

互联网 + 服务:科技期刊服务创新与发展*

韩向娣¹⁾ 边钊²⁾ 闫珺^{1,2)†}

1)《中国图象图形学报》编辑部;2)《遥感学报》编辑部;100101,北京

摘要 “互联网+”为科技期刊的服务创新和发展注入了新的活力。《中国图象图形学报》借助移动互联、数字出版(如HTML)、数据聚合和挖掘、媒体交互等信息技术,在探索新时期中文科技期刊出版的基础上,不断创新和优化服务模式,为广大读者、作者、审稿专家提供了一系列线上线下的特色服务,提升了期刊服务能力和质量,强化了期刊品牌形象,为期刊的长远发展奠定基础。

关键词 互联网+;信息技术;期刊服务;创新服务

Internet plus service: innovative service and development of sci-tech journals//HAN Xiangdi, BIAN Zhao, YAN Jun

Abstract "Internet plus" has injected new vitality into innovative service and development of sci-tech journals. After a period of time of exploring the publication and service of sci-tech journals, *Journal of Image and Graphics* (JIG) innovates and optimizes the service model constantly, with the help of Internet, digital publishing technology (such as HTML), data aggregation and mining technology, media interaction and other information technologies. We provide a series of online and offline innovative services for readers, authors, and peer reviewers. Thus, we gradually improve the service ability and quality of JIG, strengthen the brand image of JIG, and lay the foundation for the long-term development of JIG.

Keywords internet plus; information technology; journal service; innovative service

First-author's address Editorial Department of Journal of Image and Graphics, 100101, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.02.003

科技期刊服务是期刊品牌建设的重要组成部分^[1],是期刊生存与发展的根本和保障。随着“互联网+”时代的到来,云计算、大数据、移动互联等新一代信息技术^[2]为科技期刊带来的巨大变化,改变了传统期刊的办刊模式^[3],促进了科技期刊的媒介融合^[4-5],拓展了传统期刊的服务范畴。

《中国图象图形学报》固守为国内科研人员服务的理念,依靠并团结全国计算机图像图形领域的广大学者,发表和传播高水平的科研成果,促进我国相关领域的研究和发展。在坚守学报办刊宗旨的同时,编辑部不断摸索和积累经验,以为读者、作者、审稿专家提供优质服务理念,通过学习和掌握最新信息技术的基本知识和技能,深入挖掘和运用期刊信息资源,针对

读者、作者、审稿专家,分别推出了多种形式的特色服务,从而积累了一批关心、支持学报发展的忠实读者、一批勤于写作的高素质作者和一批为学术论文质量把关的优秀审稿专家。本刊的期刊评价指标也随之逐年上升,专业学术水平和综合学术质量不断提高,受到图像图形学科和各应用领域的广泛关注与认可,由此带动了期刊影响力和关注度的快速提升。

1 为读者服务的创新

期刊质量的好坏最终都需要读者去鉴别^[6]。作为专业小众媒体,本刊的读者主要是来自各相关学科领域的学者、科研人员和研究生。如何在新技术新形势下,及时了解和适应读者在信息时代的阅读习惯和需求,本刊从出版平台、阅读模式、内容组织等多方面,着力通过多种形式的创新服务扩大和凝聚读者的忠诚度,从而吸引越来越多读者的关注。

1.1 立体出版满足读者多元阅读需求 为了满足读者在互联网时代的多元化阅读需求,本刊跟踪国内外知名期刊,整合多种平台^[7]的优势,形成了平面媒体、互联网和移动阅读终端的立体出版模式。

为了充分和合理利用版面资源,进一步提升期刊形象,更好地展示并传播科研成果,2013年本刊对多年来一成不变的封面进行了全面的改版升级。为给读者带来更舒适、便捷的阅读体验,封面和目次页每期更新精美图片,展示学科最新科研成果,调动读者的兴趣,增强了阅读的艺术性和趣味性。封底不仅分类别、划版区地集中展示本刊的主要报道方向和科研成果,而且更大程度地拓展、优化了本刊的报道版面和宣传形式。

基于本刊官网实现了论文的开放获取数字出版。出版形式包括论文摘要、PDF、HTML全文。历年论文的PDF均实现了免费浏览和下载,方便读者阅读最新论文,追溯经典成果。HTML全文数字阅读模式为读者带来了更便捷的阅读和视觉体验。本刊2016年初实现了HTML全文模式(见图1),读者在浏览全文时可以便捷地查看并下载原图和原表,通过特色标签能够链接参考文献原文、关键词的学术搜索等,方便读者更流畅、便利地阅读。

* 中国科协精品科技期刊工程第四期 TOP50 项目

† 通信作者



图 1 《中国图象图形学报》HTML 全文阅读模式

此外,读者通过关注微信公众号(遥感图像图形),不仅可以定期接收本刊推送的最新论文、编辑原创、科技爆文等不同类型的信息,而且可以随时随地自助查询年度图像图形领域会议动态、浏览预出版论文、阅读感兴趣的专业论文等。

1.2 富媒体出版打破传统出版内容界限 互联网思维打破了传统科技期刊出版的界限,使出版内容不再局限于论文,借助富媒体出版技术能够出版和传播任何形式的科研成果,为读者带来更丰富的出版内容。本刊经过对富媒体数字出版的不断探索和实践,2016年起初步实现了基于网络平台的富媒体出版,即在阅读 HTML 全文时,通过论文附件链接的方式,读者可以下载作者提供的与论文成果相关的历史数据、程序代码、图像文档、音频视频等富媒体附件,帮助读者深入理解论文成果、借助数据重现实验、加强交流拓展应用,大大促进了科研成果的共享和传播。

1.3 基于网站搭建多功能期刊信息平台 在信息时代,越来越多的读者依靠互联网阅读并获取知识。为了给更多的网络读者提供更优质的服务,本刊加大了网站功能和服务建设,并于 2016 年初对官网(www.cjig.cn)进行了全面的改版升级,打造出一个集成开放获取数字出版、图像图形资源数据库、专业信息服务、稿件处理系统的多功能多元化信息服务平台(见图 2),从而大大丰富了本刊的服务内容,提升了服务能力。

本刊通过对自身学术资源的挖掘、利用和策划,以及对专业信息的搜索、集成和整合,为在线读者提供各类信息服务。本刊官网首页的“当期封面”最引人注目,通过策划每期封面选题,向读者推广领域最新科研成果;“最新推荐”板块是本刊官网的一大特色,通过自带链接的题名、作者、年卷期加上论文缩略图的宣传形式,定期推荐优秀论文;通过“年度学术会议”和“学术动态”板块,读者可以了解国内外重要学术活动和最新科研进展等专业信息;“企业动态”“企业联盟”等板块为读者提供知名企业发布的最新产品信息、新闻动态、成功案例、会议参展等各类企业信息服务;基于

期刊自身数据资源集成整合的“专栏专辑”方便读者快速定位热点专题。

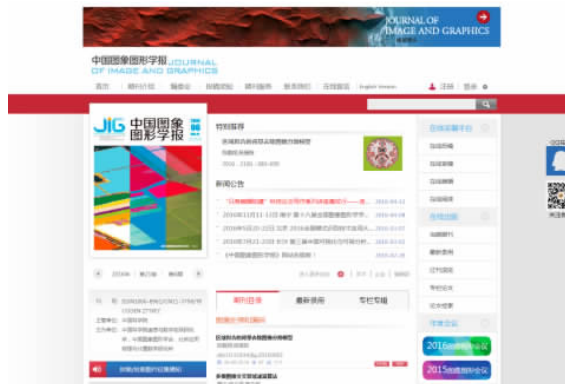


图 2 《中国图象图形学报》官网

1.4 最新论文目次即时推送 为了弥补纸刊传播能力的不足,吸引更多读者的阅读,加快论文的传播,本刊特别定制了目次推送模板,定期为读者推送最新论文,提升了期刊的服务能力。

本刊编辑利用微软公司的 Publisher 软件,独立设计出具有学科特色的目次推送模板,论文题名直接链接到论文 html 页面,便于读者深度学习和浏览全文,封面、目次彩图既能为论文导读,又能缓解文字阅读疲劳,提高读者的阅读兴趣。

目前本刊最新论文目次推送的服务对象包括网站所有注册用户,每期精确推送函件超过 1 万封,为更多的读者提供了方便、及时、快捷地预览最新论文和深度阅读服务。

2 为作者服务的创新

论文是作者科研成果和学术水平的重要体现,互联网时代的信息技术深刻影响了一篇论文的创作、投稿、出版、传播的生命周期。本刊基于互联网的出版和传播优势,通过为科研成果从创作到传播的全过程提供服务,满足作者个性化的信息需求,以体现科技期刊的价值^[8],并由此获得作者的信任和支持,增强为作者服务的意识^[9],发现和培养更多优秀作者,树立学术期刊的品牌形象,以实现长远发展。

2.1 线上线下互动开展论文写作培训 如何写好一篇科技论文,特别是如何写出一篇优秀的科技论文,一直都是广大科研工作者,尤其是青年学者们非常关注的一个问题。本刊利用线上优势资源,与线下培训互动结合,最大限度地协助作者写出高水准的科技论文,使论文能充分体现作者研究成果的学术价值,提高作者在学术界的影响力。

线上服务满足作者随时随地学习的需求。基于网

络平台和移动阅读平台,本刊提供了科技论文写作指南模块,将不定期发布、分享专家及高手在科技论文写作方法、论文发表过程中的经验和心得,方便读者按需学习。“说论文”微信群,为受众提供了一个即时、便捷的交流平台,方便读者随时随地学习与交流。

线下培训为作者提供面对面的论文写作培训和指导。针对有论文写作需求的青年学者,本刊编辑部深入作者集聚的高校和科研机构,开展“只有编辑知道”科技论文写作系列讲座,从论文写作、投稿、审稿等各方面提供不同主题的写作培训服务。目前,本刊先后与香港中文大学、合肥工业大学等多家科研机构 and 高校合作,成功举办了20余场写作培训报告,帮助青年学者尽早树立良好的写作习惯和严谨的科研工作态度,提升了本刊的服务水平。

2.2 优先出版抢占发表先机 论文一经采用,即在官网“最新录用”模块优先数字出版论文中英文题名、作者、摘要等基本信息,比纸刊提前3个月左右,既缩短了论文的发表周期,又提高了论文的时效性。

2.3 多渠道高效传播推广论文 近年来,本刊通过媒体与平台的多层次结合,借助多种渠道,在论文宣传、推广方面做了大量的工作,包括:1)论文出版时便配有专属的DOI(数字对象唯一标识符)和二维码,方便论文的引用和传播;2)官网“特别推荐”向网站用户推荐优秀论文,并配有精美图片为论文导读和宣传;3)最新目次推送精准送达同领域的专家和读者,增强论文的关注度和影响力,促进学术交流和传播;4)微信发布平台定期发布最新发表的论文,通过微信分享和链接功能实现论文成果的快速传播和推广;5)通过国内各大科学文献数据库提高论文的国内外显示度,还将申请加入更多国际知名科学文献数据库;6)加入中国科学院的科技期刊开放获取平台,促进学术交流,扩大论文影响。

2.4 跟踪已发表论文的引用情况 基于大数据的信息整合和处理技术,本刊编辑部跟踪多个数据库中本刊已发表论文的使用情况,定期向作者发送论文的引用情况报告,与作者共同关注论文发表后的引用成效,向作者提供切实可行的建议和措施,共同宣传推广论文,提高论文的影响力和关注度。

2.5 借助移动互联提供全天候服务 作者可以通过微信公众号、微信群、官网QQ在线与编辑随时随地互动咨询,享受“无处不在”的期刊服务。同时,微信公众平台定制的“论文查询”“学术会议”“最新论文”“科技论文写作指南”“论文检索”等几大功能模块,方便作者随时随地查询审稿进展、关注动态信息、查询检索论文和学习写作经验。

2.6 优秀论文评选和推荐 为了奖励优秀论文的作者,鼓励更多作者投稿,本刊基于网络平台的数据分析功能,综合论文的下載、浏览、引用等多项指标,进行年度优秀论文评选。每年本刊把优秀论文推荐到中国科学技术信息研究所“领跑者5000—精品期刊顶尖论文平台”,该平台计划与国际重要检索系统链接,在更大范围内向全世界科学技术研究者展示并推广我国最重要的科研成果。

3 为审稿专家服务的创新

审稿专家凭借严谨的学风、准确的学术判断和无私的奉献精神,把握论文的学术质量。本刊充分发挥编辑的主观能动性,利用互联网便捷的搜索和查询等功能,不断培养互联网思维和服务意识,在传统服务如为专家赠送样刊、提供审稿酬金等的基础上,通过建立动态更新的专家库^[10]、为专家提供深度合作和交流的机会,提供专业信息、精准送审^[11]等服务,回报审稿专家的奉献^[11],吸引专家审稿。

3.1 主动联系,建立动态更新专家库 基于网络平台建立了动态更新的专家数据库,对专家信息进行定期维护更新,并通过参加会议、拜访学者、作者推荐、专家举荐等多种渠道将领域内更多优秀专家扩充到专家库中。对于审稿活跃的专家,保持长期稳定的联系,及时了解和掌握专家的研究动向及成果产出,不仅能够提高论文的精准送审,而且可以不失时机地向其约稿,开展各项深度合作;对于审稿不甚活跃的专家,定期主动联系,询问并了解专家的近况,根据专家的需求改进和提升期刊服务,为专家带来宾至如归的感受。

3.2 走访专家,开展深度合作与交流 本刊编辑在通过电话、函件联系专家的基础上,利用各种机会拜访专家,在与专家面对面交流中增进感情,及时了解专家及其团队的科研进展,促进信息交流与深度合作。

本刊对聚集众多优秀专家的高校尤为重视,并保持长期、密切的联系。合肥工业大学在计算机图像图形领域综合实力雄厚,是本刊的重点稿源单位,同时也汇集了本刊诸多审稿专家,在与专家的访问交流中及时获知该校广大师生对论文写作、投审稿方面的强烈需求,本刊随即与该校达成深入高校开展论文写作培训的合作共识。本刊编辑部的到访和讲座不仅受到师生的热烈欢迎和一致好评,而且该校还主动联合安徽大学、安徽建筑大学等当地其他高校,共同组织举办了3场论文写作培训,许多听众表示讲座的视角新颖、内容丰富、案例翔实,通过学习和交流,受益匪浅。

科研一线的专家学者不仅具有丰富的科研工作经验,而且积累了大量成功的论文写作经验。本刊与高

产出专家、高被引作者、学术活跃的学者密切联系,共同搭建起论文写作指导和培训的专业平台,为师生带来开展学术研究的经验和专业的论文写作指导。

3.3 严格把关,提升送审稿件质量 为了提升外审稿件质量,减轻审稿专家的工作负担,本刊依托“三审制”的审稿制度,从多方面采取措施来增强专家审稿的兴趣:副主编在初审时对来稿严把关,直接过滤写作水平差、研究水平差的稿件;对论文要素不齐全、图表的质量低、创新性不高的稿件进行退修,提高稿件的写作水平;初审通过后,利用 CNKI 学术不端文献检测系统对稿件进行查重,分析其重复内容,对重复发表者直接退稿,对非关键章节的重复度较高者将稿件返回作者修改。

3.4 提升服务,为专家争取学术荣誉 基于网络平台的在线采编系统,综合分析审稿数量、质量以及审稿时效等指标,评选“年度优秀审稿专家”,为每位优秀审稿专家颁发证书及奖励,并提供投稿优先处理,免除审稿费等专属优惠服务。定期向学报编委会申请并推荐对学报工作有突出贡献的审稿专家作为候选编委,充分调动审稿专家的积极性。

4 结束语

通过介绍《中国图象图形学报》运用各种信息技术为读者、作者、审稿专家提供的系列特色服务,展现了“互联网+”时代的创新服务思维对提升科技期刊服务的重要性,创新的期刊服务不仅促进了科学成果的传播和推广,为科技期刊发展培养了更多读者、作者、审稿专家,而且有助于期刊品牌的建设,为期刊的长远发展提供了保障。

本刊将不断关注和学习国际上业内的服务模式、出版模式、传播模式,与国内先进的技术公司开展技术交流与合作,运用互联网思维扩大论文影响力,提升期刊的服务品质。下一步工作中,本刊将从以下 2 个方

面开展创新服务的探索:1) 出版数据论文,构建数据共享平台,通过拓展出版内容,创造数据的开发、研究、再使用价值,提升期刊服务能力;2) 通过 XML 技术的结构化排版,构建全流程一体化期刊生产和发布平台,提升期刊服务品质。

在知识社会创新 2.0 推动下,“互联网+”将为科技期刊出版和服务带来更多可能,期刊经营者应坚持以人为本,增强创新服务意识,不断提供和完善各种期刊服务,逐步实现科技期刊中国梦。

5 参考文献

- [1] 沈锡宾,袁桂清,游苏宁,等. 对国外知名科技期刊服务的调查研究[J]. 编辑学报,2009,21(3):279
- [2] 徐争荣.“互联网+”时代传统行业的创新与机遇分析[J]. 互联网天地,2015(5):1
- [3] 舒安琴,石芸,姚雪,等.“互联网+”在科技期刊办刊模式中的应用及问题分析[J]. 编辑学报,2016,28(1):77
- [4] 王福军,冷怀明,郭建秀,等. 互联网背景下科技期刊的媒体融合路径[J]. 编辑学报,2016,28(1):11
- [5] 李雪,崔晓健,董璠瑾,等. 媒介融合与我国科技期刊出版建设[J]. 编辑学报,2015,27(增刊1):8
- [6] 杨继成. 科技期刊编辑、作者、读者和审稿人关系论[J]. 理论观察,2004(6):71
- [7] 郭伟疆,王琳,李琴. 期刊 PC 端和移动端立体出版的整体策划与营销[J]. 科技与出版,2016(4):69
- [8] 刘天星. 中国科技期刊集群发展之路探讨[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(6):754
- [9] 蔡琳,王跃军,王秦玲. 科技学术期刊编辑应增强为作者服务的意识[J]. 编辑学报,2014,26(2):175
- [10] 刘岭. 科技期刊为审稿专家减负的 4 种策略[J]. 编辑学报,2014,26(5):459
- [11] 吴爱华,王晴,杜冰. 科技期刊应重视对审稿专家的知识回报[J]. 编辑学报,2013,25(2):164

(2016-09-08 收稿;2016-09-18 修回)

敬告作者:协力同心实施好本刊关于署名的“既定规则”

学过《著作权法》的办刊人都知道,文章作者的署名是一件很严肃的事,它是文责自负和拥有著作权的标志。我们平时对学术界的种种学术不端表现包括署名的不正之风常耿耿于怀、深恶痛绝;然而,近几年来我们一再发现,《编辑学报》的一些作者在发回的校样上随意添加新的作者署名、通信作者,变更作者署名。我们反对这种学术不当甚至学术不端行为,曾多次发出郑重敬告:“务必不要在校样上添加新的作者署名!无论何人执意添加,本刊一概不予承认。”虽然从 2016 年第 1 期始,把此敬告写入了《〈编辑学报〉征稿简则》:“校样上不得增加新的作者、通信作者。”但至今仍有人不知情或明知故犯。

此外,本刊只认可传统意义上的通信作者为就文章相关事宜与编辑部进行通信联络的人,一般情况下多位作者来自同一单位时,第一作者就是通信联系人;不赞成从西方引进且被国内诸多单位认同的变了味的对名和利视同第一作者的“通信作者”的理念;反对仿照西方标注 1 位甚至多位“并列第一作者”的做法。

为了营造优良的学风,让科技期刊界弊绝风清,我们的编辑同人理应带一个杜绝可能产生的署名不正之风的好头。恳请大家积极配合,协力同心实施好本刊关于文章署名的“既定规则”!