数字出版的健康发展,促进媒体融合发展。

## 4 参考文献

- [1] 电子出版物出版管理规定:中华人民共和国新闻出版总署第34号令[A]. 2008
- [2] 王小兰. 电子期刊的特点及服务对策[J]. 图书馆论坛, 2003, 23(5):72
- [3] 王英. 电子期刊的类型、特点与发展趋势[J]. 管理学报, 2010, 23(5):106
- [4] 鲁玉红,王云亭,吴贯军,等. 医学电子期刊的多媒体优势及其发展前景[J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20(5):875
- [5] 胡虹,冯颖. 高校学报传播信息的类型及应用分析[J]. 四川理工学院学报, 2014, 29(6):94
- [6] 鲁玉红,王云亭,安京媛,等. 中华医学会电子版系列杂志特色栏目建设[J]. 编辑学报, 2011, 23(2):163
- [7] 廖艳,魏秀菊. 学术期刊移动出版的可行性及功能分析[J]. 编辑学报, 2016, 28(2):114
- [8] 陈前进,刘宇阳. 突围 突破 突变:谈新时期电子音像社的融合创新发展[J]. 出版参考, 2016(2):5
- [9] 贾晓青,王淑华. 大数据时代科技期刊发展变革断想[J]. 编辑学报, 2014, 26(6):576

(2016-02-25 收稿;2016-04-28 修回)

学术期刊的编辑,在建设作者队伍的过程中,应不断地融入编辑的个人魅力,通过讲座等面对面交流的形式,提升作者的写作能力,吸引更多的研究人员加入到作者队伍中来<sup>[3]</sup>。讲座这种形式更有利于作者对知识的接收和对理念的理解,并具有生动性和互动性等特点,已成为知识传播的重要途径。

《航空学报》编辑部通过积极与开设航空航天专业的高等院校、航空航天科研院所和各类高水平的专业学术会议合作,有针对性地开展了一系列的科技论文写作与投稿讲座,同时尝试了作者见面会等新型的交流模式,拉近了编辑与作者之间的距离。一方面,可以提高作者的整体水平,增加其对期刊的了解程度,熟悉期刊的稿件处理流程,作者写作水平与投稿技巧的提高还在一定程度上减少了编辑的重复性劳动,提高了工作效率,达到给编辑减负的目的;另一方面,可以通过讲座,对期刊进行全方位的宣传和展示,在将期刊的最新动态及时地传递给作者的同时,还可以吸引潜在的作者向期刊投稿,扩大期刊的作者群,提升期刊的影响力。期刊宣传的本身也是一种品牌推广活动<sup>[4]</sup>。

## 1 开展科技论文讲座的原因

学术期刊可利用自身优势,组织资深编辑举办论文写作及投稿等讲座,帮助作者提高写作能力<sup>[5]</sup>。

由于不同期刊的稿件处理流程及投稿要求不同,第一次投稿的作者甚至是投过稿的作者,经常会就一些很简单和常规的问题致电编辑部,请编辑解答;同一类型的稿件中也或多或少地存在一些相同的问题,编辑在处理每篇稿件时都要给作者指出,这在一定程度上影响了工作效率的提高,也影响了稿件的出版周期。

在稿件初审或编辑过程中,编辑往往要一对一地对作者进行指导,其中存在大量的重复性工作,一些新入学的研究生或第一次投稿的作者,甚至要从很基础的部分开始,比如摘要的基本构成、图表的必备要素等。在这个过程中,编辑进行了大量的技术含量较低的重复劳动,一定程度上导致疲劳感的产生,影响了编辑质量和效果。编辑没有充足的时间和精力就文章的结构等方面对作者进行指导。

通过讲座还可以将期刊的最新动态传递给作者。

## 2 讲座主要面向的对象

**2.1 新入学的研究生** 由于学制缩短等原因,研究生投往学术期刊的稿件良莠不齐,一方面,与研究生个人的科学素养有很大关系,另一方面也受某些学校只注重论文数量等做法的影响。研究生的导师由于职称晋升、科研项目缠身等原因,往往没有时间对学生进行细

心的指导,投稿前也未对文章进行严格把关。研究生群体的特殊性还在于对发表论文的短周期性需求特别明显<sup>[6]</sup>,导致学术造假行为增多。

**2.2 获取信息相对困难的科研院所** 航空航天领域有自己的保密特色,好多科研院所在工作时间内科研人员无法使用互联网,单位内网的文献数量少,而且陈旧。如果所投文章是单位的职务作品,更是要经过严格的保密审查,而且每次修改都要重新进行保密审查。如果对所投刊物的撰写要求和投稿环节不熟悉,会造成大量的时间和精力消耗在文章之外的事情上面。

**2.3 期刊的忠实作者及潜在的作者** 编辑与作者的关系是长久的关系,有的作者可能从当研究生时就往某个期刊投稿,后来逐渐成为教师,甚至做了教授或研究员,每年都会有数篇投往某刊的论文,提高这部分作者的写作和投稿水平,也为编辑工作的开展带来很大便利。

## 3 《航空学报》科技论文讲座实践

从2013年开始,《航空学报》编辑部主动出击,积极联系,走访了多家高校、科研院所,包括西北工业大学、南京航空航天大学、哈尔滨工业大学、航天十一院、中国商用飞机有限责任公司等单位,有针对性地开展科技论文撰写与投稿讲座,同时介绍《航空学报》的发展情况及投稿的注意事项,受到了广大师生和科研一线工作者的好评。讲座既巩固了编辑部与各个单位的联系,为以后的合作打下了良好的基础,又在各相关单位扩大了《航空学报》的知名度和影响力。

### 3.1 讲座的组织与实施

1)前期准备。科技论文讲座一般应由某领域内具有一定学术影响力和作者基础的期刊组织。编辑部由专人负责与听众所在单位联系,就讲座的时间、地点、参加人员进行协商。此外,编辑部策划举办专业编辑与审稿专家面对面的活动,采取编辑推荐和听众所在单位推荐的方式确定参加活动的人员名单,并请相关单位组织人员参加。

2)确定讲座的主要内容。例如南京航空航天大学的航空宇航学院,本身就有一定数量的航空学报的作者、审稿人和编委,向学报投稿的稿件以流体力学专业居多。专业编辑结合平时工作中和与作者沟通中发现的问题,并融入流体力学的专业特点,就一些常见问题进行讲解。比如,第一次投稿的作者往往对学报的要求不够了解,应在讲座中强调投稿前需要做好哪些准备,对于所提供附件的具体要求等。再如,流体专业中有许多物理量(升力系数、阻力系数等)都有规范的符号,但部分作者对其随意定义,导致表达不规范和不通用。

目前,研究生尤其是博士研究生有迫切的发表英

文论文的需求,但是研究生的英文水平普遍不过关,在英文写作中,无法摆脱中式英语思维,甚至存在单复数误用、时态混乱等低级错误。

应针对讲座对象的需求,不断地调整讲座内容及侧重点,让作者获取他们最为关心的信息。对于研究生,应侧重于写作基本知识的传授;对于一线科研人员,应侧重于文献获取方式、英文表达等;对于潜在的作者,应侧重于对期刊宗旨和特色的宣传,以吸引优质稿源。

3) 选择报告人。讲座应由相关专业具有丰富经验的编辑主讲。主讲人不仅编辑业务水平高,而且应熟悉讲座目标听众的研究方向。编辑部最终确定了2位人选:一位是具有高级职称的流体力学专业编辑,从事编辑工作多年,经验丰富,在目标学院有着极高的人气,以前还从事过研究工作,专业知识扎实、丰富;另一位是编辑部的英文编辑,不仅负责《航空学报》英文摘要的审核,还负责《中国航空学报》(CJA)文章的英文初审、已录用文章的语言润色,在英文写作、润色方面,积累了丰富的经验,熟悉中国作者的写作特点以及研究生作者群体存在的问题。

4) 实施面对面活动。2015年11月中旬,“《航空学报》简介、投稿、撰稿与撰写要求”和“英语科技论文撰写与投稿”2场讲座如期在南航的2所学院开讲,参与人员包括学院的骨干教师和硕士、博士研究生,有的研究生是站着听完讲座的。讲座最后的提问环节也相当热烈,导致比原计划时间多了近1h。

除了开展讲座,专业编辑还分别与2个学院的多名教师进行座谈。编辑部主要向教师介绍学报的基本情况、取得的成绩及目前存在的不足,并希望到场的教师给一些建议;参会的教师分别介绍自己目前的研究方向及最新进展,并向专业编辑推荐了一些优秀的审稿人,还根据自身向国外知名期刊投稿的经验,提出了不少宝贵的建议。

### 3.2 其他的辅助措施

1) 利用学报网站、博客。快速发展的数字技术和网络技术,给期刊带来了更多便利而快捷的宣传方式,也给读者增加了获取信息的途径和阅读新体验<sup>[7]</sup>。

2) 利用微信平台。微信克服了传统出版信息闭塞和缺乏沟通的不足,作者与编辑可以借助微信平台进行互动<sup>[8]</sup>。科技期刊还可以通过自定义选单,对用户的需求进行分析整合,采用模块化设计完善微信平台的结构与功能<sup>[9]</sup>。

3) 参加各类专业学术会议。每年各个专业都有一定数量的学术会议,这是编辑与作者接触的很好的时机。如果能够与会议主办方沟通,安排论文撰写与投稿的主题报告或分会场报告,将会收到很好的宣传效果。

4) 与图书出版单位合作。与图书编辑合作,开展

图书、期刊系列讲座,可以增大讲座的吸引力。

## 4 取得的效果

1) 编辑部每到一单位开展讲座后,讲座单位的投稿数量会有较大幅度的增加。所投稿件在编辑初审阶段发现的问题数量也明显降低,初审退修的稿件数量明显减少。具体成效包括:①作者能严格按照期刊的模版排版,版面比较整齐和规范,摘要的组成要素完备,关键词的选取合理;②变量的表示形式正确,正斜体混用的情况明显减少;③图表的设计比较合理,要素完备,参考文献著录较规范;④错别字、序号混乱的情况明显减少。此外,稿件录用后,作者在稿件的修改阶段也比较配合。编辑部还根据讲座期间及之后作者反馈的意见,不断修改讲座的PPT,使其更具有针对性。

2) 编辑部充分利用学报网站、博客平台,根据平时的工作积累,创作博文,指出作者在写作或投稿中需要注意的问题,受到了作者的好评。

3) 学报的论坛提供给作者与编辑部互动的机会,针对作者提出的共性问题,编辑部进行统一回复,避免了重复性劳动。

4) 编辑创作的内容同步发送到微信平台,方便作者转载收藏,学报微信公众号的粉丝数量不断增长。

5) 在学术会议期间举办讲座时,还可以向有潜力的作者约稿。例如编辑部通过参加 IEEE CGNCC 2014,组织了 CGNCC 会议专栏。

## 5 参考文献

- [1] 王兴. 创办一流学术交流园地 助力口腔医学人才培养: 热烈祝贺《口腔医学研究》杂志创刊30周年[J]. 口腔医学研究, 2015(6): 538
- [2] 仲卫功, 黎雪. 编辑素质是科技期刊质量的保证[J]. 编辑学报, 2002, 14(4): 301
- [3] 江勇, 贾辉, 李朝前, 等. 科技期刊加强作者队伍建设探讨[J]. 长江大学学报(社会科学版), 2014, 37(8): 244
- [4] 王福军, 冷怀明, 郭建秀. 新媒体环境中科技期刊编辑工作模式的转变[J]. 编辑学报, 2015, 27(5): 464
- [5] 韩磊. 学术期刊服务科研的方法及提升策略[J]. 编辑学报, 2015, 27(2): 167
- [6] 张琦. 谈如何快速高效编辑加工研究生论文[J]. 山东教育学院学报, 2009(1): 105
- [7] 陈培颖, 任艳青, 欧彦, 等. 科技期刊强化宣传推广的若干策略[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(8): 886
- [8] 彭芳, 董燕萍. 社交出版对学术期刊出版的启示[J]. 出版发行研究, 2015(11): 59
- [9] 钱筠, 郑志民. 中国科技核心期刊微信公众平台的应用现状及对策分析[J]. 编辑学报, 2015, 27(4): 379

(2015-11-23 收稿; 2016-02-16 修回)