

科技期刊如何从集约化经营合作中取得利益最大化

——以《中国中药杂志》为例

张燕 李禾[†]

《中国中药杂志》编辑部,100700,北京

摘要 近年来,在科技期刊界“融合发展”“集约化经营合作”越来越引起大家的广泛关注。处于散、弱、低水平的科技期刊个刊,如何在集约化经营合作中获得更大实惠,取得更好发展,已成为科技期刊人不得不面对的一个重要课题。本文将《中国中药杂志》近年来的办刊理念和发展案例进行了总结和分析,展望当前科技期刊集约化发展的机遇,对科技期刊如何在集约化的经营合作中取得较大利益提出了相关建议,以期科技期刊在新时期的发展运营提供借鉴。

关键词 中国中药杂志;融合发展;集约化经营;科技期刊

How to maximize the benefits of sci-tech journals from the intensive management cooperation//ZHANG Yan, LI He

Abstract In recent years, the development of “integration development” and “intensive management cooperation” have attracted more and more attention. In the scattered, weak, low level of sci-tech journals, how to get more benefits in the intensive management cooperation, to achieve better development, has become an important issue that sci-tech journals have to face. Therefore, this paper will experience *China Journal of Chinese Materia Medica* development in recent years, the idea of the case and the future prospect of the actual operation experience, experience is summarized and analyzed, on the intensive development of current sci-tech periodical set the opportunity outlook on sci-tech journals in the business collaboration intensive has put forward the relevant suggestions of larger interests and in order for the majority of sci-tech journals in the new period of development operations provide a useful reference.

Keywords *China Journal of Chinese Materia Medica*; integration development; intensive management; sci-tech journal

Authors' address Editorial Office of China Journal of Chinese Materia Medica, 100700, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.04.026

我国的科技期刊大多属于非独立法人的编辑部体制,虽然上有主管、主办单位,但大多散在于大学、研究所或学会的体系之下,市场化运营模式始终没有形成,大多缺乏有效的资源管理,处于散、弱、低水平的运营状态;所以,谈到集约化、集成化等概念,科技期刊往往会认为这些仅仅是属于出版集团或大的出版平台关注的范畴。

然而,同样是编辑部体制的《中国中药杂志》,近年来却将视野上升到“集约化经营”的层面上,从期刊“融合发展”中逐步实现自身利益最大化。本文围绕科技期刊的“集约化”“融合发展”等主题,将有关《中国中药杂志》近年来的办刊理念和发展案例进行了总结和分析,以期科技期刊在新时期的发展运营提供借鉴。

1 对科技期刊集约化发展既往的案例分析

大约在10年前,万方、同方2大数字出版集团对期刊资源展开了激烈的竞争,而中华医学会与万方签约的数字震惊了整个科技期刊界^[1],充分展示了先天的学科优势+集约化优势。其他的学会或刊群基本上都处于一盘散沙,弱势明显,可开发利用的市场价值明显较低。当时的《中国中药杂志》1年也仅能获得几万元的数字版权费;但是,这个案例却给笔者提供了重要的启发,领悟到期刊从集约化运营中得到的收益将明显高于分散运营这一事实。于是,在2008年,笔者向主办单位——中国药学会提出了捆绑学会主办期刊,与同方知网独家签约的建议。当时,药学会主办的约20种刊物中,曾有几家期刊表示不愿意独家签约,而愿意跟同方知网、万方、维普等同时非独家签约,认为这样能使他们的信息扩散更加广泛。

对此,笔者认为,独家签约,多挣点儿版权费是次要的,关键是为了享受独家的回报和服务。比如,知网对于独家签约的期刊有优先推送文章等服务,如果是非独家签约,那么在任何一家平台上,期刊都是“三等公民”,事与愿违。经过几年的观望之后,现在,药学会的期刊早已是全部捆绑在一起,以学会整体独家签约的形式与知网合作。到2016年已经是第3轮,期刊所得的版权费不仅大大高于非独家签约,而且逐轮上涨,期刊数据也一直保持稳步上升;中国药学会作为组织、管理和版权所有的一方,也从中得到一定的收益。

通过对既往的期刊集约化运营案例的分析,可以看到:无论是重大决策还是合作的结果成败与否,基本都停留在平台、学会的层面,作为期刊个体,即便判断清晰,但是能够从中选择、发挥作用的空间十分有限;因此,笔者认为,集约化的合作经营对于学术性期刊的

[†] 通信作者

市场化发展具有重大意义。

2 对当前学术期刊集约化发展机遇的分析与展望

我国的学术期刊,能够在集约化运营中体现个刊的实力还是十分少见的。具备这样的实力,至少需要具有某一方面的相对优势,比如通常以影响因子等数据来呈现的期刊品牌地位和质量,以总下载量或发行用户数量作为标志的市场经营能力,或国际化影响力,等等。期刊的视野大多仍处于传统的、封闭的作坊式小本经营模式,尚未能拓展到现代的集约化经营的大局中去,跟上整个时代的媒体发展趋势。

伴随着中国知网等集约化出版平台发展模式的逐步成熟与成功,同时也伴随着政府对国内大型学术出版平台支持力度不断加强的政策导向,可以关注到,最近一两年,一些前所未有的期刊集约化发展新动态纷纷浮现,表现十分活跃。不妨让我们再把视线收拢到当下,分析一下近年来呈现的学术期刊发展的新动向,以及由此带来的深刻启示。

2.1 “中国药学会”等各类知识服务型平台的搭建,将为期刊发展提供新的市场机遇 最近2年,中国药学会所属期刊与中国知网的合作逐渐加深,出现了一些开创性的进展。比如,正在搭建的“中国药学会”预计于2017年底完成。该知识服务型平台以中国知网现有的庞大文献库为核心,打通学术出版与知识服务之间的联结,形成协同发展闭环,并根据市场需求进行了有针对性的分类,譬如“中国药学会”就是突出以药品为节点,同时关联多种类型文献资料,提供便于读者的附加参考信息,如行业性标准、政策法规以及工具资料等,对原有的医药学文献在筛选的基础上进行了集成化的二次开发,对于学术期刊群体来说,将成为又一个极好的推广机遇。

当信息的出版发行商——中国知网不断努力拓宽市场的同时,反观作为信息的提供方——学术期刊,究竟应该如何配合,才能形成共赢呢?

究其本质而言,期刊是传媒产业的重要组成部分,学术期刊也不例外。在片面的科技期刊评价指标的导向下,期刊往往为了提升影响因子而人为地限制发文的篇数,减小分母,这样做势必会导致期刊的影响力下降和经营收入降低,严重阻碍学术期刊的创新与发展^[2]。过少的发表文献量,无论是对于所在学科领域而言,还是对于整个科技信息产业而言,即便期刊品牌再好,都难以体现它的影响力^[3]。为了纠正片面的期刊评价导向,近些年,各大数据库、统计源等发布的引证报告中,都引入了学科影响力指数、综合评价总分等

更加全面的学术期刊评价数据^[4],引导期刊向着更加全面、健康的方向发展。遗憾的是,大部分期刊仍未能关注到这一导向,仍然以传统、狭隘的观念,埋头鏖战影响因子,忽视学术期刊的市场运营。

《中国中药杂志》始终坚持这样的观点:学术期刊不应该单纯把影响因子当作命根子。学术期刊不仅文献量必须上去,而且要合理控制好文献量与期刊数据之间的平衡,控制好期刊品牌与市场经营之间的平衡,取得社会效益和经济效益共赢,让期刊的路越走越宽,自我把控和选择的余地越来越大。我们在3年前即对期刊进行了重新定位,从纯学术转向产业化,从纯学术拓宽到中医药产业关键技术和思路,迎合产业的需求、信息化市场的需求^[5]。这种将期刊与所在领域、将学术与产业紧密融合的主动战略转型,在实施两三年后已收到明显的成效。

2016年,《中国中药杂志》在中国知网的下载量达到58万600次,在122种中医药学期刊中居于首位,在知网收录的9676种期刊中,总下载量排名第13位。每年发表的文献量有七八百篇,学科影响力在中医药领域和药学领域均居首位。影响因子等各项数据,也全部排在同行业期刊的前沿^[6]。不包括项目资助的经费,编辑部年收入保持在400万元左右,具有良性循环和创新实力。通过把握期刊在学术质量和市场经营之间的平衡,并不断加大把资金投入创新与开拓的力度,终于形成了新旧媒体融合与转型的全面发展态势^[7]。

鉴于此,笔者乐观预计:中国药学会与知网正在合作建设中的“中国药学会”,以及知网策划建设中的更多的知识服务平台,将进一步加强期刊的信息传播,提升文章的下载和引用量;而像《中国中药杂志》这样已经通过调整期刊定位,提前做好准备,承载着大量针对行业性需求的、优质信息的期刊,一定会成为最大的受益者。

2.2 中国知网“中国精品学术期刊双语出版数据库”的运营,将助推期刊的国际化推广与国际影响力提升

10余年前,中医药学科还是一个弱势学科领域,医学体系的差异以及文化差异、语言交流障碍等等,严重阻碍着中医药学科及相关学术期刊的国际化步伐;然而,伴随综合国力的日渐强大、中医药学科的飞速发展,以《中国中药杂志》为代表的中医药学科领域期刊目前已经成为中国学术期刊国际化影响力阵容中的主流期刊。

《中国中药杂志》从2012年开始便获得中国知网的“中国最具国际影响力学术期刊”的称号,在2016年颁布的数据中排名第49位,中文期刊第5位,非SCI

期刊第4位^[6]。只有纯中文版的《中国中药杂志》，是如何能够在国际化数据方面占有一席之地呢？

笔者认为：那些投往SCI的文章，多是为了迎合国外期刊的口味，其实对中医药这个本土性的行业未必能够产生多大的影响力。只要我们坚持做好自己，把握住本土学科期刊的特色与优势，一定不会与重大机遇失之交臂；然而，这并不代表可以守株待兔，不思进取。本刊从3年前便开始对期刊进行重新定位，面对SCI对优秀稿源的冲击，逆流而动，将期刊发展与中医药产业发展紧密结合在一起，强调发挥中医药科技期刊自身的优势特色，办好本土性学科的期刊^[7]。中医药学科领域的主流专家们纷纷响应，他们将大量基础性的研究成果首选投国外SCI发表，但对于内容涉及产业化发展途径、关键技术，以及大量真正体现中医药特色的高水平论文，譬如对复方用药的机制研究等等，则首选行业影响力、下载量和引用量最大的《中国中药杂志》发表。伴随国家的高度重视和产业的快速增长，近年来中医药科研的基础性研究和产业化探讨之间的界限其实已经越来越模糊，专家们无论是在国际上的SCI期刊，还是在《中国中药杂志》发表的论文，已然都不再有严格的界限，出现了大量的交叉引用。于是，渐渐出现了这样的局面：当中医药学科成长了，中国的学者们在国外发表的文章越来越多，反而提高了国外期刊对本刊的文献引用量，这是一种很有趣的现象——由于错开了定位，本刊不但没有被SCI过度冲击，反而坐收渔利，成为受益者。

不可否认，《中国中药杂志》赶上了同在一个研究所的屠呦呦研究员获得诺贝尔奖的大好机遇；但是，如果期刊的理念还停留在封闭的思维上，不能敏感到学科的突破，没有与之融合到一起，提前启动，就不可能顺势把中医药的机遇同时变成与期刊的机遇，变成与期刊品牌和信息市场相互融合发展的机遇。作为中国知网国际化双语合作的首批期刊之一，我们相信，这一合作有充足的理由助推正处于顺势的《中国中药杂志》国际化影响力以及相关数据的进一步提升。

2.3 同领域、跨学会的资源融合发展模式，将为期刊成长提供更广阔的空间 《中国中药杂志》的主办单位是中国药学会，所属期刊是一个以化学药、生物药为主体的学术刊群，中药学科的期刊很少，而且多年来互相高度竞争。同根相煎，这种避之不及、狭隘局促的生态环境一直令人感到很不舒服。如果我们把视野放开，其实可以看到更为广阔的生存空间——中医药期刊更多地是集成在中华中医药学会。作为中医药学科期刊的旗舰刊物之一，本刊与中华中医药学会之间彼此都有着很强的认同感；所以，当学会期刊管理部门近

年来向本刊表达出多途径合作的愿望，我们迅速反应，主动靠拢，与中华中医药学会的品牌、资源紧密融合在一起，积极协助学会策划并实施完成有关国家项目，如举办科技期刊新媒体培训、协助策划完成期刊集约化平台搭建等。迄今为止，科技期刊新媒体培训班已经培训了100多名学员^[8]。

2.4 中国知网印刷出版发行一体化战略与合作，将为改善学术期刊出版发行市场创造新动能 当前，中国知网正在紧锣密鼓地策划期刊印刷出版发行一体化合作，引起了期刊界的高度关注。预计从2018年开始，将有一批条件适合的期刊与知网形成合作。《中国中药杂志》也正跃跃欲试，期待成为首批合作期刊，并相信这一开创性的合作模式将翻开期刊发行市场历史崭新的一页。

笔者对此给予这样的高度评价并非简单的主观臆断，而是根据本刊出版发行现状、各项相关数据，经过了认真的成本核算之后得出的结论。其中，有几个要点是权衡利弊的关键环节。

1) 合作期刊需要具备一定的先决条件。包括考核期刊的发行量、发行对象(用户)的构成、期刊定价等。以本刊为例，目前发行量为1300份左右；订户几乎没有个人，都是机构用户，半月刊，208页，售价为50元/册。目前，编辑部与邮局之间的分成是六四开，但是每年发行量仍在缓慢下跌。与中国知网合作后，分成比例虽然变为三七或四六开，但是我们要看到：首先，印刷费都交由中国知网负担；其次，按照知网的发行推广模式及其核算方式，《中国中药杂志》较大的发行量基数、较高的定价，以及以机构为主的发行对象、三四千家的机构用户、较大的信息量和浏览量等等，这些先决条件都十分有利于中国知网在原有的市场资源基础上，花较小的推广成本，获得较大的利润。

反之，如果期刊不具备这样的先决条件，譬如原有的发行量基数小、期刊定价过低，或者主要用户是个人，与知网原有的用户市场不相匹配、不能覆盖，需要花较大的推广成本，却仅能获得较小的利润，甚至有可能损失原有的发行市场。这样的学术期刊往往属于贴近实际应用的或技术类的期刊，至少在初期阶段，尚不适合开展一体化合作。

2) 中国知网需要做好充分的准备工作。对于期刊来说，如果打算真正做到高效低耗、增收节支，则需要实现在同一个平台上的采编一体化。目前，大量期刊，包括《中国中药杂志》在内，并不是使用中国知网向编辑部免费开放的采编系统，编辑部虽然需要每年支付各种费用，但其功能比现有的知网系统更为强大、实用和便捷。而中国知网的采编系统除学术不端检索

这一功能以外,与上述几家系统相比,还存在相当大的差距,难以满足各个编辑部更加专业化、精细化、人性化的需求;所以,笔者认为,中国知网需要在最近1年内尽快升级、完善采编系统功能,为迎接一体化期刊合作的到来而做好充分的准备工作。

3 学术期刊如何才能从集约化经营合作中取得利益最大化

当前,信息产业已经进入集约化发展的时代,而精细化、专业化分工已成为必然趋势。就中国的学术期刊自身而言,像《Science》《Nature》那样具有绝对的优势,做到一家独大,不太可能;所以我们需要借船出海,走期刊集约化之路,主动迎合各大出版平台不断推陈出新的发展战略,将市场交给最成功的出版公司,而期刊则专注于做好内容,实现首尾衔接,合作共赢。

笔者从本刊与各大平台融合发展的自身经历中总结出几个关键点,仅供参考。

3.1 学术期刊必须通过自身努力,成为行业中的精品资源 中国的学术期刊多达上万家,鱼龙混杂,想要跟上各类平台的集约化发展步伐、进入这些平台的视线,并被吸纳为游戏伙伴之一,非一般的期刊所能做到,是需要具有一定先决条件的,而主要的条件之一就是市场化经营的价值与潜力。

《中国中药杂志》抓住各种机遇,提前一步启动,在发表文献量、数据质量、信息化、国际化、新媒体和市场营销等多个方面,拥有了多方位的优势与特色,成为行业中的精品资源;因此,当各大集约化出版平台不断推出新的战略举措的时机,我们才能在最快的节点上响应。虽然《中国中药杂志》只是一家学术期刊;但是当我们能够产生足够大的影响力的时候,在信息化市场的融合与发展中,在集约化平台上,也能够得到更多的尊重,享有更多的话语权,产生更积极的作用,最终获得更多的机会和收益。

3.2 学术期刊需要具备综合实力,具有创新思维 当下,对于信息产业中各种新战略、新技术的出现,学术期刊要想迅速响应,成为第一拨受益者,这就需要形成较强的综合实力,包括创新发展理念、期刊品牌、人才团队、经济实力等。这些因素彼此之间形成了相互带动,同时又相互制约的复杂体系^[9]。当今的期刊竞争越来越激烈,老牌期刊的传统领地和影响力,在这个游戏规则迅速更新的时代,已经越来越脆弱。如果办刊

理念因循守旧,也许你拥有上一个时代,却未必能抵御新技术、新理念的冲击。走在前沿,才是当今这个时代新的游戏规则。

4 结束语

《中国中药杂志》是我国优势特色学科——中医药领域的代表性期刊,从多年的曲折发展经历中,笔者深切地体会到:必须坚决地支持民族的、中国的信息产业,走自己的路。学术期刊只有与各类出版平台之间形成紧密合作,探索更多的融合发展机遇,才能实现共赢。

笔者相信,只要学术期刊人坚持做好自己,把握好不同时期的办刊方向和优势特色,成为具有高度市场开发价值的实力型信息载体,那么无论是与中国知网这样的大型出版平台所进行的中文版权数字出版合作、国际化的双语出版合作、印刷出版发行一体化合作,还是与行业性学会的专业化知识服务平台的合作等,都可以充满信心。

5 参考文献

- [1] 姜永茂,刘冰,魏均民,等.中华医学会期刊群建设及发展思路[J].中国科技期刊研究,2014,25(6):740
- [2] 熊水斌,彭桃英,骆超,等.我国科技期刊引证指标数据库的对比分析与评价[J].中国科技期刊研究,2015,26(2):198
- [3] 黄明睿.载文量对科技期刊影响力评价的影响[J].中国科技期刊研究,2015,27(7):749
- [4] 马峥,张玉华,潘云涛.“中国科技期刊综合评价总分”的定义与应用[J].编辑学报,2015,27(6):519
- [5] 张宁宁,吕冬梅,丁广治.期刊定位的多元化转型为《中国中药杂志》带来新的发展机遇[J].编辑学报,2015,27(3):260
- [6] 中国学术文献国际评价研究中心.中国学术期刊国际引证年报:2016[Z].北京:《中国学术期刊(光盘版)》杂志社有限公司,2016:30
- [7] 吕冬梅,李禾.从传统纸媒到新媒体的另辟蹊径:《中国中药杂志》的“双转型”战略[J].科技与出版,2016(6):8
- [8] 马超一,李禾.中国科协精品期刊项目助力《中国中药杂志》实现“双转型”[J].科技与出版,2016(6):4
- [9] 马立钊.关于学术期刊创新与评价的几个问题[J].社会科学战线,2015(7):268

(2017-01-12 收稿;2017-02-20 修回)