

# 媒体融合背景下中国高校学报 发展现况分析及对策研究\*

贾泽军<sup>1)</sup> 尹 荼<sup>2)</sup> 邓晓群<sup>2)†</sup>

1) 复旦大学附属中山医院《中国临床医学》杂志编辑部, 200032; 2) 《第二军医大学学报》编辑部, 200433; 上海

**摘要** 采用文献计量分析、网络查询、电话问询等方法逐一调研中国高校自然科学学报媒体融合发展现况, 为新媒体形势下高校学报改革提供决策依据。调研发现, 中国高校学报媒体融合发展仍处于起步阶段, 与大众传媒相比, 其集团化、一体化程度低, 数字化平台建设缓慢, “物理融合”阶段尚未完成, 参与媒体推介积极性不高, 且受不良论文代写群体干扰严重。认为当务之急必须首先着手解决高校学报媒体机构的初步融合, 为高校学报可持续发展奠定基础。

**关键词** 媒体融合; 科技期刊; 高校学报; 文献计量

**Development trends and countermeasure research on journals of Chinese colleges and universities under media convergence situation** // JIA Zejun, YIN Cha, DENG Xiaojun

**Abstract** The aim of this study is to investigate the development status of journals of Chinese colleges and universities under media convergence situation by using the bibliometric analysis, network query, and telephone inquiry, in order to provide decision-making basis for the reform of university journals under the new media situation. The results indicate that: compared with the mass media, development of media convergence of journals of colleges and universities in China is still in the initial stage, with low level of integration, and slow construction of digital platform. “Physical” phase has not yet been completed, and the participation in the media is not active, and affected by adverse interference. It must be the first step to solve the preliminary integration of university journals, and lay the foundation for the sustainable development of university journals.

**Keywords** media convergence; scientific journal; journals of Chinese colleges and universities; bibliometrics

**First-author's address** Editorial Department of Chinese Journal of Clinical Medicine, Zhongshan Hospital, Fudan University, 200032, Shanghai, China

**DOI:** 10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.05.021

“媒体融合”(media convergence)的概念是1983年由美国传播学者、马萨诸塞州理工大学伊契尔·索勒·普尔(Ithiel de Sola Pool)教授首次提出的, 随后得到广泛认可并不断深化<sup>[1-3]</sup>。进入21世纪以来, 随着互联网技术、数字技术、通信传媒技术的迅猛发展, 媒体融合已成为世界新闻传播发展的主流趋势和研究热

点, 对社会政治、经济生活产生了深远的影响<sup>[4-5]</sup>。

与国外相比, 我国新闻出版业媒体融合研究起步较晚, 但经历了2006年的概念推广, 2010年国家三网合并政策的推动后, 已经呈现出良好的发展势头, 尤其在大众传媒领域, 全媒体融合的大型报业集团、传媒集团、广电集团纷纷成立<sup>[6-8]</sup>。2014年8月18日, 习近平总书记专门就媒体融合发展提出了具体目标, 并提出在遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律的基础上全面推动传统媒体和新兴媒体融合发展。这体现中央高层对媒体融合的高度关注, 媒体融合已上升为国家战略, 必将迎来新的蓬勃发展机遇<sup>[9]</sup>。

我国媒体融合虽然取得了一系列喜人的成果, 但发展并不平衡, 呈现大众媒体发展较快, 小众学术传媒发展缓慢的现象, 科技传播领域的融合仍处于低级水平<sup>[10-11]</sup>。这不仅制约了我国科技的发展, 也与我国目前的科技实力不相符, 值得深入研究并积极推动。

高校自然科学学报是我国科技期刊的重要组成部分, 也是我国国情下科技期刊的特色群体, 曾经为我国科学技术进步发挥了重要的作用<sup>[12-13]</sup>; 但目前却呈现“小、散、乱、差”的尴尬局面, 是新闻出版业改革的重点和难点所在。如何借助媒体融合的大趋势, 充分发展和改革高校学报值得深入思考; 因此, 本研究重点调研了目前我国高校学报群体的媒体融合现状和难题, 并参考既往成功经验提出了初步对策, 为高校学报的改革和发展提供决策依据及支持。

## 1 高校学报文献计量学调研及分析

**1.1 研究对象的筛选** 以中国高校科技期刊研究会905种会员期刊为主要研究对象, 逐一筛选其中的高校学报群体, 剔除非学报类科技期刊, 并根据实际进行增补, 共计285种期刊。基于国家新闻出版广电总局网站(<http://www.gapp.gov.cn/>)获取并统计各高校学报的基本数据, 结合各学报网站了解其历史变迁。

**1.2 基于中国知网的文献计量学调研** 基于中国知网数据平台对1994—2013年入选的285种中国高校学报整体发表论文进行文献计量分析, 数据库包括中国学术期刊网络出版总库、中国学术期刊全文数据库、

\* 国家新闻出版广电总局新闻出版课题(B2013-4-4)

† 通信作者

世纪期刊、商业评论数据库、中国学术期刊网络出版总库-特刊等。检索策略如下:期刊名称为“××大学学报(自然科学版)”或“××医科大学学报”或“××大学学报(医学版)”(共285个刊名)(精确匹配),时间跨度为1994—2013年。入选文献采用CNKI网站提供的文献分析功能分析数据,以文献计量学的基本定律作为数据分析的基本方法,简单分析出版年份、高被引文献、载文量等统计指标,以扼要了解我国高校学报在国内科技期刊中的发展态势。

1994年以来,中国高校学报整体载文量不断上升,从1994年的2万9067篇上升至2009年的6万7374篇,整体影响力也逐渐增强;但2009年以后,高校学报载文量呈现轻微下降趋势,2013年为5万9873篇(图1)。高校学报的分布呈现明确的地域差异,北京、上海、江苏、四川、广东、湖北、陕西等高校聚集地是高校学报来源的主要区域(占42.32%),新疆、贵州、宁夏、广西、海南、青海、西藏等地高校学报较少(4.64%)。

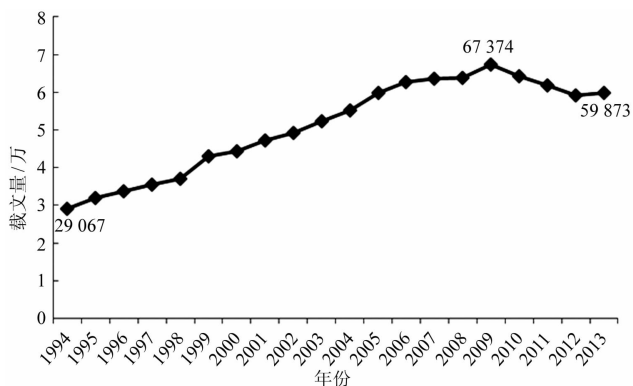


图1 中国高校学报整体载文量随时间变化的趋势

**1.3 高校学报发展现况分析** 调研结果提示:近20年来,中国高校学报整体载文量不断上升,整体影响力也逐年增加;但2009年以后,高校学报载文量呈现轻微下降趋势。这既与国内科研评价的SCI体系不断推广有关,也与非学报类科技期刊不断发展壮大密不可分<sup>[14-15]</sup>,大量优质稿件分流至SCI源和高质量的非学报类科技期刊,值得高校学报界高度重视。与其他专业类科技期刊相比,高校学报的表现并不具有明显优势。

高校学报的分布呈现明显的地域差异,北京、上海、江苏、四川、广东、湖北、陕西等高校聚集地是高校学报来源的主要区域,新疆、贵州、宁夏、广西、海南、青海、西藏等地高校学报较少。高校学报整体刊期不断缩短,呈现季刊改双月刊、双月刊改月刊、月刊改半月刊的趋势,提示随着国家对科研的重视,科技产出不断增加,高校学报整体稿源充足。

## 2 高校学报媒体融合发展现况调研

**2.1 调研方法** 采用网络调研、电话问询等方法,借助互联网百度、谷歌、通信设备逐一查询高校学报的媒体融合指标,具体包括网站建设、开放获取、媒体推介(微博、微信、推特、专业网站)、数据库收录等。所有数据由双人录入Excel表格,进行后续统计分析。

**2.2 网络建设率** 中国高校自建网络率为56.84%(162/285),西安三才科技、北京勤云软件、北京玛格泰克是参与高校学报网站构建的主要技术支持方,分别占30.25%、29.01%、16.67%,其余24.07%的学报网站由各单位自建或与国外出版商合建。中国知网也参与推进高校学报网络化建设,17.54%(50/285)的高校学报由中国知网提供技术支持。25.61%(73/285)的高校仍没有网络平台,大多采用邮箱投稿的方式接受稿件。

**2.3 开放获取及媒体推介情况** 高校学报开放获取及微博、微信等媒体推介平台建设的调研结果显示:44.21%(126/285)的期刊论文可以通过网站免费获取论文全文,5.26%(15/285)的高校学报网站开通了微信、微博或BBS论坛等平台进行信息推送及信息互动,3种高校学报申请二维码平台,2种高校学报开通支付宝支付平台;但关注度较低,信息推送周期也较长。高校学报加入国内数据库的覆盖率较高,基本上都加入了中国知网、万方数据或重庆维普数据库,加入SCIE、Pubmed、Scopus、Elsevier、EMBASE、CA等国际数据库的高校学报也在逐年增加。

## 3 高校学报媒体融合发展现况分析

通过对高校学报的逐一调查,可以发现虽然随着网络化、数字化进程的推进,中国高校学报媒体融合取得了一些进步,但仍处于较低水平。真正具有实际意义的自建网站高校学报仅占56.84%,西安三才科技、北京勤云软件、北京玛格泰克是参与高校学报网站构建的主要技术支持方。中国知网也参与推进了高校学报网络化建设,但是此类网站大多不具有实际意义,仅仅是期刊的简单介绍和网络化,并没有提供强大的稿件处理系统,更无法实现读者、作者、编者的互动,目前仍处于发展起步阶段,有待提高。此外,目前仍有25.61%的高校学报仍没有网络平台,大多采用邮箱投稿的方式接受稿件,甚至有1种高校学报仍采用纸质投稿的方式进行稿件处理、运作,这与多媒体融合发展趋势格格不入,需引起重视。

进一步对高校学报开放获取及微博、微信等媒体推介平台的建设进行调研,结果表明形势更加不容乐

观。44.21%的期刊论文可以通过网站免费获取论文全文,5.26%的高校学报网站开通了微信、微博或BBS论坛等平台进行信息推送及信息互动,申请二维码平台的高校学报有3种,开通支付宝支付平台高校学报有2种,且关注度较低,社会影响力有限。

当然,部分有影响力的高校学报也以学校为单位尝试进行多种期刊的融合,成立了期刊社(但是整体数量仍较少,约占6.32%),取得了不错的成绩,涌现出上海大学期刊社、浦江出版社等优秀的融合代表,促进了高校学报的改革和发展;但不同期刊社融合形式及程度并不一致,很大部分仅是松散的形式合并,各期刊仍各自为政,与大众媒体的集团化、一体化相比,融合意识和深度远远不够,制约了整体多媒体融合程度的提高。

高校学报加入国内数据库的覆盖率较高,基本上都加入了中国知网、万方数据或重庆维普数据库,加入国际SCIE、Pubmed、Scopus、Elsevier、EMBASE、CA等数据库的杂志也逐年增加。这对高校学报多媒体融合发展来讲是有利的,提供了后续进一步深化发展的可能和基础。

#### 4 高校学报媒体融合发展网络环境调研及分析

本研究在网络调研过程中意外发现大量的论文代写机构充斥互联网,严重威胁了高校科技期刊的良性发展。近年来,论文产出成为评价专家科研水平、高校教师职称晋升的主要指标,一系列的论文代写群体和机构也应运而生。它们借助互联网技术主动联系专家学者,表示可以提供论文发表服务,形成了庞大的产业链。我们在采用网络调研法逐一调查高校学报时,发现大量的虚假核心期刊、高校学报投稿网站充斥网络,而且占据百度搜索引擎首要位置,很多学报的官方投稿网站或推介平台反而被推到非重要位置,形成了期刊领域的“劣币驱逐良币”现象,严重干扰了高校学报的网络化、数字化进程。

这些网络共同的特点是网络化程度高,推介平台完善,与社交平台融合程度高,还可以通过支付宝、网上银行、手机银行在线支付,且涉及期刊的种类很多,类似形成了出版资源的融合,产业化程度较高,影响较大。广大的作者或读者往往无法分清正式刊物与非法刊物,由此还催生了具有欺诈性质的造假刊物的诞生,值得引起重视。

论文代写、投稿网站的非正常发展有多种原因,涉及多个方面。首先,单一论文评价体系的推广催生了论文产业链,很多国外公司也参与成立SCI论文代写机构或网站,国内中文期刊当然也无法避免。其次,中

国科技期刊,尤其是高校学报,网络化、数字化进程的落后客观上也为非正规渠道网站的“蓬勃发展”提供了便利和条件。大多数高校学报虽然也建立了自己的网络,但是后续推广、维护的程度较低,某些高校学报甚至在百度里找不到它们真实的网页。当然,其他还有一些深层次的原因,如社会及科研环境的浮躁化、功利化等,也是催生相关产业发展的重要原因,在此不做赘述。

#### 5 媒体融合背景下高校学报可持续发展对策

**5.1 多管齐下切实提高高校学报媒体融合度** 相比国内大众媒体的快速发展,高校学报媒体融合形势不容乐观。高校学报应根据自身实际主动迎接挑战,把握机遇,多管齐下,顺势而上,有所作为,将自身打造成一个有较高学术影响力的多媒体团体。由于历史原因及现实国情,高校学报目前仍处于多媒体融合的初始阶段,“物理融合”阶段尚未完成;因此,当务之急是解决高校学报媒体机构的融合,为后续发展奠定基础,具体措施可以概括为“一个大平台”“多个分中心”“紧扣学科,互帮互助”。

1)一个大平台。高校学报及科技期刊由于分属很多不同的部门、学会,采用集团化物理融合的方法并不合适,也无法做到,必须另辟蹊径。中国高校科技期刊研究会是一个有一定影响力学术团体,可以借助这一组织构建一个可供所有会员期刊资源共享、共同采编、有公信力和影响力的大平台,所有会员期刊可以借助这一平台进行信息的采编,内容发布,编读互动。建立统一的采编团队,制订全局的采编计划,统一获取资源信息,避免各自为政、各行其是以及重复浪费。这就要求在团体内部成立独立的管理机构,统一调度、协调各部门采编人员的工作进程,打破利益、制度的樊篱,统一管理、共同开发<sup>[9]</sup>。中国知网、北京玛格泰克、北京勤云软件、西安三才等公司可以提供技术支持。部分有条件的优质高校科技期刊可以先行先试,逐步推广,最终形成一个大型的高校科技期刊传媒平台。

2)多个分中心。大平台是一个松散的组织,具体的操作和运行还必须依靠各家期刊。根据既往经验,可以尝试以学校或行业为基础成立期刊社(期刊中心),形成一个个的运行中心,具体负责高校科技期刊的媒体融合改革。多家学术期刊成立期刊社(中心)可以集中资源,优势互补,使得受众群体相对集中和扩大,降低信息传播成本,使得供受互动、微博出版、手机出版成为可能。分中心管理模式也使得一个大平台下的集体管控模式有了抓手和着力点,自上而下的运行成本也大大降低。目前的互联网、多媒体通信及数字

化技术为期刊社的成立提供了技术支持和合并便利,物理距离并不会成为合并的障碍。上海大学期刊社、中华医学杂志期刊社已有的成功经验也提示此种模式的可操作性<sup>[14-15]</sup>。

3)紧扣学科,互帮互助。内容是学术期刊的生命,没有好的内容融合得再充分也无法吸引受众群体;因此,高校科技期刊的发展必须紧扣学科发展前沿和受众偏好。高校科技期刊编辑在选择信息来源及内容时可以更多借助多媒体融合技术、数据挖掘技术进行学科前沿及受众群体偏好的分析,使得信息内容更有针对性,从而全面提高期刊的学术影响力。

一体化平台信息资源的共享的确有利于不同期刊的融合发展;但目前我国高校科技期刊同质性太强,很难进行有效的资源共享,因此,可以鼓励在期刊社内部根据各自特色重新选择传播信息的侧重点,甚至可以变更刊名,将同质性竞争转化为差异性互补,互帮互助,有效利用信息资源,促进不同媒体真正融合。

**5.2 加强多媒体复合型人才的培养** 人才梯队的建设是多媒体融合改革成功的关键,目前主要来源于传统媒体的从业人员适应新媒体的能力参差不齐,缺乏能采会编懂技术的复合型人才<sup>[10,16-18]</sup>;因此,高等院校及新闻传媒单位在培养媒体人才时需注重对多媒体应用能力的培养,学科课程设置也需做相应调整——进一步加强学科融合,从理工科、医农学专业引入传媒人才,培养一批“能采、会编、懂技术”的复合型人才,切实提高我国新闻出版业多媒体从业人员的水平<sup>[9]</sup>。

**5.3 疏堵结合净化小众学术媒体融合发展环境** 媒体网络上充斥的论文代写干扰了科技期刊的良性发展,必须引起重视。改革现行的科技管理和评价体制是杜绝此种现象生存土壤的根本途径,但这并非朝夕之功。冰冻三尺,非一日之寒。就新闻出版媒体融合这一具体角度而言,目前形势下采用疏堵结合的方式可能有利于缓解当下的严峻形势。所谓“堵”即在国家、政府、学会层面严肃打击非法团体、非法网站的存在,并通过多媒体传媒手段将之公布于众,净化科技期刊发展环境。所谓“疏”,鼓励高校科技期刊加强自身多媒体融合建设,加强各自学科受众的媒体推介,吸引受体注意力,分流信息来源;同时加速集团化进程,依托高校科技期刊平台,打造一批有公信力、影响力、生命力的权威网站和信息传播平台,解决编者、作者、读者互动困难的难题,尤其着重解决作者信息发布困难的难题,使得非正规的信息传播途径无法生存,自行消亡。必须加强与国内外知名搜索引擎及科学社交网络的密切联系,鼓励进行多种形式的信息传播合作,推介、展示自我,形成全方位、多角度的立体融合。

## 6 结束语

综上所述,中国高校学报媒体融合仍处于较低水平,但呈现出快速发展的良好势头,而且处于备受重视的大好时机,学报群体应把握机遇,顺势而为,全面提升中国高校科技期刊水平,为中国科技的发展提供更好、更优质的平台。

## 7 参考文献

- [1] 宋昭勋. 新闻传播学中 Convergence 一词溯源及内涵[J]. 现代传播, 2006(1):149
- [2] 蔡雯. 媒介融合前景下的新闻传播变革: 试论“融合新闻”及其挑战[J]. 国际新闻界, 2006(5):158
- [3] 李人杰. 基于文献计量的我国媒介融合研究现状分析[J]. 中国传媒科技, 2012(5下):20
- [4] 孟建, 赵元珂. 媒介融合: 粘聚并造就新型的媒介化社会[J]. 国际新闻界, 2006(7):239
- [5] 蔡雯. 新闻传播的变化融合了什么: 从美国新闻传播的变化谈起[J]. 中国记者, 2005(9):130
- [6] 黄志祥. 探索中国化“媒体融合”新路径[J]. 中国记者, 2009(11):80
- [7] 魏辉, 王志刚. 当前国内媒体融合的几种形式[J]. 青年记者, 2009(5中):71
- [8] 雷羽. 媒体融合之现状分析[J]. 新闻传播, 2012(5):156
- [9] 贾泽军, 尹茶, 邓晓群. 中国媒体融合研究现状分析及对策研究[J]. 科技与出版, 2014(10):135
- [10] 夏登武. 媒介融合环境下“小众学术”走进“大众视野”的策略研究[J]. 宁波大学学报(人文科学版), 2014, 27(2):118
- [11] 程维红, 任胜利, 路文如, 等. 我国科技期刊由传统出版向数字出版转型的对策建议[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4):467
- [12] 姚远, 汤晰, 赵军平, 等. 中国高校科技期刊现状调查与分析[J]. 编辑学报, 2008, 20(1):15
- [13] 赵军平, 姚远. 高校科技期刊信息化建设调查[J]. 编辑学报, 2007, 19(2):116
- [14] 吴彬, 丁敏娇, 贾建敏, 等. 利用微信平台打造科技期刊编辑新方式[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(5):661
- [15] 刘伟竹, 刘冰, 陈丽, 等. 顺风扬帆正当时: 传统医学期刊与微博共谋新发展[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(1):170
- [16] 陈唯真. 在新媒体时代传统科技期刊如何实现跨越式发展[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(3):561
- [17] 蔡雯. 媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J]. 今传媒, 2009(1):91
- [18] 蔡雯. 从“超级记者”到“超级团队”: 西方媒体“融合新闻”的实践和理论[J]. 中国记者, 2007(1):107

(2016-05-19 收稿; 2016-06-09 修回)