

如何培养团队中青年编辑的编辑学研究能力

——以北航文化传媒集团学术期刊事业部为例*

葛建平 俞敏 刘德生[†]

北京航空航天大学文化传媒集团,100083,北京

摘要 根据北航文化传媒集团学术期刊事业部的工作实践,总结出培养团队中青年编辑的编辑学研究能力的方法,即:因材施教,挖掘研究方向;讲练结合,完善研究成果;研以致用,运用研究成果指导实践。运用科学的方法指导和组织青年编辑有效进行编辑学研究,既能增强编辑工作的成就感,又能提升团队整体的编辑素养,实现工作、科研、应用(编、研、用)的高度结合。

关键词 青年编辑;学术期刊;编辑学研究

Methods to develop young editors' editological research ability: taking the Academic Journals Division of Beihang Cultural Media Group as an example //GE Jianping, YU Min, LIU Desheng

Abstract Based on the practice of the Academic Journals Division of Beihang Cultural Media Group, this paper generalizes some methods to develop young editors' editological research ability, which includes analyzing editors' characteristics to help them choose research topics, polishing the research outcome by revising the research papers and adopting face-to-face communication, as well as applying the research outcome to the practice of running a journal. Using scientific methods to guide young editors' editological research can not only raise their sense of achievement of career, but also enhance the editing qualification of the whole team, which helps to realize the perfect combination of work, research, as well as application.

Keywords young editor; academic journal; editological research

Authors' address Editorial Office of Chinese Journal of Aeronautics, 100083, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.05.026

如何提升青年编辑的编辑学研究能力,一直是编辑出版研究备受关注的课题。从必要性看,青年编辑开展编辑出版学研究是青年编辑个人发展的需要、编辑出版学科发展的需要、办刊水平不断提高的需要^[1];而从方法论看,现有研究多关注青年编辑如何选题^[2]、如何修改论文^[3]、如何撰写编辑出版学论文^[4],鲜有从编辑队伍建设、团队管理的角度,阐述如何因材施教,培养团队中青年编辑的编辑学研究能力。

北航文化传媒集团学术期刊事业部出版4种学术

期刊,即《航空学报》、《Chinese Journal of Aeronautics》(《中国航空学报》(英文版),简称CJA)、《北京航空航天大学学报(自然科学版)》和《北京航空航天大学学报(社会科学版)》。由于近年来机构改革,人事变动频繁,加上业务扩充,事业部主力为青年编辑,50%编辑工作年限在3年以内。在这种情况下,提升编辑团队的业务素质,引导青年编辑加强编辑学研究能力的培养成为重要工作之一。

本文以事业部为例,阐述如何根据团队成员的特点组织其开展编辑学研究,打造编研结合、勤于钻研、勇于实践的办刊团队。

1 因材施教,挖掘研究方向

一个团队的良性发展离不开分工协作,这就要求管理者能识别员工所长,提供充分发展空间。中国药科大学期刊编辑部根据编辑不同的研究兴趣,成立了文献计量学、新媒体/新技术、医药信息/科研评价等研究小组,定期召开业务学习会,交流研究心得^[5],而本文第一作者(为简洁起见,下文统称为“笔者”)所在的事业部也极其注重编辑的分工协作。除送审、编校等主体业务外,事业部根据编辑特点,给每人分配1项其他业务。这些业务包括:数字化建设(网站维护和更新,中文投审稿系统维护);英文版值班编辑工作;中文版值班编辑工作;国际交流与合作(英文投审稿系统维护、期刊国际形象宣传)。这种模块化管理有几大好处:一是责任明确,便于管理;二是编辑对所负责的模块加深研究,易形成“编外小专家”,既提升工作效率,又增强工作成就感。青年编辑们结合自身特点,围绕“编内”业务和“编外”工作,开展编辑学研究,分为如下几种类型。

1) 业务钻研型——立足岗位实践。如果编辑的特点是偏于安静、高度专注于编辑业务本身,致力于将业务能力提升到一定高度,而对其他业务关注程度一般,则应引导其发挥优势,做到业务纯熟,编辑学研究的主题也不言自明。比如,一位编辑在送审等方面有颇深体会,总结了自己在国外约、组稿件方面的实践,撰写出《科技期刊稿源国际化探讨》一文,另一位编辑对编辑加工有深入钻研,撰文《材料类科技论文表格

* 中国科技期刊国际影响力提升计划A类项目 PIIJ2-A-11(2016—2018)

[†] 通信作者

常见错误排式及修改步骤》,富有指导意义。

2)新事物敏感型——抓住研究热点。如果编辑偏“外向型”,喜欢新生事物,对新技术、新手段有敏感度,对编辑学研究热点和编辑行业新闻、动态感兴趣,则会将数字化建设等与时代结合较紧密的方向分配给这类编辑,并鼓励其密切追踪国内外研究动态,利用参加会议、阅读文献、浏览国外期刊网页等形式学习、总结、思考,形成综述性文章或心得体会。比如,《新媒体形势下学术期刊发展浅谈——以《航空学报》为例》^[6]这篇文章就是针对新媒体环境中学术期刊的出版进行了有益的探索。

3)数字敏感型——开展计量研究。如果编辑对数字、事物运行规律等持有浓厚兴趣,可鼓励其开展期刊计量研究,充分运用其严谨的逻辑思维能力和数据挖掘能力。鉴于计量研究需要一定的数据分析基础,且涉及数据采样、分析,有时还需要从第三方机构获得数据,比较耗费精力和时间,目前事业部从事此类研究者为数不多,有待进一步加强。

4)观察总结型——总结办刊实践。有些编辑观察、总结能力较强,可依托所在期刊或部门,总结工作经验。事业部近年来此类发文较多,比如,《培养科技期刊编辑素质的新模式——以北航文化传媒集团学术期刊事业部为例》《微信推广,让“枯燥”的学术期刊生动起来》《充分发挥科技期刊的人才培养功能——〈航空学报〉举办科技论文写作与投稿讲座的实践》^[7-9]。这类研究通常包括梳理经验、找出不足、提炼启示等方面,既是对自身工作的检验和总结,也可为同行提供借鉴,从另一方面看,也对期刊进行了有力宣传。

5)均衡综合型——自主选题。如果有些青年编辑没有显著的倾向,或已具备一定的编辑学研究基础,可自行选题。比如,笔者从事编辑工作第9个年头,算事业部青年编辑中的“老编辑”,刚开展研究时也比较迷茫,在团队领头人的指导下渐入佳境,相继在英文刊的语言规范、科技期刊国际化、开放存取出版等几方面开展研究,既有办刊实践总结,也有编辑学热点的介绍和思考,还有对感兴趣的研究内容进行的探索^[10-15]。

需要说明的是,这些“编外”分工以及对编辑特点的归类只代表某种倾向,而不是绝对的。人与人的性格、工作风格、职业习惯、思维方式既有不同也有交叉,而且随着经验的增加会发生改变,甚至是比较大的改变。管理者一方面对员工有深入了解,尽量做出正确的指引,另一方面,应本着民主、开放的原则,做到指导而非指挥,建议而非命令。编辑没有目标时,引导其少走弯路找到目标,有目标则大胆放手让编辑围绕目标自主探索,不同意的研究方向也可商量更改。

2 讲练结合,完善研究成果

2.1 注重修改,完善成果 事业部青年编辑撰写的文章由主任和副主任分头提修改意见。比如,《微信推广,让“枯燥”的学术期刊生动起来》是一位工作1年多的青年编辑于2016年撰写的关于《航空学报》微信公众号运营技巧的文章。初稿完成,笔者(事业部副主任)发现文章篇章结构存在较多问题:有些该放于引言的内容却放在了正文部分;该重点挖掘的章节一带而过,与主题关联不大的内容却花费过多笔墨;章节标题涵盖不住本章节内容;等等。于是总结问题,提出建议,让作者修改。二稿返回,文章框架改善甚多,再提出其他问题:办刊术语表述不严谨;前后表达存在逻辑矛盾;例子没能有效地支撑文章观点,或举例恰当但分析不深。待看到三稿,文章基本条理清晰,观点明确,再建议进一步通读全文,注意相关规范,字斟句酌地完善文章。这样,一篇选题富有新意但写作欠缺的文章终于达到“面世”资格。通过该文第一作者及笔者的共同努力,该文获得第16届科技期刊青年编辑研讨会会议优秀论文一等奖,并被推荐到《编辑学报》发表。对于难度较大的选题,笔者看完后通常会同主任再度审核修改,直至文章完善。

2.2 注重交流,授之以渔 事业部注重文章完善过程中的当面交流。单纯的纸面修改往往让编辑知其然却不知其所以然,下次易犯同样的错误;面对面交流不仅能克服这一弊端,还能让指导者知道编辑写作时的想法,以便下次更好地指导。

仍然拿《微信推广,让“枯燥”的学术期刊生动起来》这篇文章举例。初稿中,作者对每一项微信编发技巧均点到为止,如“重视编发技巧,吸引用户眼球”作为独立小节,仅用了90多字,只提到“航空学报公众号力求图文并茂,标题简洁明了”等寥寥几行,并未举例说明。当面与作者交流,得到如此回答:知道该举例,但不知该如何举例。针对这一现象,笔者与编辑交流文章如何撰写更有说服力、如何层层深入阐述例证等,作者听后恍然大悟。又如,文章提到“搭建编辑部与作者互动的平台”,一方面并未表现出这个平台如何互动,另一方面,搭建与专家的互动平台也是重要部分,文章却未提及。沟通时,编辑回答:当时想到了这点但觉得写作有难度,便有意忽略了。于是,趁机与编辑交流严谨的态度在科学研究中的重要性,编辑坦言此番修改印象颇深,后来再写文章逐渐得心应手起来。

在编辑学研究的研讨中,这种面对面的交流是双向的,增加了相互启迪、相互批评的机会^{[16]33},不仅编辑本人获益良多,指导者也常心生灵感,促进自身的研

究工作。有时,事业部还会拿出文章召集编辑“会诊”,对问题各抒己见,一番讨论之后,大家都有心得体会,不断碰撞出新的火花。通过辩论培养创造性思维,最后形成包括鉴赏能力、表达能力、写作能力等的综合能力,成为优秀的研究人员^{[16]34}。

2.3 注重充电,持续研究 好的团队对编辑学理论和实践不断积累,不断传承,就可以形成一定的理论体系^[4]。事业部不仅注重内部交流和传承,而且注重与同行的交流和探讨。

在编辑层面,鼓励编辑将撰写的论文投往编辑会议,如果获得在大会宣读的机会,接受同行的关注和提问,是对自身水平的检验,也是提高自身素养的好机会。近3年来,事业部发表论文40余篇,被评为编辑会议优秀论文10余人次,在会议上交流研究成果10余次。

在管理层面,反思、总结和不断改进管理模式,避免自身局限带来的负面影响。部门每年形成半年总结和年度总结,对工作成绩、团队编辑学研究和人才培养等情况做详细统计、分析;主任每年在同行期刊交流研讨会中积极交流团队管理经验;笔者2016年4月受邀在中国科技期刊编辑学会主办的编辑业务培训班讲述“青年编辑如何撰写编辑学论文”,与同行交流,接受同行的检验和指正,不断完善自身素质。整个团队始终保持开放、蓬勃、向上的工作氛围,刺激和感染每一名成员。

3 研以致用,成果指导实践

事业部的研究成果,如果对办刊切实有益,操作性强,则会应用于实践。比如,一位青年编辑于2014年撰写了一篇关于html应用于学术期刊的文章,阐述网络时代期刊如何运用html等新技术使文章内容碎片化、可搜索化。在部门会议上,这位编辑分享了研究成果,经讨论,大家一致认为这项技术符合全媒体时代学术期刊的发展趋势,值得采用。随后,期刊的html格式显示界面上即采用了这位编辑结合国内外经验设计的模板,效果良好。研究成果转化为实践,研以致用,能让编辑体会到编辑学研究的成就感,增强研究的信心,也进一步激发持续开展研究的兴趣。

有时,对研究主题的深入认识需要团队长时间的共同努力。早在2009年下半年,笔者在部门主任指导下,对开放存取出版模式的流程、优劣、可持续性开展研究,所记录的科研笔记达30多页,不仅对这个主题进行了研究,在不断查阅国外文献的过程中,还意外地积累了一些国际知名期刊的先进办刊经验。当年年末,完成《国外开放存取期刊的盈利模式探析》一文,在次年的第10届中国科技期刊编辑学会青年编辑研

讨会上公开交流,获得优秀论文一等奖,颇受鼓励。此后几年间,在这个方向做持续研究,积极参加相关培训和研讨会,不断丰富认知。2012年下半年,各方面条件成熟之时,英文刊CJA与Elsevier出版集团进行了深度合作,启用开放存取模式。在出版模式变革前后,笔者作为此项目主要组织实施者之一,将积累的理论知识运用到了实践操作,与几位同事顺利完成合同谈判、系统搭建、出版流程设置、问题沟通与对接等工作。自2013年正式实行这一出版模式以来,CJA的国际知名度迅速扩大,JCR影响因子不断攀升,在2015年达到SCI的Q1区,当年国际下载量是2012年的8倍。伴随着期刊国际影响力的扩大,不仅越来越多地收到欧美国家知名学者的投稿,而且在申请基金方面取得突破,于2016年7月获得“中国科技期刊国际影响力提升计划”A类资助,2016年12月获得“中国科技期刊登峰行动计划”资助,整个团队受到极大鼓舞。

4 结束语

现行的考核制度,无论是职称评审,还是晋级评优,都要求有论文或专利^[17],从这一点来看,开展编辑学研究是有必要的。除去这个因素,笔者认为开展编辑学研究还是深入思考、提升工作能力和业务素养的好方法,研究和工作的相辅相成,相互促进,一旦坚持下去,获益无穷。

几年来,北航文化传媒集团学术期刊事业部始终秉承良好的传统,分析和把握编辑特点,在编辑学研究方面下功夫、求突破,为青年编辑营造良好的学习氛围,提供高效、务实的研究平台。事业部的目标是从主导青年编辑确立研究方向,到引导青年编辑扔掉“拐杖”,自主探索和成长,成为能独立开展研究、将研究和工作的兼顾并互为促进的新型编辑。

5 参考文献

- [1] 张静,李谦.青年编辑在日常工作中开展编辑出版学研究的体会[J].中国科技期刊研究,2012,23(6):1102
- [2] 李彩,王晴,吴爱华,等.科技期刊青年编辑撰写编辑学论文如何选题[J].编辑学报,2009,21(4):359
- [3] 史春薇,仲崇民,朱伟,等.谈科技期刊青年编辑如何选题及修改编辑学论文[J].编辑学报,2012,24(2):194
- [4] 任延刚,张建军,高森.青年编辑撰写编辑学文章的经验[J].编辑学报,2011,23(5):453
- [5] 丁佐奇.长三角区域作者发表编辑学论文的统计与分析[J].中国科技期刊研究,2016,27(7):802
- [6] 苏磊,张玉,蔡斐.新媒体形势下学术期刊发展浅谈:以《航空学报》为例[J].编辑学报,2015,27(增刊1):4
- [7] 孔玲,蔡斐.培养科技期刊编辑素质的新模式:以北航文化