

中文科技期刊专刊(专栏)出版的“优”与“忧”

——以《应用生态学报》为例*

张凤丽

中国科学院沈阳应用生态研究所《应用生态学报》编辑部,110016,沈阳

摘要 专刊(专栏)出版是科技期刊扩充稿源、提升学术质量的重要途径。以《应用生态学报》纪念专刊、会议专刊和自主专刊出版为例,从选题策划与组稿策略、稿源、刊发周期、学术质量评价等方面分析3种不同类型选题专刊(专栏)出版的“优点”和“忧点”。认为:纪念专刊要抓住契机、会议专刊要慎重选择题目、自主专刊需注重审稿环节;期刊编辑部须根据刊物特点和选题类型,制订科学、周密的选题计划,以增强专刊(专栏)出版的效果,扩大期刊影响。

关键词 科技期刊;专刊(专栏);优点;忧点

Advantages and misgivings of editing special issues (columns) for Chinese scientific journals: taking *Chinese Journal of Applied Ecology* as an example//ZHANG Fengli

Abstract Organizing special issues (columns) is an important approach to increase the number of submissions and improve the quality of scientific journals. Illustrated by the example of editing three types of topics, i. e. commemorative activities, academic conferences and editors' self-selections for *Chinese Journal of Applied Ecology*, the topic planning and strategy of soliciting contributions, authors source, publication period, and academic quality evaluation are analyzed. The suggestions are proposed about seizing the opportunity for the commemorative activities topics, careful selection for academic conferences, and emphasis on peer review for editors' self-selections. Editorial departments could make topic plans carefully and scientifically based on the characteristics of the journal and topic types to improve the effect of organizing special issues (columns) and expand the academic influence of journals.

Keywords scientific journal; special issue (column); advantage; misgiving

Author's address Editorial Department of Chinese Journal of Applied Ecology, Institute of Applied Ecology, Chinese Academy of Sciences, 110016, Shenyang, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.05.023

专刊或者专栏是指科技期刊针对某学科领域内的某一学术焦点、选题,通过各种形式策划和组稿,以整期篇幅或者期刊的一个栏目集中刊登这一学术专题或者会议专题的出版形式。专刊(专栏)可以为某学科领域的读者在一期(一栏)中集中展示前沿的科研动

态和最新的研究进展,给作者搭建一个集中探讨某一领域学术问题的平台,实现科技期刊服务于学术交流与科技传播的目标。专刊(专栏)出版也是科技期刊扩大优秀稿源、提升期刊影响力的重要措施^[1-2]。

国外科技期刊的专刊(专栏)出版已经形成了成熟的体系,建立了规范的流程^[3]。近年来,国内科技期刊也越来越重视专刊(专栏)的策划和出版,例如《科学通报(化学科学)》每年出版一系列专题^[4],《有机化学》^[5]和《生物工程学报》^[6]都成功进行了专刊的策划和出版,《汽车电器》杂志社从2011年起以专刊的模式出版每一期杂志,获得了读者、期刊同行的认可与肯定^[7]。国内中文科技期刊在目前科研评价体系暂未深入改革,英文期刊竞争优秀稿源的形势下,专刊(专栏)的策划有成功的案例,但也有研究表明,一些专刊学术水平低、编校质量差,效果不好^[8]。

笔者任职的《应用生态学报》是中文科技核心期刊,近几年影响因子稳居生态类期刊首位,为“中国最具国际影响力期刊”。期刊编辑部从2002年起至2016年已经策划出版17期专刊(专栏),几乎每年1~2期,选题类型主要包括3种:1)纪念专刊,指针对期刊、主管主办单位或者学科的某些纪念活动策划选题;2)会议专刊,指依托学术会议策划会议选题;3)自主专刊,指编辑与编委(或客座编辑)合作针对学科学术热点策划选题。笔者分别从这3种类型专刊(专栏)中选出一期(表1)为例,从选题策划与组稿、稿源、刊发周期、学术质量评价等几个方面对中文科技期刊专刊(专栏)出版的“优”与“忧”进行剖析,以与同人交流。

1 选题策划与组稿策略差异

策划选题是筹备专刊(专栏)的首要工作,也是专刊出版的重要环节,专刊选题要具有前沿性、创新性、引领性,而不同类型选题的组稿策略不同。

纪念专刊。以2004年第10期刊发的“中国科学院沈阳应用生态研究所建所50周年特刊”为例。2004年是《应用生态学报》主办单位“中国科学院沈阳应用生态研究所”建所50周年,针对此次纪念活动,单位拟组织大规模的学术交流和报告会,且内容是对应用生态学各学科研究成果的总结及最新研究进展。编辑

* 精品科技期刊 Top50 项目(2015—2017)

部以此为契机,进行了“中国科学院沈阳应用生态研究所建所50周年特刊”的策划。在纪念活动召开前,编辑部主任就与此次纪念活动的负责人协商特刊事宜,拟定了组稿计划。由于约稿对象为参加纪念学术活动人员,目标明确,组稿及时,经过4~5月的组稿、2~4月的审稿和编校,在2004年第15卷第10期专刊发表。

可见,纪念专刊选题策划的“优点”是:选题特色鲜明、平台好、策划相对容易,组稿目标明确、准确率高,稿源质量好;“优点”是:这种具有代表性的纪念活动较少,因此机会难得,编辑一定要有学术敏感性,除了依托主管、主办单位的这种纪念活动,还可以利用本领域一些大项目中中期评估或者结题报告的机会,组织相关专题,扩大期刊影响。

会议专刊。学术会议汇集了行业最新的学术观点、最热门的研究报告和最前沿的科研工作者,参加学术会议组织会议专刊(专栏)是科技期刊编辑部常见的措施之一。根据期刊定位和办刊宗旨,《应用生态学报》几乎每年都要制定1~2个会议专刊选题。例如:在得知2011年6月和7月将召开“中国第5届红树林学术会议”和“第12届海峡两岸三地环境资源与生态保育学术研讨会”的信息后,编辑部制定了这2个会议专刊(专栏)的选题计划。会议选题与组委会的沟通至关重要,经沟通“第12届海峡两岸三地环境资源与生态保育学术研讨会”在第2轮会议通知中就注明推荐本刊发表,“中国第5届红树林学术会议”由于有多家期刊共同组稿,没有单独注明。考虑到参加会议的作者层次水平不一,因此会议专刊(专栏)征稿对象各有侧重,对于学术水平高的专家要重点约稿。经过审稿和后期编排工作,于2012年第23卷第4期刊发了这2个会议专栏。

综上,会议专刊选题策划的“优点”是:选题来源多,组稿群体为参加会议人员,可集中约稿宣传;“优点”是:作者水平参差不齐,预期稿源难以确定,同行期刊竞争激烈;因此,会议约稿就需要从上而下而不是从下而上进行,即如果是期刊主编或者编委主导和策划的学术会议,其参与到会议专刊(专栏)的组织和策划中,效果会更好^[4]。

自主专刊选题。这是编辑在编委或者客座编辑的学术指导下,选择学术前沿和热点话题进行选题策划。全球变化对生态系统的影响日益加剧,全球变化背景下农业生态学研究成为近年研究的热点。基于此,2014年我们策划了“全球变化背景下农业生态学专刊”,并约请时任编委的中国科学院地理科学与资源研究所于贵瑞研究员指导并参与组稿工作。为了扩大

宣传,除了客座编辑和责任编辑对该领域专家重点约稿外,还通过刊登征稿启事、发送征稿函的方式广泛征稿。自主专刊组稿必须给作者留出足够长的撰稿时间,因此在制定选题计划和征稿启事中投稿到截止的时间不能太短,以4~6个月为宜,也不能太长,否则会影响先投稿文章的时效性。经三审、编辑加工等环节后,“全球变化背景下农业生态学专刊”在2015年第26卷第1期发表。

自主专刊选题策划的“优点”是:选题灵活、针对性强,编委(客座编辑)指导并参与组稿工作,约稿效果好,组稿渠道多,目标群体广;“优点”是:来稿量和稿件质量难以估计,在征稿时要说明是专刊或者专栏出版,以便编辑部灵活安排版面,如果来稿较多,可以出版系列专刊;后期要严把质量关,以保证专刊的学术质量。

2 稿件来源异同

不同类型选题,目标群体不同,稿件来源就会有差异(表1)。对3种类型选题的第一作者单位进行分析发现,纪念专刊的作者群体中:第一单位96.4%为中国科学院,由于是建所周年纪念活动,本单位作者为主要群体,其中有中国工程院院士、中国科学院“百人计划”学者、“973项目”首席科学家等;第一作者中,中高级职称约占50%,硕博研究生约占50%。

纪念活动文章往往体现纪念活动的主题特色,但不论是哪种类型,其共同特点都是对某一学科领域科研成果的总结和展望。稿源的“优点”是:作者来源单位层次较高,依托主办或者主管单位容易对目标作者进行深入交流和组稿;“优点”是:组稿的优秀专家较多,而他们大多承担的科研和行政工作也较多,因此需要编辑跟踪联系,以按照计划时间完成专刊的出版。各科技期刊,尤其是中国科学院或者各高校及研究所主管或主办期刊,要注意利用这种纪念活动或者重大项目在本单位结题的机会,策划相关选题。

会议专刊(专栏)的作者群体中,第一单位主要为高校,占73.3%,第一作者中,中高级职称占60%,硕博研究生占40%。由于“第12届海峡两岸三地环境资源与生态保育学术研讨会”的参会人员来自两岸三地,包括我国香港和台湾的科研人员,对地区学术交流有促进作用;而“中国第5届红树林学术会议”由于研究方向较窄,作者集中在沿海几所大学。这也从侧面说明会议选题受到专业范围的限制,主题太宽泛不能凸显专刊特色,太窄则组稿数量受限制。此类型稿源的“优点”是:具有高级职称的一线科研人员较多,能集中反映学科热点;“优点”是:学科较窄的小型会议投稿数量会受影响,编辑部要做好出版专刊或者专

栏的两手准备。

自主专刊作者群体中:高校和中国科学院所属单位也是主要来源单位,占比分别为 52.5% 和 20%;第一作者中,硕博士研究生为主要作者群体,占 60%。与前面 2 种类型专刊相比,这种类型专刊的“优点”是:作者单位呈现出全国性的特点,这是由于一方面,

选题范围较宽,且是学科热点,各大高校和研究所从事相关研究的科研人员较多,另一方面,通过网络(网站刊登征稿启事、发送征稿函)对目标群体推送征稿内容后,信息很快传达,受众面广,效果好。“优点”是:与其他 2 种选题相比,研究生群体的比例高,稿件质量可能受到影响,要注意对后期审稿环节的把控。

表 1 《应用生态学报》3 种类型专刊(专栏)的作者群体分析

专刊类型	专刊(专栏)名称	卷期号	第一作者单位			第一作者类型		
			中国科学院/%	高校/%	其他/%	高级职称/%	中级职称/%	硕博研究生/%
纪念专刊	中国科学院沈阳应用生态研究所建所 50 周年特刊	15(10)	96.4	3.6	0	39.3	8.9	51.8
会议专刊(专栏)	第 12 届海峡两岸三地环境资源与生态保育学术研讨会会议专栏和中国第 5 届红树林学术会议专栏	23(4)	6.7	73.3	20	46.7	13.3	40
自主专刊	全球变化背景下农业生态学专刊	26(1)	20	52.5	27.5	27.5	12.5	60

3 来稿量和刊发周期比较

来稿量是体现专刊(专栏)策划效果的指标之一。来稿量多,则专刊策划的选题对口,宣传到位,组稿渠道畅通,可供筛选的余地大。对 3 种类型专刊的来稿量进行比较发现:“中国科学院沈阳应用生态研究所建所 50 周年特刊”来稿 75 篇,经评审最后有 56 篇刊登;“第 12 届海峡两岸三地环境资源与生态保育学术研讨会会议专栏”在组稿过程中,有一些台湾地区的稿件由于语言文字导致的排版问题等原因最终没有收稿,损失了一些稿源,来稿量为 33 篇,而“中国第 5 届红树林学术会议专栏”由于研究方向较窄,并由多家期刊共同组稿,来稿量只有 10 篇,经评审这 2 个会议选题最终没有达到专刊的用稿数量(15 篇),以专栏的形式发表;“全球变化背景下农业生态学专刊”来稿较多,有 147 篇,一方面这使责任编辑的工作压力增大,但另一方面有充足的稿源,就可以在后期的审理中优中选优,保障专刊的学术质量。可见,自主专刊来稿量最多,会议专刊由于选题方向较窄、其他期刊竞争稿源等因素影响,来稿量最少;所以会议专刊在策划之初,一定要慎重选题,并与会议主办方详细沟通得到尽可能多的信息,包括参会人员数量、单位、合作期刊等,以便随时改变或调整计划,达到组稿效果。

刊出周期是体现科技期刊时效性的指标,也是作者在科研项目结题、职称评审和毕业压力下比较关心的问题。对 3 种类型专刊(专栏)的刊出周期进行统计的结果表明:“中国科学院沈阳应用生态研究所建

所 50 周年特刊”平均刊出周期为 231 d,低于 2004 年均值(358 d),刊出周期缩短了 4 个月;“第 12 届海峡两岸三地环境资源与生态保育学术研讨会会议专栏”和“中国第 5 届红树林学术会议专栏”的平均刊出周期为 230 d,比该期全部稿件刊出周期均值(262 d)和 2012 年刊出周期均值(265 d)缩短了 1 个月左右;“全球变化背景下农业生态学专刊”平均刊出周期为 198 d,也明显低于全年均值(298 d),缩短了 3 个月。综上,3 种类型专刊都比期刊正常刊发周期短,达到了专刊(专栏)在时效性方面的要求。比较来看,纪念专刊和自主专刊的刊出周期更短,时效性强于会议专刊。当然,编辑部在策划选题时对时间节点的把握也是影响刊出周期的重要因素。

4 学术质量评价

科技期刊组织专刊(专栏)是通过选择适当主题达到扩充优秀稿源,提高期刊学术质量,进而提高期刊影响力的目的。被引频次是指学术论文发表以后被引用的次数,是评价学术论文影响力的最重要的计量指标之一,目前的研究多倾向于采用被引频次来衡量论文的重要性^[9];下载量是除被引频次外的另一个评价学术论文学术水平和影响力的重要指标,是文章受关注度的直接体现^[10]。

本文选择《应用生态学报》3 种类型专刊(专栏)当期及前后 2 期的数据作为对比数据来分析专刊(专栏)文章的学术质量。由表 2 可知,纪念专刊和自主专刊篇均被引频次和下载量都高于前后 2 期,而 2 个

会议专栏的篇均被引频次和下载量都低于前后2期。笔者还对年度(12期)发文被引频次前50(Top50)的文章进行统计发现:纪念专刊中有7篇稿件入选,占14%,自主专刊中有12篇稿件入选,占24%,远高于各期平均值(8.3%);而2个会议专栏只有1篇入选,明显低于平均值,也低于前后2期入选篇数。说明纪念专刊和自主专刊刊发文章的学术水平高,被引频次和下载量都高于平均水平,策划和组稿效果好,而会议专刊(专栏)的这3个指标均不理想。

表2 《应用生态学报》3种类型专刊(专栏)当期与前后2期被引频次、下载量和年度发文被引频次Top50统计

专刊类型	卷期号	平均被引频次	平均下载量/篇	年度发文被引频次 Top50
纪念专刊	15(9)	43.2	382	2
	15(10)	57.3	564	7
	15(11)	51.0	439	4
会议专刊 (专栏)	23(3)	20.7	642	7
	23(4)	10.9	359	1
	23(5)	14.6	395	5
	25(12)	5.5	353	0
自主专刊	26(1)	6.1	407	12
	26(2)	3.7	268	5

注:被引频次和下载量数据来自中国知网(<http://www.cnki.net>),统计截至2017年3月10日。

5 结束语

专刊(专栏)出版是中文科技期刊提升学术质量、扩大期刊影响的重要途径;但不同类型选题专刊(专栏)在策划、组稿、稿源、刊发周期和学术质量上有明显差异,需侧重的环节也不同^[11-13]。

综合来看,纪念专刊平台好、目标群体固定、作者水平较高、组稿效率高、刊发周期短,学术质量高,但机会难得。会议专刊选题来源广泛,但受会议主题所限,来稿量难以确定,稿件的被引频次和下载量也较低。建议选题要慎重,策划要详细、周密,可以参考《有机化学》出版“金属有机化学专辑”的成功案例^[5]进行会议专刊的策划和出版。自主专刊在客座编辑的指导和参与下,选题针对性强,组稿方式灵活,作者群体广泛,组稿成功率高,稿源充足;但编辑工作量大,需注意审稿环节的把握,才能筛选出高学术水平的论文,提升专刊策划效果。总之,无论哪种类型的专刊,首先都需要根据各自特点,制定科学、详细的选题计划,并在组稿之前将各种可能因素考虑在内,提高组稿成功率和专刊(专栏)策划效果。以本文中的会议专

刊(专栏)为例,如果选题之初就考虑到学科方向和稿源特点问题,采取相应的措施可能会有更好的效果。其次,要注意细节,强化执行,严格按照计划有序、保质、准时出版,保证刊物的学术质量、出版质量和时效性,并注意后期的宣传推广,提高专刊的影响力。

中文科技期刊的专刊出版是一个需要不断探索的过程,即便有的选题策划不理想,也不要气馁,总结教训,借鉴成功的经验,一定会摸索出适合自己刊物的专刊(专栏)出版之路,从而提升期刊的学术质量和影响力。

6 参考文献

- [1] 李霞. 浅谈国际学术期刊出版中特刊(期刊专辑)的出版意义[J]. 科学新闻, 2007(6):15
- [2] 何玉娟. 科技期刊如何做好学术专刊的出版[J]. 科技与出版, 2012(11):32
- [3] 徐书令. 科技期刊加大专刊出版力度的可行性与现实意义[J]. 编辑学报, 2014, 26(6):593
- [4] 付利. 专题策划提升科技期刊的品牌影响力:以《科学通报》(化学科学)为例[J]. 出版学, 2013, 21(6):32
- [5] 孙贺平, 张学梅, 杨侠, 等. 依托专业学术会议出版高质量专辑的办刊实践:以《有机化学》出版“金属有机化学专辑”为例[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(5):564
- [6] 陈宏宇, 郝丽芳. 中文科技期刊专刊的策划与出版实践:以《生物工程学报》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(6):659
- [7] 彭利平. 行业科技期刊专刊策划的实践与探索[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(1):47
- [8] 孙振凯. 出版专辑对科技期刊文章被引频次和下载量的影响[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(5):985
- [9] 孙书军, 朱全娥. 内容质量决定论文的被引频次[J]. 编辑学报, 2010, 22(2):141
- [10] 刘雪立, 方红玲, 苗媛. 我国5种眼科学核心期刊2004—2008年高下载量论文统计与分析[J]. 中国科技期刊研究, 2010, 21(4):459
- [11] 孙鲁娟, 张以民, 李云霞, 等. 专刊组织过程中的经验及问题:以 Journal of Integrative Agriculture 为例[J]. 农业图书情报学刊, 2015, 27(9):133
- [12] 黄锋, 彭凯, 黄雅意, 等. 科技期刊出版学术专刊的程序及实践[J]. 重庆交通大学学报(社会科学版), 2016, 16(3):44
- [13] 黄娟, 刘谦, 吴民淑. 《中国药理学报》出版学术专刊的实践[J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20(3):504

(2017-03-19 收稿; 2017-06-21 修回)