

提升选题策划质量是期刊不变的主题*

——《药学进展》的实践

康银花 郑晓南[†]

中国药科大学《药学进展》编辑部,210009,南京

摘要 提升选题策划质量是打造品牌期刊的必然要求,是科技期刊市场化的制胜法宝。《药学进展》编辑部在提升选题策划质量方面积极采取一系列措施。包括:聚焦热点专题,突出领域最新进展;关注重大成果,追踪学科前沿课题;围绕重大决策,解读行业发展新政;建立响应机制,及时报道重大选题(事件);组织会议研讨,促进学术交流与发展;瞄准新优产品,推动成果转化应用——旨在切实提升期刊的学术质量与影响力。

关键词 科技期刊;选题策划;学术质量;期刊品牌

Improving the quality of topics planning is the eternal theme of scientific journals: taking the practice of *Progress in Pharmaceutical Sciences* as a case study // KANG Yinhua, ZHENG Xiaonan

Abstract Improving the quality of topics planning is a necessary step to build journal brand, and is a key method for the marketing of scientific journals. *Progress in Pharmaceutical Sciences* developed a series of strategies to promote the academic quality and impact of the journal: focusing on hot topics and highlighting the latest developments in the field, paying attention to the major achievements and tracking the subject frontier, interpreting the new deal of industry development around the major decisions, establishing response mechanism and reporting the major topics timely, organizing conference discussion to encourage academic exchange and progress, aiming at the new products and promoting the transformation and application of the achievement.

Keywords scientific journal; selected topics planning; academic quality; periodical brand

Authors' address Editorial Department of Progress in Pharmaceutical Sciences, China Pharmaceutical University, 210009, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.04.027

在出版市场化的今天,作为传统媒体的期刊,只有借助高质量的选题策划,才会有生命力,才能吸引读者的关注,才有在激烈竞争中的立足之地。高质量的选题策划,是一种学术内容设计、学术再创造和学术引导,是整合学术资源,采用各种策略和方法实现编辑思想的系统工程,是精心设计的学术营销宣传和手段,是科技期刊出奇制胜、赢得期刊2个效益的有效方法和

途径^[1]。如文献[2-6]所报道,很多科技期刊针对自身定位、行业热点及报道范围进行了选题策划,获得较好的社会效益。

面对当前新媒体冲击、期刊同质化、市场竞争白热化的严峻形势,《药学进展》近年来通过不断探索,在提升选题策划质量方面积极采取一些有效措施,以期为提高期刊的质量与影响力提供一些方法借鉴。

1 聚焦热点专题,突出领域最新进展

专题或专辑是选择研究领域内某一热点、难点、焦点问题或者近期关注较多的主题,邀请不同研究背景的研究者围绕该选题撰稿。热点专题不仅能扩大刊物在学术领域的影响力,而且由于事先设计和策划,时效性非常强,较其他稿件出版周期会更短,读者和研究者能够获得更多有意义、有价值的信息。

为了拓宽报道广度,增加报道深度,《药学进展》开辟《专家论坛》栏目,依靠编委会的高端专家资源,特邀专栏主编和评述专家,密切跟踪学科前沿,加强与权威科研团队的深度合作,聚集最佳作者团队,定向约稿。全年12期组约12个与重大疾病领域和药学细分学科相关的热点专题,涉及抗肿瘤药物、心脑血管疾病药物、糖尿病药物、孤儿药等,刊载了近50篇报道医药领域最新进展且极具学术价值的综述类文章,助力新药研发。丁健院士、张礼和院士、陈凯先院士等大专家撰写专题评述,进一步体现了专题文章的独创性、权威性与引领性,逐渐形成期刊的品牌特色。

在每期的专题文章发表半年后,笔者利用中国知网等数据库搜索发现,专题文章的下载频次和引用频次等数据均远高于同期发表的其他论文,许多读者也来函告诉编辑部《专家论坛》是他们每期必看的栏目。可见,专题策划相对于自由投稿,反映了编辑部对药学热点的关注和布局,能够为读者提供系列、全面的针对聚焦问题的深入讨论,而且专题的约稿对象通常是学科、行业较有影响的专家学者,他们从不同的视角去审视、思考问题,文章的内容往往会引起读者的广泛关注和热烈反响;因此,反过来也促进了期刊影响力的提高。

笔者认为,要把本刊专题做新、做全、做深、做精,应准确把握药理学学科进展、技术进展、新药研发技术链

*2016年度江苏省期刊协会资助项目(2016JSQKA005);江苏省科技期刊研究基金专题项目(JSRFSTP2015B09)

[†]通信作者

各环节的前沿方向与发展脉络,针对读者的阅读兴趣,进一步增强选题的前瞻性、新颖性、系统性、权威性和实用性,并充分发挥期刊编辑、专家、作者团队的积极性和创造性,以树立特色鲜明、不断推陈出新的专题品牌。

2 关注重大成果,追踪学科前沿课题

基金项目均是经过充分论证、多级严格审评和筛选后确立的,代表了国家当前科学研究的发展方向,密切联系有关项目的承担者和学术骨干,及时追踪其阶段性成果,尤其是创新性成果,可在一定程度上确保刊物的学术质量^[7]。

《药学进展》重视药学领域重大创新源头,重点关注国家高新技术研究发展计划(863计划)、国家重点基础研究发展计划(973计划)、国家自然科学基金、国家“重大新药创制”科技重大专项,以及千人计划、长江学者、杰出青年和创新团队发展计划等医药类重大项目中的研究热点、高新技术和最新成果,寻找选题策划的立足点。利用各种途径,如查阅本领域高影响力期刊和专著、参加国内外学术会议、深入到科研一线、编委引荐等,与著名专家、重要课题负责人、优秀团队骨干等建立联系,密切关注其工作进展并积极争取报道其最新研究成果。经过努力,《药学进展》的基金论文比逐年提高,从2011年的0.31提高到2012年的0.46、2013年的0.46、2014年的0.51。获得基金资助的研究课题通常会产生产学术价值较高的论文,且论文发表后会获得较高的被引频次,有利于提高期刊的学术水平和影响力^[8]。

近几年,本刊相继刊发了上海交通大学医学院陈红专院长的“转化神经药理学”专题、东南大学糖尿病研究所孙子林所长的“糖尿病及其并发症药物”专题以及南京医科大学第一附属医院解卫平主任的“肺部疾病的治疗药物”专题等国家级基金资助的前沿课题文章,同时发挥科技期刊的科研成果发布与宣传平台的作用,对研究的主创专家、科研进展、成果奖励等做图文并茂的展示,并利用微信、网站、数据库等多渠道进行大力宣传,很快就获得广泛关注和较好影响,深受作者和读者的好评。有些作者甚至愿意把某一基金或重点研究课题的系列论文投给本刊,以表示对我们工作的认可与支持,编辑部获得了相对纵深研究的系列文章,开展连续性和拓展性报道,增强了办刊的主动性,强化了期刊的特色^[9]。

3 围绕重大决策,解读行业发展新政

作为重要的科技窗口和学术交流阵地,科技期刊要反映行业的最新科研成果和发展水平,就必须了解、跟

踪并及时报道国家或行业主管部门对该行业实施的重大战略或行动,以确保选题策划紧贴时代主旋律^[10]。

例如,2016年3月国务院办公厅发布《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》,宣布仿制药质量和疗效一致性评价工作正式启动;此后国家食品药品监督管理总局陆续发布了多个一致性评价的技术要求和指导原则,标志着一致性评价进入实质操作阶段。这次一致性评价涉及的化学药品批准文号范围相当广,时间非常紧,投入巨大,对制药行业的研发、生产、销售,乃至整个医药、医疗、医保行业产生巨大影响。

为配合我国对于仿制药质量和疗效一致性评价的工作部署实施,为企业开展一致性评价提供沟通交流的信息平台,《药学进展》积极向高校、科研院所、药品检验机构、制药企业的专家们组稿,于2016年第3期、第9期和第12期分别策划了“聚焦一致性评价,提高上市药品质量”“规范溶出仪器校验,助推仿制药一致性评价”“仿制药一致性评价”等3个专题,发表相关文章11篇,针对诸多现实问题如参比制剂选择和确定、体外溶出试验、生物等效性研究等,结合实例做详细分析和讨论,并邀请中国医药工业研究总院院长王浩教授、中国药科大学药物一致性评价重点实验室主任张尊建教授和广东药科大学副校长陈燕忠教授导读评述。多次针对该重大医药政策策划相关选题,并连续跟踪报道,在为广大从业同人提供及时、专业、全面、深入的信息参考的同时,也为国家医药审评审批新政的宣传、贯彻、落实和实践起到了积极的作用。

4 建立响应机制,及时报道重大选题事件

在建设创新型国家的新形势下,对科技期刊的社会责任提出了新的要求。《药学进展》坚持科学前沿与国家战略需求相结合,充分发挥科技期刊的学术导向作用,对于重大选题做出快速反映,同时从专业视角关注药学领域的社会热点或突发事件,对社会事件相关的科技内容进行选题组稿并及时报道宣传,使药学科技新闻产生更大的社会效益,进而有利于促进科学技术的发展、加快科研成果的转化^[11]。

例如,2014年3月国家卫计委刚一发布“十三五”国家重大新药创制科技重大专项课题申报通知,本刊随即对该重大选题做出快速响应,利用 Thomson Reuters Integrity 和 Cortellis 数据库挖掘资源数据,在《热点透视》栏目连续5期针对申报通知中提及的重大疾病领域,如神经精神系统疾病、代谢系统疾病、肿瘤、免疫系统疾病等的重点关注靶点,从作用机制、研发管线、相关药物研究进展、适应证、研发机构、交易、专利等多个角度进行全面、深入的分析解读,为业内人士提

供信息参考和研究思路。

又如,2014年在西非多国肆虐的埃博拉病毒疫情不断恶化和蔓延,引起了全球的关注,西非疫区对于抗埃博拉病毒药物的需求迫切,但相关药物的研发进程却不容乐观。本刊快速响应、及时策划了《业界关注》栏目,连续2期重点推出《疾病综述:埃博拉出血热》等多篇有关埃博拉病毒的分类、传播方式、致病机制、风险因子、流行病学、诊断、预防、治疗、新药研发管线及治疗靶标等信息的系统评述,为埃博拉出血热治疗方案的探索及抗埃博拉病毒药物的进一步开发提供参考。该期杂志印刷数量比往期多1 000册,国内多家医院和科研院所订购了该期杂志,供临床医生和科研人员学习、借鉴与研究。

5 组织会议研讨,促进学术交流与发展

学术会议是一种以开展学术交流、进行课题研讨、促进科学发展、服务科技创新等为目的的会议,编委会通过举办学术研讨会的方式进行专题组稿策划,可以达到会议与专题相互促进及相互影响的目的^[12]。

“药学前沿高峰论坛”是《药学进展》编委会倾力打造的重要科技和学术品牌年会,汇聚了新药研发各领域顶尖专家,以国家医药技术与产业需求为牵引,围绕新药研发战略方向,报告前沿热点,评述关键技术,剖析研发瓶颈,启迪创新思路,拓展研究视野。会议期间编辑人员全方位地参与各项组织工作,并积极主动与专家深入交流,把握药理学领域新的发展动态和学科热点,邀请一些创新性较好、前瞻性较强、学术水平较高的报告专家,将其报告内容转化为综述、评述类专题论文发表于本刊。

由于编委平时工作繁忙,编辑与他们面对面交流的机会较少;因此,在召开“高峰论坛”的同期召开编委会议,在向编委汇报工作的同时向他们发出年度选题组稿策划的邀请函,征求其意见和建议,并邀请他们作为“专栏主编”,根据各自研究领域(或亚学科)的前沿热点、关键技术、趋势进展等领衔组织专题文章(3~5篇),随后各学科编辑再与相关领域编委就每篇约稿的具体选题、撰稿人、进程安排等做进一步跟踪联系,当期的“专栏主编”配合完成上述文章的组稿、审理和宣传工作。通过这种“会议报告—专栏主编—撰稿组稿—审理评述”等编委们多环节、多角度参与杂志的各项办刊活动,不仅能确保期刊的学术导向和质量,树立期刊品牌,扩大期刊影响,而且提高了编委的业内声誉、工作积极性及对本刊的认同感,发挥编委会的核心竞争力,实现专家办刊的良性可持续发展。

此外,《药学进展》编委会通过主办小型专题研讨

会,聚焦重大疾病领域的创新药物研发与应用,进行“精准”组稿。例如2015年10月主办了“糖尿病药物开发新策略专题研讨会”,会后积极策划“糖尿病药物研发策略”和“聚焦糖尿病及其并发症治疗药物”2个专题,邀请参加此次专题研讨会的来自制药企业、医院临床、高校院所等各领域的从事糖尿病研究的专家撰稿10余篇,从不同角度系统论述糖尿病发生发展的机制、糖尿病相关新药研发进展、糖尿病并发症的发病机制及其靶向药物的开发和应用等糖尿病最新研究和应用进展,专题文章一经刊出,读者反响热烈,对致力于糖尿病研究的科技人员具有较好的参考和实用价值。

6 瞄准新优产品,推动成果转化应用

转化医学是研究如何加快药物“从实验台到病床旁”的学问,也就是将基础研究的科技成果如何尽快转化成为实际患者提供的真正治疗手段。药学科期刊可进一步延伸,通过期刊平台或学术媒体优势,及时掌握并抓住时机为医药企业新技术、新方法和新产品的临床推广和普及实施选题策划,助力企业拓展市场,促进成果转化应用,让广大人民群众受益^[1]。

心脑血管疾病居各种人类死亡病因首位,但心血管领域近年来却少有突破性创新型(first-in-class)药品上市,存在巨大的未被满足的临床治疗需求。本刊编辑部针对该重大疾病研究领域调研发现,深圳奥萨医药创始人徐希平教授在心脑血管循证医学领域成果颇丰,他带领团队自主研发的我国一类first-in-class复方药——依叶(依那普利叶酸片)于2008年上市。该药不仅是针对中国人特有基因缺陷高血压的治疗药物,还是脑卒中预防药物,也是我国具有自主知识产权的新药。与“依叶”配套的MTHFR基因诊断试剂盒也于2011年上市,成为世界上首个应用于慢性心脑血管疾病的个体化医学诊疗产品对。2015年11月本刊特邀徐希平教授做客中国药科大学2015学术周活动,徐教授以《复方创新药的研发战略和实践》为题,与企业研发人员、医院临床人员以及中国药科大学师生分享了其科研团队在复方创新药研发中的宝贵经验。会后本刊积极策划了“聚焦心脑血管疾病药物”专题,发表了徐希平教授团队撰写的多篇论文,并在各个医药相关微信群发布、转载,仅当日本刊微信订阅号该文的阅读量激增至1 000多次,还有些企业研发者、临床医生就冲着该期的重点专题而订阅本刊。同时,该研究成果荣获2016年度国家科技进步二等奖。本刊2017年第2期适时策划《国家科技奖成果集萃》栏目,也对该成果的主要创新亮点、重要科学价值、主要社会效益或经济效益、对本领域未来发展方向的预判等做全面分析。针对该

重大医药科研转化成果的多角度动态连续报道,不仅为期刊带来了良好的社会效益和经济效益,而且为相关医药企业的新技术、新成果、新产品的研究与转化应用扩大了宣传推广半径。

专业药学期刊作为重大医药创新科技成果的发布平台,拥有成果转化的核心因素(成果来源、成果需求方和技术专家团队),密切关注新药研发产业链的各个环节产生的各项成果,并通过主办技术研讨会或产品展示会、出版成果专刊或特刊、利用期刊网站和微信公众平台发布相关技术成果的供求信息等灵活多样的方式,精心策划组织并引导宣传,促进产学研用全产业链的开发与应用合作,也将会极大地拓展专业药学期刊的生存与发展空间,实现期刊双效与多方共赢。

7 结束语

目前科技期刊的选题策划普遍存在创新性不足、视野不开阔、策划内容简单、策划途径单一、策划质量不高等问题^[13-14]。科技期刊应充分认识提升选题策划质量对于办刊的重要性,以创造性思维打破思维定式,根据市场需要、期刊特色、学术导向、作者状况与读者对象等进行有针对性、系统性、创新性的选题策划,不断设计和开发质量高、特色强、结构合理的选题,并结合国内外优秀科技期刊在提升选题策划质量方面的有效做法,对于提高期刊的学术水平与影响力、创造经济效益均是有益的尝试。

近年来《药学进展》获得的“首届中国高校特色科技期刊奖”“第6届江苏省科技期刊金马奖·选题策划奖”等多个奖项,与不断策划出高质量的选题密不可分。实践证明,提升选题策划质量,在提高刊物学术水平和影响力的同时提升了编辑业务水平,壮大了优秀作者队伍,对于突出期刊特色、塑造品牌形象和可持续发展起到了强有力的推动作用。

8 参考文献

- [1] 袁桂清.论科技期刊选题策划的意义与方法[J].中国科技期刊研究,2012,23(2):180
- [2] 辛明红,张淑敏,王燕萍,等.选题组稿与创办精品科技期刊[J].编辑学报,2005,17(2):97
- [3] 付国彬.科技期刊选题策划的社会热点切入式[J].编辑学报,2009,21(3):198
- [4] 樊颖婕.选题策划:创办精品期刊的金钥匙[J].中国科技期刊研究,2009,20(3):527
- [5] 刘杨,吕晓明,朱冰梅.有的放矢:从策划行为谋求品牌认可:《中国实用儿科杂志》“婴儿胆汁淤积性肝病”专题策划的实践[J].编辑学报,2015,27(1):78
- [6] 代艳玲,朱拴成.提升期刊学术质量与影响力的方法与途径:选题策划与组稿[J].中国科技期刊研究,2016,27(2):157
- [7] 朱全娥.组稿:提高学术期刊质量和影响力的重要措施:《中国科学:G辑》的组稿实践[J].编辑学报,2009,21(3):258
- [8] 潘伟,石朝云,游苏宁.关于医学期刊整体策划与组稿的再思考[J].编辑学报,2015,27(2):107
- [9] 常文静,王宝茹,杜玉环.科技期刊编辑应关注基金资助课题论文[J].编辑学报,2005,17(1):35
- [10] 陈小华.论行业科技期刊的几种选题组稿策略:以《森林防火》杂志为例[J].中国科技期刊研究,2014,25(1):110
- [11] 刘清海,徐杰,孙慧兰,等.突发事件与科技期刊的专题策划[J].编辑学报,2009,21(2):156
- [12] 张淑敏,辛明红,段为杰,等.如何通过学术会议促进组稿和审稿工作[J].编辑学报,2014,26(1):52
- [13] 张扬.科技期刊办刊中的“全策划”理念及实践[J].中国科技期刊研究,2015,26(11):1223
- [14] 赵瑞.科技期刊专题质量控制与策划管理[J].编辑学报,2016,28(2):147

(2016-11-20 收稿;2017-03-16 修回)

再次强烈吁请投稿者:务必严格按本刊文章格式撰文

你可能不相信“《编辑学报》接收的投稿没有几篇是完全符合《〈编辑学报〉论文格式简介》要求的”说法,但严酷的事实确是如此。更有甚者,在稿件退修时明确要求“务请严格按《编辑学报》论文格式要求修改,按其规范著录参考文献”,可大多数修回稿仍存在诸多不符合要求之处!

每个期刊在切实执行相关标准及规范的前提下,都有自己的格式规范和独特文风。你给它投稿,按其规范撰文是最基本的要求,也是对期刊最起码的遵从。我们再次强烈吁请投稿

者:在确定给本刊投稿前,认真查阅本刊官网(<http://bjxb.cessp.org.cn>)上发布的《〈编辑学报〉论文格式简介》《〈编辑学报〉征稿简则》及其他相关资料,细读几篇已发表的文章,务必严格按照其规定格式(包括细节要求)撰文,按其规范著录参考文献。

我们决定从2017年10月1日起拒绝接收不符合本刊格式规范的投稿,敬请谅解。

(陈主编)