

大学出版社学术期刊集群化运营模式研究

——以清华大学出版社期刊中心为例

刘俊 张昕 颜帅

清华大学出版社期刊中心,100084,北京

摘要 针对出版单位的学术期刊集群模式发展特点,根据清华大学出版社的期刊集群化建设实践,总结出学术期刊集群建设具有的普遍优势,包括办刊资源共享、人员共用、集中管理、统一制度建设、统一宣传发布平台建设等,分析大学出版社开展学术期刊集群化建设的特殊优势,包括兼具学科优势和管理优势、书刊互动、“产学研”一体化等。提出了清华大学出版社学术期刊集群的未来发展建议。

关键词 学术期刊;集群化;大学出版社;清华大学出版社

Clustering development model of academic journals in university press: taking Journal Publishing Center of Tsinghua University Press for example

Abstract This paper first summarizes the main model of academic journal clusters in current China, then takes academic journal publishing units as the center, and combines with the practical experiences of Journal Publishing Center of Tsinghua University Press. We sum up the common advantages of clustering development model of academic journals, which include resources sharing, staff sharing, centralized management, unified system construction and unified publishing platform construction. Meanwhile the paper analyzes the special advantages of university press about its clustering development model of academic journals, including combination of research and management, interaction of books and journals and production-study-research cooperation. Finally the paper puts forward the development suggestions for Journal Publishing of Tsinghua University Press.

Keywords academic journal; clustering; university press; Tsinghua University Press

Authors' address Journal Publishing Center of Tsinghua University Press, 100084, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.06.015

集群化是国际学术期刊的发展趋势之一,也是近年来国内学术期刊行业致力于探索和实践的热点。目前,国内的一些期刊集群已初具规模并见成效,刊群在学术水平、管理水平、经济效益和社会影响力等方面取得了显著成绩,积累了丰富的经验。本文拟总结清华大学出版社近年来的改革和实践经验,并以此为切入点,探讨大学出版社的学术期刊集群化运营模式。

1 目前国内学术期刊集群的主要模式

根据刊群管理主体的不同,目前国内学术期刊的

集群模式主要可以分为以下4种。

1) 依托出版社,以“出版单位”集群。这种模式一般以《期刊出版许可证》载明的“出版单位”为依据,由出版社对出版流程、发行营销等进行集中统一管理^[1]。典型代表如北京中科期刊出版有限公司,还有本文介绍的清华大学出版社。

2) 依托学会,以学科集群。这种模式易于形成专业学科领域内的品牌效应。典型代表如中华医学会期刊群、中国抗癌协会系列期刊群。

3) 依托主管、主办单位,以行政力量集群。这种模式主要存在于我国特殊的期刊主管主办单位体制之下,易于发挥期刊合力^[1]。典型模式有,依托主管单位的如中国科协科技期刊群,依托主办单位的如上海大学期刊社、广西师范大学期刊中心等高校期刊群。

4) 依托同一网络平台,以互联网传播集群。这一模式依托互联网平台来集聚期刊,或囊括大规模的多学科期刊,如中国知网、中国科技论文在线,或集中于学科专业内容,如中国光学期刊网、中国地学期刊网^[2]。

2 清华大学出版社期刊中心的基本情况

清华大学出版社期刊中心成立于2011年3月。作为“出版单位”,清华大学出版社在敏锐洞察国际学术出版期刊化趋势的基础上,秉承始终把社会效益放在首位的宗旨,致力于学术期刊集群化建设,这是其走内涵式发展道路的重要举措。期刊中心成立至今已走过5年多的历程,在进入“十三五”新一个5年征程之际,有必要对过去5年的发展历程做一回顾。

2.1 刊群规模和结构^[3] 期刊中心历经5年发展,出版期刊种类从成立之初的8种发展到如今的24种,人员从最初的20人增长到如今的30余人,在人员仅增长1/2的条件下期刊出版规模增长至最初的3倍,集群化建设的成效开始显现。

在刊群中:既有英文刊(9种),也有中文刊(15种);既有老刊,也有新刊;既有科技类期刊,也有社科类期刊;还有一些具有鲜明行业特色的期刊。

从办刊模式来看,除《鸟类学研究》(英文)、《中医科学杂志》(英文)、《石油科学通报》《分布式能源》

外,其他期刊均由清华大学主管或主办,具有鲜明的大学出版社期刊群的特色。

从结构体制来看,纳入出版社管理的期刊包括3种组织形式:一是编辑部事业编制体制,如《清华大学学报(自然科学版)》编辑部;二是出版社企业编制体制,如《纳米研究》(英文)、《建筑模拟》(英文)等;三是独立法人单位的杂志社,如《科技与出版》《计算机教育》。这3种形式在一定程度上代表了我国学术期刊的主要组织类型^[4]。

2.2 刊群学术影响力 清华大学出版社依托清华大学的学科优势,发挥期刊出版的集群优势,不断提升期刊的学术影响力。英文刊一直保持上升空间,已被国际著名文献检索数据库收录的期刊持续保持高水准。根据2016年6月汤森路透发布的《2015年期刊引证报告》,《纳米研究》(英文)影响因子首次突破8.0,达到8.893,在所属4个学科领域皆位于Q1区;《建筑模拟》(英文)的影响因子升至1.409,位于Q2区^[5]。特别值得一提的是,在刚刚过去的1年多时间里,英文刊被国际著名文献检索数据库收录呈现集中态势,《清华大学学报(自然科学版)》(英文)、《先进陶瓷》(英文)、《鸟类学研究》(英文)、《摩擦》(英文)相继于2015年10月、2016年2月、2016年4月、2016年6月被SCI收录^[6-9];《纳米研究》(英文)和《建筑模拟》(英文)继《清华大学学报(自然科学版)》和《清华大学学报(自然科学版)》(英文)之后在2016年2月双双被EI收录^[10]。中文刊则一直保持稳健的发展势头,《清华大学学报(自然科学版)》《科技与出版》等始终被国内主要核心期刊数据库收录,《物理与工程》于2014年入选中国科技信息研究所的“中国科技核心期刊”,《计算机教育》荣获“2014中国最具国际影响力学术期刊”称号,新创办期刊的学术影响力越来越大,引证指标不断提高^[3]。

近年来,清华大学出版社的期刊屡获中国出版政府奖期刊奖、百强科技期刊、百种中国杰出学术期刊、中国精品科技期刊、中国最具国际影响力学术期刊等荣誉称号。5种英文期刊于2014年入选中国科协等6部门联合实施的“中国科技期刊国际影响力提升计划(一期)”,2016年有6种入选二期计划。

3 清华大学出版社具有学术期刊集群建设的优势

3.1 资源共享、优势互补 集群化能使单刊的优势放大,各刊通过优势互补实现借力发展,从而提升刊群的整体水平,而刊群的发展又为单刊提供更多的资源、更好的平台,实现良性互动^[11]。

清华大学出版社各刊根据自身的定位和特点,发挥所长,互帮互助。例如:

1)英文刊和中文刊互动。期刊中心举办学术沙龙,邀请中英文编辑分享工作经验和心得,使大家都能获悉期刊行业的更多动态。

2)老刊和新刊互动。办刊历史较长的期刊积累了丰富的办刊资源,新刊可以借助已有资源迅速打开办刊局面。如《纳米研究》(英文)和《建筑模拟》(英文)均由施普林格负责海外发行,已有合作使新办英文刊的海外合作更为顺利,《先进陶瓷》(英文)和《摩擦》(英文)创刊后即与施普林格合作海外发行。可以说,期刊中心的成立和集群化平台的建设,极大地改善了以往小作坊式的编辑部彼此独立、鲜有互动的工作模式。

3.2 有分工有协作,加强人员共用 期刊中心于成立之初就对岗位进行了初步梳理,将人员设为管理人员、编辑人员、营销人员和行政人员等序列,并加强人员共用,提高资源利用率。如《科技与出版》的营销人员从最初的服务单刊逐渐发展为兼管财务和行政工作,目前负责整个期刊中心的财务工作;又如合作期刊的编辑以各自负责期刊为核心业务,又与他刊编辑合作编校,节省人力,提高质量。

3.3 综合业务室实现出版流程统一管理 期刊中心于2012年成立了综合业务室,定位是期刊管理、期刊出版业务办理、行政办公、营销推广、人力管理等,加强与出版社、清华大学以及上级主管部门的联系与协调,发挥上传下达、统一协调管理的作用。综合业务室现已实现对各刊行政、财务、营销、人力工作的统一管理,在新刊申办、期刊年检、开展对外合作等业务领域逐渐摸索出一套系统化的流程。随着期刊数量增多、出版业务类型多样化,目前综合业务室正在进一步改进流程管理,将印前、发行、稿件文档、学术指标跟踪、编校质量审读、公章使用等业务进行集中统一、归口管理,以便资料备份、长期保存,提高集约化管理水平。

3.4 加强管理制度建设 为使管理有据可依、有章可循,期刊中心积极探索期刊出版管理制度建设,制定了一系列规章制度,如《清华大学出版社期刊编辑出版质量暂行规定(初稿)》《清华大学出版社期刊编校质量检查办法(草稿)》等一系列规章制度,调整了已纳入出版社NC管理系统的期刊的流程。同时,随着合作期刊越来越多,期刊中心起草了《清华大学出版社有限公司合作出版期刊的管理办法(试行)》,并召开合作出版工作会议,宣传出版社的服务项目和发展设想,提出了管理要求。

3.5 建设统一的期刊宣传和发布平台 目前期刊中

心的大部分期刊都建有自己的网站和投审稿平台,并与国内外大型文献数据库合作进行期刊推广。在此基础上,期刊中心建立了自己的门户网站(www.tsinghua-journals.com),集宣传和服务功能于一体,由专人负责管理维护。同时积极发挥新媒体优势,开通微信公众号(TUP_Journals),及时发布期刊中心和各刊动态。网站和微信公众号相互配合,注重期刊中心的整体宣传效应,树立清华大学学术期刊的品牌。

4 清华大学出版社具有大学出版社学术期刊集群建设的独特优势

4.1 兼具高校的学术优势和出版单位的经营优势

与专业类出版社和高校推进的期刊集群化建设相比,大学出版社肩负着双重使命:一方面,它必须完成出版和传播学术研究成果的使命,扩大母体大学的学术影响力;另一方面,它必须与其他商业出版社共同参与市场竞争,通过商业运作保证收入增长来维持和发展出版业务。相应地,大学出版社也就具有了双重优势:一方面,高校产出的科研成果是学术期刊重要的稿源基础^[12],因而大学出版社可以依托母体大学的学科优势不断提高期刊的学术水准;另一方面,大学出版社作为期刊出版单位,能够对刊群进行集中的专业化管理,探索学术组织与出版经营分工合作的模式,并协助出版行政管理部门的工作,避免科研机构或高校因不熟悉期刊业务而影响期刊出版工作的弊端,同时能以企业法人单位的身份参与市场活动,如广告证办理、网站工商登记、签署经营合作协议等,避免了高校法人出面参与市场行为的不便和风险。

清华大学出版社依托本校的学科优势,提高期刊的学术影响力。如《清华大学学报(自然科学版)》(英文)一直与清华大学相关院系、重点实验室、海内外校友保持着密切联系,组织高水平专辑,成为清华大学高水平论文发表的重要阵地。《纳米研究》(英文)借助清华大学及其校友在纳米领域的研究优势,从创刊之初就确立了高水准、国际化的定位。2011年,清华大学出版社分别与清华大学新型陶瓷与精细工艺国家重点实验室和清华大学摩擦学国家重点实验室签署期刊合作协议,筹备相关领域的新刊。清华大学卓越的学术实力是期刊高水准的保证。

清华大学出版社作为出版单位,近2年来明显加大了与高校合作办刊的力度,尤其是为清华大学的相关院系提供专业化的办刊指导,并约定双方的权利义务归属。这是因为,随着刊群规模逐渐扩大、管理机制逐渐完善、对外交流合作逐渐增多,期刊中心有必要也有能力拓展业务规模,在把社会效益放在首位的同时

尽力提升经济效益。

4.2 利用大学出版社书刊互动的优势推动学术期刊出版

大学出版社的主打产品是教材和学术专著,以图书资源衍生学术期刊能够共享作者和编辑资源,因此大学出版社出版学术期刊,书刊互动是优势,这也符合学术出版规律。据了解,国外不少学术出版机构就是按照学科设置编辑,同时负责学术图书和学术期刊的组稿工作。在清华大学出版社还未成立期刊中心时,各刊分属理工、计算机、经管人文等分社,就已经存在一定程度的书刊互动;随着期刊中心的成立,这种互动更为深入。清华大学出版社书刊并举、书刊相长的发展思路初见成效。

期刊与图书互动,共享学科和作者资源。如《纳米研究》(英文)的主编原是清华大学出版社拟约请的图书作者,后来与清华大学出版社达成了期刊合作出版意向,致力于打造纳米领域华人科学家的一流学术期刊。中文刊中的合作期刊有较多的书刊互动经验,例如:《物理与工程》原编辑部副主任也是清华大学出版社物理学科的策划编辑;清华大学新闻与传播学院和清华大学出版社经管人文分社有多年的合作出版基础,在2014年向总局申请创办《全球传媒学刊》获得批准,由期刊中心继续做好合作出版服务工作。新刊《经济学报》《城市设计》也有类似的合作历史,图书与期刊互动,共享宣传和写作资源。

1) 期刊利用自有平台宣传图书。例如:《实验技术与管理》曾连续2年为清华大学出版社职教分社组织专栏;《科技与出版》纸刊会刊登清华大学出版社的新书宣传彩页,并利用期刊微信公众号宣传图书出版部门的资讯等;《全球传媒学刊》每期在封二、封三刊登经管人文分社的图书宣传广告。

2) 期刊满足图书编辑、作者的实际需求。如《科技与出版》《计算机教育》等一直为各出版社图书编辑、作者的论文投稿在选题、修改方面提出中肯的指导。

4.3 集沟通业界、服务学界、开展科研于一身,实现“产学研”一体化,对期刊集群化建设进行多元化尝试与探索

与专业类出版社相同,大学出版社也会积极开展同行业内各类机构的合作;同时大学出版社依托母体大学的优势使其更具学术性和科研实力,因而更易与高校和科研机构产生交集;因此,大学出版社具备同时与业界、学界和科研界开展合作的资质,形成了“产学研”一体化的优势,使期刊集群化建设的内容更为丰富多元。

沟通业界。清华大学出版社期刊中心自成立以来,积极开展同国内行业领域的交流合作:知网、万方

等数字出版企业均到访过期刊中心,推介最新产品,介绍前沿期刊出版理念;上海大学期刊社、中国农业科技出版社等兄弟单位也来期刊中心调研交流。同时期刊中心也放眼国际,既有“请进来”,如邀请牛津大学出版社、剑桥大学出版社、英国工程技术学会等机构前来交流,介绍期刊中心的业务情况,洽谈业务合作,也有“走出去”,如在 ORCID 双年会、学术出版学会、首次中国-巴西科技期刊出版双边交流活动、ISMTE 亚洲会议上,都对清华大学出版社学术期刊群进行了宣传,获得了国际关注。

服务学界。期刊中心一直保持与清华大学等高校的密切联系,除合作办刊外,还积极探索行业人才的联合培养机制。如期刊中心长期作为出版类院校北京印刷学院的学生实践基地,北京印刷学院每年都会推荐优秀硕士生前来实习,并由期刊中心的领导担任学生的行业导师,指导学生提高实务操作能力并培养良好的职业道德。

开展科研。期刊中心的编辑队伍整体素质高,很多编辑具有科研经历;因此,期刊中心充分发挥这些优势,与上级出版管理部门、出版科研单位、期刊行业学会等积极开展科研合作,面向中心全体编辑公开招标、落实任务分工,并最终形成科研报告提交上级部门。近2年来,期刊中心分别承接了中国科协、教育部科技司、教育部科技发展中心、北京市新闻出版广电局的多项科研课题,内容涉及学术期刊国际化网络出版、中国科技期刊国际影响力提升计划形象建设方案研究、中国科技期刊国际发布平台建设、互联网出版物市场监管等内容。此外,2015年,清华大学出版社以期刊为主要应用业务被列为国家新闻出版广电总局的“国家数字复合出版系统工程应用试点单位”,期刊中心的编辑分别负责不同的工程包并定期提交项目进展报告。编辑参与科研课题,一方面,产出的科研成果能为上级管理部门建言献策,另一方面,编辑的综合素质得到提升,不是仅埋头于文案和繁杂编务的“匠人”,而是能够自觉探索期刊出版规律、独立提出观点,形成了一支学习型编辑队伍。

5 清华大学出版社期刊集群建设发展的建议

5.1 始终把提高期刊学术影响力放在首位 在期刊集群化建设特别是英文期刊出版方面,清华大学出版社作为出版单位,敢于试水,2014年和2016年分别有5种和6种英文期刊入选2期“国际影响力提升计划”,多种英文期刊相继被SCI或EI收录,呈现出强劲的发展势头。在今后发展中,期刊中心会继续把进入国内外核心期刊数据库、提高核心期刊排名和引证指标作为重要工作,对提高期刊学术影响力继续给予大

力支持。无论是国家层面的“国际影响力提升计划”,还是出版单位内部的大力投入,其实都是帮助期刊争取最重要的优质稿源,过了这个“外源”期,我们的期刊自身强大了、成为龙头了,世界范围内的优秀成果才能主动上门、为我所用,才能去做期刊强国、科技强国、创新强国的梦^[13];因此,从长远来看,今日的大力投入更是为了来日的丰厚回报,这也是清华大学出版社期刊中心为实现“为学术发展、社会治理、国家创新提供优质平台”^[14]这一宗旨付诸的实践。

5.2 在扩大刊群规模基础上打造具有学科整体优势的期刊系列 目前清华大学出版社共出版24种期刊,计划在“十三五”期间超过30种。同时集中学科优势,加强刊群内部的深耕。目前期刊中心各刊所属学科较为分散,刊群整体更像清华大学多学科的“拼盘”,并未形成具有某一学科优势的系列期刊。今后期刊中心在开展新的合作时,一方面应考量新刊与已有期刊的学科联动、整合效应,另一方面,加强与主办单位特别是清华大学相关院系的深度合作,或在依托一级学科办刊的基础上,挖掘二级学科资源,开发子母刊,或着眼于一所学院内的几个相关学科资源,开发姊妹刊。当然,创刊工作应以学科为主导,但作为出版单位,期刊中心也应提出建设性的规划建议。

5.3 建立自主发布平台,实现期刊业务全数字化 期刊中心致力于开展刊群数字化档案库建设,优化排版与标引等生产流程,完善期刊网站的营销发布功能,推动中文资源国际化,实现学术期刊全流程、全方位网络出版。现在,中国科技期刊国际化的最大瓶颈就是没有自己的有世界影响的期刊发布和利用平台,期刊出版单位内部同样面临这一问题。无论是乘国内知网、万方的船,还是搭国外爱思唯尔、施普林格的船,一旦上不了这个船或船出了问题,期刊的对外传播就会受阻;因此,我们建立的发布平台除了开放合作,更要以我为主,去扩大更广阔的读者范围,去开拓更多被找到、被利用的机会^[13]。只有掌握了期刊发布传播的优先权、主动权,才能拥有期刊经营发展的话语权。

5.4 优化组织结构和岗位设置 目前期刊中心的编辑管理模式较为复杂,有合作办刊模式、独立期刊编辑部模式、具备法人资格的杂志社模式等,人员归属也存在重复。期刊中心拟在照顾办刊现状和人员现实利益的基础上进一步做出调整、重新规划。通过建立清晰、规整的组织架构模式,实现人尽其才,进一步激发员工的积极性。

6 参考文献

- [1] 杨春兰. 我国科技期刊集群化发展现状及未来发展趋势[J]. 编辑之友, 2015(3): 38