

从期刊定位谈约稿

——以《中国皮肤性病学杂志》为例

王娟 郑雯 汤亚娥 马慧群[†]

西安交通大学第二附属医院《中国皮肤性病学杂志》编辑部,710004,西安

摘要 竞争优质稿源是期刊不断提高学术水平和影响力的重点,而约稿则是获取优质稿源的主要手段之一;然而,针对不同的期刊定位,约稿的方式、方法并非一成不变。文章对近10年来《中国皮肤性病学杂志》依据自身定位不断变化而采取的不同约稿方法进行总结,分析期刊不同定位条件下约稿的策略。

关键词 期刊定位;约稿

Discussion on soliciting manuscripts from perspective of journal orientation // WANG Juan, ZHENG Wen, TANG Ya'e, MA Huiqun

Abstract Competition of high quality articles is the key of journals to improve the academic level and influence. And soliciting manuscripts is one of the main methods to obtain high quality articles. The strategy of manuscripts soliciting should be changed according to the elevation or drop of the academic influence. This article summarizes different ways of soliciting manuscripts of *The Chinese Journal of Dermatovenereology* in recent decades, to analyze the strategies of soliciting manuscripts with different journal orientations.

Keywords journal orientation; manuscripts solicitation

Authors' address Editorial Department of the Chinese Journal of Dermatovenereology, the Second Affiliated Hospital of Xi'an Jiaotong University, 710004, Xi'an, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.05.029

“定位”,顾名思义是指确定名位。现代汉语词典中将“定位”定义为把事物放在适当的位置并做出某种评价。对于期刊的定位,则是把期刊放在自己未来可能的读者中,并产生编者预期的评价过程。这个过程需要围绕期刊的办刊宗旨,并根据学科和期刊自身的发展而适当调整,与期刊的发展有很大的相关性^[1-2]。期刊定位需要细化,突出内容定位,强化编辑定位,重视市场定位^[3]。一般来说,在期刊创刊之初其基本的定位就已经明确,然而在期刊不断发展和学术水平不断提高的过程中,期刊的定位又不是一成不变的^[4]。

目前,期刊的生存和发展都面临着巨大的竞争,其中优质稿源的竞争是期刊提高学术水平、扩大影响的重要一环;而主动出击,在编辑活动之初,策划合适的选题,广泛联络该选题研究较为突出的专家,及时向他们约稿则是有目标的竞争优质稿源的重要手段之一^[5]。针对期刊在不同时期不同的定位,约稿工作的要点也会随之发生变化,其方法也并非一成不变。

1 《中国皮肤性病学杂志》的定位

1.1 办刊宗旨 创刊之初,本刊就将我国现代医学及中西医结合有关皮肤性病科学在科研、预防、治疗和教

4 参考文献

- [1] 中国科学技术协会. 中国科协科技期刊发展报告:2014 [M]. 北京:中国科学技术出版社,2014
- [2] 花芳,冯玉林. 期刊国际化程度的量化指标研究[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(6):1104
- [3] 刘丹. 我国英文科技期刊不同时期的国际化发展方向 [C]//第11届中国科技期刊发展论坛论文集,2015:26
- [4] 张慧,冉强辉,鲍芳,等. 国际化编委会在英文科技期刊被 SCL/SSCI 收录中的作用与实践:以《运动与健康科学》为例[J]. 中国科技期刊研究,2015,26(5):470
- [5] 朱全娥. 组稿:提高学术期刊质量和影响力的重要措施 [J]. 编辑学报,2009,21(3):257
- [6] 刘明寿. 科技期刊主编的角色定位[J]. 编辑学报,2015,

27(6):522

- [7] 莫京,任胜利. SCI 收录的高影响因子期刊探析[J]. 中国科技期刊研究,2010,21(2):138
- [8] 林松清,余诗刚. 科技学术期刊的组稿及其审理方法 [J]. 编辑学报,2012,24(5):476
- [9] 中国科学技术信息研究所. 2014 版中国科技期刊引证报告:核心板 [M]. 北京:科学技术文献出版社,2014
- [10] 吴晓丽,陈广仁,苏青,等. 科技期刊全方位多层次组稿探析:《科技导报》组稿实践[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(9):1189
- [11] 王攀智,董燕萍,雷水英. 拓展国际稿源 提高国外论文比:以《国际肝胆胰疾病杂志》(英文版)为例[J]. 编辑学报,2010,22(4):343
- [12] 王静,冯学赞,马宝珍. 提高科技期刊约稿质量和成功率的途径与方法[J]. 编辑学报,2013,25(6):553

学等方面的研究成果作为杂志的刊登主体。办刊方针以重视中青年皮肤性病科学工作者的继续教育,注重科学性、实用性和创新性,贯彻理论和实践相结合,提高与普及相结合为主,并将杂志的受众和作者群定位为中高级皮肤性病科学工作者及相关学科医药、卫生、临床和科研工作者。

1.2 定位的变化过程 2005年由于受到网络媒体的冲击和编辑部自身原因,本刊进入发展低谷,影响因子下降,发行量下滑,杂志的发展受到严重影响。

2005—2007年,本刊经历了“恢复元气”阶段,编辑部以维持生存再图发展为目标,采取了招聘新人补充编辑队伍、邀约皮肤病专业博士审读文章、外聘出版社专业人员参与编辑校对等措施,逐渐稳定了编辑部的人员组成。与此同时,编辑部立足于杂志现阶段实际情况,将杂志的实用性和普及性作为期刊发展定位的方向,使杂志能够迅速得到广大基层皮肤科学工作者的认可,恢复杂志在国内皮肤科学界的影响力。

2008—2012年,是杂志“奋力进取”的阶段,主要发展目标是进一步提升期刊的影响范围。在此阶段,编辑部加强编辑培训工作,提升编辑业务能力,并以编委换届为契机,聘用热心杂志工作的专家作为编委。经过上一阶段的努力,杂志在皮肤科学广大基层工作者中已有了一定的群众基础。编辑部在保持杂志实用性不变的基础上将创新性作为期刊发展定位的重点,全面提升杂志的整体学术水平,使杂志能够吸引更多更高端的读者和作者群,提升并拓展影响范围。

2013—2015年,为杂志的“探索创新”阶段。在此阶段,杂志的发展目标为保持现有水平,进一步扩大影响。紧跟时代步伐,应用网络技术提高工作效率,充分利用各种新媒体手段扩大杂志宣传,是此阶段发展的特点。在此阶段,杂志已基本实现科学性、实用性和创新性相融合,提高与普及并重的宗旨。

2 不同定位阶段的约稿策略

对于本刊编辑部而言,大范围的约稿属于第一次尝试,在初始阶段则表现出明显的经验不足。在不断的摸索中,编辑部从以下几方面着手,逐步理清了思路:1)向谁约——确定约稿对象,分析了解其研究方向,将约稿的目标群体锁定为皮肤科学界的专家及有学术见地的后起之秀;2)给谁约——明确受众群体的关注点和喜好,有的放矢,有针对性地进行约稿;3)怎么约——了解自身的优势和劣势,扬长避短,选取有效的形式约稿。编辑部在解决了以上问题后,针对自身所处的不同阶段,有针对性制定了不同的约稿方案。

2.1 “恢复元气”阶段 这个阶段由于杂志的影响力

严重下滑,快速寻求优质稿源,进一步提升学术水平,获取同行肯定迫在眉睫。相比守株待兔式的坐等自由投稿,有目标的主动约稿则成为快速获取优质稿源的重要途径^[6];但是,这个时期杂志发展正处于低谷,在国内的影响力和号召力严重不足,使得约稿工作困难重重。编辑部经过对自身情况的详细分析,采取了如下的约稿手段。

1)公开约稿:主要采取与相关专业杂志互相刊登约稿启事的形式,公开发布一段时间内约稿的主要方向和主题。这种方式虽然针对性有些欠缺,但是省时、省力、投入最少的约稿方式,适合于现阶段编辑部的情况;同时,公开刊登约稿启事也是一个广撒网的过程,可以让更多的人了解和认识到杂志,有时也会收到意想不到的效果。

2)委托约稿:在约稿前,编辑部首先对皮肤科学界各领域专家的研究方向和研究动态进行充分了解。由于这些专家往往是领域内的领军人物,掌握着第一手资料,也对领域内的相关研究者比较熟悉,所以委托这些专家针对某一领域的内容向相关研究者进行约稿或直接邀请他们推荐相关稿件是精准的约稿行为,通常会收到比较好的效果。

3)集体约稿:由于集体的研究方向往往相似或有传承性,编辑部将一部分约稿的对象由个人转向集体,针对某一选题向研究机构发出约稿函,进行集体约稿,以此提升约稿的成功率。在约稿初期,为了能够获得更好的约稿效果,编辑部还对约稿稿件实行缩短刊登周期和减免版面费等优惠政策。经过努力,在此阶段杂志的影响因子有所上升,并被美国《化学文摘》、俄罗斯《文摘杂志》等国外数据库收录。

2.2 “奋力进取”阶段

1)会议约稿:自2008年起,编辑部实施“走出去”战略,积极派遣编辑参加皮肤科学专业学术会议。每年中华医学会和中国医师协会的皮肤科学年会都必派编辑参会,同时还根据杂志内容定位的需要有选择性地参加一些大型的相关主题会议,如皮肤美容、皮肤整形、中医皮肤科会议等。参会前,编辑会仔细研读会议日程及会议讲座安排,并根据学术报告的题目和杂志自身需要确定合适的约稿目标;参会时编辑可以直接将约稿函送到被约稿人手中,直接面对面交流,讲明约稿意图,并与专家沟通获取更多的意见和建议;会后,编辑再通过函件、短信等方式对被约稿人进行按时提醒,使约稿成功率大幅提升。

2)编委约稿:2009年,本刊以编委换届为契机,招募一批年轻并且热心杂志工作的学科带头人作为新一届编委会成员。新一届编委会成员,来自全国31个省

市自治区,覆盖面广、代表性强,这些编委工作在第一线,熟悉皮肤科学各领域的发展前沿,所以编辑部主动向编委约稿,并请他们推荐优秀论文,是上一阶段委托约稿的延续和升华。作为杂志的编委,他们往往能够更加积极、认真地完成编辑部委托的约稿工作,约稿质量明显提高。与此同时,编辑部对于编委约稿也采取了一系列鼓励措施,开通了编委稿件绿色通道,并将约稿工作完成情况列为优秀编委评选的重要条件,大大提升了编委约稿的积极性。

3) 作者约稿:本刊在经历了“元气恢复”阶段后,影响力有了一定程度的提升,加之几年间编辑部主动约稿小有成效,积累了具有一定规模、较为稳定的优秀作者群,他们之中不乏相关领域的专家和学术权威^[7]。这些作者在杂志上连续发表过较多优质论文,其论文引用频次也相对较高,作者对稿件的规范要求也相对熟悉;同时,由于这些作者多次在杂志上发表论文,编辑部对他们的主要研究方向也有一定的了解:所以,编辑部在日常工作中不断筛选优秀作者,并建立了优秀作者名录,对他们的一般信息、主要研究方向等都进行了详细登记。将优秀作者作为编辑部主动约稿的对象,是建立在双方互相了解基础上的约稿模式,很容易一拍即合。

4) 基金项目约稿:基金资助项目通常代表了学科的发展方向,无论国家级、省级还是院校级基金资助项目都经过了相关领域专家、学者的层层评审,所以了解和掌握当前在研的基金资助项目并向其约稿,是一种有效借助评审者眼光发掘学科前沿内容的省时、省力的方法。由于此阶段本刊在皮肤科学界的影响已经得到不少基金项目主持者的肯定,约稿效果相当可观。

5) 团队约稿:编辑部长期以来一直密切关注国内皮肤科学专业研究机构、大型医院皮肤科等的专攻方向及研究动向,在前期集体约稿经验的基础上,编辑部采取合作出刊的模式,直接向某一机构或某一领域的专家团队约稿。采用这种方法可以快速约到大量质量较高的系列稿件,刊出主题专刊。

经过一系列努力,在“奋力进取”阶段杂志的影响力进一步扩大,2010年本刊影响因子首次跃居国内12种皮肤性病学期刊首位,同时国际影响力也进一步提升,先后被波兰哥白尼文摘、美国乌利希期刊指南、英国CABI等国外数据库收录。

2.3 “探索创新”阶段 目前,本刊影响因子已稳居皮肤科学领域期刊的首位,得到学界的广泛肯定。现在,杂志稿源相对充足,虽然优质稿源仍然欠缺,但比上2个阶段已有了明显的改观。在现阶段,约稿的重要性虽然已不像从前那么显著,但编辑部的约稿工作

仍然在继续。

在此阶段,编辑部主要结合前2个阶段的约稿模式,同时将网络媒体、移动媒体应用到约稿工作中,收到了事半功倍的效果:一方面,编辑在日常工作中通过对数字化出版网络资源的检索和阅读,能够及时了解学科内近期的热点内容,使编辑对于约稿选题策划的敏感性大大提高;另一方面,通过移动媒体,约稿的实际操作过程也得到了极大的简化,约稿速率得到大幅提升。例如通过本刊微信公众平台向作者、编委等群体推送约稿信息,较之从前逐个发送函件更加省力,约稿消息也可以通过手机阅读的方式被快速读取。编辑部对网络数字出版和杂志微信公众平台建设的重视,使杂志的影响力得到全方位的提升。

3 结束语

近10年来,本刊的定位处于不断的变化过程中,但不论在何种定位情况下,期刊都需要不断争取优质稿源以提高学术水平和影响力;而主动出击,及时向领域内的专家学者约稿是有目标地争夺优质稿源的重要手段之一。就本刊近10年的约稿经验来看,约稿工作的重要性是始终不变的,而约稿的方式方法却非一成不变。在约稿时编辑部需要与时俱进,充分分析不同时期自身的情况,对期刊进行准确定位,依据不同的定位不断探索创新,选择适合自己的约稿模式,方能收到事半功倍的效果。

4 参考文献

- [1] 金会平,熊家国,陈万红. 浅谈期刊定位的一般原则及方法[J]. 华中农业大学学报(社会科学版),2005(5/6):259
- [2] 杨悦娅. 期刊定位与发展的思考:《中医文献杂志》办刊历程的感悟[J]. 中医药管理杂志,2013,21(6):549
- [3] 刘艳,尹卫靖,王莉红. 优化医学期刊定位的策略探讨:以《中华实验眼科杂志》为例[J]. 编辑学报,2011,23(5):432
- [4] 张宁宁,吕冬梅,丁广治,等. 期刊定位的多元化转型为《中国中药杂志》带来新的发展机遇[J]. 编辑学报,2015,27(3):260
- [5] 雷晓梅,杨媛媛,李少闻. 科技期刊约稿的实践与对策:以《中国儿童保健杂志》为例[J]. 编辑学报,2015,27(6):595
- [6] 董燕萍. 约稿技巧和程序优化[J]. 编辑学报,2015,27(3):264
- [7] 邹晨双,段春波,谭潇,等. 医学学术期刊定位对编辑主体性的影响[J]. 科技与出版,2016(3):62

(2016-05-04 收稿;2016-06-02 修回)