

关于提升科技期刊稿源宽度和深度的实践与思考 ——以《中国康复》杂志为例

向艳平^{1,2)} 黄晓琳²⁾ 陆敏²⁾ 艾文霞^{3)†}

1) 华中科技大学同济医学院附属同济医院《中国康复》编辑部; 2) 华中科技大学同济医学院附属同济医院康复科;

3) 华中科技大学同济医学院附属同济医院《放射学实践》编辑部; 430030, 武汉

摘要 通过对《中国康复》近年计量指标的评估,探讨提升科技期刊稿源宽度与深度的方法。收集并统计该刊2010—2015年的来稿量、稿件类型、作者来源及稿件质量等相关数据,比较变化趋势,总结杂志在提升稿源方面所做工作。通过近几年采取的各项措施,使得收稿量增加,稿件质量提高。认为找到适合自己刊物的约稿方法,并做好策划工作,即可提升稿源的深度与宽度。

关键词 稿源;约稿;策划

Practice and reflection on promoting the width and depth of contributions in periodicals: taking Chinese Journal of Rehabilitation as an example // XIANG Yanping, HUANG Xiaolin, LU Min, AI Wenxia

Abstract Through assessing the development of some indicators of the publication in recent years, combined with practical work, we discuss in this paper how to improve the width and depth of contributions in periodicals. We collected the specific data on the amount of the contributions, the document type, author of the source and quality of the articles published in *Chinese Journal of Rehabilitation* in the past six years, compared the annual changing trend of these data, summarized our measures in recent years to enhance the contributions of the magazine, including soliciting manuscripts, inviting editorial board members to solicit manuscripts, organizing columns, etc. These data were analyzed and thus the methods to improve contributions were discovered and discussed. Furthermore, precautions were emphasized. Through some effective measures taken in recent years, Chinese Journal of Rehabilitation has achieved obvious improvements, the amount of manuscripts has been increased, and the quality of the manuscript has been improved significantly.

Keywords manuscript source; soliciting manuscripts; scheme

First-author's address Editorial Department of Chinese Journal of Rehabilitation, Tongji Hospital, Tongji Medical College, Huazhong University of Science and Technology, 430030, Wuhan, China

DOI: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.02.025

约稿的方式有很多,如电话约稿、邮件约稿、会议宣传^[1]、直接拜访、向编委约稿,另外还有一些方式也可以直接或间接扩充稿源,如利用专栏影响力、媒体宣传、设置激励机制^[2]、打造期刊品牌、提供优质服务^[1]

等。各种方式各有利弊,采用何种方式约稿,各刊可根据自身的特点和条件来选择。

《中国康复》杂志自2012年以来,在每年的年末进行选题策划,拟定专栏名称,于第2年年初开始向相应领域的专家定向约稿,辅以会议宣传等各种方式约稿。截至2015年底,本刊已办了6期专栏。3年时间里,不仅稿源量大幅增加,而且稿件质量明显提高。

1 会议约稿

会议约稿有很多优势,时间短、效率高,快速累积人脉和作者资源^[3],有针对性地对目标人群进行广泛宣传,与专家、作者及读者有近距离接触,了解市场动态,约稿便利,可与专家学者建立良好及长期的合作关系。在会议约稿过程中,需早做准备,会议中执行力强,后续及时跟进。

1.1 早作规划,追踪学科内学术会议动态 每年年初,通过网站、会议通知、口头传达等多种方式,搜集全年的学科会议信息,做好整体规划。如康复专业有各个不同的专业委员会,包括运动疗法、脑血管病康复、康复治疗、颈椎病等专委会。每个专委会每年都会举办不同的主题会议。在如此众多庞杂的会议中,需优中选优,精选几个大型并适合本刊宣传的会议去参加。编辑部重点在大型高端学术会议、年度精品会议和系列合作会议等3类学术会议上约稿^[4]。

1.2 未雨绸缪,全面搜集会议信息 首先要了解会议的规格、日程、参会人员、会场分布、会议所收文章质量、作者所在单位等。在海量信息中挑选目的信息,合理安排时间和任务。

其次,参会时翻阅会议汇编,浏览演讲者的幻灯片,以直观了解演讲内容是否在约稿范围内,再根据作者所在单位,是否有基金项目,导师的影响力等信息去判断是否值得去向这位作者约稿。有的作者,有研究内容,但尚未成文,且不了解本刊,编辑就可进行自我推荐,并表示会重点关注他的文章,帮助其早日发表。这样,不仅提高了作者的积极性,而且为编辑部扩充了优质稿源。

此外,要熟悉会议的会场分布,有一些感兴趣的

† 通信作者

题可能在不同分会场同时进行,编辑要注意取舍,看准时间点。

1.3 理清思路,重点了解学科内小专业首领的信息

随着医学的高度发展及专业细化,每个大学科又分为很多细化的小学科。如康复医学专业,下面又分为物理治疗、作业治疗、言语治疗、康复矫形等学科,每个学科都有专委会,抓住了专委会首领,就抓住了此学科的学术动态,专委会主任委员有非常大的凝聚力及号召力,请他们帮助组稿,就能迅速汇集大量稿件。

如2013年,本刊向康复工程方面的专家赵正全先生约稿,很快就完成了第1期专栏,后邀请儿童康复专家李晓捷教授及台湾的廖华芳教授组织儿童康复的稿件,很快又完成了第2期专栏。2014年完成了言语康复及吞咽康复专栏,2015年完成了经颅磁刺激及作业治疗专栏。

1.4 直击重点,注意关键性词汇 会议短短一两天,如何才能从海量信息中挑出有用的信息呢?这就需要参会编辑具有良好的筛选信息的能力,其中一个比较实用的技能就是学会听关键词,包括一些热议词、陌生词、新词等。保持灵敏的察觉能力,通过这些词顺藤摸瓜,挖掘具有创新意义的研究课题及文章。在听讲座的过程中得到了解和学习,会后与演讲者主动联系,发表自己的独到见解,并适时向其推荐本刊并约稿。

1.5 谦逊礼貌,注意约稿技巧 在会议中与作者主动搭讪继而建立初步联系,进一步建立长期关系,是需要方法和技巧的。与作者交流要做到言语礼貌、言行得体、态度真诚。约稿时应注意,站在作者的角度,为其考虑,同时站在编辑部角度给作者解读,让作者真正了解杂志,信任并支持杂志。此外,在与新作者建立联系时,还应该注意做好前期准备,尤其是对于全国知名专家教授,领域内领军带头人,更要做好充分准备。会前事先了解作者以前发表过的文章、研究方向,近期主持的何种课题,如果之前听过教授的讲座,在寒暄时可以表达赞扬、崇敬之情,同时向专家推荐本刊,让他们对期刊及编辑人员都有良好的印象。

1.6 长期坚持,保证约稿连续性 会议短短数日,与作者建立初步联系后各自回到工作岗位,繁忙的工作又令人开始飞转;所以,编辑要注意保持约稿的连续性,在会上认识的专家,平时要注意维护关系。把每年做了专栏的那几期杂志发给专家阅览。逢年过节,用函件发送节日问候,或制作节日贺卡,加深专家学者对本刊的印象。就像维护期刊的可持续性经营一样^[5],密切关注并准确把握学科发展脉络,与科研人员保持深入、有效的联系,让刊物成为值得信赖的创新成果交流的平台。

1.7 最强大脑,设计创意广告单 当今社会,信息量巨大,科技期刊作为传媒行业,博取眼球和细分市场很重要;但是,作为专业性学术期刊,在设计广告单时又不能过于追求博眼球而有失科学的威严。设计一张科学、美观的杂志宣传单,也是期刊宣传必不可少的工作。

本刊以往在会议上宣传,都是沿用的以前老套的宣传语,简单介绍本刊基本属性、办刊宗旨、主要栏目、征稿范围、联系方式等,整个内容看起来就是平铺直叙,毫无生气。作者拿到广告单,瞟一眼可能也就放入包中,拿回家也就随着会议资料一起束之高阁了。针对这些,本刊适时对杂志广告单进行重新设计并撰写新的广告词,以“《中国康复》杂志助您推广学术成果,提升科室声望!”为标题,文字开头就以排比句造势:

“——有人说

我的康复手段是创新的

我的临床学术观点是创新的

那么,谁来证实?

《中国康复》杂志将帮您完美实现这些需求。”

后面2小段依然以四五个排比句呈现,给作者强烈的视觉冲击。

以后本刊准备将此广告单做成彩页,配上一些与康复相关的热点图片,从而让作者加深对本刊的印象。

2 向指定专家约稿

2.1 寻找约稿专家 主要方式为由主编、副主编推荐,还有其他方式,如从编委中寻找,从重点实验室和国家重点项目承担单位中寻找,从学术会议的报告人中寻找,从出版物上寻找目标作者,从专业学组中寻找主委或委员。本刊一般为主编或副主编推荐约稿专家。在学术圈子里,互相更加了解彼此的专长特点、处事风格、影响力大小,这样更有助于期刊筛选出适合约稿的专家。

2.2 写好约稿函件 函件约稿简单、易行,又比较正式,适合于各种受邀对象;而这种方式约稿成功与否,与约稿函是否撰写得当、言语是否具有吸引力、语气是否真诚、能否打动受邀对象有很大关系^[6]。

赵文德^[7]指出,拟定全面、详细又饱含深情的约稿函对成功约稿有很大的促进作用。函件中应写清有关要求,也可附上杂志简介、投稿流程等。不过,在发送函件之前,最好是能先跟约稿对象打好招呼,由主编或副主编电话或当面说定约稿事宜,然后再发送函件,说明约稿计划。一是出于礼貌,二是避免被垃圾邮件屏蔽掉。如果向几位专家同时约稿,注意不要采用群发的方式^[6],那样会让收件人感到不被尊重,甚至会引起

反感。需要注意的是,约稿时有的专家会问及专栏的出版时间,可把出刊时间说得灵活一点,避免作者误认为约到的稿件一定在某一期刊发表,到时有变动就会很被动。

2.3 用真诚打动专家 目前医院对科研的要求日益提高,许多医院都要求论文必须在北大中文核心期刊或者中华系列杂志,甚至是SCI期刊上发表,所以有些专家对于一般核心刊物的约稿请求,会置之不理或毫不客气地拒绝。编辑应该理性看待自己刊物的地位和知名度不高的问题,克服心理障碍,不卑不亢、客观地宣传自己的刊物,用自己的认真、严谨和诚信打动专家,寻求他们的支持和帮助。同时,要注意扬长避短,强调自己刊物其他方面的优势,如处理稿件迅速、发表周期短、有自己的特色等。当遭到拒绝时,也要用微笑面对,真诚致谢,为今后有合适机会再向他约稿做好铺垫^[8]。

2.4 追求新的约稿方式 有学者提出一些新颖的约稿方式,值得推荐和学习。如张黄群等^[9]提出用“客座编辑”的方法,除邀请行业知名学者外,再邀请1位在行业内比较活跃的年轻教授一起担任客座编辑,知名学者的学术影响力加上年轻学者及时的协调和沟通,能最大化地发挥设立客座编辑的效应,达到较好的效果。还有其他各种约稿方式,如从国家自然科学基金项目数据库约稿,从全国博士招生目录名单中约稿,从以往作者库中约稿,从编委中约稿,从院士候选名单中约稿,从名刊、核心期刊的作者中约稿^[10],等等。在信息网络飞速发展的时代,还可以采取微信、微博、网站、虚拟社区约稿等方式^[11]。虚拟社区是指一群具有相同或相似需求的人通过信息技术在网络空间中交流互动实现目标或解决问题,而逐步形成发展的各种人际关系的集合^[12-13]。利用虚拟社区的特性,使建立以社区为基础的约稿方法成为了可能。

2.5 建立细分的专家库 要建立细分的专家库,需要在平时的工作中日积月累,记录他们主要的研究方向、联系方式、学术风格及特点,以及待人处事风格,据此对这个专家库进行细化分类,应覆盖国内所有知名医院、研究机构、康复中心、有康复专业的知名大学,还有通过编委推荐的部分港台学者,构建完善、庞大的专家库。这一专家库将给约稿工作提供更高的效率和更多的资源。

3 结束语

办刊容易,办好刊难,办精品刊,更难,办永不褪色的上上刊,难上加难。在科学技术日益发达的今天,在市场竞争日益激烈的现代,时代给了我们期刊更多的

挑战,也带来了更多的机遇。期刊的生命之源在于稿源,不仅要拓宽稿源的宽度,更要挖掘稿源的深度。想要提高稿件质量,不仅需要做好传统的宣传及约稿工作,而且需要我们利用现代多媒体手段、互联网+的思路去尝试和创造,利用各种信息及资源,创造出新时代的办刊之路。

然而,我们在积极约稿的同时可以看到,我国优质稿源外流严重^[14],一些重大科研成果均以在国外期刊上发表的方式受到世界关注。我们只能选择在有限的范围内提高自身质量,吸引优质稿源。我们要加强编辑队伍建设,提高编辑自身的素质及业务能力,优化自主创新意识。我们要优化栏目设置,改善投稿环境,全局把握期刊整体运营水准,同时注意科技期刊稿源的可持续性经营。只有这样,才能够长期、持续、稳定地做好期刊的约稿工作。

4 参考文献

- [1] 邓雯. 浅议科技期刊获取优质稿源的有效途径[J]. 武汉科技大学学报(社会科学版), 2016, 8(5): 81
- [2] 刘玉姝, 何亚楣, 李国强, 等. 开拓学术期刊优质稿源的途径[J]. 编辑学报, 2010, 22(4): 362
- [3] 张玉琳, 毛蜀, 赵蕾. 谈会议约稿的技巧[J]. 编辑学报, 2015, 27(3): 241
- [4] 陈敏, 张玉琳, 张昊, 等. 创立医学期刊会议品牌的实践: 以《中华消化外科杂志》为例[J]. 编辑学报, 2012, 24(6): 594
- [5] 宫福满, 邓秀林. 科技期刊稿源的可持续性经营[J]. 编辑学报, 2008, 20(2): 103
- [6] 王银平. 科技期刊常见约稿方式的适用性比较[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(4): 488
- [7] 赵文德. 期刊约稿要投入智慧和情感[J]. 编辑学报, 2008(2): 67
- [8] 马兰兰, 徐若冰, 李雪莲. 科技期刊约稿中的问题和应对[J]. 编辑学报, 2011, 23(4): 344
- [9] 张黄群, 孙静, 夏道家. 设立“客座编辑”提升约稿成效[J]. 编辑学报, 2014, 26(6): 563
- [10] 黎贞崇. 科学技术期刊的组稿方式[J]. 编辑学报, 2004, 16(5): 338
- [11] 盛杰, 罗晓庆, 赵鸥. 新媒体约稿方式的价值探讨[J]. 编辑学报, 2012, 24(6): 580
- [12] 杨军节. 虚拟社区的概念、特征与营销启示探析[J]. 湖南商学院学报, 2011, 18(3): 72
- [13] 张发秋. 虚拟社区中的信息交流初探[J]. 图书馆学报, 2009(10): 78
- [14] 董建军. 我国科技期刊优质稿源外流现状分析及应对策略[J]. 科技情报开发与经济, 2015, 25(7): 136

(2016-07-11 收稿; 2016-11-28 修回)