

# 科技学术期刊微信公众平台问题分析与影响力提升策略\*

黄雅意 辛亮 黄锋<sup>†</sup>

重庆交通大学《应用数学和力学》编辑部,400074,重庆

**摘要** 移动互联网时代智能终端的普及和微信的快速发展,给科技期刊带来了新的机遇和挑战。通过分析目前科技期刊微信公众平台存在的问题,提出利用微信公众平台基于优质内容、精准推送、服务意识、传播分享这4个方面的策略来提升科技期刊影响力。认为随着科技期刊数字化建设的发展,社交新媒体将与科技期刊融合发展。

**关键词** 移动互联网;微信公众平台;科技期刊;影响力

**Strategies of promoting impact of sci-tech journals based on WeChat public platform** // HUANG Yayi, XIN Liang, HUANG Feng

**Abstract** With the growing popularity of intelligent terminal and the rapid development of WeChat in mobile Internet era, sci-tech journals are facing new opportunities and challenges. Firstly, the current problems existing in the WeChat public platform of sci-tech journals are analyzed. Secondly, four strategies (i. e., providing high quality content, precisely pushing information, offering considerate service, and spreading and sharing information) are proposed to improve the impact of sci-tech journals by WeChat public platform. Therefore, with the digital publishing of sci-tech journals, the integration of new social media and traditional sci-tech journals will be achieved.

**Keywords** mobile Internet; WeChat public platform; sci-tech journal; influence

**Author's address** Editorial Department of Applied Mathematics and Mechanics, Chongqing Jiaotong University, 400074, Chongqing, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.06.005

随着互联网的迅猛发展和智能终端的普及应用,我国已全面进入了移动互联网时代。移动互联网个性化、社交化、移动化、碎片化的特点催生了众多丰富多彩的应用,移动终端即时分享的特性更使互联网的广度得到无限延伸。基于移动互联网的微信公众平台为媒体、企业等机构用户提供了便捷发展渠道和推广平台。科技期刊微信公众平台,是基于科技期刊网站开发的期刊微信服务平台,自适应移动终端界面,可以实现移动出版、阅读、稿件查询等功能,是纸质出版和网站出版之后的又一个期刊发布、宣传的渠道和平台。

微信公众平台的出现给科技期刊的发展带来了新

的机遇和挑战,得到了期刊界同人的广泛关注<sup>[1-8]</sup>。科技期刊作为先进学术研究成果展示的舞台,有必要运用移动互联网思维方式,思考如何利用信息技术来实现影响力的提升<sup>[9]</sup>。据相关统计<sup>[10]</sup>,微信正逐渐成为用户生活的一部分,公众号成为微信的主要服务方式之一,有近8成微信用户关注了公众号。

因此,在移动互联网时代,要想进一步提升科技期刊影响力、推进科技期刊数字化发展,微信公众平台是一种重要的手段。笔者通过分析目前科技期刊微信公众平台存在的问题,提出科技期刊影响力的提升策略,以期能给同人提供借鉴。

## 1 问题分析

**1.1 公众平台未受重视** 尽管目前一些科技期刊已经开始着手微信公众平台建设,但据相关统计,《2015年版中国科技核心期刊引证报告(核心版)》收录的2383种科技期刊中:仅有185种开通了微信公众平台,占比7.76%;仅有62种期刊进行官方认证,占比33.51%;有39种期刊开通后未推送任何消息,成为“僵尸号”<sup>[5]</sup>。科技期刊微信公众平台开通少、官方认证少、僵尸号多,未受到重视<sup>[6]</sup>,导致公众平台影响力低,仅18.38%的期刊微信公众平台有文章点击量超过100次。

**1.2 推送内容限于纸刊** 有的科技期刊只是为了跟风才开通微信公众平台,虽然在多种渠道公布了期刊微信二维码;但却由于重视不够或是人力不足所限,没有花费足够精力来维护和更新,导致公众平台形同虚设。科技期刊微信公众平台推送内容普遍照搬纸刊的模式,如推送的内容过杂、过长,没有突出重点,且推送的内容几乎照搬网站,缺乏二次加工,内容受限于纸质刊,无法营造移动互联网轻松、休闲的阅读语境,难以满足移动终端用户碎片化的阅读需求。如此一来,新添加关注的用户发现公众号没有什么价值,便容易成为“僵尸粉”,再也不关注公众号的内容,而老用户觉得公众号毫无价值,便会取消关注;结果导致公众平台达不到原有的传播效果。

**1.3 服务意识亟待提高** 随着微信公众平台的升级和完善,很多功能相继推出,对于科技期刊,常用的有群发功能、自动回复、自定义选单、投票管理等,还有最

\* 重庆市高校期刊研究会科研项目;重庆市出版专项资金资助项目

<sup>†</sup> 通信作者

新推出的客服功能(支持多人同时为一个公众号提供客户服务,实时回复粉丝咨询)。这些功能的有效利用可以促进期刊与用户之间的交流和互动,增加用户的黏性;但是,很多科技期刊微信公众平台的功能设置还不齐全,选单栏内容多为稿件查询、期刊目次、关于我们等常规功能,未能有效利用公众平台自定义选单的3\*5选单栏,仍局限于传统的模式。对于微信公众平台特有的用户交流、互动、反馈等模块,多数期刊并未设置。科技期刊未能足够重视用户的体验,无法与用户建立良好的互动关系,导致难以提升微信公众平台的影响力。

**1.4 评价体系尚未建立** 目前应用较为广泛的衡量微信影响力主要是利用新媒体影响力指数(WCI)通过微信公众号推送文章的传播度、覆盖度及账号的成熟度来反映微信整体热度和公众号的发展走势。采用的指标包括总阅读数 $R$ 、平均阅读数 $R/N$ 、最高阅读数 $R_{\max}$ 、总点赞数 $Z$ 、平均点赞数 $Z/n$ 、最高点赞数 $Z_{\max}$ 等<sup>[11]</sup>;然而,由于科技期刊的独有特点,该评价体系并不适用。原因是:首先,科技期刊主要是为作者、读者、编辑、编委服务的;其次,科技期刊的主要目的在于更大范围地共享知识成果和吸引更多的优秀稿源;再次,科技期刊一般涉及专业性较强的领域,相对小众化。

## 2 影响力提升策略

上述分析结果表明,科技期刊在微信公众平台的建设、运营、使用等方面还存在较大的提升空间。在移动互联网时代信息大爆炸的形势下,科技期刊应及时跟上数字化发展的步伐,创新办刊理念,重视微信公众平台的建设、运营和使用,充分发挥各种优势,以期通过提高微信公众平台的传播力和影响力,最终提升科技期刊的影响力。

**2.1 基于优质内容的影响力提升** 在移动互联网的强势背景下,优质的内容产品是微信公众平台的核心竞争力。互联网时代的免费与共享特性引发了重复化、同质化、碎片化、缺乏深度化等问题,需要差异化、个性化、私人定制化服务来有效补充。

在科技期刊微信公众平台运营过程中,我们应充分重视内容图文的编撰与加工,将内容精炼重组后再推送给受众,由数量轰炸转向精品传递,吸引用户的长期关注,进而提高用户的黏性。

具体操作上要注意以下2点:

1)围绕“内容为王”的核心,结合科技期刊的创新深透性和微信公众平台的轻松易读性,精心挑选最受用户关注的有价值的图文,例如本期推荐文章摘要、行业资讯、学术会议、写作技巧等。不间断的优质内容提

供和分享会像蝴蝶效应般促进微信公众平台全方位发展,进而扩大科技期刊的影响力。

2)“好的包装”可以提高内容的附加值,通过独特的视觉效果来提高用户的阅读体验,进而吸引用户的关注和点击。例如:在编排格式上,选用大小合适的字体,通过图文搭配来增强文章的趣味性;通过多色搭配显示不同标题层次、突出重点语句等美学设计细节来“化整为零”,提高长文章的阅读效率;增加音频、视频等表现形式——以“外在美”吸引用户进一步了解“内在美”,实现微信公众平台的有效传播。

**2.2 基于精准推送的影响力提升** 通过微信公众平台,可以了解到用户的基本信息,包括性别、语言、地理位置等。科技期刊一般有着专业性强、相对小众化的特点,其微信公众平台的粉丝一般都是专业比较对口、目的比较明确的用户,多为潜在作者、资深读者、审稿人、编委等。科技期刊微信公众平台只有在这些用户中加以分类,打上标签,才能实现精准推送。

基于此,科技期刊微信公众平台可以在新关注用户的自动回复信息中进行相关信息的搜集,如“欢迎关注××××!为了更好地为您服务,希望您提供以下信息××××”;也可以定期拟一个图文信息,把需要了解的信息都涵盖进去,如用户身份(作者、读者、审稿人、编委等)、研究方向、关注内容等,对于回复相关信息的用户打上相应的标签,逐步完善用户数据库。

此外,通过对公众号的“图文分析”统计表,可以获取点击率最高、转发分享次数最多、最受关注的图文,据此分析用户最感兴趣的内容,每次推送的几条信息中至少包含1条此类信息,以增加用户的黏性和忠诚度。

由于移动互联网时代受众的分众化、信息的碎片化,精准地将不同信息投放到拥有不同需求的受众手中,对提升影响力具有积极的意义。科技期刊微信公众平台可以通过建立用户的“标签体系”并分析用户阅读习惯,实现精准群发、标签推送的信息点对点精准投放,进而提升期刊影响力。

**2.3 基于服务意识的影响力提升** 微信公众平台作为社交自媒体,有着通信即时、时效性强、内容个性化、服务定制化等微特点。科技期刊可以通过提高服务意识,为用户提供更好的体验,来发挥微信公众平台的最大化优势。通过在细节服务上吸引大量“铁杆粉”,达到“润物细无声”的宣传推广效果,进而提升科技期刊影响力。

1)增强互动的有效性。例如:利用微信公众平台新推出的客户服务,实时回复粉丝咨询,通过快速响应来提高信息的沟通和协同效率;完善“作者查稿”等实

用性强的模块;对于一些常见问题通过设置“关键词自动回复”来即时解决;定期通过“投票活动”功能来加强互动,并通过问卷调查等方式获知用户需求——以进一步提高服务效果,增加用户黏度。

2)提高推送的打开率。《2014年微信公众号用户行为习惯研究报告》<sup>[12]</sup>指出,从推送数量来看,3~5条图文最受用户欢迎;从推送时间来看,大多数用户喜欢在18:00—20:00及20:00—22:00这2个时间段查看公众号信息。适应用户行为习惯的细致服务,不仅有利于将一次关注变为持续关注,而且有助于提高推送信息的打开率,从而达到宣传推广的效果。

3)提高使用的便捷性。通过微信公众平台新增的个性化选单接口,开发者可以通过该接口,让公众号的不同用户群体看到不一样的自定义选单。科技期刊微信公众号运营者可通过细化用户群体,对作者、读者、审稿人、编委分别设置个性化的用户界面,提高界面的友好性和使用的舒适度,黏合目标受众,进而形成高度忠诚的微信粉丝群体。

**2.4 基于传播分享的影响力提升** 微信的强关系链主要建立在手机通讯录和QQ好友之上,强关系链的用户之间口碑效应更强。微信朋友圈是由相互联结的熟人构成的,有着学科相同、专业相近、志趣相投的好友,是社会弱关系向强关系转化的桥梁。通过“朋友圈”功能分享的信息可以达到向同行传播的目的,实现信息裂变式传播,颠覆传统的线性传播模式。

此外,分享到朋友圈的信息也可以进一步发挥“强效吸粉”的作用。例如,在期刊微信公众平台发布一条有趣又实用的信息之后,随着点击量的迅速攀升,加之部分用户分享到朋友圈,在随后几天内,新关注的粉丝显著增多。

通过朋友圈的分享,单向的信息发布转变为即时的信息互动,用户同时承担着传播者的角色<sup>[4]</sup>。微信可以通过朋友圈、微信群等进行传播,达到信息的二级甚至是多级传播,进而实现信息网状扩散,建立信息辐射网,从而提升期刊影响力。

### 3 结束语

微信作为新媒体的领军媒介,已经成为自媒体的执牛耳者。在移动互联网时代媒体融合的背景下,科技期刊应创新理念,加快数字化发展的步伐,尽早建设

并合理运营微信公众平台,充分挖掘平台潜力,开发必要的可用接口,进而利用其强大的交互性营造一个独具特色的期刊宣传、推广、服务平台。通过微信公众平台的功能延伸,增强用户体验,促进信息“再”传播,使公众平台成为纸质期刊的有效补充,实现新媒体与传统科技期刊的深度融合发展,最终提升科技期刊的影响力。

### 4 参考文献

- [1] 钱筠,郑志民.中国科技核心期刊微信公众平台的应用现状及对策分析[J].编辑学报,2015,27(4):379
- [2] 宋锦玉,赵杉林,陈平等.3G时代科技期刊如何利用微信出版提高影响力[J].编辑学报,2015,27(4):386
- [3] 余溢文,陈爱萍,白林雪.学术期刊微信公众平台的传播策略及案例研究:以《同济大学学报》微信公众平台为例[J].编辑学报,2015,27(4):388
- [4] 余溢文,虞蓓蓓,赵惠祥.基于微信平台的学术期刊交流平台构建研究[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):664
- [5] 黄锋,辛亮,黄雅意.高校学报微信公众平台的发展现状和运营策略研究[J].中国科技期刊研究,2016,27(1):79
- [6] 黄雅意,辛亮,黄锋.期刊网站和微信公众平台的耦合发展策略研究:以中国科技核心期刊为例[J].中国科技期刊研究,2016,27(5):497
- [7] 王明华,沙勤,郑晓南.微信公众平台在期刊运营中的应用[J].编辑学报,2014,26(3):272
- [8] 郑辛甜,毛文明.医学期刊微信公众平台的运营现状及影响力提升的分析[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):667
- [9] 王谦.网络时代学术期刊影响力的提升策略[J].现代传播,2014(8):153
- [10] 企鹅智酷.2015年微信平台首份数据研究报告[EB/OL].(2015-01-27)[2016-04-01].<http://tech.qq.com/a/20150127/018482.htm#p=4>
- [11] 王迪,王慧敏.大数据视域下微信公众号影响力提升策略研究[J].新闻研究导刊,2015,6(15):189
- [12] 契约.2014年微信公众号用户行为习惯研究报告[EB/OL].(2015-02-09)[2016-04-01].[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_biz=MjM5MTI4NTA0MA==&mid=203066610&idx=1&sn=275f933838cbe796137404f42919e711&rd=MzA3MDU4NTYzMw==&scene=6#rd](http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MjM5MTI4NTA0MA==&mid=203066610&idx=1&sn=275f933838cbe796137404f42919e711&rd=MzA3MDU4NTYzMw==&scene=6#rd)

(2016-04-06 收稿;2016-09-06 修回)