

发挥期刊优势 建设学术交流“生态圈”

——以《中国激光》为例

宋梅梅 马沂 王晓峰 何卓铭 张雁 杨蕾

中国激光杂志社有限公司;中国科学院上海光学精密机械研究所;201800,上海

摘要 中文光学期刊《中国激光》致力于建设包含读者、作者、审稿专家、编辑各种元素的学术交流“生态圈”,以学术生态环境的良性循环促进期刊的发展。通过优化栏目设置方向、策划特色专题、建立和维护高水平审稿专家队伍、拓展以期刊为核心的学术会议和专业培训等品牌活动、策划走进实验室系列活动、大力推广优秀论文和利用社交媒体传播等策略构建了良好的学术交流生态体系,有力地促进了期刊学术质量快速提高。认为中文学术期刊应根据自身现状和特点,为学术生态环境建设贡献力量,追求长久、健康的可持续发展态势。

关键词 学术期刊;《中国激光》;学术环境;学术交流;生态圈

Analysis of ways to establish an “ecosystem” of academic communication based on advantages of Chinese Journal of Lasers//SONG Meimei, MA Yi, WANG Xiaofeng, HE Zhuoming, ZHANG Yan, YANG Lei

Abstract *Chinese Journal of Lasers*, as a leading Chinese-language journal in the field of optics, is making efforts to establish an academic communication system “ecosystem” so as to make continuous development of the journal. By means of simplifying the columns, publishing special issues, establishing and managing a high level team of referees, closely combining with the conference and training, visiting the laboratory, spreading the excellent papers by social media, etc., the quality of journal is improved substantially. Chinese Journals of Lasers will contribute to constructing the academic ecological environment based on its own status, in order to pursuit a long-term and healthy development.

Keywords academic journal; *Chinese Journal of Lasers*; academic environment; academic communication; ecosystem

First-author's address Chinese Laser Press, Shanghai Institute of Optics and Fine Mechanics, Chinese Academy of Sciences, 201800, Shanghai, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.06.025

正如大自然的发展需要健康的生态环境一样,社会的科学技术发展也需要良好的学术生态环境。所谓学术生态环境,是指影响和制约学术发展的各项因素^[1],即科研工作者之间,科研工作者与科研环境之间进行的物质、能量和信息交流过程中形成的固定模式^[2]。学术期刊作为科学技术信息交流的主要传播媒介,在学术传播与共享过程中发挥着极为重要的作用。一个完整的学术交流体系,应该包含学术期刊、期刊编辑、审稿专家、作者和读者等元素,并以学术期刊

为中心,各元素之间相互作用。随着信息和网络技术的飞速发展,传统的以学术期刊为主体的学术交流体系受到影响,尤其是近几年“互联网+”极大地丰富了学术交流的模式,学术交流的方式又增加了网络会议、网络社交圈(微博、微信)、学术论坛、大数据库共享等。

《中国激光》作为国内有代表性的光学中文学术期刊,一直致力于建设中国光学的学术交流“生态圈”。在传统交流模式方面,它着力于创建优秀的审稿专家队伍生态圈,策划反映前沿热点的特色“专题”,举办系列学术会议,走进实验室,与作者、审稿专家进行面对面的交流等。在新兴的交流模式方面,它整合数据库、建设官网、推选优秀论文,为优秀成果在学术圈的传播助力,又将传统出版与社交媒体相结合,对作者群、读者群和审稿专家群进行大融合等。

1 以重点栏目凝聚核心办刊专家

审稿专家是学术论文科学性的把关者、创新性的鉴定者,在一个学术共同体中充当质量把关的角色。《中国激光》自创刊以来,一直坚持专家办刊的思路,邀请光学不同领域的杰出科学家担任编委,并定期召开编委会,利用编委的专业背景指导期刊发展。同时,期刊的审稿专家队伍也是围绕各个栏目精心选拔的,经过多年的积累,目前审稿专家数据库里有5 000余位活跃的审稿专家。

2016年《中国激光》以主要发表激光领域的先进研究成果作为办刊宗旨,在期刊主编和编委专家的指导下,优化了栏目设置方向。在原来20个栏目的基础上,删减了覆盖范围过广和不能突出期刊特色的几个栏目,如光电子学、光学设计与制造、自适应光学等,合并了一些内容相关度高易重复交叉的栏目,如材料和薄膜2个栏目归并为材料与薄膜1个栏目,最终确定了15个与激光技术密切相关的栏目。精简后的栏目使期刊的定位更加明确,也更好地凝聚了激光领域的审稿专家和作者^[3]。

从2015年开始,《中国激光》尝试“特约审稿人”和专题编辑送审制度。“特约审稿人”制度是在每个栏目里精选3~5位资深专家,对送审周期长、审稿意见相悖或者需要紧急处理的稿件进行快速把关。稿件

专题编辑送审是同行评议制度的升级,在某些重点栏目里选择几位活跃的专家进行稿件的初审和送外审工作,专题编辑有专业背景作为支撑,其对稿件送审的精准性更高,有助于作者获得更加准确、客观和富有建设性的审稿意见。稳定又人数众多的审稿专家队伍是期刊质量的保证,编辑、审稿专家和作者通过核心栏目被凝聚起来,三者构成了学术交流“生态圈”的核心元素。

2 出版特色专题,建设热点方向的学术交流圈

学术期刊在科学研究环节主要起着学术传播和学术导向的作用。《中国激光》的特色专题,紧跟科学前沿和热点,在较短的时间内针对某一学科研究热点集中征稿集中发文,给某个领域的科研人员提供深入讨论、集中展示的平台。特色专题对同一研究领域的审稿专家和作者、读者具有非常强的凝聚力。

早在2008年,《中国激光》就开始尝试开设特色专栏。编辑部敏锐地发现激光加工领域研究的热潮,策划了“激光加工与制造”专题,在2009年和2011年,编辑部又趁热打铁,策划了2期“激光制造”专题,不仅发表了国内激光制造领域的最新研究成果,还发表了美国、加拿大、德国、日本等国家科研人员的11篇研究论文。目前《激光制造》已成为《中国激光》的系列特色专题栏目,开拓了稳定的读者、作者群。

事实上,大部分作者在投稿时对期刊在业内的影响力比期刊的影响因子更加看重^[4]。系列特色专题栏目刚好构建了这样一个方向专一、内容专业的交流平台,对于作者、读者和审稿专家都有很大的吸引力。2016年,《中国激光》在“中国制造2025”进入全面实施新阶段的历史性时刻,策划了“超快激光加工与微纳制造”专题,收录文章涵盖了全国几十所重点院校在激光制造领域的最新优秀成果,起到了非常好的导向作用。2009年,在杂志创刊35周年之际,策划了“全固态激光技术”专题,共发表多位两院院士和知名专家亲自撰写的近50篇高水平研究论文,在业内引起极大关注。2010年,又抓住激光器发明50周年的契机,策划出版了《纪念激光器发明50周年特刊》,全面报道了我国各类激光器最新的研究成果,获得了很好的社会反响^[5]。目前“激光器”方向已是《中国激光》最热门的特色栏目之一。2017年,又策划了“高功率光纤激光技术”专题。

除了系列特色专题之外,我们还紧跟激光及相关学科的热点重点策划多个热点专题,目前已经出版且获得较好效果的专题还有“全息术与三维成像技术”“光纤通信”“二维光电材料与器件”等。

3 期刊与会议和培训密切结合

学术会议是学术交流的重要平台^[6],会议可以有效地将学术交流生态圈的各个元素——审稿专家、作者和读者聚集在一起,既能为专家提供研究成果的发布和分享平台,促进其与同行交流,提高圈内声誉度、传播科技知识,又能为作者和读者提供与专家面对面交流的机会,了解学科动态和发展前沿。

以《中国激光》主要栏目为核心的“全国激光技术与光电子学学术会议”自2006年开始已连续成功举办了12届,已成为我国规模最大的激光领域学术会议之一,在科研人员中建立了非常好的口碑,影响力越来越大。在2017年第12届全国激光技术与光电子学学术会议期间,我们还抓住参会学生和专家集中的机会,举办了一场别开生面的“读者见面会”,吸引了100余名听众,在向与会代表培训科技论文写作的同时还宣传了《中国激光》,达到了双赢的效果。

除此之外,以《中国激光》为依托的系列品牌培训班也为专业领域的大批学者提供了学习和交流的平台。如光纤激光器高级培训班已举办5次,参与培训者近300人。这些系列会议和培训都是基于《中国激光》的核心栏目产生,与期刊的特色专题可以形成互动,提高该学科的影响力。同时,培训班也为学员提供了与专家面对面交流、互动的机会,渐渐形成了一个完整的培训生态链,取得了比较好的社会效益和经济效益。

《中国激光》作为国内最有代表性的激光专业期刊,受到国内激光研究人员的广泛重视,多次受邀作为中国光学学会学术大会、全国激光学术会议等的媒体支持期刊。它不仅是这些会议的稿件接收期刊,而且编辑也深度参与到会议的组织 and 接待工作中。期刊编辑融入作者、读者和审稿专家的交流圈,进行零距离的交流和沟通,相互学习和提高。《中国激光》的品牌形象也在一次次活动中得到宣传和提升。

4 走进实验室,与科研人员零距离交流

广大的作者和读者群体是期刊发展的基石,《中国激光》一直致力于给作者、读者最好的用户体验。一般情况下,作者仅能在投稿时与期刊发生联系,期刊的存在与作者常有一定的距离。《中国激光》多年来持续开展“走进实验室”的活动,到科研一线去与广大的作者、读者交流。一方面让编辑了解激光领域的最新热点,丰富专业知识,维持与作者、读者同高度的对话;另一方面,读者通过和期刊面对面零距离的接触,可以消除对期刊的陌生感,与期刊的经营者直面接触,增加信任感,也更愿意把自己的研究结果投至期刊。

2013—2016年,我们先后走访了北京大学、中国科学院物理研究所等50余所国内激光及相关领域实力较强的教学、科研单位,召开专家座谈会60多次,到近100个实验室与科研人员进行面对面的交流,并针对在读研究生进行了多次大型的中、英文科技论文写作培训,参与培训人数近1000人。这些活动的举行,拉近了科研人员和学生与期刊的距离,既能让他们熟悉期刊,又能使之明确投稿要求,提高论文撰写能力。2016年在《中国激光》走进“中科院安徽光机所”活动迄今,该单位的来稿量有了明显增长。这些活动的举办很好地提升了《中国激光》的品牌形象。

5 大力推选优秀论文,拓展学术交流圈

期刊优秀论文的评选既是对期刊发表文章的梳理,又可以对发表论文的传播情况进行追踪统计。《中国激光》从2015年开始开展优秀论文的评选活动,每期由审稿专家、编委和主编共同评选出3~5篇高质量的优秀论文。《中国激光》官方网站为优秀论文特别设置“首屏展示”“优秀论文推荐”“Highlight文章推荐”等展示渠道,还借助专业邮件推送平台每期刊向5000余名读者推送,同时通过中国光学期刊网、光电产品与资讯、中国激光微信等平台撰写特别文章广泛宣传。作者的优秀研究成果在《中国激光》发表后并不意味着终结,而是在学术圈全面传播和分享的开始,科研人员在学术交流圈的知名度也会相应得到提升。

《中国激光》还参与中国科学技术信息研究所开展的“精品期刊顶尖论文平台——领跑者5000”项目,从2009年至今每年有22篇优秀研究论文入选。该平台具有一定社会显示度和国际国内影响力,能够集中展示我国精品期刊上发表的最高端的学术研究成果,为期刊优秀论文的交流和传播提供了又一渠道。

此外,由于中文语种的限制,《中国激光》的国际化发展受到了一定的制约。虽然全部文章提供中英文对照的题名、摘要和图表题,但是影响力还是受到限制。《中国激光》于2016年与中国知网合作,优秀论文采用双语出版,每期推选5篇文章经由精通英文的本领域专家将全文翻译为英文,并以中英文对照的形式在中国知网的平台上面面向全球在线出版和传播。

6 利用社交媒体,搭建学术交流微信群

在学术期刊领域,审稿专家、作者和读者三者的身份经常是重叠的,由于科学研究是一项持续时间很长的工作,意味着编辑与服务的对象(审稿专家、作者和读者)需要建立长期的密切联系。《中国激光》一直以来通过召开编委会、举办学术会议、电话、E-mail等形

式一直与他们保持较密切的联系,但这些传统的交流模式还是存在不足。近年来数字社交媒体迅速发展,为期刊文章内容的传播提供了新的承载平台,《中国激光》利用网站、微博、微信等平台与审稿专家、作者和读者建立了更加密切的联系,增强审稿专家、作者和读者对期刊的归属感和认同感,形成比较牢固的联系纽带。

目前影响力最大的是《中国激光》微信服务平台,其具有点对点的精准服务特性,为用户提供资讯、论文、投稿和会议等多元服务^[7]。学术期刊微信出版能够促进学术期刊的作者群、读者群及其朋友圈之间进行私密性、即时性的学术争鸣和讨论,能够更加凸显学术期刊公共领域的特性。通过《中国激光》微信平台,读者可以获取最新的文章信息、会议信息以及期刊动态等。

依托微信平台,我们正在建设编委微信群和光学学术交流群,根据研究人员的学术身份或不同研究方向,以微信群的方式将他们引导入不同的交流圈中。这样,既可分享期刊动态,又可讨论专业知识,最好的效果是为期刊带来源源不断的高质量稿件。

7 结束语

虽然《中国激光》在发展过程中获得了一些成绩,但是也遇到和其他中文学术期刊相同的问题,比如来稿数量减少、稿源水平低、高质量稿件外流等。《中国激光》的学术交流“生态圈”建设的目的之一也是要解决这些问题。

路漫漫其修远兮,但我们已经在初步的尝试中看到希望。《中国激光》将继续发挥自身的优势,为国内光学科研人员的信息交流提供专业的载体,为中国光学期刊的健康生态发展贡献力量。

8 参考文献

- [1] 陈颖.论学术生态环境建设与学术期刊的责任[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2006(3):173
- [2] 张业安,冉强辉.体育学术期刊编辑在体育学术生态环境建设中的定位[J].编辑学报,2014,26(2):110
- [3] 李卓青.科技期刊栏目设置的思考[J].中国科技期刊研究,2006,17(3):466
- [4] 宋梅梅,何卓铭,王晓峰.中文光学期刊作者投稿关注点调查及分析[J].中国科技期刊研究,2015,26(5):460
- [5] 马沂,童菲,杨蕾.多种途径推动《中国激光》学术质量建设[G].北京:中国科协精品科技期刊典型事例汇编,2013:8
- [6] 黄明睿.论学术会议与期刊的关系[J].编辑学报,2016,28(1):18
- [7] 殷建芳,邓迎,王晓琰,等.社交媒体与学术出版深度融合的应用研究[J].科技与出版,2014(9):19

(2017-05-02 收稿;2017-06-28 修回)