我国医学期刊视频出版存在问题及 JOVE 的经验

陈汐敏

1) 南京医科大学学报编辑部，2) 南京医科大学病理学系，211166, 南京

摘 要 95 种中华医学会系列期刊和 36 种医学综合类中文核心期刊的视频出版情况进行了初步调查，发现国内医学期刊视频出版尚存在一些问题：期刊自身宣传不力，观看体验不佳，在第三方数据库中的显示度不强，相关规范急需建立。对此，可结合 JOVE 期刊的经验制订详细规范，注意细节设计，增强观看体验，注重读者服务和互动。做为自己多方面联合，利用好我国的医学视频出版资源，提高期刊的竞争力和影响力。

Keywords 视频出版；全媒体出版；JOVE；医学期刊

Problem of video publishing in medical journals in China and the experience of JOVE

Abstract Now many medical journals in China are launching video publishing. We investigated the video publishing of 95 Chinese medical association journals and 36 general medical journals indexed in a guide to the core Chinese periodical in this study. It was demonstrated that there were some problems in video publishing of our medical journals. Firstly, the journals did not propagate video publishing enough by themselves. Secondly, the videos cannot be viewed in an easy manner. Thirdly, the video papers cannot be displayed in the third-party databases. Lastly, some corresponding standards should be constructed immediately. Therefore, we can draw lessons from JOVE to resolve those problems, including constructing detailed standards of video publishing, paying attention to the video displaying formation and making it smooth to watch, and interacting with readers and authors frequently. Only when we strengthen ourselves, can we use the medical video resources in our country, and finally enhance competitiveness and influence of medical journals of our country.

Keywords video publishing；federated media publishing；JOVE；medical journal

First-authors’ address Editorial Department of Nanjing Medical University, 211166, Nanjing, China

DOI: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.03.022

当前，随着网络技术和数字技术的进步，出版已经进入了全媒体阶段。全媒体出版是以传统出版的内容资源为基础，将信息进行数字化后，融合文字、图片、动画、音频、视频、本地下载以及在线阅读等形式，形成图文并茂的全媒体表现形式，以各类新媒体为载体进行传播，传播的速度和效率大大提高。

科技期刊作为出版业的重要组成部分，实现从单一传统纸媒向全媒体的转变，是其发展的必然选择。此外，伴随着编辑、出版、营销网络平台的建设，研究数据或过程的采集、加工、发布，以及学术服务的个性化、即时化、多样化，学术出版的范式发生了变化，数据出版、过程出版等逐渐显现。因此，如果科技期刊的服务方式仍然仅靠传统媒体以免力从心，全媒体出版才是实现信息发布渠道多样性的必然选择。

作为全媒体出版的一种表现形式——视频出版是科技期刊的新尝试，它以动态的形式展示实验的方法、过程、数据分析和结果，力求全面、清晰、专业地诠释学术成果，其表现形式更加准确、丰富和形象，传播效率更高；同时，随着网站视频技术的革新，存储技术的进展及网络传输带宽的提高，视频在线浏览已非常普及，可供读者在线、随时反复观看。因此，视频出版已成为许多期刊实现向全媒体出版发展，提高期刊影响力的重要手段之一。


国内已有不少医学期刊，如《中国现代神经疾病杂志》、《中华胃肠外科杂志》、《中华耳鼻咽喉头颈外科杂志》等，看到了这一机遇，尝试在传统纸媒出版的基础上融合视频出版，以提高期刊的影响力。

本研究对调查相关医学期刊的视频出版情况及存在的问题，希望为越来越多的期刊开展视频出版提供一点思路。

1 研究方法

在医学期刊领域，中华系列期刊是医学期刊界的翘楚，一直是行业内新技术、新方法、新规范的领跑者，国内医学期刊界有很大影响。中华系列期刊也积极尝试新媒体、全媒体出版，利用系统平台为其系列期刊搭建了视频出版平台；因此，我们选择了中
华医学会官网上发布的95种中华系列医学期刊纳入研究，此外，因中华医学期刊大多是专业性的，所以又选择了《中文核心期刊要目总览（第7版）》收录的医学综合类期刊36种《中华医学杂志》除外，将它们纳入中华系列医学期刊中研究，这些期刊在我国医学期刊出版领域中占有重要地位。选择这2部分期刊，分别检索其官方网站，考察其是否有视频出版的栏目，栏目中视频的内容和数量，视频的发布形式，以及对视频出版的相关规定和规范情况。数据下载和统计时间截止2016年11月30日。

2 结果

2.1 中华系列医学期刊的视频出版情况 调查结果显示，95种中华系列医学期刊中，大部分（62种）建立了视频相关栏目，但是其中43种期刊的视频相关栏目内并没有学术研究内容（有相关医学的学术研究内容），只有创刊号或期刊视频栏目归入其中。

19种有学术研究内容的视频期刊中，只有一种视频提供了相关论文的链接，可以引用，而其余16种期刊能看到视频，但因没有原论文，也没有DOI号，不能对视频进行引用。

19种期刊中，大部分（14种）期刊的视频没有配相应的文字说明，有5种视频配了文字说明，但大多较短，不详细，有的只有1句话；10种期刊对视频添加了片头或片尾的标题卡，有视频名称、作者和单位信息，但另外9种期刊没有制作标题卡，直接显示视频内容，视频制作比较简单粗糙，推送的视频格式不同，截至2016年11月30日，最少1个，最多43个，大部分（12种）期刊总共推送视频1~10条，4种期刊推送视频11~20条，只有一种期刊推送的视频数量大于20条，说明大部分期刊推送的视频数量较少。

这19种视频内容形式多样，其中有专家访谈的视频最多（10种），其次是术语视频（6种）和论文导读（5种），推送检查或实验结果展示的视频有3种，而推送会议报道、指南解读、病例探讨、科普知识视频的各有2种。其中专家访谈、论文导读、会议报道、指南解读类的视频都是由编辑部制作的，制作相对容易，所以发布这些内容的期刊较多。另一方面也说明目前医学期刊的视频出版中，相当一部分是原内容依编部自己制作的，而作者投稿的还不多。

2.2 医学综合类中文核心期刊视频出版情况 统计除《中华医学杂志》外的36种医学综合类中文核心期刊，结果只有3种期刊有视频出版相关栏目，其中一种有视频栏目但是没有学术内容，有学术内容的有2种。一种是《重庆医学》，所相关视频30个，内容是学术视频，但是没有相关文字说明，没有配相应的文字说明，有片头片尾，但只有作者和视频名，给出的信息不详细。另一种是《第三军医大学学报》，有相关视频3个，1条是视频，其余2条没有文字说明，有片头片尾，但只有作者和单位信息，没有给出视频的名称。2.3 期刊对视频出版的要求和规定情况 对有学术内容的共21种视频出版期刊的视频进行分析，考察其是否有视频出版的格式规范等，对视频出版进行了相关详细的规定，并于2016~2017年全面实施，规定所有与手术相关的临床研究类论文均须申请相应的手术视频，但是在该期刊中没有提及，且其官网视频中心栏目中没有推送相关的医学学术视频。其余期刊的视频也被例及视频方式投稿，没有规定对视频投稿的规范，格式、要求、细节等有关规定。

3 讨论

在信息化时代，快速、准确、丰富的信息传播能力是当下对科技期刊提出的新挑战，只有适合全球媒体出版模式，才是期刊这场改革浪潮中处于不败之地的必然选择。作为全球媒体出版的形式之——视频出版已经成为传播方式，影响力初显端倪，适用于视频出版、过程出版的医学研究，如手术过程视频、影像学研究如动态超声视频，以及内镜操作视频等，有着巨大的资源和市场，如何抓住这一机遇，利用这个手段拓宽医学期刊的影响力，是每个医学期刊编辑需要认真思考的议题。3.1 国内外医学期刊视频出版的问题 目前国内一些医学期刊出版者已经看到视频出版可能给期刊带来的利好，开始着手打造形式多样的视频栏目，以期提高作者和读者对期刊的黏性，提高期刊影响力，而这也同样会促进医学操作性技术方法的普及，甚至将推动医学科学的进步。如中华医学会杂志系列期刊依托中华医学会杂志社通过集约化的管理，专门设立了视频点播平台——医学新视频（http://movie.medline.org.cn/），它是中华医学网的视频频道，承担中华医学会系列杂志和会议培训的视频发布，已经产生了一定影响，但是不可否认，我国的医学期刊视频出版还处于起步阶段，相关配套的
技术方法还不够成熟，尚存在如下一些问题。

1) 期刊自身宣传不够。许多期刊的官网上没有在醒目位置标志视频出版相关栏目名称，有的是在二级选单中显示，有的是在网页右侧小窗口显示，容易被忽略。甚至一些期刊设置了视频栏目却在论文中没有发布视频文件，但实际上视频文件中存在发布视频的栏目信息；因而大部分科技期刊未发布视频文件，视频投稿量和发布率仍然不大。

而上述大部分期刊传送的视频文件均未达到1条以下，难成气候，对读者的冲击力和宣传力亦不强。此外，配有视频的论文未在网页醒目位置增加视频文件标志，没有对视频增加相关的文字说明或有效的外部长链接，仅在论文正文内提到有关视频，但在目前主要阅读方式为浅阅读的情况下，很多人并不会浏览论文全文，或者没有视频文件而不会去浏览；发布视频内容也成为信息孤岛，没有发挥应有的价值。

因此，期刊应从多方面加强宣传，告知读者，并方便读者查阅视频。

2) 观看体验不佳。目前，真正开通视频发布视频的期刊不多，发布的视频大部分存放于各刊网站的服务器中，视频加载速度较慢，随着视频数量和阅读人数的增加，播放流畅性受到影响。

在研究中发现一些网站的视频打开很慢；而一些用优酷、腾讯等第三方发布的视频，又必须忍受视频前长达1min左右的广告，读者的观看体验受到较大影响。此外，从调查结果来看，纸质出版文章以及电子文本中只能给出视频链接或二维码，视频文件尚不能直接整合到文章中，需要读者插入链接或扫码后通过另外的浏览器才能观看，不够便利。如果能在PDF文档中直接整合视频，读者就可以在阅读电子文本的同时观看视频，体验会更佳。马云形

3) 在第三方数据库中的显示度不高。目前，许多读者都通过知网、万方等第三方数据库检索来获得论文信息，而这些有视频的论文在这些数据库中没有明确标志，无法搜索到检索结果的页面无法知道文章有视频资源，需要点击论文链接，下载论文全文，扫描二维码或复制视频链接输入地址栏，才能看到视频，显示度非常低。另外，部分有视频的数据库视频文件，因没有被数据库收录而不能在第三方数据库中显示，只能显示在期刊网站上，被检索和阅读的机会大大降低。

4) 相关规范急需建立。调查结果是，一些接受视频投稿的期刊也没有发布视频文件的制作格式和规范，视频的长度、格式不一；许多视频制作粗糙，没有片头、片尾以及相关文本信息，包括作者、单位、视频题名等；也没有给出视频相关的文本说明，如文或链接，无DOI号，只有零零散的一个视频文件，无法对其进行检索和引用。另外，随着视频论文的增多，相关视频的版权，防伪，查重如何进行，这些规范如何建立，也是我们业界需要研究的问题，也影响着未来视频论文的发布。

因此，随着各家科技期刊视频出版的纷纷上马，许多问题急需解决，以最大程度发挥视频论文的实际意义，切实成为增强期刊影响力的重要手段，扩大自身宣传，同步更新网站和投稿，开发新的视频播放平台以及与纸媒出版的更好融合；在第三方数据库中增加醒目标志并建立有效链接；建立相关视频出版规范，等等。这些都需要多方努力，合力完成。

3.2 JOVE期刊可以借鉴的经验

JOVE作为世界上第一本视频学术期刊，经过10年的发展，从最初的一本简单论文发表平台，其视频资源可以被会议、学术会议、期刊等其他视频资源分类清晰、格式统一，获取便捷，适于大规模出版，可操作性强，也是我们视频出版可以参考借鉴的两个标准。而且JOVE出版了更多生物医学和医学相关的视频论文，非常适合国内医学期刊进行视频出版时学习，笔者认为主要有以下几点。

1) 制定详细的标准。通过作者投稿指南发布了详细的视频投稿标准，包括视频的格式、长度、分辨率以及表现形式等；有开始和结束的标题霸，明确显示论文的题名、作者、单位以及视频编辑等细节；配合音频包含具体操作、代表性结果和总结性陈述。

2) 注意细节设计和观看体验。①网站上同时对发表的视频内容附上了详细的文字说明，结构清晰，页面浏览，包括3部门。第1部门：文章概述，关键词、文章引用格式；第2部分：摘要、导言、过程、代表性结果、讨论；第3部分：Disclosures、致谢、材料和参考文献。②设计的视频窗口有2个：一个在正文的上方，视频窗口比较大，可以配合文章内容进行观看；另一个在下拉文本的右侧，鼠标移动时视频的位置不变，做到了文本和视频始终保持同步，可以一边阅读文本一边观看视频，非常人性化。③视频设置了小节和时间点，读者可以选择视频中的感兴趣的部分，随时反复观看。④论文可以通过PDF、XML、RIS格式下载，下载的PDF文档中给出了视频链接，无须手动输入链接，直接点击即可连接到视频供观看，非常便捷。

3) 注意对读者的服务和互动。①每篇文章在有DOI号，每篇视频的下方都给出了论文引用的详细格式，读者可自行复制就可以在自己的文章中引用该视频论文。②视频下方还有comments栏目，帮助读者和作者互动，还通过Metrics给出了视频发表后被浏览