

中文科技期刊专刊策划与出版实践

——以《生物技术通报》为例

李楠

中国农业科学院农业信息研究所《生物技术通报》编辑部,100081,北京

摘要 为了不断提高中文期刊的学术影响力,打造期刊品牌特色,根据《生物技术通报》编辑部的专刊出版实践,总结在专刊策划、组稿方面的经验,旨在为国内期刊编辑同行进行专刊策划提供参考。实践证明,专刊在吸引优质稿源、凝聚学术专家资源、提高期刊学术影响力、凝练期刊出版特色等方面对期刊具有显著的推动作用。

关键词 科技期刊;专刊;学术影响力;品牌特色

Practice of organizing and publishing special issues in Chinese sci-tech periodicals: taking *Biotechnology Bulletin* as an example/LI Nan

Abstract This paper introduces the practice of publishing special issues in *Biotechnology Bulletin*, and summarizes some practical experience in organizing such special issues, in order to improve academic influence of Chinese periodicals and create the characteristics of journal brand. Practice has proved that the special issues have a significant effect on the journal in attracting quality manuscripts, gathering academic experts resources, improving academic influence of periodicals, and exhibiting characteristics of periodicals.

Keywords sci-tech journal; special issue; academic influence; brand feature

Author's address Editorial Office of *Biotechnology Bulletin*, Agricultural Information Institute of CAAS, 100081, Beijing, China
DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.05.024

1 中文科技期刊出版专刊的意义

专刊是围绕某一科学研究领域的热点问题组织有代表性的文章进行系统报道,便于读者更加全面、深入地了解某一前沿问题^[1]。策划出版专刊是国外期刊常采用的出版策略^[2]。近些年,有些国内期刊已经开始尝试策划出版专题、专刊,凝练出版范围,从而不断提升期刊的品牌特色,提高学术影响力。

随着我国科学研究成果产出数量的逐年提升,科技论文数量不断攀升。虽然我国每年刊发的论文数量位居世界第二,部分中国作者单篇论文影响力不断上升,但是我国出版的科技期刊的影响力提升缓慢。一部分原因是受国内科研评价体系的影响,优质稿件外流到国外期刊,另一个原因是,中文期刊语种问题对于期刊国际影响力的提升也造成一定的障碍。在这种不利于中文期刊发展的综合条件下,中文科技期刊为了

提升学术影响力,同时挖掘期刊自身的品牌特色,策略之一便是策划专题或专刊。策划专刊要求期刊编辑不再坐等自由来稿,而是要充分发挥编辑的主观能动性和创造力,聚焦学术研究热点,统筹利用各种资源组织优质稿件,能够持续且系统地读者报道一批具有较高学术价值的前沿科研成果。

《生物技术通报》(以下简称本刊)是中国农业科学院农业信息研究所主办的学术期刊,结构体制是传统的编辑部事业编制,虽然近些年期刊的学术影响力在稳定提升;但是由于SCI期刊以及国内英文刊的迅速发展,作为传统的中文期刊也到了发展的瓶颈期。为了改变这种局面,本刊不断挖掘并总结期刊多年来所积累的优势资源,以其创刊30周年为契机,于2014年策划了“《生物技术通报》创刊30周年纪念专刊”,此后又陆续出版了多期报道学科热点问题的专题和专刊,包括“生物信息学”专题、“植物逆境专刊”、“合成生物学”专刊等,这些专题或专刊的成功出版,使期刊逐渐摸索出适用于自身条件的发展模式,也为期刊突破发展瓶颈并在业内树立品牌特色奠定了基础。

本文根据本刊专题或专刊的策划出版实践,总结分析专刊的选题策划、约稿、宣传推广等方面的经验,证明专刊策划是科技期刊组织优秀稿源、树立期刊品牌影响力,以及提升编辑价值感的重要策略。

2 组织专刊的主要策略

策划专刊的核心工作之一是通过各种方式了解某一科学领域的发展现状及趋势,及时捕捉热点选题、知名科学家以及研究团队等信息,这是后续组稿的基础。本刊主要通过以下方式进行专刊的策划与组稿。

2.1 文献调研 选题是否代表学科热点且是否具有新颖性和独特性,是专刊能否取得高影响力的关键。在筛选选题之前,编辑需要阅读大量文献,通过文献计量等科学方法分析选题的热度以及发展趋势,特别是对于在同类期刊中已经出版的选题,需要重新挖掘切入点。例如,在进行“《生物技术通报》创刊30周年纪念专刊”选题策划时,笔者与复旦大学卢教授讨论“转基因植物环境安全”选题之前,通过文献计量方法在Web of Science数据库检索了卢宝荣教授近些年在国

内外主要学术期刊发表的所有文章,分析结果^[3]表明,卢教授在该领域的发文数量大且几乎涵盖了转基因植物环境安全的各个方面;因此,为了挖掘新的选题方向,需要对这些已经发表的文章进行深入阅读、比较分析,遴选出候选选题,从而再与作者确定最终选题^[4]。

2.2 召开专家咨询会 在文献调研的基础上,编辑会筛选一部分后备选题以及约稿团队。为了确保最终选题契合学科发展态势,具有科学热点的代表性,本刊编辑部不定期地召开编委、专家咨询会,对于期刊计划出版的专刊选题进行深入讨论。例如,在策划“《生物技术通报》创刊30周年纪念专刊”之时,编辑部邀请部分编委及专家围绕选题以及写作团队等出谋划策,保证了该专刊的文章都为当年生物技术相关领域的热点内容。

2.3 期刊编辑实地调研 近2年本刊编辑先后走访了中国农业科学院、中国科学院、北京师范大学、北京林业大学、中国农业大学、南京农业大学、青岛农业大学、江苏省农业科学院、复旦大学等高等院校、科研院所20多个重点实验室,拉近了期刊与科学家的距离。在与专家交流讨论的同时,编辑不仅更深入、广泛地了解到学科热点、研究团队的科研进展,对于期刊的发展问题专家也提出了很好的建议。

2.4 追踪学术会议,把握科研进展 近些年编辑部连续跟进全国有关学术研讨会,结合文献调研结果,确定“植物逆境”是植物生物领域持续的热点,于2016年策划并出版了“植物逆境专刊”。在策划时,编辑部首先通过文献调研明确在该领域取得突破性进展的研究机构及科学家,例如,中国农业大学植物生理学与生物化学国家重点实验室武维华团队、上海植物逆境生物学研究中心、中国科学院遗传与发育生物学研究所等,这些团队在植物逆境的相关领域的不同层面都取得了突破性进展,并且团队间有非常密切的合作。在参加研讨会之前,期刊编辑已经做了充分的准备并通过函件与专家约稿;会议期间,通过聆听专家的现场报告更深入地了解专家的研究进展;会下与专家进行深入讨论,直接与专家确定选题以及出版时间等。这种期刊编辑实地与专家交流,使专家对于编辑部约稿工作更加重视且印象深刻,后续期刊编辑的跟进也会非常顺畅。笔者的实际工作证明,这种自上而下的约稿方式^[5]是十分有效的。

2.5 邀请客座编辑参与策划组稿 通常情况下,期刊的客座编辑是由领域内有影响力的科学家担任,他们对于领域的学术热点有更加权威的把握,对于领域的研究团队的科研进展以及相互合作等情况非常了

解,在学术领域内有一定的影响力和号召力。通过客座编辑进行专刊稿件的征集,可以使专刊整体内容更具协调性、针对性和全面性。例如,本刊曾邀请北京大学罗静初教授组织策划出版了“生物信息学专题”,邀请江南大学周景文教授作为客座编辑出版了“合成生物学专刊”。在客座编辑的参与下,约稿工作顺利、高效。客座编辑在专刊的约稿、初审、主审等环节中发挥了重要作用,显著提高了论文出版速度和质量。

2.6 鼓励编委参与专刊组稿 在编辑部进行专刊策划的最初阶段,主要依靠编辑个人向专家通过函件、电话等方式约稿;但是,由于有些专家在之前并未与期刊有过任何审稿等工作合作,对期刊情况并不了解,因此对于期刊编辑的邀请并不回应或是直接拒绝邀请。在这种情况下,期刊编辑会通过编委推荐或是请编委帮助联系实现专家撰稿。以期刊编委的名义向专家约稿,也使专家更加认可、重视约稿工作,从而认真、及时地完稿。此外,当编委与专家确定好写作任务后,编辑需要继续跟进撰稿进展,为作者提供各种后续服务,包括及时提醒截稿日期,对于提前完成的稿件进行快速审稿和编辑加工。这些工作的较好完成,也会给专家留下良好印象,以维持与专家以后的合作。

3 出版专刊的成效

3.1 提高了期刊学术影响力 以本刊已出版的专刊为例,专刊出版的选题内容是目前领域内的学术热点,大多数文章都是对领域内专家的特约文章,质量较高。这些高质量文章在出版较短时间内就会产生较高的下载量和被引量,因此专刊文章对于期刊学术影响力的提高起到了直接的推动作用。

3.2 扩大了期刊稿源 在策划专题、专刊时,编辑部除了向专家约稿外,还会在期刊网站及微信公众号等平台上发布征稿启事,包括写作要求、出版日期等,鼓励广大科研人员就专刊选题踊跃投稿,短时间内增加了自由来稿的数量。

3.3 凝练了期刊特色 目前,我国生物学领域有100余种期刊,部分期刊的出版内容呈现同质化,出版范围欠凝练,导致作者在投稿时并不清楚自己的稿件是否契合期刊的出版范围;而专刊的策划出版可以使作者更加有针对性地投稿,而且基于明确的投稿要求,在一定程度上也提高了自由来稿的质量。通过分析发现,在出版多期专刊后,目前本刊自由来稿的选题显著凝练,例如:“植物逆境生物学”“基因编辑技术”“干细胞”等一些热点选题的投稿量提升;从来稿机构看,来自全国重点高校、科研院所、国家重点实验室的来稿量显著增加。

3.4 提高了期刊对于科学家的凝聚力 专刊策划出版工作为期刊累积了大批知名专家资源,大部分专家作者与期刊保持了长期的合作关系,积极地为期刊审稿、投稿、荐稿、推广宣传等。并且,在此过程中长期为期刊做出突出贡献的专家已经被遴选为期刊编委。

3.5 提升了期刊编辑的专业素养 专刊的策划工作需要期刊编辑通过一定的科学方法分析选题是否具有创新性、独特性及可行性^[6],此外,还需要统筹利用各种资源,包括文献资源、专家资源、编委资源、读者资源等^[7];因此,通过成功策划专刊,期刊编辑的综合能力得到提高,职业价值得以体现,创造力也得到提升。

4 专刊组织策划应注意的问题

4.1 把握专刊策划的基本原则 策划的选题内容充分体现科学领域的研究热点、发展趋势及独特性^[8]。期刊编辑在策划前期需要从各个渠道获取信息,充分了解目前学科内的研究热点及发展趋势。本刊在确定专刊的选题前,首先通过 Web of Science 以及 CNKI 等权威数据库用文献计量学方法,筛选出一部分代表学术热点的文献,通过文献的一些计量指标,包括文章的数量和被引情况等,筛选一些备选选题,后期通过专家讨论等方式聚焦选题。例如,2015年4月出版的“《生物技术通报》创刊30周年纪念专刊”中,策划一系列文章均为当年的热点科学问题,包括转基因作物育种^[9]、基因编辑技术^[10]、合成生物学^[11]、蛋白质组学、表观遗传学等。

4.2 强调组稿形式的有效性及针对性 邀请领域内的专家担任专刊的客座编辑,能较好地召集领域内有影响力的科研团队撰稿,以召集人的名义约稿使作者更加重视写作任务,在一定程度上能够保证较高的写作质量。确定好客座编辑人选后,需要编辑部及时与其讨论工作方案以及时间安排等,同时努力配合客座编辑完成各环节工作,充分发挥他们的学术权威的作用,而不是把所有工作都委托客座编辑处理。

为了使专刊报道内容更具实效性,期刊编辑应有针对性地跟进国家重点项目,“973”“863”等国家重大科研项目,了解参与项目的核心团队、子项目的科学家等信息,从而为成功约稿打好基础。

此外,目前有些学会主办或是协办的期刊,编辑部借助于学会的学术活动组织专刊。例如,结合学会研讨会的主题策划专刊,由于可以借力学会的学术资源,编辑部可直接与参会专家约稿,也可以借研讨会会议通知内容征稿。用这种方式策划专刊可使稿源更加丰富。

4.3 利用多种形式宣传推广 完成专刊的编辑出版后,还要通过各种宣传渠道对特约文章进行宣传推广,

最终达到扩大期刊影响力的目的。当收到特约稿件后,编辑会快速完成送审、退修、编辑加工等工作,尽量缩短发表时滞;在专刊正式出版前进行电子版的优先出版。例如,在本刊网站先后开辟过《创刊30周年特约综述》《植物逆境专刊特约综述》专栏,在线优先出版已经完成的特约综述。同时,这些稿件也会上传到权威数据库完成优先出版。此外,优先出版的特约文章还同时在本刊公众号进行图文推广。专刊正式出版后,再以网页版形式通过电子函件向期刊的作者、读者、审稿专家、编委等推送。

根据专刊主题内容,策划制作其他形式的内容推送,强化期刊的内容特色。例如,配合2016年10月出版的“植物逆境专刊”,编辑部同时筛选2014—2016年本刊出版的“植物生物学”主题相关论文,制作虚拟专辑,以网页版形式通过E-mail推送给本刊投审稿系统中注册的植物生物学领域的科研人员。内容和形式也都取得了不错的效果,显著增强了本刊的品牌特色。

此外,专刊出版后编辑部积极参加学术会议进行专刊的宣传。例如,编辑部把当月出版的“植物逆境专刊”带到2016年11月在北京召开的“第1届亚太植物表型国际会议”上进行展示,专刊内容与大会主题相契合,而且专刊中的部分作者恰好是大会的特邀报告人,使期刊受到参会人员的格外关注。

在专刊出版后,期刊编辑还要持续跟进文章的被引情况,及时把反映文章影响力的指标报送给专刊作者及客座编辑等,使参与专刊组织策划的科研人员得到鼓励,为建立长久的合作打下基础。

4.4 期刊编辑应注重协调、沟通能力的培养 在初次进行专刊策划过程当中,期刊编辑可能因经验不足而约稿遭到专家的拒绝,或是因前期工作准备不足,与专家沟通不顺畅,从而产生挫败感;因此,期刊编辑应逐渐摒弃传统的坐等来稿的做法,而应主动、有意识地培养沟通能力,不断总结沟通技术,增强工作信心。在组稿过程当中,要求编辑应充分做好功课,对于专家的研究内容、最新研究进展要有所了解,这一点对于述评文章的约稿尤为重要。

编辑同专家确定好选题后,要商定好交稿和出版日期,给专家预留较为充裕的写作时间,定期向专家汇报专刊的编辑进度,并适时提醒专家注意截稿日期,使之能按时完稿。

5 参考文献

- [1] 付利. 专题策划提升科技期刊的品牌影响力:以《科学通报》(化学学科)为例[J]. 出版科学,2013,21(6):32
- [2] 陈宏宇,郝丽芳. 中文科技期刊专刊的策划与出版实践: