

因刊制宜 突出个性

——国内综合性科技学术期刊封面设计调查与分析*

王秋萍¹⁾ 温学兵^{2)†}

1) 沈阳师范大学国际教育学院; 2) 《沈阳师范大学学报》编辑部; 110034, 沈阳

摘要 以中国知网收录的 121 种综合性科技学术期刊的封面为调查对象, 将其分为 6 种类型, 针对每一类型进行理论和实例分析。认为封面设计应根据期刊实际状况, 如期刊属性、地域、历史, 以及稿件质量、特点等, 考虑不同设计类型难度, 兼顾美学特征和信息传递功能, 因刊制宜, 突出个性, 采取适当的设计方式。

关键词 综合性科技学术期刊; 封面设计; 期刊属性; 调查分析与建议

Cover design highlighting individuality of journals: investigation, analysis and suggestion on cover design of comprehensive sci-tech academic journals//WANG Qiuping, WEN Xuebing

Abstract This study samples covers of 121 comprehensive sci-tech academic journals included by CNKI, categorizes them into 6 types and analyze them. We think that cover design should highlight the individuality of the journal based on the actual situation of the journal, such as attributes, region, history, the quality and characteristics of papers, and should also consider the design difficulty of different types taking into account the aesthetic characteristics and information transfer function. Aiming at current fashionable design method, we suggest that cover design should emphasize individuality, and adopt appropriate design method according to "journal attributes".

Keywords comprehensive sci-tech academic journal; cover design; journal attribute; investigation, analysis and suggestion

First-author's address College of International Education of Shenyang Normal University, 110034, Shenyang, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.05.005

“看报看题, 看刊看皮”, 封面之于期刊极其重要^[1]。美国单期发行服务机构总裁 Linda Ruth 先生对影响期刊发行量的因素统计后发现, 刊物内容占 10%, 刊名和口碑占 15%, 而封面设计占 75%^[2]。著名消费类杂志经营商 Baird Davis 认为, 一个成功的期刊封面与失败的封面对一种杂志的影响力相差 20%^[3-4]。陈浩元等认为, 科技期刊的封面设计, 既要考虑艺术性, 更要讲究科学性, 最好还具有独创性^[5]。兼具这 3 性的设计, 不仅能大大提升期刊的社会声誉,

而且对其刊载的学术成果也具有强大的传播推动作用^[6-10]。

1 综合性科技学术期刊的封面调查与统计

本文以中国知网收录的 121 种综合性科技学术期刊(简称 121 刊)2016 年的封面为统计源, 经比较归类, 把它们分为 2 个大类, 6 个小类。其中前 3 个小类属于非图片设计, 后 3 个小类属于图片设计, 6 个小类如下: I. 无明显的线条设计或颜色变化; II. 在显著位置放置数据库信息或推荐阅读的文章题名; III. 整体上或在显著位置有明显的装饰性线条设计或颜色变化; IV. 校门、图书馆、当地风光等图片; V. 单独设计的反映期刊某些方面信息和传播声望的图片, 或取自刊中某一文章的图片; VI. 用科学可视化方法设计的关于刊中某一重点文章的封面故事图片。

2 各种封面设计类型的理论和实例分析

下面针对上述 6 种类型的设计逐一进行理论和实例分析, 希望能对期刊封面设计者提供参考和帮助。

2.1 I 型设计 是一种朴实无华的设计。试想, 一种学术期刊, 从创办之初就以平淡朴实的单色封面示人, 日复一日, 年复一年, 不求封面有多么靓丽, 只是数十年始终如一, 脚踏实地、一丝不苟地刊载学术创新作品, 低调、严谨地为研究人员服务, 难能可贵。

例如, 《北京大学学报(自然科学版)》《复旦学报(自然科学版)》数十年来一直坚持单色的封面风格。这 2 种历史悠久、名闻遐迩的大学所主办的期刊, 穿着简单朴素的粗布衣服, 一直低调地传播着国内外作者的最新科研成果, 让人立即生出一种敬佩、信服之感, 这 2 种期刊把办刊重心完全放在了学术质量上。

据统计, 121 刊中有 19 种采用这种设计, 占 15.7%。那种大气古朴、厚重深邃的感觉确实令读者深深觉得期刊坚持了“内容为王”的原则。

从理论上讲, 这种设计属固定型设计, 学术性期刊读者群数量相对稳定的性质决定了相对长时期多次反复再现固定的格式形象, 能使读者加深印象^[5]。

2.2 II 型设计 考虑期刊综合性属性, 在封面显著位置展示当期学报的重点文章题名, 给读者阅读导引, 达

* 辽宁省教育厅科学研究一般项目(W2016014); 中国高校科技期刊研究会项目(GBJXC1259)

† 通信作者

到学术传播的目的;或把收录刊物的 CSCD、北大中文核心等重要数据库放在封面显要位置,以其在读者心目中的信誉来彰显该刊的学术质量。

根据《科技书刊标准化 18 讲》中的论述,封面可以以稳定的刊头标示,通过更换底色和底图给读者固定格式设计中的新鲜之感。Ⅱ型设计也属于固定型,栏目文字位置固定,但每期文字不同,在固定格式中增加了新鲜感。

例如,《北京工业大学学报》封面顶部是收录该刊的几大核心期刊库的名单,中部是期刊当期着力推送的 8 篇重点文章题名。把重点栏目的高质量热点文章题名放置在封面醒目位置,让读者一目了然地看到该期精华,既体现了为读者着想的服务意识,又用封面为本期代言,吸引读者的注意力,是一种期刊和读者双赢的设计。

在 121 刊中只有 6 种采用这种设计,占 5.0%;但物以稀为贵,与众不同更易被记住。这种设计亦可有所侧重,对于刚进入某种重要数据库的期刊,可把数据库名称放在显要位置,以突出宣传学术影响力的提升;对于在数据库中多年的老刊,已有好的学术口碑,可突出栏目文章题名,以重点文章的学术传播为主。

2.3 Ⅲ型设计 以线条或者颜色变化对封面进行分割,目的是使期刊封面变得醒目,以突出某些信息。

例如,《东北大学学报(自然科学版)》《西北工业大学学报》皆以对比强烈的颜色变化来冲击视觉,以突出某一部分内容;《沈阳工业大学学报》《天津科技大学学报》以线条修饰封面,是对艺术美的追求。

据统计,在 121 刊中有 27 种属于Ⅲ型的设计手法,占 22.3%。这种用线条修饰追求美感,或采用对比强烈的颜色变化突出某些内容的设计,易于实现,却又可以产生一定的美学效果,甚至使人印象深刻。

从理论上讲,这种设计要特别注意构图,宜采用三分割律、四分律等,巧妙运用对比、对称、均衡、统一、视觉错觉等构图原理,使画面主次分明^[5]。

2.4 Ⅳ型设计 充分利用关于期刊的任何有利条件,突出个性。生在著名高校,就借助高校名声;具有独特风光,就借助美丽风光,借助高校和当地独特风光的名望来宣传期刊也的确是一个不错的设计思路。

例如,《清华大学学报(自然科学版)》一直使用虚化的清华大学二校门图片。清华园是清华大学的前身——清华学堂的校园,追根溯源更是来自于万园之园的圆明园,历史悠久。到清华必到清华园,必览清华门,实在是大大有名的一个建筑。以此作为封面,既彰显了清华的悠久历史,又让人深深记住了该刊。其他多所以校门作为封面的高校学报一般也都有一段或辉

煌或悠久的历史,值得去纪念和铭记。

图书馆是高校建筑中最能代表知识的地方,以图书馆作为封面,能够让人感受到浓浓的书卷气。利用期刊所在地独有的风光作为封面也不失为一种很有特点的设计。

例如,《重庆师范大学学报(自然科学版)》曾有一段以三峡风光作为封面,每期一变,暗合文中三峡研究的特色栏目,把其得天独厚的区域优势和研究特色有机结合起来,属上乘之作。

其他特殊图片的运用也有成功的实例。《浙江大学学报(工学版)》和《浙江大学学报(理学版)》在封面上以半版位置显示繁体的凹凸字“浙江大学”图片,新颖别致,且国内仅此一家,让人过目不忘。

据统计,121 刊中以校门、图书馆、特色风光等图片做封面的期刊有 42 种,占 34.7%,多为高校学报。

从理论上讲,现在是“读图时代,以图为先”。图片使得版面形象化、立体化,是文字表达所无法比拟的。

2.5 V型设计 多与期刊的某一方面信息密切相关。

如《沈阳师范大学学报(自然科学版)》2016 年的封面,以与 5 个主要发文学科相关的 2 位科学家的相关科研图片为基础,前景为青蒿素的植物图片、原子结构图、化学分子结构图,对应该学报刊发文章的 3 个主要学科。采用青蒿素的原因是 2015 年屠呦呦教授获诺贝尔奖,这是中国籍科学家第一次获得自然科学方面的诺贝尔奖;背景(虚化部分)为博弈论创立者、著名电影《美丽心灵》的原型——约翰·纳什的经济学和数学理论。曾获诺贝尔经济学奖的这位传奇科学家在 2015 年获得数学界的 Nobel 奖——Abel 奖,并遗憾地在获奖当晚车祸去世。2015 年科技史上发生的 2 件大事都被融入封面的设计,且能与该刊刊发文章学科紧密相关,也可称得上是天时、地利、人和都全的一个设计。

取期刊中某文章的原始图片作为封面,如《浙江工业大学学报》2016 年的某期封面。这种简单高效易实现的设计方法,与该刊煞费苦心设计的封面故事图片一样^[10],也起到了传播期刊信息和提高期刊社会影响力的作用。

据统计,在 121 刊中有 25 种属于 V 型的设计手法,占 20.7%。

单独设计图片的方法具有强烈的目的性,自由度大,易设计出具有科学性、艺术美,又能兼顾期刊综合属性的图画;而从某一文章原始图片中选择的方法可看作单独设计封面的退化形式或是退路,可选择的图片较多,也较易拿出一个比较令人满意的图片。

2.6 VI型设计 是世界3大名刊的一贯方法,巧妙构思的图片诠释期刊所载的重点文章。这种封面故事的设计兼顾科学美、艺术美,同时能够传播文章数据信息。

例如,2011年,《Nature》封面设计者用一个薯条和土豆片的双螺旋造型诠释了《块茎作物马铃薯的基因组测序及分析》一文^[11],既简洁直观,又准确地表达了该项科研成果,令人过目不忘。

据统计,在121刊中仅有《哈尔滨工业大学学报》和《浙江工业大学学报》采用这种手法,占1.6%,但很多理论文章都推崇这种设计,以其作为标杆。笔者认为这种认识有待商榷。诚然,封面故事的设计具有科学性、艺术美,也能对封面文章的数据传播起到重要作用;但并不是所有期刊、任何时段都适合。

设计一个既能传播期刊数据信息、提高声望,又独具特色、有所创新的封面故事图片,绝非易事。尤其适合在学术期刊封面上发表的图片是一件跨专业尝试,往往是科研人员不懂设计,设计人员看不懂深奥的科研成果,发挥编辑在其中的桥梁作用也非易事。即使拥有专门的高水平的设计团队、刊物内容丰富、质量超高的世界3大名刊也未必期期都能设计出精巧的封面故事,有时也不得不以容易获取的现成的相关图片来代替。

中国科技大学有一个专门的学术期刊封面故事图片设计团队,由从事科学成果可视化研究和实践、发表多篇封面设计理论文章的王国燕带领,先后为“长城上16公里自由空间量子态隐形传输”“新形式的海森伯不确定原理”等多项重大科技成果设计过封面故事。据王国燕反映,每个设计历程都十分艰难,不断推翻又重新创意,经多次尝试才能最后确定方案,但最终作为有影响学术期刊封面的成功案例也只是一两次,其难度可见一斑。同时,反复修改设计耗费很多时间,有时甚至延缓出刊时间。单从数据传播上说,就有点得不偿失。期刊希望快点出版提升量化数据,作者也希望文章早日见刊,获得成果的首发权。

3 结束语

期刊的封面设计首先要遵守《期刊编排格式》《期刊出版管理条例》等标准和规定,然后在这个前提下进行个性化设计,展现期刊各自的独特性格,收获“眼球效应”,获得独创性,引人关注。既然是科技学术期刊,还必须遵循科学性的原则,不是任何类型的设计都适合放在学术期刊的封面上;同时,既然是设计,也应该遵循艺术性的原则,所设计的封面应该给人带来美的享受,让人在视觉上获得愉悦;还要充分考虑期刊的

属性,作为综合性科技学术期刊,不是科普期刊,不是消遣娱乐期刊,不能背离综合性、学术性的特点,学术类和技术类期刊刊发文章的内容也有很大差别,亦应该体现在期刊封面上;而且,也不得不考虑期刊编辑部的经济、人员、设计能力、出刊时效等具体情况,因刊因时,量力而行,选择适当的设计模式^[12-14]。

通过对综合性科技学术期刊封面的调查分析,发现多数期刊都是考虑了期刊属性、地域、历史、稿件质量、特点等后,从各自的设计视角出发进行的设计,或凸显美学特征,或凸显信息传播功能,或传承历史文化。

笔者认为,封面设计就应该提倡“百花齐放,百家争鸣”的原则,只要因刊设计,因刊制宜,突出了期刊的个性,就是优秀的封面设计。

4 参考文献

- [1] 夏一鸣. 论期刊封面的总体构思[J]. 编辑之友, 2005, 20(3): 50
- [2] 高翔. “面子”的风格: 现代杂志封面设计赏析[J]. 广告大观(媒介版), 2006, 18(1): 80
- [3] 王国燕, 程曦, 姚雨婷. Nature、Science、Cell 封面故事的国际比较研究[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(9): 1181
- [4] 赵中波, 曾伟明, 张咏梅. 封面设计: 学报美学的形式表现[J]. 中国科技期刊研究, 2007, 18(2): 349
- [5] 陈浩元. 科技期刊标准化 18 讲[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998
- [6] 刘允杰. 期刊封面设计之重要性[J]. 科技传播, 2010(19): 9
- [7] 朱国强. 学报的外在质量不容忽视[J]. 编辑学报, 1992, 4(2): 123
- [8] 温学兵. 科技期刊封面设计研究[J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版), 2011, 35(2): 164
- [9] 霍宏. 对科技期刊封面设计的基本规则和发展趋势的探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(4): 818
- [10] 倪集裘. 期刊封面的功能及设计原则[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(5): 856
- [10] 刘岩, 陈雯兰. 论封面文章在科技期刊封面中的价值体现[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(5): 470
- [11] 王国燕, 姚雨婷. 顶级科技期刊封面可视化及典型案例研究[J]. 出版科学, 2015, 23(2): 46
- [12] 陈华平. 个性化科技学术期刊封面的设计与审美特征[J]. 编辑学报, 2005, 17(1): 32
- [13] 郭游. 试论学术类期刊的视觉形象[J]. 编辑学报, 1999, 11(2): 11
- [14] 朱大明. 科技期刊封面设计应注意的四项原则[J]. 科技与出版, 2004(4): 59

(2017-03-02 收稿; 2017-04-27 修回)