

基于作者认知及投稿取向性的学术期刊出版策略

张祥合¹⁾ 王丹²⁾† 赵莹莹¹⁾

1)《吉林大学学报(工学版)》编辑部;2)《仿生工程学报》编辑部;130022,长春

摘要 充足而优质的稿源是学术期刊发展的根本。文章从作者角度分析投稿过程中的认知和投稿取向,包括对稿件内容水平的认知、对发表时间的要求、对期刊的认知程度、期刊层次以及投稿体验等5个方面;从编辑角度有针对性地突出自身特色、提高稿件处理效率、强化编辑服务意识、加强期刊宣传、熟练掌握现代编辑手段方面提出了如何争取优质稿源从而促进学术期刊发展的5种策略。

关键词 认知倾向;投稿取向;学术期刊;出版策略;作者心理;投稿行为

Publishing strategy of academic journals based on cognition and submission orientation of authors // ZHANG Xianghe, WANG Dan, ZHAO Yingying

Abstract Adequate submissions with high quality are the basic requirement for the development of academic journals. In this paper, the cognition and submission orientation of authors in the submitting process are analyzed from the viewpoint of authors, which includes the cognition of manuscript quality, the time requirement, the cognition degree of journals, the level of journals, and the submission experience. Five strategies are put forward from the viewpoint of editors to attract manuscripts with high quality and promote the development of academic journals, which involves highlighting characteristics, increasing the efficiency of manuscript processing, enhancing service awareness, strengthening journal propagation, and mastering modern editing methods.

Keywords cognition orientation; submission orientation; academic journal; publishing strategy; author psychology; submission behavior

First-author's address Editorial Department of Journal of Jilin University (Engineering and Technology Edition), 130022, Changchun, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.02.016

在现行的科研评价体制下,对于科研工作者而言,小到绩效评定,大到项目评审和院士评选,都离不开对论文数量和质量的要求^[1],而期刊要发展,首先就要有好的稿源;因此,科研工作者和期刊之间的供需关系在目前而言牢不可破。当然,开展学术交流是发表学术论文的首要目的;但也不能回避的是,在投稿和发表的过程中,具有比较强的功利性,作者在期刊选择方面也有明显的取向性^[2-4];因此,研究作者的投稿取向对于期刊发展至关重要^[5-7]。本文从作者认知角度分析

投稿过程中需要考虑的几个问题,又从编辑角度有针对性地提出了争取优质稿源促进期刊出版的5种策略。

1 作者认知及投稿取向性分析

1.1 对稿件内容和水平的认知 科研工作者研究的内容十分广泛,产生的成果也多种多样,不同的领域、不同的阶段所产生的成果也不同,而且从论文的性质而言,有理论性的,有实验性的,也有应用性的。这些不同领域、不同阶段以及不同性质的论文,其水平也会参差不齐。从作者角度考虑,为了能够发表,他们就会根据内容水平高低以及内容领域来选择相应的期刊。

1.2 对发表时间的要求 在取得研究成果后,科研工作者一般都想尽快地得到发表或报道,以取得该项成果的第一发现权或者让自己的成果尽快广为人知,从而达到学术交流的目的。更多的作者会从满足自己的绩效考核、职称评聘、申请学位等功利角度考虑成果的发表时间问题,同等条件下能满足其需要的期刊自然会在他们的首要考虑范围之内。

1.3 对期刊的认知程度 目前,国内期刊数量已达到近1万种,其中,科技期刊数量达到5000多种,如果算上国际期刊的话,则更是数不胜数。如何从这么多的期刊中选择符合自己要求的期刊,大部分科研工作者对期刊的认知是从自己的导师、同学以及自己的投稿经历中得到。用这种方式所获得的期刊信息大部分是片面的,也不准确,但这却是首次投稿或投稿不多的科研工作者首选的投稿目标。

1.4 期刊层次 目前的学术评价体系所要求的论文的数量和质量主要是通过论文刊发期刊的层次来考量,因此,被国际著名检索系统SCI、EI、SSCI等收录的期刊会成为作者的首选。同时,大多数作者都愿意把自己的论文投向知名度高、影响力大的期刊,以获得较高的学术声誉,因此在投稿时会查看期刊简介、报道范围以及期刊是否被著名数据库收录。

1.5 投稿体验 在这个注重用户体验的社会,各行各业都在提高自己的服务水平,以吸引更多的顾客和用户。学术期刊同样应该如此,让作者拥有一个愉快的投稿和发表过程,这对于作者以后再次投稿,以及他将该刊介绍给熟悉的人,都会有较大的影响。口口相传

† 通信作者

比单方面的宣传更容易让人相信。

2 期刊的出版策略

2.1 找准自身定位,突出自身特色,努力提升期刊层次

由于各期刊的办刊宗旨、报道范围、读者对象及作者对象的不同,期刊的层次也参差不齐。对于高校学报而言,由于各高校科研实力有差异,以及其历史沿革、人文环境和地域等各不相同,所以各学报的定位也不同^[8]。各期刊应该清楚自己的期刊地位和层次,明确自己期刊的读者对象和作者对象,应以学校和地方优势为依托,扬己之长,避己之短,积极开拓稿源,形成自己的特色,树立自己的品牌^[4]。特色或品牌的建立可以从期刊整体,也可以从栏目,还可以从编辑部的服务方式以及处理过程等方面着手,只有做到异于其他,才能让广大科研工作者关注到自己的期刊,才能吸引来优质稿件,从而不断提升期刊的层次。

2.2 充分利用稿件采编系统,提高稿件处理效率 目前,80%以上的编辑部都拥有了稿件采编系统,但出于多种原因,只有不足50%的编辑部能够将全部工作流程在系统上实现;而市面上的采编系统的绝大部分功能都是依照大部分编辑部的工作而设的,所以基本不存在无用的功能及可有可无的设计,技术的进步带来的肯定是效率的提高^[9]。稿件的状态实时在网上体现,作者和专家随时可以登录系统查询和处理,这不仅仅是方便的问题,更重要的是工作效率的提高。此外,据笔者调查,作者对自己稿件最关心的是稿件状态的经常变化,因为这表明编辑部正在处理其稿件,而不必担心自己的稿件被束之高阁。

2.3 强化编辑的服务意识,及时、高效地应对作者需求,加强亲和力培养 作者竞争高层次期刊,同时期刊也在竞争高质量稿源。多年的办刊经验表明,科技期刊之间的竞争实质上是获得一流作者的竞争,谁得到更多一流作者的支持,谁就拥有了生存与发展的先机^[6]。同等级期刊之间除了比拼影响因子、发表周期、编辑出版质量等客观指标之外,更重要的是期刊编辑部的服务水平。服务水平的比拼主要体现在工作效率和亲和力上。作者在投稿后,希望能够得到编辑部及时的反馈,稿件每一个状态的变化,作者都希望第一时间知道。如果投稿后没有得到反馈,在漫长的等待后得到简单的退稿回复,那么作者对期刊的印象可想而知。此外,除了及时、高效地通过稿件处理系统或E-mail回应作者需求外,还要加强编辑对作者亲和力的培养,不管作者是通过电话还是直接到编辑部,编辑都应放下平常挑选稿件时的挑剔和居高临下的态度,转而要以服务者的身份及时、热情地解答作者的疑问,

给作者以亲切感,要积极与作者讨论稿件中的问题。必要时,还要利用自己所掌握的信息、知识和经验向作者提出具体、可行的意见和建议,使作者能够打开思路,获得灵感,从而提高论文的写作水平。

总之,务必让作者在从投稿到发表的过程中获得一种良好的体验,进而让其成为期刊的忠实支持者。

2.4 加强期刊的宣传工作,注重培养期刊专有的作者群

在提升期刊水平和影响力的同时,适当的宣传也是必需的。通过调查作者获得期刊信息的渠道可知,要想使自己的期刊能在作者心中留有位置,就不能等作者从自己身边的人那里知晓自己期刊,通过多种宣传措施使期刊信息主动进入作者视野更为重要。此外,要尽早地培养自己期刊的作者队伍,不能因为作者现在是硕士研究生就不重视。初次投稿都是稚嫩的,对编辑而言,指导一篇论文怎么撰写并不会浪费编辑太长时间,而对于初次投稿的作者而言,可能帮他打开了科研生涯中学术论文撰写的大门。编辑一时的耐心,换来的可能是作者对期刊一世的支持,形成你不离,我不弃的共生关系;因此,逐渐培养和扩大自己的作者群——忠实拥护者,对于期刊的持续发展尤为重要。

2.5 紧跟时代潮流,熟悉现代编辑手段,提高业务能力

随着数字出版技术的发展和媒体融合出版形式的来临,传统的办刊理念已无法适应现代出版技术的要求^[10-11];同时,业务能力单一的编辑已难以完成现在的编辑加工任务:因此,科技期刊编辑应紧跟时代潮流,尽快掌握新媒体时代数字编辑出版及传播的新方法和新技术^[12-13]。另一方面,媒体融合新技术的出现,也给出版方面的标准和法规带来了改变,编辑应该尽快掌握相关知识,如数字出版时代的文档结构化技术,跨平台、跨终端的传播技术等。

3 结束语

本文分析了作者投稿时的认知倾向和取向,在此基础上,提出了相应的立足于争取优质稿源的期刊出版策略,相关策略具有较强的可操作性;同时,文中提出了一些建议,可为编辑部制订相关措施提供参考。

4 参考文献

- [1] 张红,程建霞,刘彤,等. 高校教师和研究生发表论文的动机与投稿取向[J]. 编辑学报,2009,21(3):247
- [2] 杨明富. 科技期刊作者投稿心理与编辑对策的探讨[J]. 遵义医学院学报,1999,22(2):168
- [3] 王璐. 科技论文投稿取向之辨析[J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报,2004,4(2):102

新媒体环境中科技期刊的内容拓展*

傅晓琴

《华南理工大学学报》编辑部,510640,广州

摘要 探索新媒体环境中科技期刊内容拓展的主要途径,包括:善用媒体工具,扩大内容传播;打造内容产品,延伸内容服务;进行专题策划,挖掘内容深度。认为在科技期刊内容拓展中应准确定位读者和期刊内容,并坚持内容为主、技术为辅的原则,以此促进期刊内容资源与新媒体技术的融合发展,提高期刊影响力。

关键词 科技期刊;新媒体;内容拓展;融合发展

Content expansion of sci-tech periodicals in new media environments//FU Xiaojin

Abstract Dealt with in this paper are three main approaches to the content expansion of sci-tech periodicals in new media environments, including making good use of media tools to expand content propagation, creating content products to provide more content services and planning special subjects to reveal content depth. Moreover, two principles, namely correctly positioning readers and contents and emphasizing the content with technology assistance, are pointed out. All these above-mentioned approaches and principles help to accelerate the fusion of content resources of sci-tech periodicals and new media technology and to improve the impact of periodicals.

Keywords sci-tech periodical; new media; content propagation; fusion development

Author's address Editorial Department, Journal of South China University of Technology, 510640, Guangzhou, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.02.017

作为科技期刊的核心产品,一直以来,内容都是期刊的立刊之本,是期刊生存和竞争的法宝。随着计算机、网络、新媒体技术的持续发展以及新媒体用户群的日益增大,包括期刊内容在内的各种信息被数字化后,

通过互联网、无线通信网、有线网络等渠道,以不同的介质形态加以表达,并通过文本、图像、声频、视频等的集成,以丰富的表现形式呈现给受众^[1],技术在科技期刊内容传播中的作用日益凸显。在与现代技术手段的结合方面,科技期刊界最简单、最普遍的做法是将纸介内容原封不动地照搬到期刊网站或网络数据库上;但是,这种简单的媒介变化并不能满足读者的阅读自主性要求,难以体现期刊内容的价值,更难以实现期刊内容的增值。“内容为王”是办刊人长期奉行的准则^[2],在新媒体环境中,要坚守和发展“内容为王”,就必须深度挖掘和拓展期刊的内容资源,以不同的媒体形式进行组合式的内容传播,满足作为期刊服务主体的读者的需求,进而提升期刊的影响力和知名度。本文试就新媒体环境中科技期刊如何做好内容拓展工作做一探讨。

1 内容拓展的途径

1.1 善用媒体工具,扩大内容传播 在传统的期刊内容传播模式下,作为内容受众的读者,对于内容信息的接受处于相对被动的状态,期刊提供什么样的内容,读者便被动接受什么样的内容,即使这些内容并不符合读者自身的阅读需求。这种单方面授予的模式,难以形成期刊与读者之前的良性互动,大大限制了内容传播的广度^[3]。

新媒体技术在给读者阅读带来便利的同时,也引起了读者阅读方式的改变,这种变化体现在:1)阅读习惯的变化——读者对内容信息由过去的单一纸质媒介依赖变成现在的对多种媒介的依赖;2)读者阅读的

[4] 赵茜. 高校学报作者投稿心理分析与期刊编辑策略:以《南阳师范学院学报》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2010,21(4):527

[5] 吕建辉,王文昭. 科技论文生产技巧与投稿取向研究[J]. 情报杂志,2001,20(10):86

[6] 夏登武. 影响作者投稿动机的因素分析[J]. 编辑学报, 2008,20(1):5

[7] 宋梅梅,何卓铭,王晓峰,等. 中文光学期刊作者投稿关注点调查及分析[J]. 中国科技期刊研究,2015,26(5):460

[8] 吕小红. 工业大学高被引作者发文分析及学报编辑的应

对之策[J]. 传播与版权,2015(4):43

[9] 杨琦,刘晓莉. 国内外期刊稿件采编系统功能特点[J]. 长安大学学报(社会科学版),2015,17(2):99

[10] 王银平. 近30年我国科技期刊编辑办刊理念的变化与启示[J]. 编辑学报,2009,21(4):289

[11] 张祥合,王丹. 数字出版的概念、特征及相关技术分析[J]. 长春师范大学学报(人文社会科学版),2013,32(5):218

[12] 张风华. 新媒体时代科技期刊编辑的新素养[J]. 新闻研究导刊,2015(16):197

[13] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮,等. 媒体融合背景下学术期刊发展新模式[J]. 中国科技期刊研究,2015,26(1):60

* 广东省高等学校学报研究会一级资助项目

(2016-09-09 收稿;2016-10-28 修回)