

# 以期刊为根本打造精品大型国际学术会议

——以“中国控制与决策会议”为例

滕蓉 郑晓蕾 曹洪武

东北大学《控制与决策》编辑部,110004,沈阳

**摘要** 当前,越来越多的科技期刊在探索多模式经营,举办学术会议成为一种新的期刊发展途径。对此,以“中国控制与决策会议(CCDC)”为实例,讨论以科技期刊为根本,举办学术会议的可行性。介绍将小型学术会议成功转型为大型国际学术会议并树立会议品牌的4项措施:1)主办体联合化;2)构建强大的学术共同体;3)充分利用互联网提高工作效率;4)会议程序安排人性化。认为会议的持续发展对提升期刊影响力和拓展编辑能力具有促进作用。指出了会议发展的新方向。

**关键词** 大型国际会议;学术共同体;国际化;联合化;人性化

**Holding a world-class large-scale international conference on the solid foundation of a top-level journal: taking Chinese Control and Decision Conference as an example**//TENG Rong, ZHENG Xiaolei, CAO Hongwu

**Abstract** Nowadays, a growing number of sci-tech journals are exploring various business models. Holding academic conferences become a new way for development. Therefore, taking Chinese Control and Decision Conference (CCDC) as an example, this paper presents the feasibility of holding academic conference based on sci-tech journals, and introduces four effective methods: 1) combination of sponsors, 2) construction of academic community, 3) use of internet to improve the working efficiency, and 4) humanized technical program arrangement. Meanwhile, the paper proposes that the continued progress of the conference can improve the influence of the sci-tech journals, and expand the knowledge and skills of editors. Finally, a new development direction for the academic conference is outlooked.

**Keywords** large-scale international conference; academic community; internationalization; combination; humanity

**Authors' address** Editorial Office Of Control and Decision, Northeastern University, 110004, Shenyang, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.04.020

科技期刊和学术会议都是科研工作者进行学术交流的主要方式。期刊主要是通过文字和图表,以纸质和网络出版物的形式来发布与传播最新的科研成果,专家学者是以深入阅读的方式来获取科研资料、交流学术观点,但其无法提供面对面探讨交流的平台,侧重“学术”;学术会议则为广大的科研工作者、教师和学生提供一个面对面交流科研成果和实践经验的平台,弥补了期刊的盲点,侧重“交流”,同时可以通过适当的规模效应,取得很好的社会效益和经济效益<sup>[1]</sup>。两

者相互联系、相互补充,以刊促会,以会养刊,齐头并进,共同发展,对信息传播、学术交流、把握科研前沿和最新科技发展动向,进而推动科学技术的发展发挥着十分重要的作用;因此,以科技期刊为根本,举办学术会议已成为当前科技期刊工作者探讨的热点话题。

目前,多数文献都是从理论的角度分析学术会议与科技期刊的关系和相互作用。例如:文献[2-3]分析了学术会议的特点及其与科技期刊的关系,论述了科技期刊举办学术会议的优势,阐明了借助学术会议可以提高科技期刊办刊水平;文献[4]通过统计专业学术会议的文献信息,说明举办学术会议可以提高本刊的影响因子。也有少数文献是通过具体案例从实际达到的办会效果角度来介绍办会的具体经验,供同行借鉴。例如:文献[5]以《临床麻醉学杂志》办会为例,介绍了会议前期的准备工作内容并强调会务工作的重要性;文献[6]以《中国生物工程杂志》办会为例,从宣传策划、会议管理和优质的会议服务等方面介绍了有效的经验;文献[7]以《中华儿科杂志》办会为例,探讨与专科分会合作办会的一些经验,但这3个会议的规模较小,都属于小型研讨会;文献[8]以“南京农业大学畜牧兽医学术年会”为例,从学术报告专家聘请、报告主题确定,以及通过承办和协办单位获得经费支持等方面介绍实践经验,但该会议是国内会议,并没有产生国际影响力;文献[9]以《工程力学》举办2届国际学术会议为例,说明举办国际会议扩大了期刊的国际影响,但该会议不具有连续性,无法带来品牌效应。下面,本文将“中国控制与决策会议(CCDC)”从创办到成功实现国际化和品牌化为实例,介绍行之有效的措施和方法,以期与编辑同人分享办会经验。

## 1 以期刊为根本创办学术会议的可行性和优势

由于学术会议作为独特的社会活动形式而具有鲜明的特征,即学术性、专业性和团体性<sup>[2]</sup>,多数学术会议是由学会和其他学术机构举办的,只有少数是由期刊来办的;然而,专业性较强的科技期刊同样具备主办或牵头联合主办学术会议的条件,甚至更能依托自身的学术资源优势,保证会议的规模和质量。期刊编委会是由本学科学术水平较高的知名专家学者组成的,

能够对参会者进行最新科研成果的传播。期刊拥有稳定的作者和读者群,该群体迫切希望通过一个平台来密切与专家和编辑的联系,就实际工作中遇到的难点和论文写作方面的问题进行请教和探讨;因此,这一期刊特有的学术团体成为了举办学术会议的重要支撑。

CCDC 创办于1989年,也就是《控制与决策》创刊的第4个年头,在主编、中国科学院院士张嗣瀛教授的倡议下,由期刊编委会牵头,联合多家专业学会,共同发起创办了“中国控制与决策年会”。年会的成功创办将科研工作者和编辑有机地联系在一起,使更多的研究成果得以及时发表和交流,为办刊提供了经济支持,进而取得更大的社会效益;此外,也为科技期刊编辑提供了与作者读者面对面交流的机会,同时使编辑能够了解最新的学科动态和科技发展前沿,有效地发布科研成果、传播专业知识。然而,受限于主办方的人员构成,2008年以前,该会议一直为小型国内综合性学术会议。

## 2 将会议国际化并树立会议品牌的措施

学术会议的国际化 and 品牌化对提升期刊的国际影响力具有重要作用,也为编辑开拓视野,了解国际期刊,提升专业技能提供有效途径;然而,如何将小型会议发展成为国际大型综合性学术会议<sup>[10]</sup>,并且使之持续下去,单靠理论支持是远远不够的,更需要实践探索。

**2.1 主办体的联合化促进学术会议发展** 当前我国学术会议已进入繁荣期,数量和质量都有了极大提高<sup>[11]</sup>,若想会议能够持续发展,就必须扩大会议规模,走国际化路线,树立自己的会议品牌。这就需要主办体是一个具有很高专业权威性和强大号召力的国际化团队,单单倚靠期刊编委会的力量是远远不够的,可以通过编委会外联国际知名学术团体,以寻求合作与支持。

2007年,《控制与决策》主编、东北大学副校长王福利教授牵头,编辑部依托东北大学与IEEE新加坡工业电子分会签署了联合举办“中国控制与决策学术年会”的协议。双方同意共同举办年会,并使其逐步实现国际化,会议工作以中方为主。我方承担会议策划与组织、论文集编辑出版等工作;新方负责会议国际程序委员会的建立,会议的国际宣传,申请论文集国际检索,邀请国外大会报告人等工作。此外,组委会还邀请IEEE控制系统协会、中国系统工程学会(SESC)、中国人工智能学会(CAAI)和中国自动化学会控制理论专业委员会协办。

与IEEE新加坡工业电子分会联合主办的第1年,即第20届中国控制与决策会议(2008CCDC)在烟台举办,录用论文从往届会议的不到300篇猛增至

1041篇,参会代表从100人增至520人。

**2.2 构建强大的学术共同体** 偶尔的一次会议规模的扩大并不能代表会议已经成功地实现国际化和品牌化,若想会议能够持续稳定地发展,组委会首要的工作就是更多地吸引国际高层次学术人才来参与会议的组织管理或学术交流工作,并将这些专家学者构建成为一个以该学术会议为学术阵地和交流平台的强大的学术共同体<sup>[12]</sup>。学术共同体既要有相对的稳定性,又要有一定的流动性,即要及时补充新鲜血液,使学界新人不断涌现并被学术共同体接纳<sup>[13]</sup>;然而,学术共同体的规模越大,稳定性就越差,对此,通过构造多个小型专业研究群体,并利用会议大平台将其联系在一起,不失为一种行之有效的办法。

**2.2.1 建立一支高水平的国际程序委员会队伍** 拥有强大的学术共同体是精品大型综合性学术会议的核心条件:组委会的核心领导,即大会总主席和国际程序委员会主席,一定要是这个学术共同体的中心人物,国际程序委员会成员也应该是这个共同体内的排头兵。

在2008年,“中国控制与决策学术年会”正式由东北大学与IEEE新加坡工业电子分会联合主办,成立了以东北大学副校长王福利教授为大会总主席的会议组委会,同时成立了国际程序委员会,聘请新加坡南洋理工大学Changyun WEN教授担任国际程序委员会主席,同时邀请60位在自动控制与决策领域具有较高水平的国际知名专家担任程序委员,将“年会”从“会议征文”“稿件审理”到“论文出版”,从“邀请高水平大会报告人”“会议程序安排”到“会务接待”等各双方面都进行国际化改革,同时,期刊借助会议平台,将部分高水平的专家学者引进编委会,不但壮大了编委队伍,而且提升了编委会的国际影响力。

从2008年开始,会议每年都吸纳更多的专家学者加入国际程序委员会,成员数量逐年递增,目前已经增加到132位,其中海外委员有40余人。可以简单地说,国际程序委员会的成员数量和活跃程度决定了会议的规模和发展趋势。有了这些海内外知名学者的大力支持,中国控制与决策会议每年都能成功邀请到10~15位国内外著名专家就当前控制与决策领域的热点问题和最新成果在大会上做大会报告。参会人数急剧增多,达到几百至上千人。例如最近一届会议,即第28届中国控制与决策会议(2016CCDC),共有来自10余个国际和地区的1115位代表出席,所有论文都进入IEEE Xplore Database,并被Ei检索。

通过会议平台,使得更多的参会代表了解我们的期刊,从而期刊的来稿量增加,作者和读者群扩大,同时,编辑也接收到更多的来自海内外科研人员的具有

创造性和建设性的建议,这对提高编辑专业素养,提升期刊质量和国际影响力起到了积极的作用。

**2.2.2 组建高级别的报告人队伍** 大会报告人是学术会议的“代言人”,这个队伍专业水平和学术声望在很大程度上决定了学术会议的级别。所以,每年邀请大会报告人的工作是重中之重,需要考虑以下几点:1)报告人的学术声望高;2)报告人的数量适当;3)每个报告人从事研究的专业领域不重复,覆盖面广,理论和应用兼顾。这样才能使会议具备强大的号召力,吸引更大范围的专业研究群体关注。

**2.2.3 设置多个邀请报告组和特别专题** 邀请报告组简称“邀请组”,一般是由国际程序委员会成员或某一专业学术水平较高的专家担任发起人,提出讨论主题,并向组委会提出设立邀请组的申请。组委会批准后,由发起人自主招募邀请组成员以投稿的方式借助会议平台获得面对面座谈研讨的机会。邀请组规模一般在10人以内,由于是由发起人自主邀请,多数邀请成员与发起人为共同研究领域中的师生、朋友、同事或同学等关系,因此邀请组的设立不但可以邀请更多优秀学者交流学术思想,而且能加深个人感情,从而稳固学术共同体的内在密切联系。

特别专题一般是以当前某一研究领域的热点问题为主题,由该领域的领军人物借助会议平台发起的小型研讨会,所有对该主题有兴趣并希望进行交流的学者都可以投稿的方式参加,规模一般在50人以内。据统计,参加特别专题的主要人群是中青年学者,他们对前沿科学和当前科技的热点问题也是最敏感的,他们是未来科技发展的中坚力量,也是会议需要吸收的新鲜血液;因此,特别专题的长期、持续性举办可使该会议在中青年学者中间享有一定的“知名度”,吸引更多的优秀学者关注,从而提高会议在中青年学者中的美誉度和忠诚度<sup>[6]</sup>。

从2008年至今,CCDC每年都会设立6~8个邀请组,2个特别专题,这对巩固会议基础,保持会议持续发展是大有帮助的。

**2.2.4 成立专业委员会** 为了加固以会议为平台的学术共同体的内在联系,提高其稳定性,组委会主要领导可以牵头申请成立某一学科或领域的专业委员会,将多数国际程序委员会委员纳入其中。这样,学术会议便成为学术共同体形成和发展的基础,专业委员会的产生、换届和人员更迭等活动也可以伴随学术会议一并举行<sup>[14]</sup>。与此同时,该学术共同体成员也可以被邀请成为期刊的编委会成员,参与办刊。这种“双重稳固”的共同体关系不但提高了会议质量,而且大大促进了期刊的发展。

**2.2.5 主动吸纳同领域小型学术会议共同举办** 由于办会筹备事宜烦琐,成本高,而且一般小型学术会议不具有持续性,发表的论文也不能进入IEEE数据库,小型学术会议都很愿意挂靠在大型学术会议一同举行,这样可以化繁为简,节约成本,所发表的论文也可以被Ei检索,同时可获得与更多学界内同行交流的机会。会议主办方也可以通过吸纳会议质量较高的小型学术会议来拓宽稿件来源,吸引更多的专家学者参会,从而达到“双赢互惠”的目的。

### 3 “互联网+”成为会议品牌化的必要条件

**3.1 利用网上稿件处理系统提高评审效率** 由于大型学术会议的周期性、规模大,需要处理的稿件数量多,以及烦琐的会议前期筹备工作,包括当年会议网站的建设、征文、报告人的邀请、大会程序安排等,尤其是稿件评审工作量大,导致会议周期内的筹备时间非常紧迫。如何在保证稿件质量的前提下高效地进行稿件评审工作,是保证会议质量和进程的关键环节。互联网信息平台及软件系统的应用促进了学术会议运作模式的革新,简化了工作流程并提高了工作效率<sup>[10]</sup>。全网络化办公也是国际会议管理信息化的体现。办好一个大型学术会议,高效的网上稿件处理系统是必不可少的硬件之一。从2008年实现国际化后,CCDC一直应用“中国自动化学会控制理论专委会学术会议论文管理系统”管理从投稿、稿件评审、录用到收费的一系列工作流程。可以说,没有一套科学的办公系统,别说办好,想办成一个大型的学术会议都根本无从谈起。

**3.2 建立会议网站和微信公众平台** 会议网站和微信公众平台是人们了解会议、关注会议的主要途径和窗口。会议网站可以全面、详细地介绍会议,会议组委会可以把任何想让公众知道的信息放入网站;微信平台可以积极、主动地向关注对象推送与会议、期刊相关的动态消息,建立稳定的会议关注群体。同时可以建立微信粉丝群,让学术会议走进生活,拉近专家学者、编辑之间的距离,使他们在工作之余能放松身心、加深感情,从而对会议和期刊产生亲切感和归属感。设计会议专属Logo,在网站、微信、电子邮件等数字多媒体渠道进行广泛宣传,逐步建立会议品牌效应。

**3.3 利用网上查重系统确保稿件质量** IEEE的网上查重系统(名称为CrossCheck),网址为<http://cross-check.ieee.org>。国内查重系统都是主要针对中文论文,对国际会议中的英文论文,稿件数据库不完整,导致检测结果不准确。2013年1月,IEEE声明:“论文剽窃行为对学术出版物的影响极为不好,尤其是对于IEEE的出版计划。可以凭借疑似论文剽窃的证明材

料来对稿件进行筛选和拒绝,以此来确保论文原创。为了保证 IEEE 期刊和会议的高效性,所有 IEEE 的稿件在提交到 IEEE Xplore 数据库之前都必须通过论文剽窃行为检测程序”<sup>[15]</sup>。IEEE 推荐的检测系统就是 CrossCheck,该系统操作简便,人工反馈及时,可以在 1 d 之内处理上千篇稿件,是杜绝学术不端行为很好的工具。CCDC 从 2014 年开始一直使用该网上检测系统,拒绝所有疑似学术不端的论文,以确保会议论文质量。

通过举办学术会议,编辑可以了解并掌握更多高效的办公手段,更科学的工作模式,以及更权威、便捷的检测工具,更好地用于办刊,有效地提高了工作效率,拓展科技编辑的专业技能。

#### 4 注重细节,会议程序安排人性化

会议程序的安排和对参会人员的服务接待是会务工作的重要组成部分,做好会务工作对打造精品学术会议品牌发挥着重要作用。如何做好服务接待工作在文献[2,5-6]中已经论述,本文不再赘述。下面仅补充在会议程序安排人性化方面,CCDC 在历届会议中采取并产生良好效果的 2 项有效措施。

1) 在许多大型国际学术会议中,由于会议规模大,参会人数多,不可避免地会产生小组报告人缺席的现象,严重影响会议的学术氛围。对此,CCDC 采用提前发送回执的方式,在作者提交终稿后系统自动发送一封提醒信,提醒作者要遵守参会纪律,并附带回执,询问作者是否能来参会并宣读论文,以此作为安排会议程序的依据之一。如果作者本人由于特殊原因不能参会,尽量将其安排为张贴形式的论文。

2) 在国内举办大型的国际学术会议的一大特点是国内参会人员占大多数。虽然国际会议的官方语言是英文;但由于国内学者的英文水平参差不齐,为了方便参会代表进行交流,可以设置少量的中文交流组,并在会议程序册中予以标注,这样便可以兼顾少数参会者的需求。

注重细节的人性化的会议服务工作,可以使会议代表感受到组委会的细致用心,使之具有亲切感,从而树立会议在参会代表心目中的品牌形象。

#### 5 结束语

一个大型国际学术会议的成功举办与健康发展,与期刊的发展密不可分。如果将其比作一棵大树,那么期刊便是树根,会议便是枝叶。枝叶的繁茂源于根在不断地吸取营养,而根的壮大和延伸更依靠枝叶不断地吸收光和热。两者表面独立发展,内在紧密联系,

利用各自优势相互促进;因此,在当前国内科技期刊竞争激烈的形势下,借助学术会议来发展期刊,提升期刊国际影响力是一种行之有效的途径。

随着 CCDC 规模的日益扩大,发展的同时也伴随着挑战,一些限制因素也慢慢显现出来。例如,近 2 年 CCDC 的参会人数达到上千人,国内能同时容纳上千人的报告厅为数不多,办会场地不足成为限制会议发展的主要因素。为了解决办会场地受到限制的问题,对于 2016CCDC,我们尝试采用多媒体网络进行多个分会场同步直播的办法,获得了良好的效果。为了使会议更加人性化,让无法参会的作者也能听到和看到知名学者的前沿性报告,感受到现场浓厚的学术氛围,从而进一步扩大学术会议的社会影响力,利用移动新媒体来同步转播现场视频,将是我们下一步需要尝试的新举措。

#### 6 参考文献

- [1] 马敬安. 医学学术会议的组织和经营[J]. 学会, 2004(10):35
- [2] 廖光勇,李春,沈颖,等. 借助学术会议提高科技期刊办刊水平[J]. 中国科技期刊研究, 2013,24(6):1189
- [3] 潘淑君,李无双,叶飞,等. 办好学术会议 促进期刊发展[J]. 编辑学报, 2009,21(3):236
- [4] 徐志英. 专业学术会议与期刊影响力关系的初步探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2015,26(4):345
- [5] 胡玲. 科技期刊举办学术会议的实践与思考[J]. 引进与咨询, 2002(5):50
- [6] 寿景依,任红梅,张宏翔. 塑造科技期刊的会议品牌[J]. 中国科技期刊研究, 2014,25(6):858
- [7] 江澜,游苏宁. 合作办会 探索科技期刊多种经营的模式[J]. 编辑学报, 2008,20(6):521
- [8] 吴开宝. 科技期刊举办学术会议的实践[J]. 畜牧与兽医, 2010,42(12):1
- [9] 黄丽艳,崔京浩. 举办学术会议 提升科技期刊水平[J]. 工程力学, 2010,27(12S):152
- [10] 林则夫,李建平,纪建悦,等. 提升学术会议质量的若干建议[C]. 北京:中国科协学术交流理论研讨会, 2009:108
- [11] 刘兴平. 学术会议的兴起与发展[J]. 科技导报, 2010,28(6):19
- [12] 裴光锤,李福华. 学术共同体理论研究综述[J]. 中国电力教育, 2010(21):8
- [13] 陈义报. 《燕京学报》对学术共同体的构建及对当下学术期刊的启示[J]. 出版发行研究, 2016(2):102
- [14] 黄明睿. 论学术会议与期刊的关系[J]. 编辑学报, 2016,28(1):18
- [15] IEEE publication service and products board operations manual[M]. Piscataway:IEEE Publications, 2016:94

(2016-12-10 收稿;2017-04-02 修回)